

2025-2031年中国智慧物流 市场深度评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国智慧物流市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481618.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国智慧物流市场深度评估与市场前景预测报告》共十六章。首先介绍了智慧物流的概念、作用和功能，并分析了智慧物流行业的发展环境。接着，报告详细剖析了中国物流发展基础、智慧物流行业综合发展及智慧物流技术应用，然后报告具体分析了智慧物流的运输、仓储、配送环节的发展现状，接着，报告介绍了新零售及重点行业中智慧物流的应用，随后，报告分析了我国主要地区智慧物流建设情况及国家智慧物流园区建设情况，并分析了行业重点企业的经营情况。最后，报告对智慧物流行业投资前景、行业项目案例分析及未来发展趋势和前景做出深刻分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、发改委、商务部、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国物流与采购联合会、中国物流技术协会信息中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对智慧物流行业有系统深入的了解、或者想投资智慧物流相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 智慧物流行业的基本概述

1.1 智慧物流概念

1.1.1 基本概念

1.1.2 智慧物流特点

1.2 智慧物流的作用

1.2.1 降低物流成本

1.2.2 促进产购销融合

1.2.3 消费者节约成本

1.2.4 成为物流技术支撑

1.2.5 提高政府工作效率

1.2.6 促进当地经济发展

1.3 智慧物流的功能

1.3.1 识别感知功能

1.3.2 最佳决策功能

1.3.3 定位追溯功能

第二章 2020-2024年中国智慧物流行业发展环境分析

2.1 经济环境

- 2.1.1 宏观经济概况
- 2.1.2 服务业PMI指数
- 2.1.3 消费市场情况
- 2.1.4 宏观经济展望
- 2.2 政策环境
 - 2.2.1 商贸物流高质量发展计划
 - 2.2.2 外贸新业态新模式的意见
 - 2.2.3 交通运输新基建指导意见
 - 2.2.4 降低物流成本实施意见
 - 2.2.5 电子商务与快递物流协同发展通知
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 互联网普及现状
 - 2.3.2 物流基础设施强化
 - 2.3.3 农村电商扶贫发展
 - 2.3.4 企业集群效应体现
- 2.4 技术环境
 - 2.4.1 物流领域关键技术
 - 2.4.2 智慧物流技术架构
 - 2.4.3 高效物流初步形成

第三章 2020-2024年中国物流行业发展基础分析

- 3.1 2020-2024年中国物流行业运行综合分析
 - 3.1.1 物流公司类别划分
 - 3.1.2 物流基础设施环境
 - 3.1.3 物流行业发展态势
 - 3.1.4 物流行业发展挑战
 - 3.1.5 物流行业发展机遇
- 3.2 2020-2024年中国物流行业发展规模分析
 - 3.2.1 物流需求规模
 - 3.2.2 物流收入规模
 - 3.2.3 物流费用规模
 - 3.2.4 物流景气指数
- 3.3 2020-2024年中国物流行业市场竞争现状分析

- 3.3.1 企业业务排名
- 3.3.2 民营企业排名
- 3.3.3 区域竞争情况
- 3.3.4 企业竞争情况
- 3.4 促进中国物流强国建设的总体战略设计
 - 3.4.1 加快物流现代化建设
 - 3.4.2 部署三大战略工程
 - 3.4.3 物流强国战略思路

第四章 2020-2024年中国智慧物流行业综合分析

- 4.1 中国智慧物流行业发展综述
 - 4.1.1 行业发展概况
 - 4.1.2 行业产业链构成
 - 4.1.3 行业价值链分析
 - 4.1.4 行业发展模式
- 4.2 2020-2024年中国智慧物流发展态势分析
 - 4.2.1 行业转型升级
 - 4.2.2 产业市场规模
 - 4.2.3 产业竞争格局
 - 4.2.4 疫情影响分析
- 4.3 中国智慧物流主要特征分析
 - 4.3.1 数据基础设施共享
 - 4.3.2 社会化仓配+供应链
 - 4.3.3 跨境多段协同供应链
 - 4.3.4 物流机器人3.0时代
- 4.4 中国智慧物流产业发展存在的问题
 - 4.4.1 物流信息标准制定落后
 - 4.4.2 缺乏智慧物流专业人才
 - 4.4.3 末端智能服务水平不高
 - 4.4.4 基础设施发展相对落后
- 4.5 推进中国智慧物流发展的对策建议
 - 4.5.1 创新智慧物流新模式
 - 4.5.2 智慧物流升级物联网

