

2025-2031年中国智慧停车 市场评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国智慧停车市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489627.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2024年，在多项利好政策的推动下，中国停车场管理系统市场规模约55.2亿元，同比增长达47.2%。预计未来几年，增速将继续保持在30%以上，到2024年市场规模有望达270.8亿元。此外，停车数据运营、互联网停车服务等新产业将带来数个百亿级别的新增市场。未来，中国智慧停车产业潜在市场规模至少上千亿，发展前景广阔。

目前，中国智慧停车行业整体格局相对分散，主要以智能停车设备商、智能停车解决方案提供商、互联网停车企业为主。

传统的智能停车软硬件供应商兼具软硬件技术实力，主要向停车场提供智能停车相关设备和解决方案。在“互联网+”大潮推动下，一些企业也开发了面向C端用户的智慧停车APP产品。代表企业包括ETCP、捷顺科技、安居宝、中兴智能交通、立方控股等。

互联网停车企业具有轻资产+大数据的特点，主要通过与停车场合作的方式，将停车场实时空余车位信息在APP端呈现给用户，为用户提供车位预订、停车场导航服务、停车费用结算等功能。代表企业有停车百事通、百会易泊、停车宝、悠泊等。目前，一些互联网停车企业已获得了B轮融资，一些企业融资则相对较少。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国智慧停车市场评估与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章中国智慧停车概述

第一节行业定义

第二节行业发展特性

第二章国外智慧停车市场发展概况

第一节全球智慧停车市场分析

第二节国外典型智慧停车项目

一、ZIRX

二、LuxeValet

三、ParkingInMotion

四、ParkMe

五、ParkingPanda

第三章中国智慧停车环境分析

第一节我国经济发展环境分析

第二节行业相关政策、标准

第四章中国智慧停车技术发展分析

第一节当前中国智慧停车技术发展现况分析

第二节中国智慧停车技术成熟度分析

第三节中外智慧停车技术差距及其主要因素分析

第四节提高中国智慧停车技术的策略

第五章智慧停车市场特性分析

第一节智慧停车经营模式

第二节SWOT智慧停车及预测

一、优势智慧停车

二、劣势智慧停车

三、机会智慧停车

四、风险智慧停车

第三节进入退出状况智慧停车及预测

第六章中国智慧停车发展现状

第一节中国智慧停车发展背景

第二节中国智慧停车主要特点

第三节中国智慧停车发展阶段研究

第七章2020-2024年智慧停车市场分析

第一节2020-2024年中国智慧停车市场规模

第二节2020-2024年中国智慧停车市场竞争格局

第三节BAT布局智慧停车

第四节全国主要省市场发展智慧停车动态

一、北京

二、上海

三、西安

四、深圳

五、广州

第八章主要智慧停车企业及竞争格局

第一节ETCP

一、企业介绍

二、企业智慧停车业务分析

三、企业未来发展策略

第二节停车百事通

一、企业介绍

二、企业智慧停车业务分析

三、企业未来发展策略

第三节捷顺科技

一、企业介绍

二、企业智慧停车业务分析

三、企业未来发展策略

第四节百会易泊

一、企业介绍

二、企业智慧停车业务分析

三、企业未来发展策略

第五节安居宝

一、企业介绍

二、企业智慧停车业务分析

三、企业未来发展策略

第六节丁丁停车

一、企业介绍

二、企业智慧停车业务分析

三、企业未来发展策略

第七节中兴智能交通股份有限公司

一、企业介绍

二、企业智慧停车业务分析

三、企业未来发展策略

第八节立方控股

一、企业介绍

二、企业智慧停车业务分析

三、企业未来发展策略

第九章智慧停车投资建议

第一节2025-2031年中国智慧停车产业投资环境

第二节智慧停车投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节未来智慧停车行业发展趋势分析

一、互联网模式停车应用推进，挖掘停车大数据价值

二、解决方案提供商向运营服务商转型

三、智慧停车综合平台打开增值服务盈利入口

第四节智慧停车投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489627.html>