

2025-2031年中国糖果行业 发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国糖果行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/473139.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国糖果行业发展趋势与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：糖果行业概念界定及发展环境剖析

1.1 糖果行业的概念界定及统计说明

1.1.1 糖果行业的界定

- (1) 休闲食品/零食的界定
- (2) 糖果行业的定义
- (3) 糖果行业分类
- (4) 糖果、成品糖及巧克力等相似概念辨析
- (5) 本报告糖果行业的研究范围

1.1.2 行业所属的国民经济行业分类

1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

- (1) 本报告权威数据来源
- (2) 本报告研究方法及统计标准说明

1.2 糖果行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

- (1) 中国糖果标准体系建设
- (2) 中国糖果现行标准汇总
- 1) 中国糖果行业现行标准汇总
- 2) 中国糖果行业现行标准分析

1.2.3 糖果行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 行业发展相关政策汇总
- (2) 行业发展相关规划汇总
- (3) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对糖果行业发展的影响分析

1.3 糖果行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 中国工业增加值变化情况

1.3.2 宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 糖果行业社会环境

1.4.1 中国人口规模及结构

1.4.2 中国城镇化水平分析

1.4.3 中国居民收入水平分析

1.4.4 社会环境对糖果行业发展的影响总结

1.5 糖果行业技术环境

1.5.1 糖果行业生产工艺及相关设备

(1) 糖果行业生产工艺流程

(2) 糖果行业生产相关设备

1.5.2 糖果制造关键技术分析

1.5.3 糖果行业技术研发创新

1.5.4 糖果行业相关技术专利

(1) 专利申请

(2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术

1.5.5 糖果行业技术发展趋势

1.5.6 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

第2章：全球糖果行业发展趋势及前景预测

2.1 全球糖果行业发展现状及市场规模测算

2.1.1 全球糖果行业发展历程

2.1.2 全球制糖业市场规模

2.1.3 全球制糖业细分产品结构

2.1.4 全球糖果行业市场规模测算

2.2 全球糖果行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.2.1 全球糖果行业区域发展现状

2.2.2 重点区域糖果行业发展分析

(1) 美国糖果行业

1) 美国糖果行业发展概况

2) 美国糖果行业竞争格局

(2) 日本糖果行业

1) 日本糖果行业发展概况

2) 日本糖果行业竞争格局

(3) 新加坡糖果行业

2.3 全球糖果行业企业竞争格局及代表性企业案例分析

2.3.1 全球糖果行业企业竞争格局

2.3.2 全球糖果行业代表性企业的糖果业务布局案例

(1) 玛氏 (Mars, Inc., 美国)

1) 企业发展历程及基本信息

2) 企业经营状况

3) 企业糖果业务布局现状及规模

4) 企业在华布局现状

(2) 亿滋国际 (Mondel z International, 美国)

1) 企业发展历程及基本信息

2) 企业经营状况

3) 企业糖果业务布局现状及规模

4) 企业在华布局现状

(3) 费列罗 (FERRERO ROCHER, 意大利)

1) 企业发展历程及基本信息

2) 企业经营状况

3) 企业糖果业务布局现状及规模

4) 企业在华布局现状

(4) 雀巢 (Nestle, 瑞士)

1) 企业发展历程及基本信息

2) 企业经营状况

3) 企业糖果业务布局现状及规模

4) 企业在华布局现状

(5) 好时 (The Hershey Company, 美国)

