

2025-2031年中国商业遥感 卫星产业发展现状与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国商业遥感卫星产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202502/478882.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国商业遥感卫星产业发展现状与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：商业遥感卫星行业综述及数据来源说明

1.1 遥感卫星行业界定

1.1.1 遥感卫星的界定

1.1.2 遥感卫星的分类

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中遥感卫星行业归属

1.2 商业遥感卫星行业界定

1.2.1 商业遥感卫星的界定

1.2.2 商业遥感卫星相似概念辨析

1.2.3 商业遥感卫星特点

1.3 商业遥感卫星专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国商业遥感卫星行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国商业遥感卫星行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国商业遥感卫星行业监管体系及机构介绍

（1）中国商业遥感卫星行业主管部门

（2）中国商业遥感卫星行业自律组织

2.1.2 国家层面商业遥感卫星行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

（1）国家层面商业遥感卫星行业政策汇总及解读

（2）国家层面商业遥感卫星行业规划汇总及解读

2.1.3 国家重点规划/政策对商业遥感卫星行业发展的影响

（1）国家“十四五”规划对商业遥感卫星行业发展的影响

- (2) 《产业结构调整目录》对商业遥感卫星行业发展的影响
- (3) 《国家民用空间基础设施中长期发展规划（2015-2025 年）》对商业遥感卫星行业发展的影响

2.1.4 中国商业遥感卫星行业31省市政策政策热力图

2.1.5 31省市商业遥感卫星行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- (1) 31省市商业遥感卫星行业政策规划汇总
- (2) 31省市商业遥感卫星行业发展目标解读

2.1.6 中国商业遥感卫星行业31省市政策强度对比

2.1.7 政策环境对商业遥感卫星行业发展的影响总结

2.2 中国商业遥感卫星行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国商业遥感卫星行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国商业遥感卫星行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国商业遥感卫星行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对商业遥感卫星行业发展的影响总结

2.4 中国商业遥感卫星行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国主要商业遥感卫星技术参数

2.4.2 中国商业遥感卫星关键/新兴技术分析

- (1) 中国商业遥感卫星关键技术分析
- (2) 中国商业遥感卫星新兴技术融合应用

2.4.3 中国商业遥感卫星行业科研投入状况（研发力度及强度）

2.4.4 中国商业遥感卫星行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）

- (1) 中国商业遥感卫星行业专利申请
- (2) 中国商业遥感卫星行业专利公开
- (3) 中国商业遥感卫星行业热门申请人
- (4) 中国商业遥感卫星行业热门技术

2.4.5 技术环境对商业遥感卫星行业发展的影响总结

第3章：全球商业遥感卫星行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球商业遥感卫星行业发展历程介绍

3.2 全球商业遥感卫星行业发展现状分析

3.2.1 全球遥感卫星发展现状

- (1) 全球遥感卫星发射数量
- (2) 各国（地区）遥感卫星发射数量
- (3) 全球存量遥感卫星按用途分类
- (4) 全球存量遥感卫星所处轨道分类
- 3.2.2 全球商业遥感卫星行业发展现状分析
- 3.3 全球商业遥感卫星行业市场规模
- 3.3.1 全球商业遥感卫星发射数量
- 3.3.2 全球商业遥感卫星行业市场规模
- 3.4 全球商业遥感卫星行业区域发展格局及重点区域市场分析
- 3.4.1 全球商业遥感卫星行业区域发展格局
- 3.4.2 美国商业遥感卫星行业发展状况分析
 - (1) 美国商业遥感卫星行业发展政策
 - (2) 美国商业遥感卫星行业发展现状
 - (3) 美国商业遥感卫星发射规模
 - (4) 美国商业遥感卫星竞争状况
 - (5) 美国商业遥感卫星趋势前景
- 3.4.3 欧洲商业遥感卫星行业发展状况分析
 - (1) 欧洲商业遥感卫星行业发展政策
 - (2) 欧洲商业遥感卫星行业发展现状
 - (3) 欧洲商业遥感卫星发射规模
 - (4) 欧洲商业遥感卫星竞争状况
 - (5) 欧洲商业遥感卫星趋势前景
- 3.4.4 日本商业遥感卫星行业发展状况分析
 - (1) 日本商业遥感卫星行业发展政策
 - (2) 日本商业遥感卫星行业发展现状
 - (3) 日本商业遥感卫星发射规模
 - (4) 日本商业遥感卫星竞争状况
 - (5) 日本商业遥感卫星趋势前景
- 3.5 全球商业遥感卫星行业市场竞争格局及并购重组状况
- 3.5.1 全球商业遥感卫星行业市场竞争格局
- 3.5.2 全球商业遥感卫星企业兼并重组状况
- 3.6 全球商业遥感卫星行业重点企业案例（）

