

# 2025-2031年中国家纺行业 发展态势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国家纺行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/470350.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国家纺行业发展态势与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国家纺行业发展综述

#### 1.1家纺行业定义及分类

##### 1.1.1行业概念及定义

##### 1.1.2行业主要产品大类

##### 1.1.3行业数据来源和统计口径

#### 1.2家纺行业产业链简析

##### 1.2.1家纺行业产业链简介

##### 1.2.2产业链上游市场分析

###### （1）棉花市场分析

###### （2）合成纤维市场分析

##### 1.2.3产业链下游市场分析

###### （1）我国人口结构分析

###### （2）居民收入及消费支出分析

#### 1.3家纺行业市场环境分析

##### 1.3.1行业政策环境分析

###### （1）行业主管部门与监管体制

###### （2）家纺行业发展政策分析

##### 1.3.2行业经济环境分析

###### （1）国民经济运行综述

###### （2）工业经济运行良好

###### （3）宏观经济展望

###### （4）经济环境对家纺行业发展影响分析

##### 1.3.3行业外贸环境分析

###### （1）行业外贸环境发展现状

## （2）行业外贸环境发展趋势

### 1.3.4行业社会环境分析

#### （1）消费方式转变

#### （2）消费诉求的转变

## 第2章：全球家纺行业发展情况分析

### 2.1全球家纺行业发展概况分析

#### 2.1.1国际家纺行业发展历程分析

#### 2.1.2国际家纺行业发展特征分析

#### 2.1.3国际家纺行业发展现状分析

#### 2.1.4国际家纺市场竞争格局状况

### 2.2主要国家家纺行业发展状况

#### 2.2.1美国家纺行业发展状况

##### （1）美国家纺行业概况

##### （2）美国家纺行业主要品牌分析

#### 2.2.2法国家纺行业发展状况

##### （1）法国家纺市场概况

##### （2）法国家纺产品贸易状况

#### 2.2.3土耳其家纺行业发展状况

##### （1）土耳其家纺产品特点

##### （2）土耳其家纺产品出口状况

### 2.3跨国公司在中国市场的投资布局

#### 2.3.1美国E-SPRIT在华投资布局

#### 2.3.2美国CK在华投资布局

#### 2.3.3意大利TRUSSARDY在华投资布局

#### 2.3.4美国Unifi公司在华投资布局

#### 2.3.5英威达在华投资布局

## 第3章：中国家纺行业发展情况分析

### 3.1中国家纺行业经营总况分析

#### 3.1.1中国家纺行业发展总体概况

#### 3.1.2中国家纺行业发展主要特点

#### 3.1.3中国家纺行业发展历程分析

#### 3.1.4中国家纺行业市场规模分析

## 3.2中国家纺行业经营情况分析

### 3.2.1家纺行业经营效益分析

### 3.2.2家纺行业盈利能力分析

### 3.2.3家纺行业运营能力分析

### 3.2.4家纺行业偿债能力分析

### 3.2.5家纺行业发展能力分析

## 3.3家纺行业国内市场竞争状况分析

### 3.3.1国内家纺行业十大品牌分析

### 3.3.2国内家纺行业五力竞争模型分析

#### (1) 家纺企业间的竞争分析

#### (2) 上游供应商的议价能力分析

#### (3) 下游消费者的议价能力分析

#### (4) 家纺行业潜在进入者威胁分析

#### (5) 家纺行业潜在替代品威胁分析

#### (6) 家纺行业竞争情况总结

## 3.4中国家纺行业进出口市场分析

### 3.4.1家纺行业进出口状况综述

### 3.4.2家纺行业出口市场分析

#### (1) 行业出口整体情况

#### (2) 行业出口产品结构

#### (3) 行业出口前景及建议

### 3.4.3家纺行业进口市场分析

#### (1) 行业进口整体情况

#### (2) 行业进口产品结构

#### (3) 行业进口前景及建议

## 第4章：中国家纺行业细分产品分析

### 4.1中国家纺行业细分产品总体分析

### 4.2床上家纺用品市场分析

#### 4.2.1床上家纺用品行业发展历程

#### 4.2.2床上家纺用品产品描述

#### 4.2.3床上家纺用品发展现状

#### 4.2.4床上家纺用品竞争分析

#### 4.2.5床上家纺用品趋势分析

### 4.3毛巾类家纺用品市场分析

#### 4.3.1毛巾家纺用品行业概述

#### 4.3.2毛巾家纺用品发展现状

#### 4.3.3毛巾家纺用品竞争分析

#### 4.3.4毛巾家纺用品趋势分析

### 4.4窗帘布艺类家纺用品市场分析

#### 4.4.1窗帘布艺类家纺用品行业概述

#### 4.4.2窗帘布艺类家纺用品发展现状

#### 4.4.3窗帘布艺类家纺用品竞争分析

##### (1) 企业间的竞争分析

##### (2) 上游供应商的议价能力分析

##### (3) 下游消费者的议价能力分析

##### (4) 窗帘布艺行业潜在进入者威胁分析

##### (5) 窗帘布艺行业潜在替代品威胁分析

##### (6) 窗帘布艺行业竞争情况总结

#### 4.4.4窗帘布艺类家纺用品趋势分析

### 4.5其他家用纺织品市场分析

#### 4.5.1其他家用纺织品行业概述

#### 4.5.2其他家用纺织品发展现状

#### 4.5.3其他家用纺织品竞争分析

#### 4.5.4其他家用纺织品趋势分析

## 第5章：中国家纺行业营销发展分析

### 5.1中国家纺行业营销渠道现状分析

#### 5.1.1家纺行业传统分销渠道分析

#### 5.1.2家纺行业传统直销渠道分析

#### 5.1.3家纺行业网络销售渠道分析

#### 5.1.4中国家纺行业营销渠道存在的问题

### 5.2中国家纺行业营销渠道策略分析

#### 5.2.1家纺行业营销渠道成员的选择

##### (1) 能力选择标准

##### (2) 渠道成员选择的方法

#### 5.2.2家纺行业营销渠道成员的激励

#### 5.2.3家纺行业营销渠道的权利和控制

(1) 提高直营门店比例增强渠道控制力

(2) 增强渠道控制力的策略

#### 5.2.4家纺行业营销渠道冲突的解决

(1) 传统渠道与网络渠道的冲突处理

(2) 传统渠道品牌的冲突处理

#### 5.2.5家纺行业渠道连锁经营模式的完善

### 5.3中国传统家纺企业上线策略分析

#### 5.3.1家纺行业电子商务渠道发展背景

#### 5.3.2家纺行业上线策略之产品选择

#### 5.3.3家纺行业上线策略之人员选择

#### 5.3.4家纺行业上线策略之加盟商策略

(1) 线上线下产品差异化

(2) 给加盟商让利

#### 5.3.5家纺行业上线策略之分销商策略

(1) 统一分销商价格