- 4.5.3 智慧物流的优化措施
- 4.5.4 智慧物流一体化的方法
- 4.5.5 构建5层智慧物流网络

第五章 中国智慧物流技术发展分析

5.1 自动识别技术

- 5.1.1 技术发展概述
- 5.1.2 二维码技术应用
- 5.1.3 条形码技术应用
- 5.1.4 射频识别技术应用

5.2 大数据技术

- 5.2.1 大数据技术及其特点
- 5.2.2 物流大数据概念特征
- 5.2.3 物流大数据发展情况
- 5.2.4 大数据智慧物流框架
- 5.2.5 大数据智慧物流模式
- 5.2.6 物流大数据前景展望

5.3 物联网技术

- 5.3.1 物联网应用分析
- 5.3.2 推广的制约因素
- 5.3.3 物联网带来的影响
- 5.3.4 智慧物流应用途径
- 5.3.5 智慧物流管理运用
- 5.3.6 发展中存在的问题

5.4 区块链技术

- 5.4.1 区块链技术概念
- 5.4.2 平台化发展现状
- 5.4.3 转型存在的问题
- 5.4.4 对智慧物流的影响
- 5.4.5 智慧物流平台化建议

5.5 云计算技术

- 5.5.1 云计算应用意义
- 5.5.2 云计算应用途径

5.5.3 云物流应用现状

第六章 2020-2024年不同运输方式智慧物流发展分析

6.1 中国公路物流智能化分析

6.1.1 公路港智能物流配送

6.1.2 公路港功能及其优势

6.1.3 公路港城市配送平台

6.1.4 货运领域智慧物流技术

6.1.5 公路货运中存在的问题

6.1.6 公路货运智慧发展路径

6.2 中国铁路物流智能化分析

6.2.1 铁路智慧物流的内涵

6.2.2 “无轨站”智能运输模式

6.2.3 铁路发展智慧物流分析

6.2.4 互联网对铁路物流的作用

6.2.5 互联网铁路物流升级策略

6.3 中国港口物流智能化分析

6.3.1 港口智能化概况

6.3.2 智慧港口物流架构

6.3.3 港口智能物流技术

6.3.4 港口智能物流网现状

6.3.5 港口智慧物流网标准

6.3.6 港口智慧物流的案例

6.3.7 港口智慧物流的路径

6.3.8 港口物流网构建策略

6.4 中国航空物流智能化分析

6.4.1 民航物流智慧发展

6.4.2 “智慧空运”解决方案

6.4.3 “智慧空运”发展影响

6.4.4 “智慧空运”发展建议

6.4.5 航空货运站智慧化发展

6.4.6 航空物流机场无人趋势

第七章 2020-2024年中国智慧物流仓储发展现状分析

7.1 2020-2024年中国仓储市场发展现状分析

7.1.1 仓储行业发展阶段

7.1.2 仓储行业发展规模

7.1.3 仓储行业企业数量

7.1.4 仓储行业指数分析

7.1.5 仓储行业企业排名

7.1.6 仓储物流行业展望

7.2 2020-2024年中国智能仓储行业发展分析

7.2.1 智能仓储发展现状

7.2.2 智能仓储市场规模

7.2.3 智能仓储关键技术

7.2.4 智能仓储竞争格局

7.2.5 智能仓储应用分析

7.2.6 自动化立体仓储市场

7.2.7 无人仓应用现状分析

7.2.8 智能仓储的发展建议

7.3 2020-2024年中国智慧仓储建设用地分析——物流地产

7.3.1 物流地产概念

7.3.2 市场发展现状

7.3.3 市场需求分析

7.3.4 企业竞争格局

7.3.5 未来发展趋势

7.4 2020-2024年智慧仓储重点设备市场分析——仓储物流机器人

7.4.1 主要分类分析

7.4.2 市场发展现状

7.4.3 技术应用分析

7.4.4 搬运环节应用

7.4.5 拣选环节应用

7.4.6 分拣环节应用

7.4.7 行业发展趋势

第八章 2020-2024年中国智慧物流配送发展现状分析

8.1 中国物流行业配送模式分析

- 8.1.1 自营物流模式
- 8.1.2 物流联盟模式
- 8.1.3 物流一体化模式
- 8.1.4 第三方物流模式