3.6.1 Airbus D&S

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体运营状况及业务架构
- (3) 企业商业遥感卫星业务布局状况（产品或服务详情介绍）
- (4) 企业商业遥感卫星业务销售网络布局
- (5) 企业商业遥感卫星业务市场地位

3.6.2 Maxar Technologies

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体运营状况及业务架构
- (3) 企业商业遥感卫星业务布局状况（产品或服务详情介绍）
- (4) 企业商业遥感卫星业务销售网络布局
- (5) 企业商业遥感卫星业务市场地位

3.6.3 Planet

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体运营状况及业务架构
- (3) 企业商业遥感卫星业务布局状况（产品或服务详情介绍）
- (4) 企业商业遥感卫星业务销售网络布局
- (5) 企业商业遥感卫星业务市场地位

3.7 全球商业遥感卫星行业发展趋势预判及市场前景预测

3.7.1 新型冠状病毒肺炎疫情对全球商业遥感卫星行业发展的影响

3.7.2 全球商业遥感卫星行业发展趋势预判

3.7.3 全球商业遥感卫星行业市场前景预测

3.8 全球商业遥感卫星行业发展经验借鉴

第4章：中国商业遥感卫星行业总体发展状况分析

4.1 中国商业遥感卫星行业发展现状

4.1.1 中国商业遥感卫星行业发展历程

4.1.2 中国商业遥感卫星行业发展特点

4.2 中国商业遥感卫星发射情况

4.2.1 中国遥感卫星整体发射数量

4.2.2 中国遥感卫星发射主体分布

4.2.3 中国遥感卫星用途分布

4.2.4 中国遥感卫星所处轨道分布

- 4.2.5 中国商业遥感卫星发射数量及占比
- 4.2.6 中国商业遥感卫星发射汇总
- 4.3 中国商业遥感卫星行业商业模式分析
 - 4.3.1 商业遥感卫星行业商业模式分析
 - (1) 自主设计卫星，委托发射，自主运营
 - (2) 从外部获取数据，提供产品服务/解决方案
 - (3) 其他
 - 4.3.2 商业遥感卫星行业商业模式代表性案例分析
 - 4.3.3 商业遥感卫星行业商业模式体系评价
- 4.4 中国商业遥感卫星行业成本分析
 - 4.4.1 商业遥感卫星行业成本概述
 - 4.4.2 商业遥感卫星行业成本现状
 - (1) 研制成本
 - (2) 发射成本
 - 4.4.3 商业遥感卫星成本发展趋势
- 4.5 中国商业遥感卫星行业市场规模
- 4.6 中国商业遥感卫星行业经营效益分析
 - 4.6.1 中国商业遥感卫星行业营收状况
 - 4.6.2 中国商业遥感卫星行业利润水平
 - 4.6.3 中国商业遥感卫星行业成本管控
- 4.7 中国商业遥感卫星行业发展痛点分析

第5章：中国温室气体监测卫星行业发展发状况分析

- 5.1 温室气体监测行业发展概况
 - 5.1.1 温室气体监测重要性
 - 5.1.2 温室气体监测主要形式（地面监测和卫星监测）
 - 5.1.3 温室气体地面监测发展状况
- 5.2 温室气体监测卫星行业概述
 - 5.2.1 温室气体监测卫星介绍
 - 5.2.2 温室气体监测卫星遥感监测技术
 - 5.2.3 温室气体监测卫星监测对象
 - 5.2.4 温室气体监测卫星监测形式（被动遥感技术和主动遥感技术）
- 5.3 全球温室气体监测卫星行业发展状况

