

2025-2031年中国壬二酸行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国壬二酸行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202508/490256.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

壬二酸作为一种中等链长的有机二元酸，具有很高的使用价值，可以制备高分子尼龙9和尼龙69，具有耐磨损、耐腐蚀、低温性能优良等优点；合成的壬二酸二辛脂、壬二酸异丁酯等增塑剂，均具有良好的耐热性、耐寒性、黏度低、沸点高、不易挥发、增塑效率高等优点；合成的壬二酸二辛酯、壬二酸二癸酯、壬二酸双十三烷酯等润滑剂，闪点高，具有良好的黏温特性；可用于医药学，治疗皮肤色素过多症、色素沉着、黑色毒瘤等，临床上也用于治疗痤疮等；还可以用于生产黏合剂、溶剂、缓蚀剂、化妆品等。

美国意慕利油脂化学和意大利MatricaSpa公司是世界上主要的壬二酸生产厂家，禾大西普则是国内最大的壬二酸生产厂家，产能达到3000t/a。此外，一些香精香料生产企业、制药企业，如杭州友邦香料香精有限公司也有少量生产。

目前工业级壬二酸的价格长期稳定在6-10万元/t，而电容级、医用级化妆品级壬二酸则约稳定在30万元/t；生产难度大是壬二酸价格长期居高不下的主要原因，导致供应量一直未显著增加。

目前市场对二元酸的需求量越来越大，很多产品都出现供货紧缺的情况。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国壬二酸行业分析与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章壬二酸行业概述

第一节壬二酸行业定义

第二节壬二酸产品应用领域

第三节壬二酸行业标准

第二章2020-2024年壬二酸行业特性分析

第一节壬二酸行业市场集中度分析

第二节壬二酸行业波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第三章近几年壬二酸行业全球市场分析

第一节2020-2024年全球壬二酸市场分析

第二节全球壬二酸主要和平企业及产销分析

一、帝斯曼

二、美国嘉吉

三、日本三菱化学

四、日本日研化学

第三节2025-2031年全球壬二酸市场预测

第四章中国壬二酸产业总体发展状况

第一节2020-2024年中国壬二酸产业规模情况分析

第二节壬二酸产量分析

一、2020-2024年产量分析

二、2025-2031年产量预测

第三节壬二酸市场消费量分析

一、2020-2024年消费量分析

二、2025-2031年消费量预测

第五章2020-2024年中国壬二酸进、出口分析

第一节壬二酸行业进口分析

第二节壬二酸行业出口分析

第六章近年壬二酸国内外生产工艺及技术进展

第一节壬二酸提取工艺现状

第二节中外壬二酸技术发展差距

第三节我国壬二酸技术发展对策及建议

第七章2020-2024年壬二酸各区域市场分析及营销策略调研

第一节华北地区市场规模分析

第二节东北地区市场规模分析

第三节华东地区市场规模分析

第四节中南地区市场规模分析

第五节西部地区市场规模分析

第八章中国壬二酸行业市场价格走势分析

第一节2020-2024年中国壬二酸行业市场价格分析

第二节影响壬二酸产品市场价格因素分析

第三节2025-2031年壬二酸市场价格走势预测

第九章壬二酸产业链分析

第一节壬二酸产业链分析

一、产业链模型介绍

二、壬二酸产业链模型分析

第二节上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展趋势预测

第三节下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展趋势预测

第十章2020-2024年壬二酸行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节美国意慕利油脂化学

一、企业概况

二、企业壬二酸产销情况

三、企业经济指标分析

第二节禾大西普

一、企业概况

二、企业壬二酸产销情况

三、企业经济指标分析

第三节浙江建业化工股份

一、企业概况

二、企业壬二酸产销情况

三、企业经济指标分析

第四节杭州友邦香料香精

一、企业概况

二、企业壬二酸产销情况

三、企业经济指标分析

第十一章中国壬二酸投资风险及模式分析

第一节中国壬二酸投资风险分析

一、政策和体制风险

二、产品技术风险

三、行业竞争加剧的风险

第二节可选择的投资模式及质控体系分析

第十二章2025-2031年壬二酸行业发展前景策略分析

第一节壬二酸行业发展前景预测

第二节壬二酸企业经营策略

第三节中国壬二酸市场竞争策略建议

第十三章2025-2031年中国壬二酸业投资机会分析

第一节2025-2031年中国壬二酸业投资环境分析

第二节2025-2031年壬二酸行业机会与挑战分析

一、影响壬二酸行业发展的稳定因素

二、影响壬二酸行业发展的有利因素

三、我国壬二酸行业发展面临的机遇

四、我国壬二酸行业发展面临的挑战

第三节2025-2031年中国壬二酸业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202508/490256.html>