

2025-2031年中国智慧交通 产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国智慧交通产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202412/475882.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国智慧交通产业发展现状与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

智慧交通行业作为智慧城市发展的其中一项要素，是国家政府大力支持建设的重要产业，符合当前5G产业、大数据、人工智能发展的大趋势。目前，中国智慧交通产业链已基本建立，各产业链环节均有一定规模的企业开始业务布局，行业投资者逐渐增多，另外，从近几年中国智慧交通行业投融资情况来看，行业平均投融资规模逐渐增大，智慧交通领域的大资本逐渐增多，技术也不断实现突破。综合来看，目前行业处于快速成长期。其中2024年我国智慧交通投资规模在3640亿元。

报告目录：

第1章：智慧交通行业综述及数据来源说明

1.1 智慧交通行业界定

1.1.1 交通行业的界定及国民经济行业分类

1.1.2 智慧交通的界定

1.1.3 智慧交通与智慧城市建设的关系

1.1.4 智慧交通行业发展的必要性

（1）智慧交通可以解决的问题

（2）智慧交通的业务特征

（3）智慧交通的效果特征

1.1.5 智慧交通建设的目标

1.2 智慧交通行业分类

1.2.1 按智慧交通总体架构划分

1.2.2 按智慧交通应用领域划分

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国智慧交通行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国智慧交通行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国智慧交通行业监管体系及机构介绍

（1）中国智慧交通行业主管部门

（2）中国智慧交通行业自律组织

2.1.2 中国智慧交通行业标准体系建设现状

（1）中国智慧交通标准体系建设

（2）中国智慧交通行业现行标准分析

2.1.3 中国智慧交通行业发展相关政策汇总及解读

（1）中国智慧交通行业发展相关政策汇总

（2）中国智慧交通行业重点政策解读

1）《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》

2）《国家车联网产业标准体系建设指南（智能交通相关）》

3）《推进综合交通运输大数据发展行动纲要（2020-2025年）》

2.1.4 国家“十四五”规划对智慧交通行业发展的影响分析

2.1.5 “30碳达峰，60碳中和”对智慧交通行业发展的影响分析

2.1.6 政策环境对中国智慧交通行业发展的影响总结

2.2 中国智慧交通行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国国内生产总值（GDP）分析

2.2.2 中国工业运行情况分析

（1）工业增加值走势分析

（2）制造业PMI指数

2.2.3 中国固定资产投资（不含农户）情况分析

2.2.4 国内经济走势展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）对中国宏观经济指标增速预测

2.2.5 经济环境对行业发展影响分析

2.3 中国智慧交通行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国城镇化水平变化

2.3.2 中国人口情况分析

（1）人口规模及增速

（2）中国人口结构

2.3.3 中国社会环境对智慧交通行业的影响总结

2.4 中国智慧交通行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国智慧交通的技术特征

2.4.2 中国智慧交通行业发展关键技术

（1）物联网

（2）大数据

（3）云计算

（4）互联网

（5）5G技术

2.4.3 中国智慧交通技术专利发展情况

（1）专利申请

（2）专利授权

（3）热门申请人

（4）热门技术领域

2.4.4 中国智慧交通技术发展趋势

2.4.5 中国技术环境对行业发展的影响分析

第3章：全球智慧交通行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球智慧交通行业发展历程介绍

3.2 全球智慧交通行业宏观环境背景

3.2.1 全球智慧交通行业经济环境概况

（1）国际宏观经济现状

（2）国际宏观经济发展预测

3.2.2 全球智慧交通行业政法环境概况

3.2.3 全球智慧交通行业技术环境概况

3.3 全球智慧交通行业发展分析

3.3.1 全球智慧交通行业发展现状概述

3.3.2 全球智慧交通行业市场规模体量

3.3.3 全球智慧交通行业企业竞争格局

3.4 全球智慧交通行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球智慧交通行业区域发展格局

3.4.2 全球智慧交通行业重点区域市场发展状况

（1）美国智慧交通市场发展情况

（2）日本智慧交通市场发展情况

(3) 欧洲智慧交通市场发展情况

3.5 全球智慧交通行业重点企业案例研究

3.5.1 德国西门子 (Siemens)