1) 企业发展历程及基本信息

2) 企业经营状况

3) 企业糖果业务布局现状及规模

4) 企业在华布局现状

2.3.3 全球糖果行业企业兼并重组动态

2.4 全球糖果行业发展趋势及市场前景预测

2.4.1 全球糖果行业发展趋势

2.4.2 全球糖果行业市场前景预测

第3章：中国糖果行业的发展与市场痛点分析

3.1 中国休闲食品行业发展历程及糖果行业市场发展特征

3.1.1 中国休闲食品行业发展历程

3.1.2 中国糖果行业市场发展特征

3.2 中国休闲食品行业发展现状

3.2.1 休闲食品市场供给分析

(1) 休闲食品行业主要品牌图谱

(2) 休闲食品行业厂商分布地图

(3) 休闲食品行业特产分布地图

3.2.2 休闲食品市场需求分析

(1) 行业整体市场规模

(2) 细分产品结构分析

3.2.3 休闲食品行业供需平衡分析

3.2.4 休闲食品产品价格分析

3.2.5 中国休闲食品消费群体特征

(1) 休闲食品消费者年龄分布

(2) 休闲食品消费类型偏好

3.3 中国糖果行业供需状况分析

3.3.1 中国糖果行业参与者类型及规模

(1) 中国糖果行业市场主体类型

(2) 中国糖果行业企业数量

3.3.2 中国糖果行业市场供给状况

3.3.3 中国糖果行业市场需求状况

3.3.4 中国糖果行业消费行为特征

(1) 中国糖果消费群体分析

(2) 中国糖果消费偏好分析

(3) 中国糖果消费产品特征分析

3.3.5 中国糖果行业价格水平及定价策略

(1) 糖果价格水平

(2) 糖果定价策略

3.3.6 中国糖果行业进出口市场

(1) 进出口统计说明

(2) 进出口整体

(3) 进口市场

(4) 出口市场

3.3.7 中国糖果行业市场规模

3.4 中国糖果行业经营效益分析

3.4.1 获利水平

3.4.2 亏损状况

3.5 中国的食品质量安全状况及糖果行业安全

3.5.1 中国的食品质量安全状况

3.5.2 中国的糖果行业安全状况

3.6 中国糖果行业市场发展痛点分析

第4章：中国糖果行业竞争状态及市场格局分析

4.1 糖果行业波特五力模型分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

4.1.3 行业替代品威胁分析

4.1.4 行业供应商议价能力分析

4.1.5 行业购买者议价能力分析

4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 糖果行业投融资、兼并与重组分析

4.2.1 行业投融资发展状况

4.2.2 行业兼并与重组状况

4.3 中国糖果行业市场格局及集中度分析

4.3.1 中国糖果行业市场竞争格局

4.3.2 中国糖果行业市场集中度分析

4.4 中国糖果行业区域发展格局

4.4.1 中国糖果行业区域发展格局

4.4.2 重点区域糖果行业发展布局现状

(1) 福建省

1) 区域糖果行业发展环境

2) 区域糖果行业发展现状

3) 区域糖果行业市场竞争状况

(2) 广东省

1) 区域糖果行业发展环境

2) 区域糖果行业发展现状

3) 区域糖果行业市场竞争状况

第5章：中国糖果行业产业链全景深度解析

5.1 糖果行业产业链梳理及成本结构分析

5.1.1 糖果行业产业链梳理

5.1.2 糖果行业成本结构分析

5.2 中国糖果行业上游市场分析

5.2.1 糖果原材料供应市场

(1) 糖果原材料类型

(2) 糖果原材料市场供给及需求

(3) 糖果原材料市场竞争

(4) 糖果原材料发展趋势

(5) 糖果原材料市场对糖果行业的影响分析

5.2.2 糖果添加剂供应市场

(1) 糖果添加剂类型

(2) 甜味剂市场供给及需求

(3) 甜味剂细分市场结构

(4) 甜味剂市场发展趋势

(5) 甜味剂市场对糖果行业的影响分析

5.2.3 糖果生产设备市场

- (1) 糖果生产设备类型
- (2) 糖果生产设备市场供给及需求
- (3) 糖果生产设备市场竞争
- (4) 糖果生产设备发展趋势
- (5) 糖果生产设备市场对糖果行业的影响分析

5.2.4 食品包装市场

- (1) 食品包装类型
- (2) 食品包装市场发展现状
- (3) 食品包装市场竞争
- (4) 食品包装发展趋势
- (5) 食品包装市场对糖果行业的影响分析

