

# 2025-2031年中国移动医疗 行业前景展望与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国移动医疗行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/480093.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

移动医疗（MobileHealth）即通过移动设备提供与医疗相关的服务，例如，通过PDA、移动电话和卫星通信来提供医疗信息和医疗服务等。

目前，我国移动医疗产业已经整合了移动医疗服务商、医疗设备制造商、IT巨头、风险资本、移动运营商、应用开发商、数据公司和保险企业等众多参与者，形成了以可穿戴设备和在线医疗为主的产业格局。

移动医疗将作为我国医疗卫生的重要补充，近年来在移动互联网技术终端、大数据技术等推动下，实现了快速的发展。在互联网医疗主要细分市场中，移动医疗平台借助移动互联网普及和物流水平提高，其品牌认知和市场发展较快。2024年，中国移动医疗市场规模高达635.5亿元，用户规模扩大至6.87亿人。随着互联网普及程度的提升和支付技术、通信技术的升级，我们可以预见，现代化的医疗服务模式持续发挥价值，成为我们日常生活中的刚需。

我国互联网医疗行业投资事件数在2020-2024年间逐年下降，2024年投资事件数45起，较前年上升了7起。截至2024年7月28日，我国互联网医疗行业投资事件数为1129起。目前国内移动医疗行业景气度较高，发展速度迅速，是进入的好时机。建议关注平安好医生、阿里健康、恒大健康等重点企业在移动医疗的投资模式及布局方向。

未来移动技术将在全球医疗保健服务领域发挥重要作用。对于移动运营商、医疗设备制造商、芯片企业、应用开发商等通信产业链各个环节来说，移动医疗可谓一座“金矿”，一项潜力极大的朝阳产业。未来，随着互联网技术的快速发展、新产品开发的加快和企业经营实力与创新能力的不断增强，移动医疗产业链将向纵深方向发展。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国移动医疗行业前景展望与市场全景评估报告》共十四章。首先阐释了移动医疗的概念、特征及产业链等，接着分析了国外移动医疗的现状及其我国移动医疗发展的宏观环境。然后对移动医疗产业的运行状况、商业模式、服务模式、App现状及用户特征进行了详实全面的分析。随后，报告对移动医疗市场做了投融资状况分析、投资潜力分析和投资风险预警。最后对移动医疗产业的前景趋势进行了科学的分析及预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、国家卫生健康委员会、中国医药物资协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若对移动医疗市场有个系统深入的了解、或者想投资移动医疗项目开发，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 移动医疗的基本概述

### 1.1 互联网医疗的简述

#### 1.1.1 互联网医疗的本质

#### 1.1.2 互联网医疗的特性

#### 1.1.3 互联网医疗的模式

### 1.2 移动医疗概念阐释

#### 1.2.1 移动医疗的概念

#### 1.2.2 移动医疗的特点

#### 1.2.3 移动医疗的分类

### 1.3 移动医疗的产业链

#### 1.3.1 产业链结构分析

#### 1.3.2 移动运营服务商

#### 1.3.3 信息平台系统提供商

#### 1.3.4 医疗设备商

#### 1.3.5 APP应用程序开发

## 第二章 国外移动医疗行业发展状况及经验借鉴

### 2.1 全球移动医疗行业总体概况

#### 2.1.1 行业发展背景

#### 2.1.2 行业发展状况

#### 2.1.3 应用场景分析

#### 2.1.4 典型商业案例

### 2.2 国外科技巨头布局移动医疗市场

#### 2.2.1 Apple (苹果)

#### 2.2.2 Google (谷歌)

#### 2.2.3 Microsoft (微软)

#### 2.2.4 Amazon (亚马孙)

### 2.3 美国移动医疗行业发展分析

#### 2.3.1 行业发展基础

#### 2.3.2 国家政策支持

#### 2.3.3 行业市场规模

#### 2.3.4 企业布局概况

- 2.3.5 文化驱动因素
- 2.3.6 行业发展方向
- 2.3.7 发展经验借鉴
- 2.4 日本移动医疗行业发展分析
  - 2.4.1 行业发展路径
  - 2.4.2 市场发展现状
  - 2.4.3 行业发展动态
  - 2.4.4 产品研发状况
- 2.5 国外移动医疗企业的商业模式分析
  - 2.5.1 Epocrates
  - 2.5.2 Zocdoc
  - 2.5.3 Vocera
  - 2.5.4 WellDoc
  - 2.5.5 Zeo