3.5.2 美国Trafficware公司

3.5.3 加拿大IRD公司

3.6 全球智慧交通行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球智慧交通行业发展趋势预判

3.6.2 全球智慧交通行业市场前景预测

第4章：中国交通运输行业发展现状

4.1 中国轨道交通行业基础设施建设及运营发展现状

4.1.1 中国轨道交通行业发展现状

4.1.2 中国轨道交通基础设施建设情况

4.1.3 中国轨道交通市场运营状况

(1) 城轨交通车辆规模走势

(2) 城轨交通运营线路走势

(3) 城轨交通客运情况走势

4.2 中国公路运输行业基础设施建设及运营发展现状

4.2.1 中国公路运输市场发展现状

4.2.2 中国公路运输基础设施建设情况

(1) 公路运营总里程分析

(2) 高速公路运营总里程分析

4.2.3 中国公路运输市场运营状况

(1) 公路旅客运输量分析

(2) 公路货物运输量分析

4.3 中国水路运输行业基础设施建设及运营发展现状

4.3.1 中国水路运输行业发展现状

4.3.2 中国水路运输基础设施建设情况

(1) 中国港口建设情况

(2) 中国船舶制造情况

4.3.3 中国水路运输市场运营状况

(1) 水路旅客运输量

(2) 水路货物运输量

4.4 中国航空运输行业基础设施建设及运营发展现状

4.4.1 中国航空运输行业发展现状

4.4.2 中国航空运输基础设施建设情况

(1) 民航基本建设和技术改造投资分析

(2) 中国民用运输机场建设情况

(3) 中国民用运输机场起降架次情况

4.4.3 中国航空运输市场运营状况

(1) 民航旅客运输量分析

(2) 民航货物运输量分析

第5章：中国智慧交通行业市场供给状况及发展痛点分析

5.1 中国智慧交通行业发展历程介绍

5.2 中国智慧交通行业参与者类型及入场方式

5.3 中国智慧交通行业市场主体数量规模

5.4 中国智慧交通行业招投标市场解读

5.4.1 中国智慧交通行业招投标项目汇总

5.4.2 中国智慧交通行业招投标项目分析

(1) 中国智慧交通行业招投标项目区域分布

(2) 中国智慧交通行业招投标主体分布

5.5 中国智慧交通基础设施建设现状

5.5.1 中国智慧交通基础设施建设概况

5.5.2 中国5G基站建设情况

5.5.3 中国服务器建设情况

5.5.4 中国北斗卫星导航系统建设情况

5.6 中国智慧交通行业市场规模体量分析

5.7 中国智慧交通行业市场痛点分析

第6章：中国智慧交通行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析

6.1 中国智慧交通行业波特五力模型分析

6.1.1 中国智慧交通行业现有竞争者之间的竞争分析

6.1.2 中国智慧交通行业关键要素的供应商议价能力分析

6.1.3 中国智慧交通行业下游客户议价能力分析

6.1.4 中国智慧交通行业潜在进入者分析

6.1.5 中国智慧交通行业替代品风险分析

6.1.6 中国智慧交通行业竞争情况总结

6.2 中国智慧交通行业投融资与兼并重组分析

6.2.1 中国智慧交通行业投融资情况

6.2.2 中国智慧交通行业兼并与重组情况

6.3 中国智慧交通行业市场竞争格局分析

6.3.1 中国智慧交通行业企业竞争格局

6.3.2 中国智慧交通行业区域竞争格局

第7章：中国智慧交通行业系统构建及供应链布局状况

7.1 中国智慧交通产业结构属性（产业链）分析

7.1.1 中国智慧交通产业链结构梳理

7.1.2 中国智慧交通产业链生态图谱

7.2 中国智慧交通行业上游硬件市场分析

7.2.1 中国智慧交通硬件类型

7.2.2 中国智慧交通硬件市场分析

（1）中国物联感知层设备市场分析

（2）中国身份感知设备市场分析

1) 身份感知设备类型

2) 身份感知设备在智慧交通系统中的作用分析

3) 中国身份感知设备供应链布局状况

（3）中国位置感知设备市场分析

1) 位置感知设备类型

2) 位置感知设备在智慧交通系统中的作用分析

（4）中国环境感知设备市场分析

（5）中国智慧交通物联感知层的信息安全问题

