

2025-2031年中国智慧公交 市场评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国智慧公交市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202501/476836.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国智慧城市建设处于快速发展，智慧交通也随着技术进步，产品创新和基础设施的建设而进一步拉动智慧城市整体建设。智慧公交作为智慧交通的重要组成部分，是传统公交必经的转型之路，在舒缓交通运行压力，维持城市运行秩序，提升城市管理效率，保障人民群众财产安全和提升人民幸福感和获得感上具有重要意义。2024年我国智慧公交行业市场规模达15.1亿美元。

目前智慧公交在发展中缓慢进行，受新冠疫情的影响，其销售和利润都受到了一定程度的阻碍。目前一二线城市公交信息化水平较高，但三四线城市以及县域公交智能化和信息化水平较低，加之双碳战略的实施、新基建和城乡交通运输一体化政策的推进，智慧公交行业拥有广阔的市场空间。预计2020-2024年我国智慧公交行业复合增长率为14.6%，2027年市场规模将达34亿美元。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国智慧公交市场评估与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：智慧公交行业发展综述及环境分析

1.1 智慧公交行业发展综述

1.1.1 智慧公交基本内涵

1.1.2 智慧公交主要功能

1.1.3 智慧公交系统的主要构成

1.1.4 智慧公交与智慧城市建设的关系

1.2 智慧公交专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国智慧公交行业宏观环境分析（PEST）

