

2025-2031年中国速冻米面 食品市场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国速冻米面食品市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/488443.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

速冻食品包括速冻鱼糜制品、速冻肉制品、速冻面米制品等。

我国速冻面米制品子行业从上世纪90年代初开始起步，经历了产品和渠道单一（2020-2024）、注重品牌塑造和广告投入加大（2020-2024）和品种丰富快速扩容（2024至今）三个阶段，行业成熟度相对其他子行业较高。

2024年中国速冻面米制品市场规模为113.14亿元，2024年以来年均复合增速为16.96%。中国速冻面米制品行业未来5年产销量年均复合增长将达到13%-17%，增速较为可观。

传统速冻面米制品行业集中度高：三全自2024年成功收购龙凤之后，市场占有率跃升至28%，稳居同行业龙头地位。至此，由三全、思念以及湾仔码头，以总和接近70%的市场占有率，确立了国内以汤圆、水饺等传统速冻米面品类三足鼎立的格局。新式速冻面点仍待整合：速冻面点产品目前占行业比重仅为22%，但需求增势可观，较传统品类格局更为分化，品牌企业如广州酒家及安井食品存在较大行业整合空间。

未来速冻米面行业由传统的汤圆水饺品类向馒头、手抓饼等发面类产品的升级趋势将带来需求增量。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国速冻米面食品市场评估与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 速冻米面食品概述

第一节 速冻米面食品定义

第二节 速冻米面食品发展历程

第二章 2024年中国速冻米面食品行业发展环境分析

第一节 速冻米面食品行业经济环境分析

第二节 速冻米面食品行业政策环境分析

第三节 速冻米面食品行业技术环境分析

第三章 世界速冻米面食品行业市场运行形势分析

第一节 2020-2024年全球速冻米面食品行业发展概况

第二节 世界速冻米面食品行业发展走势

一、全球速冻米面食品行业市场分布情况

二、全球速冻米面食品行业发展趋势分析

第四章 中国速冻米面食品行业供给与需求情况分析

第一节 中国速冻米面食品行业总体规模

第二节 中国速冻米面食品行业供给概况

第三节 中国速冻米面食品行业需求概况

第五章 中国速冻米面食品行业规模与效益分析

第一节 2020-2024年中国速冻米面食品制造行业盈利能力分析

第二节 2020-2024年中国速冻米面食品制造行业发展能力

第三节 2020-2024年速冻米面食品制造行业偿债能力分析

第四节 2020-2024年速冻米面食品制造企业数量分析

第六章 2020-2024年速冻米面食品上、下游行业发展现状与趋势

第一节 速冻米面食品上游行业发展分析

一、速冻米面食品上游行业发展现状

二、速冻米面食品上游行业发展趋势预测

第二节 速冻米面食品下游行业发展分析

一、速冻米面食品下游行业发展现状

二、速冻米面食品下游行业发展趋势预测

第七章 2020-2024年速冻米面食品行业竞争格局分析

第一节 速冻米面食品行业集中度分析

一、速冻米面食品市场集中度分析

二、速冻米面食品企业集中度分析

三、速冻米面食品区域集中度分析

第二节 速冻米面食品行业竞争格局分析

一、行业内竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第八章 2020-2024年中国速冻米面食品行业重点企业竞争力分析

第一节 三全

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 思念

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 安井

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 广州酒家

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第九章 速冻米面食品行业企业经营策略研究分析

第一节 速冻米面食品企业多样化经营策略分析

第二节 大型速冻米面食品企业集团未来发展策略分析

第三节 对中小速冻米面食品企业生产经营的建议

第十章 中国速冻米面食品产业市场竞争策略建议

第一节 速冻米面食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 中国速冻米面食品产业竞争战略建议

一、速冻米面食品竞争战略选择建议

二、速冻米面食品产业升级策略建议

三、速冻米面食品产业转移策略建议

四、速冻米面食品价值链定位建议

第十一章 中国速冻米面食品行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来速冻米面食品行业发展趋势分析

一、未来速冻米面食品行业发展分析

二、未来速冻米面食品行业技术开发方向

第二节 2025-2031年速冻米面食品行业运行状况预测

一、2025-2031年速冻米面食品行业产量预测

二、2025-2031年速冻米面食品行业需求预测

第十二章 业内专家对中国速冻米面食品行业投资的建议及观点

第一节 速冻米面食品行业投资机遇

一、中国当前经济形势对速冻米面食品行业的影响

二、速冻米面食品企业在危机中的竞争优势

三、战略联盟的实施

第二节 速冻米面食品行业投资风险

第三节 速冻米面食品行业应对策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/488443.html>