

# 2025-2031年中国口服美容 用品行业发展趋势与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国口服美容用品行业发展趋势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/487271.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国口服美容用品行业发展趋势与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 中国外美容保健品行业研究

#### 第一节 全球美容保健品行业分析

##### 一、全球美容保健品发展及景气度分析

##### 二、全球美容保健品市场规模

##### 三、全球美容保健品市场品牌发展

##### 四、全球美容保健品市场动态研究

##### 五、全球美容保健品市场发展趋势

#### 第二节 中国美容保健品行业透析

##### 一、中国美容保健品市场兴起

##### 二、中国美容保健品业发展态势

##### 三、中国美容保健品市场规模分析

##### 四、中国美容保健品市场趋势预测

##### 五、中国美容保健品市场发展趋势

### 第二章 2024年中国口服美容用品行业市场发展环境分析（pest分析法）

#### 第一节 中国口服美容用品行业政策环境分析

##### 一、中国保健品行业相关政策解读

##### 二、保健品行业相关政策法规

#### 第二节 中国经济环境分析

#### 第三节 中国口服美容用品行业社会环境分析

### 第三章 2020-2024年中国营养、保健食品制造行业数据监测分析

#### 第一节 中国营养、保健食品制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

## 第二节 中国营养、保健食品制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、销售收入结构分析

## 第三节 中国营养、保健食品制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 中国营养、保健食品制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 中国营养、保健食品制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第四章 2020-2024年网购口服美容用品数据监测

### 第一节 受访者基情况

#### 一、性别占比

#### 二、年龄分布

#### 三、收入情况

#### 四、职业分布

#### 五、对健康及口服美容用品关注度

### 第二节 有关淘宝购物及口服美容产品的调查

## 第五章 中国口服美容用品细分市场分析---胶原蛋白

### 第一节 胶原蛋白简述

#### 一、胶原蛋白是人体延缓衰老必须补足的营养物质

#### 二、胶原蛋白的选择标准

#### 三、胶原蛋白保健食品面面观

#### 四、胶原蛋白适应人群

#### 五、胶原蛋白功效

### 第二节 中国胶原蛋白市场现状分析

#### 一、胶原蛋白价值引全球关注

#### 二、胶原蛋白质量及技术研究

#### 三、胶原蛋白产品品牌透析

## 四、胶原蛋白市场价格分析

### 第三节 中国胶原蛋白品牌市场监测

- 一、fancl
- 二、h2o/水芝澳
- 三、lumi/禄美
- 四、娇源/日加满
- 五、安利
- 六、汤臣倍健

## 第六章 中国口服美容用品细分市场分析---大豆异黄酮

### 第一节 大豆异黄酮简述

- 一、大豆异黄酮药理作用
- 二、大豆异黄酮特点与功效
- 三、大豆异黄酮适应人群
- 四、大豆异黄酮与女性健康

### 第二节 中国大豆异黄酮行业发展状况分析

- 一、大豆异黄酮保健品市场新宠
- 二、大豆异黄酮市场现状
- 三、大豆异黄酮产品市场需求调研
- 四、市场销售大豆异黄酮状况分析
- 五、大豆异黄酮市场价格监测

