

2025-2031年中国合成气制 乙二醇产业发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国合成气制乙二醇产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/488888.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

合成气制乙二醇的方法主要有直接法和间接法。

直接法最早由美国杜邦公司提出，后美国UCC公司进行了改进，由合成气通过高温高压和贵金属催化剂直接合成乙二醇，该方法符合原子经济性的要求，但由于受化学反应平衡的限制，该反应在热力学上较难进行，存在合成压力过高(50MPa)以及高温下(230~260℃)催化剂活性和稳定性之间的矛盾等问题，还不适合工业化应用。

间接法是利用合成气先合成出某些中间产品，再通过催化加氢制乙二醇，主要有甲醛法和草酸酯法。甲醛路线的方法比较多，可归纳为：甲醛羰化法、甲醛氢甲酰化法、甲醛缩合法、甲醛电化加氢二聚法、甲醛与甲酸甲酯偶联法等，这些工艺目前基本上均处于试验阶段，没有工业化。草酸酯法对工艺条件的要求不高，反应条件相对温和，已进入大规模工业化生产应用阶段，值得重点关注。

目前我国已经建成投产的合成气制乙二醇装置共有12套，总产能为200万t/a，合成气制乙二醇的在建和拟建项目非常多。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国合成气制乙二醇产业发展现状与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 合成气制乙二醇行业概述

第一节 合成气制乙二醇行业定义

第二节 合成气制乙二醇行业发展历程

第二章 国外合成气制乙二醇市场发展概况

第一节 国际合成气制乙二醇市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2024年中国合成气制乙二醇环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 中国合成气制乙二醇技术发展分析

第一节 当前中国合成气制乙二醇技术发展现况分析

第二节 中国合成气制乙二醇技术成熟度分析

第三节 中外合成气制乙二醇技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国合成气制乙二醇技术的策略

第五章 合成气制乙二醇市场特性分析

第一节 集中度合成气制乙二醇及预测

第二节 SWOT合成气制乙二醇及预测

一、优势合成气制乙二醇

二、劣势合成气制乙二醇

三、机会合成气制乙二醇

四、风险合成气制乙二醇

第三节 进入退出状况合成气制乙二醇及预测

第六章 中国合成气制乙二醇发展现状

第一节 合成气制乙二醇经济性评价及竞争分析

第二节 2020-2024年国内合成气制乙二醇装置一览

第三节 中国合成气制乙二醇产量分析及预测

一、合成气制乙二醇总体产能规模

二、合成气制乙二醇生产区域分布

三、2020-2024年产量

第四节 中国合成气制乙二醇市场需求分析及预测

一、中国合成气制乙二醇需求特点

二、主要地域分布

第五节 中国合成气制乙二醇价格趋势分析

一、中国合成气制乙二醇2020-2024年价格趋势

二、中国合成气制乙二醇当前市场价格及分析

三、影响合成气制乙二醇价格因素分析

四、2025-2031年中国合成气制乙二醇价格走势预测

第七章 2020-2024年中国合成气制乙二醇行业经济运行

第一节 2020-2024年行业偿债能力分析

第二节 2020-2024年行业盈利能力分析

第三节 2020-2024年行业发展能力分析

第四节 2020-2024年行业企业数量及变化趋势

第八章 2020-2024年中国硫酸钾进、出口分析

第一节 2024年乙二醇进、出口特点

第二节 乙二醇进口分析

第三节 乙二醇出口分析

第九章 2020-2024年合成气制乙二醇重点企业及竞争格局

第一节 通辽金煤化工有限公司

一、企业介绍

二、合成气制乙二醇项目分析

三、乙二醇产量

四、企业未来发展策略

第二节 新乡永金化工有限公司

一、企业介绍

二、合成气制乙二醇项目分析

三、乙二醇产量

四、企业未来发展策略

第三节 山东鲁恒升集团

一、企业介绍

二、合成气制乙二醇项目分析

三、乙二醇产量

四、企业未来发展策略

第四节 鄂尔多斯新杭能源有限公司

一、企业介绍

二、合成气制乙二醇项目分析

三、乙二醇产量

四、企业未来发展策略

第五节 新疆天业集团

一、企业介绍

二、合成气制乙二醇项目分析

三、乙二醇产量

四、企业未来发展策略

第十章 合成气制乙二醇投资建议

第一节 2020-2024拟投产的合成气制乙二醇装置

第二节 合成气制乙二醇投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 合成气制乙二醇投资建议

第十一章 中国合成气制乙二醇未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来合成气制乙二醇行业发展趋势分析

一、未来合成气制乙二醇行业发展分析

二、未来合成气制乙二醇行业技术开发方向

第二节 合成气制乙二醇行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十二章 业内专家对中国合成气制乙二醇投资的建议及观点

第一节 投资机遇合成气制乙二醇

第二节 投资风险合成气制乙二醇

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/488888.html>