

# 2025-2031年中国商业银行 POS收单业务市场评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2025-2031年中国商业银行POS收单业务市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/492495.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国商业银行POS收单业务市场评估与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 2020-2024年中国银行卡行业市场分析

#### 第一节 2020-2024年中国银行卡运行综述

#### 第二节 2020-2024年中国银行卡市场剖析

#### 第三节 2020-2024年中国银行卡在商务领域的应用分析

- 一、商务卡的现状
- 二、预付卡在商务领域的应用
- 三、借记卡在商务领域的运用

#### 第四节 2020-2024年中国银行卡产业运行动态分析

### 第二章 POS收单业务概述

#### 第一节 发展POS收单业务重要性

#### 第二节 POS收单业务的发展方向

#### 第三节 收单业务的业务模式和业务类型

- 一、银行卡收单业务类型
- 二、产品功能
- 三、办理渠道

#### 第四节 银行卡收单模式的演变

#### 第五节 银行卡收单模式回归原因分析

- 一、发卡行与专业化服务机构利益分配博弈
- 二、财务核算与业绩考核机制的误导
- 三、服务水平有待提高
- 四、部分收单机构目标认识不够

#### 第六节 美国收单行业结构变革

### 第三章 POS收单业务在发展过程中所遇到的问题

#### 第一节 银行卡推广过粗中存在的问题

## 第二节 信用卡开展过程中存在的问题

## 第三节 银行卡受理市场发展存在的问题

# 第四章 POS收单业务风险管理

## 第一节 POS专业化机构的风险分析

- 一、银行卡风险形式日益严峻
- 二、银行卡和收单业务风险分析

## 第二节 POS专业化服务机构的风险管理对策

- 一、成立独立的风控部门
- 二、建立周密的风险管理体制
- 三、在流程中关注风险因素

# 第五章 商业银行发展POS收单业务的策略

## 第一节 战略管理基础理论

- 一、企业战略概念
- 二、战略管理研究分析工具
- 三、普遍采用的竞争战略

## 第二节 银行卡收单业务竞争战略

- 一、形成收单业务规模效应
- 二、细分银行卡收单市场
- 三、广泛与银卡组织开展合作
- 四、充分利用新的收单业务功能拓展市场
- 五、建立收单风险监控模型
- 六、大力支持发展无卡网上收单业务

## 第三节 加大开发农村POS收单市场

- 一、完善农村地区POS收单市场收益分配机制
- 二、实行POS交易手续费差别化管理
- 三、大力支持地方金融机构与专业化收单机构发展
- 四、加强农村地区POS收单风险防范
- 五、引导农村居民改变消费与支付习惯
- 六、拓展农村地区POS收单市场

## 第四节 美国外收单竞争策略解析

- 一、低成本战略
- 二、利基市场战略

三、银行收单业务的战略

四、新商业模式战略

## 第七章 2020-2024年中国主体商业银行运行分析

### 第一节 四大国有商业银行分析

一、中国工商银行

二、中国银行

三、中国农业银行

四、中国建设银行

### 第二节 股份制商业银行分析

一、招商银行

二、深圳发展银行

三、上海浦东发展银行

四、民生银行

五、光大银行

六、交通银行

七、中信银行

八、兴业银行

九、广东发展银行

十、华夏银行

### 第三节 城市商业银行分析

一、上海银行

二、北京银行

三、宁波市商业银行

四、南京市商业银行

五、其他城市商业银行

## 第八章 2025-2031年中国商业银行发展策略分析

### 第一节 未来中国商业银行未来发展影响因素分析

### 第二节 混业经营制度下国有商业银行产品创新战略研究

一、混业经营的主要模式及其优势

二、中国分业经营制度下产品创新的现状及原因

三、国有商业银行混业经营和产品创新战略

四、国有商业银行金融产品创新策略

### 第三节 我国商业银行不良资产的现状与治理对策

- 一、2020-2024年我国商业银行不良资产的现状
- 二、国有商业银行不良资产的成因探析
- 三、我国商业银行不良资产危害性分析
- 四、我国商业银行不良资产处置对策及建议

### 第四节 如何化解商业银行流动性过剩

- 一、存差大不等同于流动性过剩
- 二、在解决流动性过剩过程中需关注的问题
- 三、化解当前商业银行流动性过剩的策略

### 第五节 如何提升我国商业银行的竞争力

- 一、银行业全面开放迫切要求我国商业银行提高竞争力
- 二、我国商业银行全面提升竞争力面临巨大挑战
- 三、提升我国商业银行竞争力的若干途径分析

### 第六节 综合化经营——商业银行未来之路

- 一、紧迫性与可行性
- 二、基本思路

## 第九章 中国银行业市场运行环境分析

### 第一节 中国银行业经济环境分析

### 第二节 中国银行业政策环境分析

### 第三节 新公司法对商业银行业务的重大影响及实务操作风险控制措施

- 一、关于公司市场准入的规定
- 二、关于公司章程的规定
- 三、关于转投资规定
- 四、关于公司担保
- 五、关于揭开公司面纱制度

### 第四节 人民币利率市场化：进程、影响与商业银行的对策

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/492495.html>