

2025-2031年中国电踏车行业 发展趋势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国电踏车行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489664.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电踏车是一种既拥有自行车的轻巧和便捷性，又能够有效弥补自行车上坡、逆风、载物时的负担感的个人交通工具。它以传统自行车为基础，搭载以传感器为核心的动力系统，配有电机与电池。目前，电踏车的主要消费地集中在欧洲、美国和日本。

电踏车在欧洲市场发展迅速，销量从2024年的9.8万辆增长到2024年的208.8万辆，2024年度的销量较2024年度增长了25.30%，近十一年复合增长率达到32.06%。2024年欧洲电踏车销量前四的国家为德国、荷兰、比利时、法国，其中德国销售了72万辆、荷兰销售了29.4万辆、比利时销售了21.83万辆、法国销售了25.49万辆，上述四国销量总额占比超过欧洲市场的70%，市场集中度较高。

根据世界人口基金会（WorldPopulationFoundation）的统计，预计到2024年，全球人口将达到100亿。预测届时电踏车将达到每年2.5亿辆的产量。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国电踏车行业发展趋势与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章电踏车行业界定

第一节电踏车行业定义

第二节电踏车行业特点分析

第二章2020-2024年国际电踏车行业发展态势分析

第一节国际电踏车行业总体情况

第二节电踏车行业重点市场分析

一、欧洲电踏车市场分析

二、日本电踏车市场

三、北美电踏车市场

第三节2025-2031年国际电踏车行业发展前景预测

第三章2024年中国电踏车行业发展环境分析

第一节电踏车行业经济环境分析

第二节电踏车行业政策环境分析

第四章电踏车行业技术发展现状及趋势

第一节当前电踏车技术水平和技术特点

第二节国外电踏车技术情况分析

第三节我国电踏车技术发展情况分析

第四节电踏车电气系统技术发展趋势

第五章中国电踏车行业市场供需状况分析

第一节中国电踏车行业市场情况

第二节中国电踏车行业市场供给状况

一、2020-2024年电踏车行业市场供给情况

二、2025-2031年电踏车行业市场供给预测

第三节中国电踏车行业市场需求状况

一、2020-2024年电踏车行业市场需求情况

二、2025-2031年电踏车行业市场需求预测

第六章电踏车行业经济运行分析

第一节2020-2024年电踏车行业偿债能力分析

第二节2020-2024年电踏车行业盈利能力分析

第三节2020-2024年电踏车行业发展能力分析

第四节2020-2024年电踏车行业企业数量及变化趋势

第七章2020-2024年电踏车行业产品价格监测

第一节电踏车市场价格特征

第二节国外主要电踏车市场价格分析

第三节未来电踏车市场价格走势预测

第八章电踏车行业重点企业发展调研

第一节上海永久自行车有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节宝岛车业集团有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节金华卓远实业有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第四节天津金轮自行车集团有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第五节东莞市绿昇车业有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第九章2020-2024年电踏车行业风险及对策

第一节2025-2031年电踏车行业发展环境分析

- 一、国外发展环境
- 二、国内发展环境

第二节2025-2031年电踏车行业壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、客户壁垒
- 三、品牌壁垒

第三节电踏车行业“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方侃价能力分析

第四节2025-2031年电踏车行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业竞争风险及对策

第十章2020-2024年电踏车行业发展及经营策略分析

第一节2025-2031年电踏车行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节2025-2031年电踏车企业经营策略分析

一、电踏车市场定位策略建议

二、电踏车渠道竞争策略建议

三、电踏车品牌竞争策略建议

四、电踏车客户服务策略建议

第三节对我国电踏车品牌的战略思考

一、电踏车实施品牌战略的意义

二、我国电踏车企业的品牌战略

第十一章电踏车行业发展前景及投资建议

第一节2025-2031年电踏车行业市场前景展望

第二节2025-2031年电踏车行业融资环境分析

一、融资渠道分析

二、企业融资建议

第三节电踏车项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资建议

部分图表目录

图表1：电踏车电气系统的主要部件8

图表2：传统电动车与电踏车核心部件9

图表3：电踏车与国内传统的电动自行车的区别明显11

图表4：2020-2024年全球电踏车销量统计13

图表5：近十年欧洲地区电踏车销量情况14

图表6：2020-2024年欧洲主要国家电踏车销量占比15

图表7：近十年日本不同类别自行车产量情况17

- 图表8：2025-2031年全球电踏车销量预测18
- 图表9：电踏车行业主要法律法规及政策25
- 图表10：2020-2024年中国电踏车产量统计37
- 图表11：2025-2031年中国电踏车产量预测37
- 图表12：2020-2024年中国电踏车需求量统计38
- 图表13：2025-2031年中国电踏车需求量预测39
- 图表14：2020-2024年中国电踏车制造业偿债能力统计40
- 图表15：2020-2024年中国电踏车行业盈利能力41
- 图表16：2020-2024年中国电踏车发展能力统计42
- 图表17：2020-2024年中国规模以上电踏车企业数量43
- 图表18：国外主要电踏车市场价格45
- 图表19：2025-2031年电踏车价格指数预测46
- 图表20：2020-2024年中路股份相关自行车产品收入情况48
- 图表21：2020-2024年中路股份电动车等产品产销统计48
- 图表22：2020-2024年宝岛车业集团有限公司成长能力分析50
- 图表23：2020-2024年金华卓远实业有限公司成长能力分析51
- 图表24：2020-2024年天津金轮自行车集团成长能力分析52
- 图表25：2020-2024年东莞市绿昇车业有限公司成长能力分析54
- 图表26：我国电踏车行业供应商议价能力分析59
- 图表27：电踏车行业投资方向预测75

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489664.html>