7.3 中国智慧交通行业上游软件市场分析

7.3.1 中国智慧交通软件市场类型

7.3.2 中国智慧交通软件市场分析

（1）中国智慧交通数据层软件市场分析

1) 数据层概述

2) 数据层在智慧交通行业应用案例

（2）中国智慧交通智能引擎层软件市场分析

1) 智能引擎层概述

2) 智能引擎层在智慧交通行业应用案例

(3) 中国智慧交通应用层软件市场分析

1) 应用层概述

2) 应用层在智慧交通行业应用案例

第8章：中国智慧交通应用层场景分布及市场潜力分析

8.1 中国智慧交通子系统构成及下游应用场景分布

8.1.1 中国智慧交通子系统构成

8.1.2 中国智慧交通应用层场景分布

8.2 中国智慧机场市场发展潜力分析

8.2.1 中国智慧机场行业解决方案分析

8.2.2 中国智慧机场发展现状分析

8.2.3 中国智慧机场布局案例分析

8.2.4 中国智慧机场发展潜力分析

8.3 中国智慧港口市场发展潜力分析

8.3.1 中国智慧港口行业解决方案分析

8.3.2 中国智慧港口发展现状分析

8.3.3 中国智慧港口布局案例分析

8.3.4 中国智慧港口发展潜力分析

8.4 中国智慧城市轨道交通市场发展潜力分析

8.4.1 中国智慧城市轨道交通行业解决方案分析

8.4.2 中国智慧城市轨道交通发展现状分析

8.4.3 中国智慧城市轨道交通布局案例分析

8.4.4 中国智慧城市轨道交通发展潜力分析

8.5 中国智慧城市公交市场发展潜力分析

8.5.1 中国智慧城市公共交通行业解决方案分析

8.5.2 中国智慧城市公共交通发展现状分析

8.5.3 中国智慧城市公共交通布局案例分析

8.5.4 中国智慧城市公共交通发展潜力分析

8.6 中国智慧高速公路市场发展潜力分析

8.6.1 中国智慧高速公路行业解决方案分析

8.6.2 中国智慧高速公路发展现状分析

8.6.3 中国智慧高速公路布局案例分析

(1) 杭绍甬高速公路

(2) 郑州市大学路南延工程智慧公路

(3) 河北省延崇高速公路

8.6.4 中国智慧高速公路发展潜力分析

8.7 中国智慧停车市场发展潜力分析

8.7.1 中国智慧停车行业解决方案分析

8.7.2 中国智慧停车发展现状分析

8.7.3 中国智慧停车布局案例分析

8.7.4 中国智慧停车发展潜力分析

8.8 中国智慧交管市场发展潜力分析

8.8.1 中国智慧交管行业解决方案分析

8.8.2 中国智慧交管发展现状分析

8.8.3 中国智慧交管布局案例分析

8.8.4 中国智慧交管发展潜力分析

第9章：中国智慧交通行业重点企业布局案例研究

9.1 中国智慧交通行业重点企业布局梳理

9.2 中国智慧交通行业重点企业布局案例研究

9.2.1 杭州海康威视数字技术股份有限公司

(1) 企业基本信息及股权结构

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业智慧交通业务布局状况及产品/服务情况

(4) 企业智慧交通业务布局优劣势分析

9.2.2 浙江大华技术股份有限公司

(1) 企业基本信息及股权结构

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业智慧交通业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业智慧交通布局优劣势分析

9.2.3 北京千方科技股份有限公司

(1) 企业基本信息及股权结构

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业智慧交通业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业智慧交通业务布局规划及最新动向追踪

(5) 企业智慧交通布局优劣势分析

9.2.4 高新兴科技集团股份有限公司

(1) 企业基本信息及股权结构

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业智慧交通业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业智慧交通业务布局规划及最新动向追踪

