

2025-2031年中国挖掘机市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国挖掘机市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481088.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国挖掘机市场深度评估与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了挖掘机的基本情况和发展环境，接着分析了国际国内工程机械行业和挖掘机行业的现状，然后详细介绍了小型挖掘机、液压挖掘机、掘进机、微型挖掘机、大中型挖掘机、轮式挖掘机、农用挖掘机的发展。随后，报告对挖掘机市场国内外重点企业进行了分析，最后预测了挖掘机行业的未来前景与发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国工程机械工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对挖掘机产业有个系统深入的了解、或者想投资挖掘机行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 挖掘机相关概述

1.1 挖掘机分类及组成

1.1.1 挖掘机的总体介绍

1.1.2 挖掘机产品具体分类

1.1.3 挖掘机主要零部件介绍

1.2 挖掘机的操作

1.2.1 挖掘机的循环作业过程

1.2.2 挖掘机的主要作业方式

1.2.3 挖掘机行进操作应注意的问题

1.2.4 提高挖掘机生产效率的方法

1.2.5 挖掘机的操作经验及技巧

1.3 挖掘机的养护

1.3.1 挖掘机常出现的故障及维修方法

1.3.2 挖掘机需要保养的部件

1.3.3 挖掘机的定期养护

第二章 2020-2024年中国挖掘机行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 工业运行情况

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 宏观经济展望

2.2 市场需求环境

2.2.1 中国铁路建设投资情况

2.2.2 中国水利工程投资加大

2.2.3 中国基建投资有望提速

2.3 技术环境

2.3.1 电子节能技术的应用

2.3.2 电液比例控制技术的应用

2.3.3 监控技术的应用

2.3.4 GPS技术的应用

第三章 2020-2024年中国工程机械行业发展分析

3.1 2020-2024年全球工程机械行业发展分析

3.1.1 全球工程机械行业现状

3.1.2 全球工程机械销量情况

3.1.3 全球工程机械竞争格局

3.1.4 全球工程机械技术趋势

3.2 中国工程机械行业发展综述

3.2.1 产业链结构分析

3.2.2 行业发展阶段

3.2.3 行业发展成就

3.2.4 行业发展形势

3.3 综合工程机械行业上市公司运行状况分析

3.3.1 上市公司规模

3.3.2 上市公司分布

3.3.3 经营状况分析

3.3.4 盈利能力分析

3.3.5 营运能力分析

3.3.6 成长能力分析

3.3.7 现金流量分析

3.4 中国工程机械行业存在的问题

3.4.1 工程机械行业面临的挑战

- 3.4.2 工程机械行业需要强势品牌
- 3.4.3 工程机械再制造业发展瓶颈
- 3.5 中国工程机械行业发展策略建议
 - 3.5.1 工程机械行业突破方向
 - 3.5.2 工程机械行业措施建议
 - 3.5.3 工程机械行业发展路径
 - 3.5.4 提升工程机械国际竞争力
 - 3.5.5 完善工程机械两化发展策略

第四章 2020-2024年中国挖掘机行业发展全面分析

- 4.1 2020-2024年国际挖掘机行业发展状况
 - 4.1.1 世界挖掘机发展水平及开发重点
 - 4.1.2 世界挖掘机行业整体销售占比
 - 4.1.3 日本挖掘机行业发展分析
 - 4.1.4 印度挖掘机市场发展分析
- 4.2 2020-2024年中国挖掘机行业发展综述
 - 4.2.1 行业销售情况
 - 4.2.2 市场产品结构
 - 4.2.3 市场竞争格局
 - 4.2.4 品牌市场占有率
- 4.3 2020-2024年全国挖掘机产量分析
 - 4.3.1 2020-2024年全国挖掘机产量趋势
 - 4.3.2 2024年全国挖掘机产量情况
 - 4.3.3 2024年全国挖掘机产量情况
 - 4.3.4 2024年全国挖掘机产量情况
- 4.4 2020-2024年中国挖掘机市场发展动态
 - 4.4.1 山河智能产品批量下线
 - 4.4.2 中联重科重点项目立项
 - 4.4.3 5G遥控挖掘机首次应用
- 4.5 2020-2024年中国挖掘机区域市场发展分析
 - 4.5.1 区域市场整体情况
 - 4.5.2 湖南省发展状况
 - 4.5.3 陕西省发展状况