5.3 中国糖果行业主流产品市场分析

5.3.1 传统型糖果市场

- (1) 概念界定及分类
- (2) 产品市场供需
- (3) 产品品牌竞争
- (4) 产品发展趋势

5.3.2 功能性糖果市场

- (1) 概念界定及分类
- (2) 产品市场规模
- (3) 产品品牌竞争
- (4) 产品发展趋势
- (5) 产品市场潜力

5.4 中国糖果行业重点需求场景市场需求潜力

5.4.1 健康化需求场景

5.4.2 节日年货需求场景

5.4.3 商务接待需求场景

5.5 中国糖果行业销售渠道发展现状

5.5.1 中国糖果行业传统销售渠道分析

5.5.2 中国糖果行业线上电商销售渠道分析

- (1) 电商渠道特性分析
- (2) 电商渠道经营策略分析

(3) 糖果行业线上电商销售渠道发展现状

5.6 中国糖果行业品质控制及检验检测市场

5.6.1 HACCP

(1) HACCP系统概述

(2) HACCP系统基本原理

(3) HACCP系统在糖果生产过程中的应用

5.6.2 食品安全检测

第6章：糖果行业产业链代表性企业发展布局案例研究

6.1 中国糖果行业产业链代表性企业发展布局对比

6.2 中国糖果行业产业链代表性企业发展布局案例

6.2.1 东莞徐记食品有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业整体经营效益

1) 整体介绍

2) 荣誉资质

(3) 企业整体业务架构及销售网络

1) 整体业务架构

2) 销售网络布局

(4) 企业糖果行业业务布局

1) 企业糖果产品类型及价格定位

2) 企业糖果客户群体定位及营销策略

3) 企业糖果业务销售情况

4) 企业糖果产品/业务最新布局动态

(5) 企业发展糖果行业业务的优劣势分析

6.2.2 上海金丝猴食品股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业整体经营效益

- 1) 整体介绍
- 2) 发展规模趋势
- 3) 荣誉资质

(3) 企业整体业务架构及销售网络

- 1) 整体业务架构
- 2) 销售网络布局

(4) 企业糖果行业业务布局

- 1) 企业糖果产品类型及价格定位
- 2) 企业糖果客户群体定位及营销策略
- 3) 企业糖果业务销售情况
- 4) 企业糖果产品/业务最新布局动态

(5) 企业发展糖果行业业务的优劣势分析

6.2.3 三只松鼠股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 发展历程
- 2) 基本信息
- 3) 股权结构

(2) 企业整体经营效益

- 1) 经营业绩
- 2) 发展规模趋势
- 3) 荣誉资质

(3) 企业整体业务架构及销售网络

- 1) 整体业务架构
- 2) 销售网络布局

(4) 企业糖果行业业务布局

- 1) 企业糖果产品类型及价格定位
- 2) 企业糖果客户群体定位及营销策略
- 3) 企业糖果业务销售情况
- 4) 企业糖果产品/业务最新布局动态

(5) 企业发展糖果行业业务的优劣势分析

6.2.4 福建雅客食品有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 发展历程
- 2) 基本信息
- 3) 股权结构

(2) 企业整体经营效益

- 1) 整体介绍
- 2) 发展规模趋势
- 3) 荣誉资质

(3) 企业整体业务架构及销售网络

- 1) 整体业务架构
- 2) 销售网络布局

(4) 企业糖果行业业务布局

- 1) 企业糖果产品类型及价格定位
- 2) 企业糖果客户群体定位及营销策略
- 3) 企业糖果业务销售情况
- 4) 企业糖果产品/业务最新布局动态

(5) 企业发展糖果行业业务的优劣势分析

6.2.5 上海梅林正广和股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 发展历程
- 2) 基本信息
- 3) 股权结构

(2) 企业整体经营效益

- 1) 经营业绩
- 2) 发展规模趋势
- 3) 荣誉资质

(3) 企业整体业务架构及销售网络

- 1) 整体业务架构
- 2) 销售网络布局

(4) 企业糖果行业业务布局

- 1) 企业糖果产品类型及价格定位
- 2) 企业糖果客户群体定位及营销策略

- 3) 企业糖果业务销售情况
- 4) 企业糖果产品/业务最新布局动态
- (5) 企业发展糖果行业业务的优劣势分析

6.2.6 上海旺旺食品集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
- (2) 企业整体经营效益
 - 1) 经营业绩
 - 2) 发展规模趋势
 - 3) 荣誉资质
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - 1) 整体业务架构
 - 2) 销售网络布局
- (4) 企业糖果行业业务布局
 - 1) 企业糖果产品类型及价格定位
 - 2) 企业糖果客户群体定位及营销策略
 - 3) 企业糖果业务销售情况
 - 4) 企业糖果产品/业务最新布局动态
 - (5) 企业发展糖果行业业务的优劣势分析