5.3.1 全球温室气体监测卫星行业发展历程

5.3.2 全球温室气体监测卫星发射情况

5.3.3 全球温室气体监测卫星发射区域分布

5.3.4 全球主要国家/地区温室气体监测卫星发展状况

(1) 美国

(2) 欧洲

(3) 日本

5.3.5 全球主要国家/地区温室气体监测卫星趋势前分析

5.4 中国温室气体监测卫星行业发展状况分析

5.4.1 中国温室气体监测卫星发射情况

5.4.2 中国发射的温室气体监测卫星介绍

(1) 碳卫星

(2) 高分五号

(3) 大气一号

5.4.3 中国温室气体监测卫星应用成果

5.5 中国温室气体监测卫星行业市场主体及布局情况

5.5.1 国外温室气体监测卫星行业市场主体及布局情况

5.5.2 中国温室气体监测卫星行业市场主体参与情况

(1) 温室气体监测卫星行业市场主体类型（国家队、商业航天公司等）

(2) 温室气体监测卫星行业市场主体布局情况

5.6 中国温室气体监测卫星行业发展趋势及前景

5.6.1 中国温室气体监测卫星行业发展趋势

5.6.2 中国温室气体监测卫星行业市场前景（结合规划）

第6章：中国商业遥感卫星行业市场竞争状况分析

6.1 中国商业遥感卫星行业竞争者类型及入场方式

6.1.1 中国商业遥感卫星行业竞争者类型

6.1.2 中国商业遥感卫星行业竞争者入场方式

6.2 中国商业遥感卫星行业竞争布局状况

6.2.1 中国商业遥感卫星行业竞争格局分析

6.2.2 中国商业遥感卫星行业竞争者布局状况

6.3 中国商业遥感卫星行业市场集中度分析

6.4 中国商业遥感卫星行业波特五力模型分析

- 6.4.1 中国商业遥感卫星行业供应商的议价能力
- 6.4.2 中国商业遥感卫星行业消费者的议价能力
- 6.4.3 中国商业遥感卫星行业新进入者威胁
- 6.4.4 中国商业遥感卫星行业替代品威胁
- 6.4.5 中国商业遥感卫星行业现有企业竞争
- 6.4.6 中国商业遥感卫星行业竞争状态总结
- 6.5 中国商业遥感卫星行业国产替代布局状况
 - 6.5.1 中国商业遥感卫星行业国产替代政策环境分析
 - 6.5.2 中国商业遥感卫星行业国产替代企业布局状况
 - 6.5.3 中国商业遥感卫星行业国产替代现状及潜力
 - 6.5.4 中国商业遥感卫星行业国产替代趋势

第7章：中国商业遥感卫星行业资本市场动态解析

- 7.1 中国商业遥感卫星行业投融资分析
 - 7.1.1 中国商业遥感卫星行业投融资概述
 - 7.1.2 中国商业遥感卫星行业投融资事件汇总
 - 7.1.3 中国商业遥感卫星行业投融资规模
 - 7.1.4 中国商业遥感卫星行业融资解析
 - 7.1.5 中国商业遥感卫星行业投资解析
 - 7.1.6 中国商业遥感卫星行业企业资本运作对比
 - 7.1.7 中国商业遥感卫星行业投融资趋势预判
- 7.2 中国商业遥感卫星行业并购重组分析
 - 7.2.1 中国商业遥感卫星行业兼并与重组事件汇总
 - 7.2.2 中国商业遥感卫星行业兼并与重组类型及动因
 - 7.2.3 中国商业遥感卫星行业兼并与重组解析
 - 7.2.4 中国商业遥感卫星行业兼并与重组趋势预判

第8章：中国商业遥感卫星产业链全景梳理及上游市场分析

- 8.1 中国商业遥感卫星产业结构属性（产业链）分析
 - 8.1.1 中国商业遥感卫星产业链结构梳理
 - 8.1.2 中国商业遥感卫星产业链生态图谱
- 8.2 中国商业遥感卫星产业价值属性（价值链）分析
 - 8.2.1 中国商业遥感卫星行业成本结构分析
 - 8.2.2 中国商业遥感卫星行业价值链分析