- 8.1.5 第四方物流模式
- 8.2 2020-2024年中国智慧物流车货配送发展分析
 - 8.2.1 物流配送分析
 - 8.2.2 公路货运规模
 - 8.2.3 车货匹配原理
 - 8.2.4 相关政策分析
 - 8.2.5 货运平台类型
 - 8.2.6 网络货运市场
 - 8.2.7 车货匹配模式
 - 8.2.8 盈利模式分析
- 8.3 新能源汽车配送
 - 8.3.1 新能源物流车规模
 - 8.3.2 物流车发展问题分析
 - 8.3.3 新能源物流政策建议
 - 8.3.4 新能源物流配送趋势
- 8.4 无人机配送
 - 8.4.1 行业发展现状
 - 8.4.2 市场竞争分析
 - 8.4.3 行业应用优势
 - 8.4.4 行业措施分析
 - 8.4.5 行业发展问题
- 8.5 智能快递柜
 - 8.5.1 行业相关政策
 - 8.5.2 行业发展优势
 - 8.5.3 市场规模分析
 - 8.5.4 自动分拣规模
 - 8.5.5 行业发展困境
 - 8.5.6 行业存在问题

8.5.7 行业完善措施

第九章 2020-2024年中国新零售下智慧物流应用分析

9.1 2020-2024年中国新零售行业发展现状分析

9.1.1 新零售发展特点

9.1.2 新零售发展规模

9.1.3 新零售发展路径

9.1.4 新零售发展机遇

9.1.5 疫情对新零售的影响

9.2 2020-2024年中国新零售环境对电商物流的影响

9.2.1 网络零售规模分析

9.2.2 电商物流配送现状

9.2.3 电商物流配送分析

9.2.4 电商物流配送方向

9.2.5 电商物流配送优化

9.3 新零售下智慧物流发展分析

9.3.1 智慧新零售对物流的新要求

9.3.2 新零售下智慧物流发展特征

9.3.3 智慧新零售物流系统的构建

9.3.4 新零售下智慧物流发展问题

9.3.5 新零售下智慧物流发展策略

9.4 新零售下即时物流发展现状分析

9.4.1 市场规模分析

9.4.2 行业发展特征

9.4.3 内在关系分析

9.4.4 行业发展链路

9.4.5 行业发展趋势

第十章 2020-2024年中国重点行业智慧物流应用分析

10.1 智慧物流在冷链物流中的应用

10.1.1 冷链物流相关概念简述

10.1.2 冷链物流市场发展现状

10.1.3 智慧冷链物流受众需求

10.1.4 智慧冷链物流发展模式

- 10.1.5 智慧冷链物流发展方向
- 10.1.6 智慧冷链物流建设措施
- 10.1.7 智慧冷链物流发展难点
- 10.1.8 智慧冷链物流发展策略
- 10.2 智慧物流在医药行业中的应用
 - 10.2.1 医药物流相关概念介绍
 - 10.2.2 医药物流“互联网+”发展
 - 10.2.3 大数据医药物流应用分析
 - 10.2.4 医药冷链物流的技术优势
 - 10.2.5 医药物流的智慧变革之路
 - 10.2.6 互联网医药物流转型困境
 - 10.2.7 互联网医药物流转型策略
- 10.3 智慧物流在烟草行业中的应用
 - 10.3.1 烟草物流管理优化的重要性
 - 10.3.2 烟草物流配送管理优化策略
 - 10.3.3 烟草物流智能信息化的建议
 - 10.3.4 自动化仓储的应用优势分析
 - 10.3.5 大数据技术的应用效果分析
 - 10.3.6 烟草物流智能信息化的趋势
- 10.4 智慧物流在煤炭行业中的应用
 - 10.4.1 煤炭物流体系建设的必要性
 - 10.4.2 煤炭智慧物流的宏观环境
 - 10.4.3 煤炭物流体系存在的问题
 - 10.4.4 煤炭智慧物流的发展路径
 - 10.4.5 煤炭物流体系优化的建议
- 10.5 智慧物流在电力行业中的应用
 - 10.5.1 仓储管理智能化
 - 10.5.2 大数据物资管理
 - 10.5.3 智能化效果分析
 - 10.5.4 智能仓储应用前景
- 第十一章 2020-2024中国智慧物流行业区域发展分析
 - 11.1 安徽省