2.1 智慧公交行业政策环境分析

2.1.1 中国智慧公交行业监管体系及机构介绍

(1) 中国智慧公交行业主管部门

(2) 中国智慧公交行业自律组织

2.1.2 中国智慧公交行业标准体系建设现状

(1) 中国智慧公交标准体系建设

(2) 中国智慧公交现行标准汇总

(3) 中国智慧公交重点标准解读

2.1.3 国家层面智慧公交行业政策规划汇总及解读

2.1.4 31省市智慧公交行业政策规划汇总及解读

2.1.5 国家重点规划/政策对智慧公交行业发展的影响

(1) 《数字交通“十四五”发展规划》对智慧公交行业发展的影响

(2) 《“十四五”交通领域科技创新规划》对智慧公交行业发展的影响

2.1.6 政策环境对智慧公交行业发展的影响总结

2.2 智慧公交行业经济环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国工业经济增长情况

(3) 中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 经济环境对行业影响

2.3 智慧公交行业社会环境分析

2.3.1 中国居民收入增长分析

2.3.2 中国城镇化水平分析

2.3.3 中国能源消费结构

2.3.4 中国公交线路与里程分析

2.3.5 社会环境对行业影响

2.4 中国智慧公交行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 5G技术

(1) 技术简介

(2) 在智慧公交发展中的应用

2.4.2 自动驾驶技术

(1) 技术简介

(2) 在智慧公交发展中的应用

2.4.3 车联网技术

(1) 技术简介

(2) 在智慧公交发展中的应用

2.4.4 驾驶辅助技术

(1) 技术简介

(2) 在智慧公交发展中的应用

2.4.5 车路协同技术

(1) 技术简介

(2) 在智慧公交发展中的应用

2.4.6 驾驶员身心健康监测技术

2.4.7 技术环境对行业的影响

第3章：中国智慧公交行业发展状况分析

3.1 智慧公交行业发展必然性分析

3.1.1 交通拥堵问题急需改善

3.1.2 公交行业痛点亟待解决

3.1.3 公交运输安全问题有待改善

3.1.4 智慧公交有效解决公交领域现存问题

3.2 中国智慧公交行业发展现状

3.2.1 中国智慧公交行业发展历程

(1) 中国智慧公交行业发展历程

(2) 对未来智慧公交的判断

3.2.2 中国智慧公交行业发展特点

3.3 中国智慧公交行业运营模式分析

3.3.1 智慧公交运营模式分析

3.3.2 智慧公交盈利模式分析

3.3.3 智慧公交未来商业模式探索

3.4 中国智慧公交行业市场规模体量测算

3.5 中国智慧公交行业招投标分析

3.5.1 中国智慧公交行业招投标信息汇总

3.5.2 中国智慧公交行业招投标信息解读

(1) 中国智慧公交行业招投标类型特征

(2) 中国智慧公交行业招投标区域规模特征

3.6 中国智慧公交行业发展痛点

第4章：中国智慧公交行业市场竞争状况及融资并购分析

4.1 中国智慧公交行业竞争者类型及布局

4.1.1 中国智慧公交行业竞争者类型及入场方式

4.1.2 中国智慧公交行业竞争者数量

4.1.3 中国智慧公交行业竞争者入场进程

4.1.4 中国智慧公交行业竞争者省市分布热力图

4.2 中国智慧公交行业竞争格局

4.2.1 中国智慧公交行业竞争格局

4.2.2 中国智慧公交行业竞争者布局对比

4.3 中国智慧公交行业市场集中度分析

4.4 中国智慧公交行业波特五力模型分析

4.4.1 中国智慧公交行业供应商的议价能力

4.4.2 中国智慧公交行业消费者的议价能力

4.4.3 中国智慧公交行业新进入者威胁

4.4.4 中国智慧公交行业替代品威胁

4.4.5 中国智慧公交行业现有企业竞争

4.4.6 中国智慧公交行业竞争状态总结

4.5 中国智慧公交行业投融资、兼并与重组状况

4.5.1 中国智慧公交行业投融资发展状况

4.5.2 中国智慧公交行业兼并与重组状况

第5章：中国智慧公交行业系统架构及供应链布局状况

5.1 中国智慧公交行业功能系统架构

5.1.1 中国智慧公交行业功能系统架构

5.1.2 中国智慧公交行业产业链生态图谱

5.2 中国智慧公交行业感知层——设备感知市场分析

5.2.1 智慧公交设备感知市场概述

5.2.2 智慧公交设备感知市场发展现状

- (1) 公交调度设备
- (2) 视频监控设备
- (3) RFID读写器
- (4) 车载无线通讯设备
- (5) GPS报站器
- (6) 路面感知设备

5.2.3 智慧公交设备感知发展趋势

5.3 中国智慧公交行业支撑层——数据收集与管理市场分析

5.3.1 中国智慧公交行业数据类型

5.3.2 中国智慧公交行业数据收集与管理架构

5.3.3 中国智慧公交行业数据收集与管理趋势

5.4 中国智慧公交行业应用层-信息化系统市场分析

5.4.1 智慧公交行业信息化系统市场概述

5.4.2 智慧公交行业智能调度系统分析

5.4.3 智慧公交行业信息服务系统分析

5.4.4 智慧公交行业智能监管系统分析

5.4.5 智慧公交行业公交线网诊断及优化系统分析

5.4.6 智慧公交行业信息化系统趋势及前景分析

5.5 中国智慧公交行业展现层-应用展现市场分析

5.5.1 智慧公交行业展现层概述

5.5.2 智慧公交行业展现层发展现状

- (1) 电子站牌
- (2) 智慧公交APP
- (3) 车载显示

5.5.3 智慧公交行业展现层发展趋势分析

第6章：中国智慧公交行业重点区域发展状况分析

6.1 中国智慧公交行业区域总体发展状况分析

6.1.1 中国城市公交发展状况分析

- (1) 一线及新一线城市地面公交线路网密度
- (2) 一线及新一线城市公共交通高峰期通行速度
- (3) 一线及新一线城市通勤高峰地面公交准点到站率
- (4) 一线及新一线城市通勤高峰地面公交候车时间

6.1.2 中国智慧公交行业示范城市分析

6.2 北京市智慧公交行业发展分析

6.2.1 北京市智慧公交行业发展背景

6.2.2 北京市智慧公交行业发展现状

6.2.3 北京市智慧公交行业发展规划

6.2.4 北京市智慧公交行业发展前景

6.3 上海市智慧公交行业发展分析

6.3.1 上海市智慧公交行业发展背景

6.3.2 上海市智慧公交行业发展现状

6.3.3 上海市智慧公交行业发展规划

6.3.4 上海市智慧公交行业发展前景

6.4 广州市智慧公交行业发展分析

6.4.1 广州市智慧公交行业发展背景

6.4.2 广州市智慧公交行业发展现状

6.4.3 广州市智慧公交行业发展规划

6.4.4 广州市智慧公交行业发展前景

6.5 深圳市智慧公交行业发展分析

6.5.1 深圳市智慧公交行业发展背景

6.5.2 深圳市智慧公交行业发展现状

6.5.3 深圳市智慧公交行业发展规划

6.5.4 深圳市智慧公交行业发展前景

6.6 杭州市智慧公交行业发展分析

6.6.1 杭州市智慧公交行业发展背景

6.6.2 杭州市智慧公交行业发展现状

6.6.3 杭州市智慧公交行业发展规划

6.6.4 杭州市智慧公交行业发展前景

第7章：中国智慧公交行业重点企业布局案例研究

7.1 中国智慧公交行业相关重点企业布局梳理及对比

7.2 中国智慧公交行业重点企业布局案例分析

7.2.1 华录智达科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业智慧公交业务布局及发展状况
- (4) 企业智慧公交业务最新发展动向追踪
- (5) 企业智慧公交业务发展优劣势分析