8.3 中国遥感卫星制造与发射环节市场分析
8.3.1 中国遥感卫星制造与发射环节市场概述
8.3.2 中国遥感卫星制造与发射环节发展现状
(1) 国际发展现状
(2) 国内发展现状
(3) 国内差距分析
8.3.3 中国遥感卫星制造与发射环节竞争状况
8.3.4 中国遥感卫星制造与发射环节重点机构介绍
(1) 中国空间技术研究院
(2) 航天恒星（原530所）
8.3.5 中国遥感卫星制造与发射环节趋势及前景分析
8.4 中国遥感卫星地面站环节市场分析
8.4.1 中国遥感卫星地面站环节市场概述
8.4.2 中国遥感卫星地面站建设情况
8.4.3 中国遥感卫星地面设备市场发展状况分析
(1) 网络设备市场发展状况分析
(2) 消费设备市场发展状况分析
8.4.4 中国遥感卫星地面接收环节竞争格局分析
8.4.5 中国遥感卫星地面接收环节重点企业介绍
8.4.6 中国遥感卫星地面接收站发展趋势及前景分析
第9章：中国商业遥感卫星行业细分市场发展状况
9.1 中国商业遥感卫星行业中游细分市场分布格局
9.2 中国商业遥感卫星市场分析：商业运营市场
9.2.1 中国商业遥感卫星商业运营市场概述
9.2.2 中国商业遥感卫星商业运营市场发展现状
9.2.3 中国商业遥感卫星商业运营市场模式分析
(1) 商业模式
(2) 盈利模式
9.2.4 中国商业遥感卫星商业运营市场竞争状况分析
9.2.5 中国商业遥感卫星商业运营市场发展趋势及前景
9.3 中国商业遥感卫星市场分析：政府运营市场
9.3.1 中国商业遥感卫星政府运营市场概述