(2) 分销商激励机制

### 5.4中国典型家纺企业营销渠道分析

#### 5.4.1罗莱家纺：营销网络强大

#### 5.4.2富安娜：视电商为国际化通道

#### 5.4.3水星家纺：销售网络规模化

## 第6章：家纺行业重点企业生产经营状况分析

### 6.1家纺企业发展总体状况分析

#### 6.1.1中国家纺企业发展状况

#### 6.1.2中国家纺企业经营模式

### 6.2中国家纺行业龙头企业个案分析

#### 6.2.1孚日集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.2 罗莱生活科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.3 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.4 上海水星家用纺织品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.5 湖南梦洁家纺股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

### 6.3 中国家纺行业优秀企业个案分析

#### 6.3.1 多喜爱集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.2 宁波博洋控股集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.3 雅芳婷布艺实业（深圳）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态分析

#### 6.3.4 江苏梦兰集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.3.5 雅兰实业（深圳）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.3.6青岛喜盈门集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.3.7紫罗兰家纺科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.3.8浙江洁丽雅纺织集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.3.9上海红富士家纺有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.3.10泰丰纺织集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 第7章：中国家纺行业前景预测与投资建议

#### 7.1中国家纺市场发展趋势与前景

|       |              |
|-------|--------------|
| 7.1.1 | 家纺行业生命周期分析   |
| 7.1.2 | 中国家纺市场发展趋势分析 |
| 7.1.3 | 中国家纺市场发展前景预测 |
| 7.2   | 中国家纺行业投资风险   |
| 7.2.1 | 家纺行业宏观经济波动风险 |
| 7.2.2 | 家纺行业产品结构风险   |
| 7.2.3 | 家纺行业渠道竞争风险   |
| 7.2.4 | 家纺行业关联产业风险   |
| 7.3   | 中国家纺行业投资建议   |
| 7.3.1 | 家纺行业投资进入时机   |
| 7.3.2 | 家纺行业投资建议分析   |

## 图表目录

|       |                                        |
|-------|----------------------------------------|
| 图表1：  | 家用纺织品产品分类                              |
| 图表2：  | 家纺行业产业链示意图                             |
| 图表3：  | 2020-2024年中国棉花产量变化趋势（单位：万吨，%）          |
| 图表4：  | 2020-2024年中国国内棉花消费量变化趋势（单位：万吨，%）       |
| 图表5：  | 2020-2024年中国棉花价格指数（单位：元/吨）             |
| 图表6：  | 2020-2024年中国合成纤维产量变化（单位：万吨，%）          |
| 图表7：  | 2020-2024年主要合成纤维产品年度均价变化情况             |
| 图表8：  | 2020-2024年中国各年龄段人口比重（单位：%）             |
| 图表9：  | 2020-2024年中国国内人均收入及其增长速度（单位：元，%）       |
| 图表10： | 2020-2024年中国城乡居民消费支出增长情况（单位：元）         |
| 图表11： | 2024年前三季度中国居民人均消费支出及构成（单位：元，%）         |
| 图表12： | 2020-2024年中国家纺行业主要规划及政策汇总              |
| 图表13： | 2020-2024年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）     |
| 图表14： | 2020-2024年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%） |
| 图表15： | 2024年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）               |
| 图表16： | 2020-2024年中国网络零售占社会消费品零售总额的比重（单位：%）    |
| 图表17： | 消费模式变化对家纺行业的影响                         |
| 图表18： | 国际纺织行业发展历程                             |
| 图表19： | 国际纺织行业发展主要特征                           |
| 图表20： | 2020-2024年国际家纺行业市场规模及预测（单位：亿美元）        |

图表21：2020-2024年国际家纺行业细分市场规模及预测（单位：亿美元）

图表22：美国家纺行业主要发展阶段

图表23：美国E-SPRIT在华状况

图表24：美国CK在华状况

图表25：意大利TRUSSARDY在华状况

图表26：美国Unifi公司在华状况

图表27：英威达在华投资布局

图表28：2024年中国家纺行业发展概况

图表29：中国家纺行业发展历程

图表30：2020-2024年中国家纺行业市场规模（单位：亿元，%）

图表31：2020-2024年中国家纺行业规模以上企业数量及主营业务收入状况（单位：家，亿元）

图表32：2020-2024年中国家纺行业主要上市公司毛利率变化趋势（单位：%）

图表33：2020-2024年中国家纺行业主要上市公司存货周转率变化趋势（单位：次）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/470350.html>