6.2.7 金冠（中国）食品有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
- (2) 企业整体经营效益
 - 1) 整体介绍
 - 2) 发展规模趋势
 - 3) 荣誉资质
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - 1) 整体业务架构

2) 销售网络布局

(4) 企业糖果行业业务布局

- 1) 企业糖果产品类型及价格定位
- 2) 企业糖果客户群体定位及营销策略
- 3) 企业糖果业务销售情况
- 4) 企业糖果产品/业务最新布局动态
- (5) 企业发展糖果行业业务的优劣势分析

6.2.8 海南春光食品有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 发展历程
- 2) 基本信息
- 3) 股权结构

(2) 企业整体经营效益

- 1) 整体介绍
- 2) 发展规模趋势
- 3) 荣誉资质

(3) 企业整体业务架构及销售网络

- 1) 整体业务架构
- 2) 销售网络布局

(4) 企业糖果行业业务布局

- 1) 企业糖果产品类型及价格定位
- 2) 企业糖果客户群体定位及营销策略
- 3) 企业糖果业务销售情况
- 4) 企业糖果产品/业务最新布局动态
- (5) 企业发展糖果行业业务的优劣势分析

6.2.9 北京康贝尔食品有限责任公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 发展历程
- 2) 基本信息
- 3) 股权结构

(2) 企业整体经营效益

- 1) 整体介绍

- 2) 发展规模趋势
- 3) 荣誉资质
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业糖果行业业务布局
- 1) 企业糖果产品类型及价格定位
- 2) 企业糖果客户群体定位及营销策略
- 3) 企业糖果业务销售情况
- 4) 企业糖果产品/业务最新布局动态
 - (5) 企业发展糖果行业业务的优劣势分析

6.2.10 蜡笔小新（安徽）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业整体经营效益
 - 1) 经营业绩
 - 2) 发展规模趋势
 - 3) 荣誉资质
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - 1) 整体业务架构
 - 2) 销售网络
 - (4) 企业糖果行业业务布局
 - 1) 企业糖果产品类型及价格定位
 - 2) 企业糖果客户群体定位及营销策略
 - 3) 企业糖果业务销售情况
 - 4) 企业糖果产品/业务最新布局动态
 - (5) 企业发展糖果行业业务的优劣势分析

第7章：中国糖果行业市场及投资策略建议

7.1 中国糖果行业市场

7.1.1 糖果行业发展潜力评估

7.1.2 糖果行业市场前景预测

7.1.3 糖果行业建设发展趋势预判

7.2 中国糖果行业投资特性

7.2.1 行业进入与退出壁垒

7.2.2 行业投资风险预警

7.3 中国糖果行业投资价值与投资机会

7.3.1 行业投资价值评估

7.3.2 行业投资机会分析

7.4 中国糖果行业投资策略与可持续发展建议

7.4.1 行业投资策略与建议

7.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：休闲食品从产品属性分类

图表2：糖果行业细分产品分类

图表3：糖果、成品糖及巧克力等相似概念辨析

图表4：本报告研究范围界定

图表5：国家统计局对糖果行业的定义

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表8：糖果行业市场监管部门

图表9：截至2024年中国糖果行业标准体系建设（单位：项）

图表10：截至2024年中国糖果行业现行国家标准

图表11：截至2024年中国糖果行业现行行业标准

图表12：截至2024年中国糖果行业现行地方标准

图表13：截至2024年中国糖果行业现行企业标准节选

图表14：截至2024年中国糖果行业现行团体标准

图表15：截至2024年中国糖果行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表16：截至2024年中国糖果行业发展政策部分汇总

图表17：截至2024年中国糖果行业发展规划部分汇总

图表18：2020-2024年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）

图表19：2020-2024年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表20：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表21：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表22：2020-2024年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表23：2020-2024年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表24：2020-2024年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表25：糖果生产工艺流程图

图表26：糖果生产过程中涉及生产设备介绍

图表27：糖果行业关键技术分析

图表28：2020-2024年我国糖果行业专利申请新增数情况（单位：个）

图表29：2020-2024年我国糖果行业专利申请新增数情况（单位：个）

图表30：截至2024年9月20日中国糖果相关专利申请人TOP10（单位：个，%）

图表31：截至2024年9月20日糖果技术分类申请量TOP10（单位：个，%）

图表32：技术环境对中国糖果行业发展的影响总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/473139.html>