(5) 企业智慧交通布局优劣势分析

9.2.5 深圳市捷顺科技实业股份有限公司

(1) 企业基本信息及股权结构

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业智慧交通业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业智慧交通业务布局规划及最新动向追踪

(5) 企业智慧交通布局优劣势分析

9.2.6 广州广电运通金融电子股份有限公司

(1) 企业基本信息及股权结构

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业智慧交通业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业智慧交通业务布局规划及最新动向追踪

(5) 企业智慧交通布局优劣势分析

9.2.7 江苏五洋停车产业集团股份有限公司

(1) 企业基本信息及股权结构

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业智慧交通业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业智慧交通布局优劣势分析

9.2.8 中兴智能交通股份有限公司

(1) 企业基本信息及发展历程

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业智慧交通业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业智慧交通布局优劣势分析

9.2.9 深圳市智载科技有限责任公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业智慧交通业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业智慧交通布局优劣势分析

9.2.10 厦门蓝斯通信股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业智慧交通业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业智慧交通业务布局规划及最新动向追踪

(5) 企业智慧交通布局优劣势分析

第10章：中国智慧交通行业市场及战略布局策略建议

10.1 中国智慧交通行业发展潜力评估

10.1.1 中国智慧交通行业生命发展周期

10.1.2 中国智慧交通行业发展因素分析

10.1.3 中国智慧交通行业发展潜力评估

10.2 中国智慧交通行业市场前景预测与趋势预判

10.2.1 中国智慧交通行业发展趋势预判

10.2.2 中国智慧交通投资规模预测

10.3 中国智慧交通行业进入与退出壁垒

10.3.1 智慧交通行业政策壁垒

10.3.2 智慧交通行业技术壁垒

10.3.3 智慧交通行业资金壁垒

10.4 中国智慧交通行业投资风险预警

10.4.1 智慧交通行业市场竞争风险

10.4.2 智慧交通行业政策风险

10.4.3 智慧交通行业技术变革风险

10.4.4 智慧交通行业经营风险

10.5 中国智慧交通行业投资价值评估

10.6 中国智慧交通行业投资机会分析

10.6.1 智慧交通行业产业链薄弱环节投资机会

(1) “数据及服务”体系建设

(2) “软件定义底层”体系建设

10.6.2 智慧交通行业细分领域投资机会

10.6.3 智慧交通产业空白点投资机会

10.7 中国智慧交通行业投资策略与可持续发展建议

10.7.1 中国智慧交通行业投资策略

10.7.2 中国智慧交通行业可持续发展建议

图表目录

图表1：交通行业界定

图表2：智慧城市中的智慧交通核心内容

图表3：智慧交通可以解决的问题

图表4：智慧交通的业务特征

图表5：智慧交通的效果特征

图表6：智慧交通建设的不同层面目标

图表7：智慧交通行业按架构分类

图表8：城市智慧交通系统构成

图表9：智慧交通行业按应用领域分类

图表10：本报告研究范围界定

图表11：本报告权威数据资料来源汇总

图表12：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表13：中国智能交通行业监管体系

图表14：中国智慧交通行业主管部门及其主要职责

图表15：中国智慧交通行业自律组织及其主要职责

图表16：截至2024年中国智慧交通标准行业标准体系建设（单位：项）

图表17：截至2024年中国智慧交通行业现行国家标准

图表18：截至2024年中国智慧交通行业现行行业标准

图表19：截至2024年中国智慧交通行业现行企业标准（部分列举）

图表20：截至2024年中国智慧交通行业现行地方标准（部分列举）

图表21：截至2024年中国智慧交通行业现行团体标准（部分列举）

图表22：截至2024年6月智慧交通行业相关发展政策汇总

图表23：《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》解读

图表24：《国家车联网产业标准体系建设指南（智能交通相关）》解读

图表25：《推进综合交通运输大数据发展行动纲要（2020-2025年）》解读

图表26：国家“十四五”规划中智慧交通行业发展相关内容

图表27：2020-2024年中国国内生产总值（GDP）走势图（单位：万亿元，%）

图表28：2020-2024年中国规模以上工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表29：2020-2024年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表30：2020-2024年中国固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：万亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202412/475882.html>