4.5.4 河南省发展状况

4.5.5 云南省发展状况

4.6 中国挖掘机行业存在的问题

4.6.1 中外品牌差距

4.6.2 国产品牌竞争力弱

4.6.3 “高性价比”误区

4.6.4 国产品牌主要问题

4.6.5 市场发展面临的挑战

4.7 中国挖掘机行业发展策略

4.7.1 培育和开发挖掘机市场的建议

4.7.2 企业应调整产品及组织结构

4.7.3 企业应建立相应配套体系

4.7.4 “高性价比”市场开拓策略

4.7.5 行业健康发展的建议

第五章 2020-2024年中国挖掘机行业进出口数据分析

5.1 2020-2024年中国上部360度旋转的轮胎式挖掘机进出口数据分析

5.1.1 进出口总量数据分析

5.1.2 主要贸易国进出口情况分析

5.1.3 主要省市进出口情况分析

5.2 2020-2024年中国上部360度旋转的履带式挖掘机进出口数据分析

5.2.1 进出口总量数据分析

5.2.2 主要贸易国进出口情况分析

5.2.3 主要省市进出口情况分析

5.3 2020-2024年中国上部360度旋转的机械铲、装载机进出口数据分析

5.3.1 进出口总量数据分析

5.3.2 主要贸易国进出口情况分析

5.3.3 主要省市进出口情况分析

5.4 2020-2024年中国其他机械铲、挖掘机及机铲装载机进出口数据分析

5.4.1 进出口总量数据分析

5.4.2 主要贸易国进出口情况分析

5.4.3 主要省市进出口情况分析

5.5 2020-2024年中国自推进的隧道掘进机进出口数据分析

5.5.1 进出口总量数据分析

5.5.2 主要贸易国进出口情况分析

5.5.3 主要省市进出口情况分析

第六章 2020-2024年中国小型挖掘机行业发展分析

6.1 2020-2024年世界小型挖掘机市场发展分析

6.1.1 产品基本概述

6.1.2 市场发展特点

6.1.3 产品发展动向

6.1.4 市场发展趋势

6.2 2020-2024年中国小型挖掘机市场发展综述

6.2.1 主要优势分析

6.2.2 市场发展现状

6.2.3 品牌竞争格局

6.2.4 市场驱动因素

6.3 中国小型挖掘机市场存在的问题及对策

6.3.1 市场发展困境

6.3.2 行业风险探讨

6.3.3 市场发展难点

6.3.4 市场促进建议

6.3.5 国产振兴路径

6.4 小型挖掘机技术趋向探讨

6.4.1 无尾回转和动臂偏转技术

6.4.2 新型液压控制技术

6.4.3 安全性能

6.4.4 环保技术

6.4.5 人机工程技术

6.4.6 维修保养技术

第七章 2020-2024年中国液压挖掘机行业发展分析

7.1 液压挖掘机装置及原理

7.1.1 液压挖掘机的构造与工作原理

7.1.2 液压挖掘机液压系统特点及类型

7.1.3 单斗液压挖掘机的铲斗装置

- 7.2 2020-2024年液压挖掘机市场发展分析
 - 7.2.1 节能技术专利申请状况
 - 7.2.2 液压挖掘机可靠性分析
 - 7.2.3 液压挖掘机智能化发展
 - 7.2.4 液压挖掘机未来发展趋势
- 7.3 2020-2024年液压挖掘机产品发展动态
 - 7.3.1 首台CAT®6015B矿用液压挖掘机
 - 7.3.2 徐工700吨液压挖掘机发车
 - 7.3.3 厦工欧美型液压挖掘机
 - 7.3.4 宜工CY330LC-8型液压挖掘机
 - 7.3.5 利勃海尔R916液压挖掘机
 - 7.3.6 卡特彼勒智能液压挖掘机
 - 7.3.7 小松PC215-10M0系列液压挖掘机
- 7.4 液压挖掘机节能组件的设计及功用
 - 7.4.1 液压挖掘机节能控制系统设计意义
 - 7.4.2 液压挖掘机节能控制系统的组成
 - 7.4.3 液压挖掘机节能系统的功能
- 7.5 液压挖掘机功率优化电控装置
 - 7.5.1 液压挖掘机功率优化电控装置设计的意义
 - 7.5.2 液压挖掘机电控系统的控制对象
 - 7.5.3 液压挖掘机电控系统的原理
 - 7.5.4 液压挖掘机电控系统元件配置状况
 - 7.5.5 液压挖掘机电控系统的程序组成
- 第八章 2020-2024年中国掘进机行业发展分析
 - 8.1 2020-2024年中国掘进机行业发展综述
 - 8.1.1 行业发展概况
 - 8.1.2 行业产量分析
 - 8.1.3 市场需求分析
 - 8.1.4 行业生产方式
 - 8.1.5 产品研发动态
 - 8.2 2020-2024年隧道掘进机市场发展分析
 - 8.2.1 主要应用技术

