

# 2025-2031年中国南北干货 行业分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国南北干货行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/488287.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

南北货是说货品的产地，产于南方或北方。南北货包装食品由大量产品类别组成，包括蜜饯、炒货、肉制零食、燕麦谷粒及其它产品等中国消费者会经常食用的产品，特别是在春节等节日前后，很多人购买该等产品的礼盒，作为礼物送给亲朋好友。

2024年行业规模企业（年产值收入在2024万以上的）共有282家，主营销售收入311亿，比上年增长16.4%；行业规模企业利润总额26亿元，同比上年增长15.8%；规模企业资产合计124亿元，比上年增长16%；产品出口额144亿元左右，同比上年增长了48%；2024年新开发产品产值约为18.3亿，新产品产值占主营销售收入的5.9%。

整个南北货行业的发展是健康的，首先目前还处于低成本高产出的状况，对比企业资产和销售收入两组数据可以发现，行业中1元钱的成本投入可以制造2.6元的产值，有一定可持续发展性；其次，出口销售收入在行业销售收入中占到35%，相当于100元钱里有35元是依靠出口创收的；再次新产品占有率只有4.6%，与其他行业相比水平较低，这也说明南北货行业科技水平低，还属于粗放型运作阶段，只是依靠比较初级的加工产品来实现销售。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国南北干货行业分析与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 南北干货行业概述

#### 第一节 南北干货定义

#### 第二节 南北干货行业发展历程

#### 第三节 南北干货分类情况

### 第二章 2024年中国南北干货行业发展环境分析

#### 第一节 2024年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

#### 第二节 中国南北干货行业发展政策环境分析

#### 第三节 中国南北干货行业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

## 二、工业发展形势分析

### 第三章 中国南北干货发展现状

#### 第一节 中国南北干货市场现状分析及预测

#### 第二节 中国南北干货产量分析及预测

##### 一、南北干货总体产能规模

##### 二、南北干货生产区域分布

##### 三、2020-2024年产量

#### 第三节 中国南北干货市场需求分析及预测

#### 第四节 中国南北干货价格趋势分析

##### 一、中国南北干货2020-2024年价格趋势

##### 二、中国南北干货当前市场价格及分析

##### 三、影响南北干货价格因素分析

##### 四、2025-2031年中国南北干货价格走势预测

### 第四章 2020-2024年南北干货行业经济运行

#### 第一节 2020-2024年行业偿债能力分析

#### 第二节 2020-2024年行业盈利能力分析

#### 第三节 2020-2024年行业发展能力分析

#### 第四节 2020-2024年行业企业数量分析

### 第五章 2020-2024年中国南北干货行业发展现状分析

#### 第一节 中国南北干货行业发展现状

#### 第二节 中国南北干货行业产品技术分析

#### 第三节 中国南北干货行业存在的问题

#### 第四节 对中国南北干货市场的分析及思考

### 第六章 中国南北干货进、出口分析

#### 第一节 南北干货进、出口特点

#### 第二节 主要干货产品进口分析

##### 一、蔬菜干类品

##### 二、水果干类

##### 三、腌菜类

##### 四、菇类干品

#### 第三节 主要干货出口分析

##### 一、蔬菜干类品

二、水果干类

三、腌菜类

四、菇类干品

第七章 南北干货行业市场竞争策略分析

第一节 南北干货行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 南北干货行业竞争策略分析

第八章 蔬菜干行业行业研究

第一节 2020-2024年蔬菜干市场规模

第二节 蔬菜干市场集中度

第三节 蔬菜干市场需求分析及预测

第四节 蔬菜干行业主要产品分析

一、脱水蔬菜

二、黄花菜干

第五节 蔬菜干行业投资机会分析

第九章 水果干行业行业研究

第一节 2020-2024年水果干市场规模

第二节 水果干市场集中度

第三节 水果干市场需求分析及预测

第四节 水果干行业主要产品分析

一、大枣

二、枸杞

三、桂圆干

四、葡萄干

五、核桃

六、莲子

七、其他

第五节 水果干行业投资机会分析

## 第十章 干菌菇类行业研究

### 第一节 2020-2024年干菌菇类市场规模

### 第二节 干菌菇类市场集中度

### 第三节 干菌菇类市场需求分析及预测

### 第四节 干菌菇类行业主要产品分析

#### 一、香菇

#### 二、牛肝菌

#### 三、杏鲍菇

#### 四、猴头菇

#### 五、松茸

#### 六、黑木耳

### 第五节 干菌菇类行业投资机会分析

## 第十一章 酱菜行业研究

### 第一节 2020-2024年酱菜市场规模

### 第二节 酱菜市场集中度

### 第三节 酱菜市场需求分析及预测

### 第四节 酱菜行业主要产品分析

#### 一、榨菜

#### 二、青瓜

#### 三、大蒜

### 第五节 酱菜行业投资机会分析

## 第十二章 2025-2031年南北干货行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前南北干货行业存在的问题

### 第二节 南北干货行业未来发展预测分析

### 第三节 2025-2031年中国南北干货行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险分析

#### 三、品牌风险分析

#### 四、原材料风险

## 第十三章 中国南北干货行业重点企业发展分析

### 第一节 洽洽食品

#### 一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 好想你枣业

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 上海来伊份股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 天喔食品

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十四章 2025-2031年中国南北干货行业投资战略研究

第一节 2025-2031年中国南北干货行业投资策略分析

第二节 2025-2031年中国南北干货行业品牌建设策略

第十五章 南北干货市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国南北干货行业市场发展趋势预测

第二节 南北干货行业产品投资机会

第三节 南北干货行业产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

部分图表目录：

图表 1：2020-2024年中国生产总值及增长速度

图表 2：2020-2024年规模以上工业增加值增速

图表 3：2020-2024年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 4：2020-2024年我国人均中国生产总值

图表 5：2020-2024年我国居民家庭人均可支配收入

图表 6：2020-2024年我国休闲食品市场规模

图表 7：2020-2024年炒货坚果类市场规模及预测

图表 8：2020-2024年中国南北干货类包装食品产量情况

图表 9：2020-2024年中国南北干货类包装食品需求量情况

图表 10：中国南北干货类包装食品2020-2024年价格指数

图表 11：中国南北干货类包装食品2025-2031年价格指数

图表 12：2020-2024年南北干货类包装食品行业偿债能力变化

图表 13：2020-2024年我国南北干货类包装食品行业盈利能力

图表 14：2020-2024年南北干货类包装食品行业发展能力

图表 15：2020-2024年规模以上南北干货类包装食品企业数量

图表 16：2020-2024年干蔬菜类产品进口数据

图表 17：2020-2024年水果干类产品进口数据

图表 18：2020-2024年非醋制作的未冷冻蔬菜及什锦蔬菜进口数据

图表 19：2020-2024年干伞菌属蘑菇进口数据

图表 20：2020-2024年干银耳进口数据

图表 21：2020-2024年其他干蘑菇及块菌进口数据

图表 22：2020-2024年干蔬菜类产品出口数据

图表 23：2020-2024年水果干类产品出口数据

图表 24：2020-2024年非醋制作的未冷冻蔬菜及什锦蔬菜出口数据

图表 25：2020-2024年干伞菌属蘑菇出口数据

图表 26：2020-2024年干木耳出口数据

图表 27：2020-2024年干银耳出口数据

图表 28：2020-2024年其他干蘑菇及块菌出口数据

图表 29：中国五大包装食品类分销商（按近年销售额计）

图表 30：南北货包装食品企业竞争

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/488287.html>