

2025-2031年中国聚氨酯行业 发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国聚氨酯行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202508/490966.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

聚氨酯，全称为聚氨基甲酸酯，是主链上含有重复氨基甲酸酯基团的大分子化合物的统称，是一种由多异氰酸酯和多元醇反应并具有多个氨基甲酸酯链段的有机高分子材料，最早由拜耳于2024年开发出来。

聚氨酯产品具有低温柔顺性好、抗冲击性高、耐辐射、回弹范围广、粘结性好等诸多优良性能，用途广泛。与传统塑料、橡胶，甚至金属相比，具有明显的性能优势；随着经济发展和消费升级，将逐渐成为传统材料的理性替代品。

MDI装置设备投资大、技术壁垒高等特点，导致行业寡头垄断格局显著。全球前五企业万华化学、亨斯迈、巴斯夫、科思创及陶氏化学的合计产能占比超过90%，万华化学全球第一。

国内纯MDI下游主要应用领域为热塑性弹性体（28%）、鞋底原液（25%）、氨纶（24%），聚合MDI下游主要应用领域为冰箱冰柜（48%）。2024年，国内聚合MDI主要用于白色家电的生产、建筑相关的使用和汽车空调的消费。其中白色家电占比高达48%，主要终端应用是家用冰箱和家用冰柜。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国聚氨酯行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章聚氨酯行业界定

第一节聚氨酯行业定义

第二节聚氨酯产业链

第二章国际聚氨酯行业发展态势分析

第一节国际聚氨酯行业总体情况

第二节聚氨酯行业重点市场分析

第三节国际聚氨酯行业发展前景预测

第三章2024年中国聚氨酯行业发展环境分析

第一节聚氨酯行业经济环境分析

第二节聚氨酯行业政策环境分析

第三节聚氨酯行业技术环境分析

第四章聚氨酯行业技术发展现状及趋势

第一节当前我国聚氨酯技术发展现状

第二节中外聚氨酯技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节提高我国聚氨酯技术的对策

第四节我国聚氨酯研发、设计发展趋势

第五章中国聚氨酯行业市场供需状况分析

第一节中国聚氨酯行业市场规模情况

第二节中国聚氨酯行业市场供给状况

一、2020-2024年聚氨酯行业市场供给情况

二、2025-2031年聚氨酯行业市场供给预测

第三节中国聚氨酯行业市场需求状况

一、2020-2024年聚氨酯行业市场需求情况

二、2025-2031年聚氨酯行业市场需求预测

第六章中国聚氨酯行业进、出口情况分析

第一节聚氨酯行业出口情况

一、2020-2024年聚氨酯行业出口情况

二、2025-2031年聚氨酯行业出口情况预测

第二节聚氨酯行业进口情况

一、2020-2024年聚氨酯行业进口情况

二、2025-2031年聚氨酯行业进口情况预测

第三节聚氨酯行业进、出口面临的挑战及对策

第七章聚氨酯行业细分市场调研分析

第一节2020-2024年中国聚氨酯泡沫市场调研

第二节2020-2024年中国聚氨酯树脂市场调研

第三节2020-2024年中国聚氨酯CASE市场调研

第八章中国聚氨酯行业产品价格监测

第一节聚氨酯市场价格特征

第二节当前聚氨酯市场价格评述

第三节影响聚氨酯市场价格因素分析

第四节未来聚氨酯市场价格走势预测

第九章2020-2024年聚氨酯行业上、下游市场分析

第一节聚氨酯行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节聚氨酯行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十章2020-2024年聚氨酯行业重点企业发展调研

第一节万华化学

一、企业概述

二、聚氨酯企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节沧州大化

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节美瑞新材

一、聚氨酯企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节高盟新材

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、聚氨酯企业发展战略

第五节红宝丽

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、聚氨酯企业发展战略

第六节美思德

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、聚氨酯企业发展战略

第十一章聚氨酯行业风险及对策

第一节2025-2031年聚氨酯行业发展环境分析

第二节2025-2031年聚氨酯行业投资特性分析

一、聚氨酯行业进入壁垒

二、聚氨酯行业盈利模式

三、聚氨酯行业盈利因素

第三节聚氨酯行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节2025-2031年聚氨酯行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十二章聚氨酯行业发展及竞争策略分析

第一节2025-2031年聚氨酯行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节2025-2031年聚氨酯企业竞争策略分析

一、提高我国聚氨酯企业核心竞争力的对策

二、影响聚氨酯企业核心竞争力的因素

三、提高聚氨酯企业竞争力的策略

第三节对我国聚氨酯品牌的战略思考

第十三章聚氨酯行业发展前景及投资建议

第一节2025-2031年聚氨酯行业市场前景展望

第二节2025-2031年聚氨酯行业融资环境分析

第三节聚氨酯项目投资建议

第四节聚氨酯行业重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202508/490966.html>