- 8.2.2 国际产业化模式
- 8.2.3 产业化发展意义
- 8.2.4 行业产量分析
- 8.2.5 产品结构分析
- 8.2.6 企业发展格局
- 8.2.7 市场销售情况
- 8.3 2020-2024年盾构掘进机市场发展分析
 - 8.3.1 盾构机基本原理
 - 8.3.2 盾构机分类特点
 - 8.3.3 盾构机关键技术
 - 8.3.4 国内外技术差异分析
 - 8.3.5 产业存在的问题
 - 8.3.6 快速发展的对策
 - 8.3.7 创新发展的策略
- 8.4 掘进机行业发展问题分析及对策建议
 - 8.4.1 制约因素分析
 - 8.4.2 与国外差距较大
 - 8.4.3 产业发展策略
- 第九章 2020-2024年其他挖掘机产品发展分析
 - 9.1 微型挖掘机
 - 9.1.1 微型挖掘机发展状况
 - 9.1.2 微型挖掘机技术进展
 - 9.1.3 国外主要微型挖掘机
 - 9.2 大中挖掘机
 - 9.2.1 超大型挖掘机的优越性分析
 - 9.2.2 我国大中型挖掘机市场发展浅析
 - 9.2.3 重点企业大中型挖掘机市场格局
 - 9.3 轮式挖掘机
 - 9.3.1 国际轮胎式挖掘机技术进展
 - 9.3.2 中国轮式挖掘机销售情况分析
 - 9.3.3 中国轮式挖掘机技术进展
 - 9.3.4 国内外轮式挖掘机产品差距解析

9.4 农用挖掘机

9.4.1 农用液压挖掘机主要产品

9.4.2 多功能农用挖掘机的特点

9.4.3 多功能农用挖掘机的研制

9.4.4 农用挖掘机市场应用状况

第十章 2020-2024年国外挖掘机重点企业发展状况

10.1 卡特彼勒公司 (Caterpillar,Inc.)

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 企业发展战略

10.1.3 2024年企业经营状况分析

10.1.4 2024年企业经营状况分析

10.1.5 2024年企业经营状况分析

10.2 特雷克斯 (TerexCorp.)

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 2024年企业经营状况分析

10.2.3 2024年企业经营状况分析

10.2.4 2024年企业经营状况分析

10.3 神户制钢所 (KOBELCO)