9.3.2 中国商业遥感卫星政府运营发展现状

9.3.3 中国商业遥感卫星政府运营主要场景分布状况

9.3.4 中国商业遥感卫星政府运营发展趋势及前景分析

第10章：中国商业遥感卫星行业下游应用市场需求潜力分析

10.1 中国商业遥感卫星下游需求场景/行业领域分布状况

10.2 中国商业遥感卫星重点应用场景-气象观测

10.2.1 商业遥感卫星在气象观测领域应用范围

10.2.2 商业遥感卫星在气象观测领域应用现状

10.2.3 商业遥感卫星在气象观测领域应用市场规模

10.2.4 气象观测领域主要商业遥感卫星企业布局

10.2.5 商业遥感卫星在气象观测领域应用案例分析

10.2.6 商业遥感卫星在气象观测领域应用应用前景分析

10.3 中国商业遥感卫星重点应用场景-国土资源测绘

10.3.1 商业遥感卫星在国土资源测绘领域应用范围

10.3.2 商业遥感卫星在国土资源测绘领域应用现状

10.3.3 商业遥感卫星在国土资源测绘领域应用市场规模

10.3.4 国土资源测绘领域主要商业遥感卫星企业布局

10.3.5 商业遥感卫星在国土资源测绘领域应用案例分析

10.3.6 商业遥感卫星在国土资源测绘领域应用应用前景分析

10.4 中国商业遥感卫星重点应用场景-海洋观测

10.4.1 商业遥感卫星在海洋观测领域应用范围

10.4.2 商业遥感卫星在海洋观测领域应用现状

10.4.3 商业遥感卫星在海洋观测领域应用市场规模

10.4.4 海洋观测领域主要商业遥感卫星企业布局

10.4.5 商业遥感卫星在海洋观测领域应用案例分析

10.4.6 商业遥感卫星在海洋观测领域应用应用前景分析

10.5 中国商业遥感卫星重点应用场景-灾害监测

10.5.1 商业遥感卫星在灾害监测领域应用范围

10.5.2 商业遥感卫星在灾害监测领域应用现状

10.5.3 商业遥感卫星在灾害监测领域应用市场规模

10.5.4 灾害监测领域主要商业遥感卫星企业布局

10.5.5 商业遥感卫星在灾害监测领域应用案例分析

10.5.6 商业遥感卫星在灾害监测领域应用应用前景分析

10.6 中国商业遥感卫星重点应用场景-环境监测

10.6.1 商业遥感卫星在环境监测领域应用范围

10.6.2 商业遥感卫星在环境监测领域应用现状

10.6.3 商业遥感卫星在环境监测领域应用市场规模

10.6.4 环境监测领域主要商业遥感卫星企业布局

10.6.5 商业遥感卫星在环境监测领域应用案例分析

10.6.6 商业遥感卫星在环境监测领域应用应用前景分析

10.7 中国商业遥感卫星行业应用场景市场分析

10.7.1 智慧城市

10.7.2 军事领域

10.7.3 农业领域

第11章：中国商业遥感卫星行业重点机构布局案例研究

11.1 中国商业遥感卫星重点机构布局梳理及对比

11.2 中国商业遥感卫星重点政府运营机构分析（）

11.2.1 中国科学院遥感与数字地球研究所

（1）机构介绍

（2）机构主要业务

（3）机构商业遥感业务

（4）机构商业遥感技术实力

11.2.2 中国资源卫星应用中心

（1）机构介绍

（2）机构主要业务

（3）机构商业遥感业务

（4）机构商业遥感技术实力

11.2.3 国家卫星海洋应用中心

（1）机构介绍

（2）机构主要业务

（3）机构商业遥感业务

（4）机构商业遥感技术实力

11.2.4 生态环境部卫星环境应用中心

（1）机构介绍

- (2) 机构主要业务
- (3) 机构商业遥感业务
- (4) 机构商业遥感技术实力

11.3 中国商业遥感卫星重点企业布局案例分析（）

11.3.1 中国东方红卫星股份有限公司

- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业整体经营情况
 - (4) 企业商业遥感业务布局
- 1) 商业遥感产业链布局
 - 2) 商业遥感业务经营情况
 - 3) 商业遥感业务技术及研发能力
 - (5) 企业商业遥感业务投融资分析
 - (6) 企业商业遥感业务最新动态分析
 - (7) 企业商业遥感业务经营优劣势分析

11.3.2 珠海欧比特宇航科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业整体经营情况
 - (4) 企业商业遥感业务布局
- 1) 商业遥感产业链布局
 - 2) 商业遥感业务经营情况
 - 3) 商业遥感业务技术及研发能力
 - (5) 企业商业遥感业务投融资分析
 - (6) 企业商业遥感业务最新动态分析
 - (7) 企业商业遥感业务经营优劣势分析

11.3.3 长光卫星技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业整体经营情况
 - (4) 企业商业遥感业务布局
- 1) 商业遥感产业链布局

2) 商业遥感业务经营情况

3) 商业遥感业务技术及研发能力

(5) 企业商业遥感业务投融资分析

(6) 企业商业遥感业务最新动态分析

(7) 企业商业遥感业务经营优劣势分析

11.3.4 二十一世纪空间技术应用股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业整体经营情况

(4) 企业商业遥感业务布局

1) 商业遥感产业链布局

2) 商业遥感业务经营情况

3) 商业遥感业务技术及研发能力

(5) 企业商业遥感业务投融资分析

(6) 企业商业遥感业务最新动态分析

(7) 企业商业遥感业务经营优劣势分析

11.3.5 航天宏图信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业整体经营情况

(4) 企业商业遥感业务布局

1) 商业遥感产业链布局

2) 商业遥感业务经营情况

3) 商业遥感业务技术及研发能力

(5) 企业商业遥感业务投融资分析

(6) 企业商业遥感业务最新动态分析

(7) 企业商业遥感业务经营优劣势分析

11.3.6 北斗航天卫星应用科技集团有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业整体经营情况

(4) 企业商业遥感业务布局

- 1) 商业遥感产业链布局
- 2) 商业遥感业务经营情况
- 3) 商业遥感业务技术及研发能力
 - (5) 企业商业遥感业务投融资分析
 - (6) 企业商业遥感业务最新动态分析
 - (7) 企业商业遥感业务经营优劣势分析

11.3.7 中科遥感科技集团有限公司

- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业整体经营情况
 - (4) 企业商业遥感业务布局
- 1) 商业遥感产业链布局
 - 2) 商业遥感业务经营情况
 - 3) 商业遥感业务技术及研发能力
 - (5) 企业商业遥感业务投融资分析
 - (6) 企业商业遥感业务最新动态分析
 - (7) 企业商业遥感业务经营优劣势分析