### 第三节 2025-2031年中国大豆异黄酮市场趋势分析

## 第七章 中国口服美容用品细分市场分析-----卵磷脂

### 第一节 卵磷脂简介

- 一、大豆卵磷脂成分
- 二、大豆卵磷脂作用
- 三、大豆卵磷脂性能指标
- 四、大豆卵磷脂适用人群

### 第二节 中国大豆卵磷脂产业发展现状分析

- 一、中国大豆卵磷脂开发
- 二、中国大豆卵磷脂加工企业成本及利润
- 三、中国大豆卵磷脂提取工艺

### 第三节 中国大豆卵磷脂市场需求分析

一、大豆卵磷脂市场需求规模及增长

二、大豆卵磷脂市场需求结构

三、大豆卵磷脂市场消费能力及需求潜力

第四节 中国大豆卵磷脂市场价格行情监测

一、大豆卵磷脂价格行情

二、大豆卵磷脂价格波动性及影响因素

第五节 中国大豆卵磷脂保健品市场分析

一、大豆卵磷脂保健品成健康降血脂新方式

二、大豆卵磷脂保健品赢利模式必须转型

三、大豆功能性食品及其开发应用前景

四、中国大豆卵磷脂胶囊市场分析

第八章 中国口服美容用品细分市场分析--花粉

第一节 花粉基础阐述

一、花粉的特性及养颜美容

二、花粉食用功效与保健作用

三、花粉是“肠道”专家解读

第二节 中国花粉产业现状综述

一、花粉食品开发将出现第三次高潮

二、强化花粉市场管理

三、花粉饮品正流行

四、松花粉产业规模的不断扩大

五、即溶花粉成女性饮品新时尚

六、中国花粉工艺研究

第三节 中国花粉类保健品市场分析

一、花粉类保健品市场整体供给情况

二、松花粉市场产能、产量分析

三、蜂花粉市场产量分析

四、花粉类保健品市场需求分析

五、中国蜂花粉消费者满意十佳产品

六、蜂花粉类保健品市场价格对消费需求的影响

七、中国蜂花粉进、出口总体数据

第九章 中国其它口服美容用品细分市场分析

## 第一节 维E、维C

## 第二节 葡萄籽

## 第三节 膳食纤维粉

## 第四节 阿胶

## 第十章 中国口服美容用品市场竞争格局分析

### 第一节 中国口服美容用品竞争总况

#### 一、中国口服美容用品竞争环境

#### 二、中国口服美容用品竞争程度

#### 三、中国口服美容用品同类产品竞争分析

### 第二节 中国口服美容用品市场竞争力分析

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销模式竞争

### 第三节 中国口服美容用品提升竞争力策略

### 第四节 2025-2031年中国口服美容用品市场竞争趋势分析

## 第十一章 中国口服美容用品重点企业分析

### 第一节 胶原蛋白

#### 一、浙江康恩贝制药股份有限公司

#### 二、北京天坛生物制品股份有限公司

#### 三、山东东方海洋科技股份有限公司

#### 四、上海同济科技实业股份有限公司

### 第二节 大豆异黄酮

#### 一、华北制药集团有限责任公司

#### 二、东明盛源生化科技有限公司

#### 三、东明荟仁生物制品有限公司

#### 四、浙江欣欣生化科技有限公司

### 第三节 卵磷脂

#### 一、东海粮油工业（张家港）有限公司

#### 二、秦皇岛金海食品工业有限公司

#### 三、大连华农豆业集团股份有限公司

### 第四节 花粉

#### 一、烟台新时代健康产业有限公司

二、南京大渊美容保健有限公司

三、安徽鸿汇食品集团有限公司

四、四川南宝蜂有限公司

## 第十二章 2025-2031年中国口服美容用品市场趋势预测及趋势预测

### 第一节 2025-2031年中国保健品行业发展预测

一、中国保健品市场规模将扩大

二、保健品的药店销售前景分析

三、中国保健品行业趋势预测分析

四、保健品行业的未来走向探析

五、细分领域是保健品市场未来发展走向

### 第二节 2025-2031年中国口服美容用品市场趋势分析

一、美容养颜类保健品市场发展趋势分析

二、口服美容用品市场消费趋势分析

三、口服美容用品市场盈利预测分析

## 第十三章 2025-2031年中国口服美容用品行业投资及趋势分析

### 第一节 中国口服美容用品投资环境分析

### 第二节 中国口服美容用品行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

### 第三节 2025-2031年中国口服美容用品行业投资机会分析

一、口服美容用品市场投资潜力

二、口服美容用品投资热点分析

### 第四节 2025-2031年中国口服美容用品行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

### 第五节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2020-2024年我国营养、保健食品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2020-2024年我国营养、保健食品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2020-2024年我国营养、保健食品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2020-2024年我国营养、保健食品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2020-2024年我国营养、保健食品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2020-2024年我国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2020-2024年我国营养、保健食品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2020-2024年我国营养、保健食品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2020-2024年我国营养、保健食品制造行业产成品增长趋势图

图表：2020-2024年我国营养、保健食品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2020-2024年我国营养、保健食品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2020-2024年我国营养、保健食品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2020-2024年我国营养、保健食品制造行业费用使用统计图单位：亿元

图表：2020-2024年我国营养、保健食品制造行业主要盈利指标统计图单位：亿元

图表：2020-2024年我国营养、保健食品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2020-2024年网购口服美容用品受访者性别占比

图表：2020-2024年网购口服美容用品受访者年龄分布

图表：2020-2024年网购口服美容用品受访者收入情况

图表：2020-2024年网购口服美容用品受访者职业分布

图表：2020-2024年网购口服美容用品受访者对健康及产品的关注度

图表：2020-2024年消费者购买美容产品消费渠道调查

图表：2020-2024年网购美容品消费者考虑因素调查

图表：2020-2024年网购美容品消费者对大、小卖家考虑程度占比

图表：2020-2024年网购美容品消费者对加入淘宝消保计划认知调查

图表：2020-2024年网购美容品消费者考虑卖家所在地域因素调查

图表：2020-2024年网购美容产品消费者是否会长期光顾同一个淘宝卖家调查情况

图表：2020-2024年网购美容产品消费者参与过淘宝商品的拍卖调查

图表：2020-2024年网购美容产品消费者动员亲友、同事同学在淘宝团购商品调查

图表：2020-2024年网购美容产品消费者对口服美容产品效果调查

图表：2020-2024年网购美容产品消费者考虑服用口服美容产品状况调查

图表：2020-2024年网购美容产品消费者服用口服美容产品品牌占比

图表：2020-2024年口服美容用品重点公司A产销量

图表：2020-2024年口服美容用品重点公司B产销量

图表：2020-2024年口服美容用品重点公司C产销量

图表：2020-2024年口服美容用品重点公司D产销量

图表：2025-2031年中国口服美容用品市场规模增长预测

图表：口服美容用品行业投资方向预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202506/487271.html>