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 2024财年企业经营状况分析

10.3.3 2024财年企业经营状况分析

10.3.4 2024财年企业经营状况分析

10.4 株式会社小松制作所

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 2024财年企业经营状况分析

10.4.3 2024财年企业经营状况分析

10.4.4 2024财年企业经营状况分析

10.5 日立建机株式会社

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 2024财年企业经营状况分析

10.5.3 2024财年企业经营状况分析

10.5.4 2024财年企业经营状况分析

10.6 其他挖掘机企业

10.6.1 斗山

10.6.2 阿特拉斯

10.6.3 沃尔沃

10.6.4 日本竹内

10.6.5 英国JCB

10.6.6 韩国现代

第十一章 2020-2024年国内挖掘机重点企业经营状况分析

11.1 三一重工股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.1.5 核心竞争力分析

11.1.6 公司发展战略

11.1.7 未来前景展望

11.2 太原重工股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 核心竞争力分析

11.2.6 公司发展战略

11.2.7 未来前景展望

11.3 徐工集团工程机械股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 核心竞争力分析

11.3.6 公司发展战略

11.3.7 未来前景展望

11.4 广西柳工机械股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 核心竞争力分析

11.4.6 公司发展战略

11.4.7 未来前景展望

11.5 山推工程机械股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

11.5.4 财务状况分析

11.5.5 核心竞争力分析

11.5.6 公司发展战略

11.5.7 未来前景展望

11.6 山河智能装备股份有限公司

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 经营效益分析

11.6.3 业务经营分析

11.6.4 财务状况分析

11.6.5 核心竞争力分析

11.6.6 未来前景展望

11.7 中联重科股份有限公司

11.7.1 企业发展概况

11.7.2 经营效益分析

11.7.3 业务经营分析

11.7.4 财务状况分析

11.7.5 核心竞争力分析

11.7.6 公司发展战略

11.7.7 未来前景展望

11.8 厦门厦工机械股份有限公司

- 11.8.1 企业发展概况
- 11.8.2 经营效益分析
- 11.8.3 业务经营分析
- 11.8.4 财务状况分析
- 11.8.5 核心竞争力分析
- 11.8.6 公司发展战略
- 11.8.7 未来前景展望
- 11.9 潍柴动力股份有限公司
- 11.9.1 企业发展概况
- 11.9.2 经营效益分析
- 11.9.3 业务经营分析
- 11.9.4 财务状况分析
- 11.9.5 核心竞争力分析
- 11.9.6 公司发展战略
- 11.9.7 未来前景展望
- 11.10 苏美达股份有限公司
- 11.10.1 企业发展概况
- 11.10.2 经营效益分析
- 11.10.3 业务经营分析
- 11.10.4 财务状况分析
- 11.10.5 核心竞争力分析
- 11.10.6 公司发展战略
- 11.10.7 未来前景展望

第十二章 2025-2031年中国挖掘机行业发展前景及趋势预测分析

- 12.1 中国工程机械行业投资机遇分析
 - 12.1.1 一带一路战略投资契机
 - 12.1.2 中国智能制造投资机遇
 - 12.1.3 5G发展带来的投资机遇
 - 12.1.4 全国基建投资市场机遇
 - 12.1.5 存量更新需求投资机遇
- 12.2 中国挖掘机行业未来前景分析
 - 12.2.1 行业发展机遇

12.2.2 市场前景展望

12.2.3 市场发展潜力

12.2.4 未来发展趋势

12.3 2025-2031年中国挖掘机行业预测分析

12.3.1 2025-2031年中国挖掘机行业影响因素分析

12.3.2 2025-2031年中国挖掘机产量预测

12.3.3 2025-2031年中国挖掘机市场销量预测

图表目录

图表 挖掘机械产品分类表

图表 不同的环境温度选用不同牌号的柴油

图表 挖掘机用油的选择

图表 挖掘机更换冷却液和防腐蚀器的要求

图表 挖掘机防冻液与水的混合比例

图表 2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表 2020-2024年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2020-2024年全部工业增加值及其增长速度

图表 2024年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2020-2024年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2024年规模以上工业生产主要数据

图表 2024年三次产业投资占固定资产投资

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2020-2024年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2024年固定资产（不含农户）主要数据

图表 工程机械产业链示意图

图表 工程机械产业链库存示意图

图表 综合工程机械行业上市公司名单

图表 2020-2024年综合工程机械行业上市公司资产规模及结构

图表 综合工程机械行业上市公司上市板分布情况

图表 综合工程机械行业上市公司地域分布情况

图表 2020-2024年综合工程机械行业上市公司营业收入及增长率

图表 2020-2024年综合工程机械行业上市公司净利润及增长率

图表 2020-2024年综合工程机械行业上市公司毛利率与净利率

图表 2020-2024年综合工程机械行业上市公司营运能力指标

图表 2020-2024年综合工程机械行业上市公司营运能力指标

图表 2020-2024年综合工程机械行业上市公司成长能力指标

图表 2020-2024年综合工程机械行业上市公司成长能力指标

图表 2020-2024年综合工程机械行业上市公司销售商品收到的现金占比

图表 全球各类设备销售占比情况

图表 中国挖掘机主机制造企业销量和同比涨幅

图表 挖掘机市场产品结构

图表 挖掘机月度销量YOY

图表 挖掘机市场内、外资市占率对比

图表 挖掘机市场龙头企业集中度

图表 挖掘机市场内资主要品牌市占率

图表 挖掘机市场外资主要品牌市占率

图表 挖掘机出口规模及增速

图表 挖掘机出口和国内销售对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481088.html>