- 11.1.1 智慧物流行业发展现状
- 11.1.2 智慧物流发展路径分析
- 11.1.3 智慧物流产业园区建设
- 11.1.4 智慧物流未来发展规划
- 11.2 陕西省
 - 11.2.1 区域智慧物流行业发展现状
 - 11.2.2 区域智慧物流生态体系构建
 - 11.2.3 绿色智慧交通物流管理示范项目
 - 11.2.4 国际多式联运智慧物流枢纽平台
- 11.3 河南省
 - 11.3.1 物流产业发展现状
 - 11.3.2 现代物流枢纽建设
 - 11.3.3 智慧物流发展案例
 - 11.3.4 智慧物流发展策略
 - 11.3.5 智慧物流政策规划
- 11.4 江苏省
 - 11.4.1 产业发展运行现状
 - 11.4.2 发展智慧物流优势
 - 11.4.3 智慧物流发展现状
 - 11.4.4 区域智慧物流情况
 - 11.4.5 智慧物流发展问题
 - 11.4.6 智慧物流发展建议
- 11.5 浙江省
 - 11.5.1 产业发展现状分析
 - 11.5.2 智慧物流平台建设
 - 11.5.3 物流枢纽建设重点
 - 11.5.4 智慧物流主要项目
 - 11.5.5 “十四五”发展目标
 - 11.5.6 智慧物流企业动态
 - 11.5.7 智慧物流发展建议
- 11.6 贵州省
 - 11.6.1 产业发展运行现状

- 11.6.2 智慧物流管控系统
- 11.6.3 主要地区发展定位
- 11.6.4 智慧物流项目建设

11.7 其他地区

- 11.7.1 江西省
- 11.7.2 河北省
- 11.7.3 上海市
- 11.7.4 重庆市
- 11.7.5 南宁市

第十二章 中国智慧物流园区发展分析

12.1 中国智慧物流园区发展概况

- 12.1.1 园区主要类型
- 12.1.2 园区发展特点
- 12.1.3 园区典型场景
- 12.1.4 园区建设要素
- 12.1.5 园区发展趋势

12.2 杭州空港经济区

- 12.2.1 园区发展概况
- 12.2.2 园区发展现状
- 12.2.3 园区功能布局
- 12.2.4 发展规划分析

12.3 郑州国际物流园区

- 12.3.1 园区发展概况
- 12.3.2 园区发展环境
- 12.3.3 发展现状分析
- 12.3.4 园区功能定位
- 12.3.5 发展保障措施
- 12.3.6 园区发展对策