7.2.2 青岛海信网络科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业智慧公交业务布局及发展状况
- (4) 企业智慧公交业务最新发展动向追踪
- (5) 企业智慧公交业务发展优劣势分析

7.2.3 郑州天迈科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧公交业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

7.2.4 厦门蓝斯通信股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智慧公交业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智慧公交业务布局规划及最新动向追踪
- (5) 企业智慧公交布局优劣势分析

7.2.5 厦门卫星定位应用股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业智慧公交业务布局及发展状况
- (4) 企业智慧公交业务最新发展动向追踪

(5) 企业智慧公交业务发展优劣势分析

7.2.6 广州交信投科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业智慧公交业务布局及发展状况

(4) 企业智慧公交业务最新发展动向追踪

(5) 企业智慧公交业务发展优劣势分析

7.2.7 苏交科集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧公交业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

7.2.8 深圳市蓝泰源信息技术股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业智慧公交业务布局及发展状况

(4) 企业智慧公交业务最新发展动向追踪

(5) 企业智慧公交业务发展优劣势分析

7.2.9 山东恒宇电子有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业智慧公交业务布局及发展状况

(4) 企业智慧公交业务最新发展动向追踪

(5) 企业智慧公交业务发展优劣势分析

7.2.10 深圳市点创科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业智慧公交业务布局及发展状况

(4) 企业智慧公交业务最新发展动向追踪

(5) 企业智慧公交业务发展优劣势分析

7.3 科技巨头智慧公交业务投资布局

7.3.1 百度智慧公交投资布局

- (1) 企业智慧公交业务布局
- (2) 企业智慧公交产品体验
- (3) 企业智慧公交中标项目分析

7.3.2 华为智慧公交投资布局

- (1) 华为智慧公交业务布局
- (2) 华为智慧公交产品体验
- (3) 华为智慧公交中标项目分析

7.3.3 阿里巴巴智慧公交投资布局

- (1) 企业智慧公交业务布局
- (2) 企业智慧公交产品体验
- (3) 企业智慧公交中标项目分析

7.3.4 腾讯智慧公交投资布局

- (1) 企业智慧公交业务布局
- (2) 企业智慧公交产品体验
- (3) 企业智慧公交中标项目分析

第8章：中国智慧公交行业市场前景预测及发展趋势预判

8.1 中国智慧公交行业发展潜力评估

8.1.1 中国智慧公交行业生命发展周期

8.1.2 中国智慧公交行业发展潜力评估

8.2 中国智慧公交行业发展前景预测

8.3 中国智慧公交行业发展趋势预判

8.3.1 中国智慧公交行业市场趋势

8.3.2 中国智慧公交行业产品趋势

8.3.3 中国智慧公交行业技术趋势

8.3.4 中国智慧公交行业竞争趋势

第9章：中国智慧公交行业投资战略规划策略及建议

9.1 中国智慧公交行业进入与退出壁垒

9.1.1 智慧公交行业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 品牌及客户壁垒

(3) 技术与人才壁垒

(4) 项目经验壁垒

9.1.2 智慧公交行业退出壁垒分析

9.2 中国智慧公交行业投资风险预警

9.3 中国智慧公交行业投资价值评估

9.4 中国智慧公交行业区域投资机会分析

9.5 中国智慧公交行业投资策略与建议

9.5.1 行业投资方式策略

9.5.2 行业投资领域策略

9.5.3 行业产品创新策略

9.5.4 行业商业模式策略

图表目录

图表1：智慧公交的基本内涵

图表2：智慧公交主要功能分析

图表3：智慧公交系统的主要构成

图表4：智慧城市中的智慧公交核心内容

图表5：智慧公交专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：中国智慧公交行业监管体系

图表10：中国智慧公交行业主管部门

图表11：中国智慧公交行业自律组织

图表12：中国智慧公交标准体系建设（单位：项）

图表13：中国智慧公交现行标准汇总

图表14：中国智慧公交重点标准解读

图表15：截至2024年8月中国智慧公交相关重点政策解读

图表16：截至2024年8月中国智慧公交部分省市政策汇总

图表17：政策环境对智慧公交行业发展的影响总结

图表18：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表19：2020-2024年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表20：2020-2024年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表21：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表22：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表23：2020-2024年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表24：2020-2024年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表25：中国城市化进程发展阶段

图表26：2020-2024年中国能源消费总量及清洁能源占比（单位：亿吨标准煤，%）

图表27：2020-2024年中国公共汽电车运营线路与里程情况（单位：条，亿公里）

图表28：社会环境对智慧公交行业发展的影响总结

图表29：5G在智慧公交的应用

图表30：车联网特性分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202501/476836.html>