第12章：中国商业遥感卫星行业发展潜力评估及趋势前景预判

- 12.1 中国商业遥感卫星行业SWOT分析
- 12.2 中国商业遥感卫星行业发展潜力评估
- 12.3 中国商业遥感卫星行业市场前景预测
- 12.4 中国商业遥感卫星行业发展趋势预判
 - 12.4.1 中国商业遥感卫星行业技术创新趋势预判
 - 12.4.2 中国商业遥感卫星行业细分市场趋势预判
 - 12.4.3 中国商业遥感卫星行业市场竞争趋势预判
 - 12.4.4 中国商业遥感卫星行业细分应用领域趋势预判

第13章：中国商业遥感卫星行业投资价值评估及投资机会分析

- 13.1 中国商业遥感卫星行业市场进入与退出壁垒分析
 - 13.1.1 商业遥感卫星行业人才壁垒
 - 13.1.2 商业遥感卫星行业技术壁垒
 - 13.1.3 商业遥感卫星行业资金壁垒
 - 13.1.4 商业遥感卫星行业资源壁垒

13.1.5 商业遥感卫星行业其他壁垒

13.2 中国商业遥感卫星行业投资风险预警及防范

13.2.1 商业遥感卫星行业政策风险及防范

13.2.2 商业遥感卫星行业技术风险及防范

13.2.3 商业遥感卫星行业宏观经济波动风险及防范

13.2.4 商业遥感卫星行业关联产业风险及防范

13.2.5 商业遥感卫星行业其他风险及防范

13.3 中国商业遥感卫星行业投资价值评估

13.4 中国商业遥感卫星行业投资机会分析

13.4.1 商业遥感卫星行业产业链薄弱环节投资机会

13.4.2 商业遥感卫星行业细分领域投资机会

13.4.3 商业遥感卫星行业区域市场投资机会

13.4.4 商业遥感卫星产业空白点投资机会

第14章：中国商业遥感卫星行业投资策略与可持续发展建议

14.1 中国商业遥感卫星行业投资策略与建议

14.1.1 中国商业遥感卫星行业现有企业投资策略与建议

14.1.2 中国商业遥感卫星行业新进入者投资策略与建议

14.1.3 中国商业遥感卫星行业投资机构投资策略与建议

14.2 中国商业遥感卫星行业可持续发展建议

14.2.1 从企业内部角度

14.2.2 从行业规范角度

14.2.3 从政府监管角度

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中遥感卫星行业归属

图表2：商业遥感卫星的界定

图表3：商业遥感卫星相关概念辨析

图表4：商业遥感卫星特点

图表5：商业遥感卫星专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表9：中国商业遥感卫星行业监管体系

图表10：中国商业遥感卫星行业主管部门

图表11：中国商业遥感卫星行业自律组织

图表12：截至2024年中国商业遥感卫星行业发展政策汇总

图表13：截至2024年中国商业遥感卫星行业发展规划汇总

图表14：国家“十四五”规划对商业遥感卫星行业的影响分析

图表15：中国商业遥感卫星行业31省市政策政策热力图

图表16：中国商业遥感卫星行业31省市商业遥感卫星行业政策规划汇总

图表17：中国商业遥感卫星行业31省市商业遥感卫星行业发展目标解读

图表18：中国商业遥感卫星行业31省市政策强度对比

图表19：政策环境对商业遥感卫星行业发展的影响总结

图表20：中国宏观经济发展现状

图表21：中国宏观经济发展展望

图表22：中国商业遥感卫星行业发展与宏观经济相关性分析

图表23：中国商业遥感卫星行业社会环境分析

图表24：社会环境对商业遥感卫星行业发展的影响总结

图表25：中国商业遥感卫星行业关键技术分析

图表26：中国商业遥感卫星行业科研投入状况

图表27：中国商业遥感卫星行业专利申请

图表28：中国商业遥感卫星行业专利公开

图表29：中国商业遥感卫星行业热门申请人

图表30：中国商业遥感卫星行业热门技术

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202502/478882.html>