12.4 张家港玖隆钢铁物流园

- 12.4.1 园区发展环境
- 12.4.2 园区发展概况
- 12.4.3 园区管理模式

12.4.4 园区平台建设

12.5 承德国际商贸物流园

12.5.1 园区发展概况

12.5.2 园区战略考量

12.5.3 园区发展现状

12.5.4 智慧物流体现

12.6 太原中鼎物流园

12.6.1 园区发展现状

12.6.2 核心优势分析

12.6.3 运行现状分析

12.6.4 融合发展对策

12.7 其他

12.7.1 郑州航空港实验区

12.7.2 南充现代物流园区

12.7.3 呼和浩特智慧物流园

12.7.4 菜鸟&递四方国际智慧物流园

第十三章 2020-2024年中国智慧物流重点企业发展分析

13.1 顺丰速运——全面布局智慧物流

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 企业经营情况

13.1.3 智慧物流布局

13.1.4 应用技术分析

13.1.5 智慧物流网络

13.1.6 企业布局方向

13.1.7 基地建设动态

13.2 京东商城——自动化向智慧化变革

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 企业经济效益

13.2.3 物流运营模式

13.2.4 智慧物流布局

13.2.5 物流园区投用

13.2.6 产业合作动态

13.3 菜鸟物流——大数据智慧物流系统

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 企业经营情况

13.3.3 智慧物流体系

13.3.4 布局智慧物流

13.3.5 物流园区建设

13.4 苏宁——智慧仓配一体化

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 智慧物流布局

13.4.3 物流园区建设

13.4.4 企业发展动态

13.4.5 未来发展规划

13.5 传化物流——打造智能公路物流网

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 智能公路港建设

13.5.3 物流平台建设

13.5.4 物流项目动态

13.6 中储股份——传统物流企业转型

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 企业技术优势

13.6.3 智慧物流平台

13.6.4 项目建设动态

13.7 其他企业

13.7.1 闪电仓——自动化智能云仓服务商

13.7.2 运去哪——国际物流在线服务平台

13.7.3 微知数科——智能化人力资源服务云平台

13.7.4 鲸仓科技——仓库自动化解决方案提供商

第十四章 中国智慧物流行业投资前景分析

14.1 智慧物流领域投资市场分析

14.1.1 投资案例分析

14.1.2 产业投资基金

14.1.3 机构投资状况

- 14.1.4 企业融资动态
- 14.1.5 市场投资动态
- 14.2 对中国智慧物流行业投资价值评估分析
 - 14.2.1 投资价值综合评估
 - 14.2.2 行业六力模型分析
 - 14.2.3 进入市场时机判断
- 14.3 对中国智慧物流行业投资壁垒分析
 - 14.3.1 竞争壁垒
 - 14.3.2 人才壁垒
 - 14.3.3 技术壁垒
 - 14.3.4 资金壁垒
- 14.4 对2025-2031年智慧物流行业投资建议综述
 - 14.4.1 项目投资建议
 - 14.4.2 竞争策略分析
 - 14.4.3 行业风险提示
- 第十五章 中国智慧物流项目投资建设案例深度解析
 - 15.1 顺丰智慧物流信息系统建设项目案例分析
 - 15.1.1 项目基本概述
 - 15.1.2 项目投资价值
 - 15.1.3 项目可行性分析
 - 15.1.4 项目投资概况
 - 15.1.5 经济效益分析
 - 15.2 居然之家京津冀智慧物流园项目案例分析
 - 15.2.1 项目基本概述
 - 15.2.2 项目实施必要性
 - 15.2.3 项目实施可行性
 - 15.2.4 项目投资概算
 - 15.2.5 建设内容规划
 - 15.2.6 项目经济效益
 - 15.3 江苏海晨合肥智慧物流基地一期建设项目案例分析
 - 15.3.1 项目基本概述
 - 15.3.2 项目投资价值

15.3.3 项目可行性分析

15.3.4 项目投资概算

15.3.5 建设内容规划

15.3.6 经济效益分析

第十六章 中国智慧物流行业发展趋势及前景展望

16.1 中国物流行业未来发展前景展望

16.1.1 物流行业发展前景

16.1.2 国际化的发展机遇

16.1.3 企业未来竞争方向

16.1.4 物流行业发展趋势

16.1.5 农村物流发展趋势

16.2 中国智慧物流行业发展热点分析

16.2.1 智慧物流发展空间

16.2.2 “智慧物流+AI”发展

16.2.3 智慧物流发展方向

16.2.4 智慧物流发展趋势

16.2.5 智慧物流技术装备趋势

16.3 对2025-2031年中国智慧物流行业预测分析

16.3.1 2025-2031年中国智慧物流行业影响因素分析

16.3.2 2025-2031年中国智慧物流市场规模预测

附录

附录一：关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见

附录二：关于进一步降低物流成本的实施意见

图表目录

图表1 2024年GDP最终核实数与初步核算数对比

图表2 2024年四季度和全年GDP初步核算数据

图表3 2020-2024年GDP同比增长速度

图表4 2020-2024年GDP环比增长速度

图表5 2024年居民人均消费支出及构成

图表6 2024年居民人均消费支出及构成

图表7 《推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》有关“智慧物流”的政策内容

图表8 《关于进一步降低物流成本实施意见的通知》有关“智慧物流”的政策内容

图表9 物流领域关键技术

图表10 智慧物流技术架构

图表11 2020-2024年中国社会物流总额情况

图表12 2020-2024年中国社会物流总费用情况

图表13 2024年中国物流企业50强名单

图表14 2024年中国物流企业50强名单（续）

图表15 2024年中国民营物流企业50强名单

图表16 2024年中国民营物流企业50强名单（续）

图表17 智慧物流行业的发展阶段

图表18 智能仓储产业链

图表19 智慧物流产业图谱

图表20 智慧物流价值链

图表21 智慧物流行业发展模式

图表22 2020-2024年中国智慧物流市场规模分析

图表23 智慧物流竞争格局

图表24 基于RFID物流系统的系统结构

图表25 RFID按照应用频率的分类

图表26 RFID应用于现代化的仓储管理

图表27 大数据为供应链带来的价值

图表28 搭建城市配送平台

图表29 智慧港口的架构

图表30 智慧空运的主要内容

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481618.html>