### 第三章 2020-2024年中国移动医疗行业发展的市场环境分析

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1 宏观经济概况
  - 3.1.2 固定资产投资
  - 3.1.3 服务业运行状况
  - 3.1.4 宏观经济展望
- 3.2 社会环境
  - 3.2.1 居民收入水平
  - 3.2.2 居民消费水平
  - 3.2.3 健康消费状况
  - 3.2.4 人口规模构成
  - 3.2.5 居民健康素养
- 3.3 医疗卫生环境
  - 3.3.1 医疗卫生机构数
  - 3.3.2 医疗卫生人员数
  - 3.3.3 医疗服务工作量
  - 3.3.4 医院医师工作量

- 3.3.5 病人医药费用情况
- 3.3.6 医院病床使用情况
- 3.4 技术环境
  - 3.4.1 新兴技术迅猛发展
  - 3.4.2 移动互联网用户增多
  - 3.4.3 可穿戴设备快速发展

## 第四章 中国移动医疗行业政策实施状况分析

- 4.1 中国互联网医疗政策体系
  - 4.1.1 政策历程
  - 4.1.2 法律法规
  - 4.1.3 政策汇总
  - 4.1.4 政策趋势
- 4.2 中国互联网医疗政策成果
  - 4.2.1 国家层面
  - 4.2.2 地方层面
  - 4.2.3 细分领域
- 4.3 中国移动医疗相关政策解读
  - 4.3.1 互联网诊疗监管细则发布
  - 4.3.2 “互联网+”医疗服务纳入医保
  - 4.3.3 推进“互联网+护理服务”试点
  - 4.3.4 推进“互联网+医疗健康”发展
  - 4.3.5 药品网络销售监督管理办法印发
  - 4.3.6 完善预约诊疗制度加强智慧医院建设
  - 4.3.7 推动互联网医疗服务发展和规范管理
- 4.4 中国移动医疗政策影响
  - 4.4.1 政策引导下行业的发展方向
  - 4.4.2 政策为行业带来的发展机遇
  - 4.4.3 政策对企业创新的影响分析
  - 4.4.4 移动医疗行业法律监管困境
  - 4.4.5 移动医疗行业法律监管建议

## 第五章 2020-2024年中国移动医疗发展的总体现状分析

### 5.1 中国移动医疗发展总体概述

#### 5.1.1 移动医疗发展历程

#### 5.1.2 移动医疗行业特征

#### 5.1.3 移动医疗市场参与者

#### 5.1.4 移动医疗价值链分析

### 5.2 2020-2024年中国移动医疗行业现状分析

#### 5.2.1 行业发展状况

#### 5.2.2 市场规模现状

#### 5.2.3 用户规模分析

#### 5.2.4 发展模式分析

### 5.3 2020-2024年中国移动医疗市场竞争态势分析

#### 5.3.1 市场竞争主体

#### 5.3.2 市场竞争格局

#### 5.3.3 市场竞争态势

#### 5.3.4 市场竞争要点

#### 5.3.5 海外竞争市场

### 5.4 中国移动医疗研究分析

#### 5.4.1 分析方法介绍

#### 5.4.2 行业研究阶段

#### 5.4.3 研究主体分布

#### 5.4.4 行业研究热点

#### 5.4.5 研究方向建议

### 5.5 中国移动医疗发展存在的问题

#### 5.5.1 问诊模式不成熟

#### 5.5.2 资格审查不严谨

#### 5.5.3 权责划分不明确

#### 5.5.4 信息安全存隐患

### 5.6 中国移动医疗快速发展策略

#### 5.6.1 以患者价值为基础

#### 5.6.2 建立健全审查制度

#### 5.6.3 完善责任监管机制

#### 5.6.4 提高数据的安全性

### 第六章 中国移动医疗行业的商业模式分析

#### 6.1 中国移动医疗商业模式发展综述

##### 6.1.1 商业模式现状分析

##### 6.1.2 商业模式发展阶段

##### 6.1.3 商业模式探索情况

#### 6.2 移动医疗的盈利模式分析

##### 6.2.1 为医生提供手机临床信息

##### 6.2.2 为企业提供远程医疗服务

##### 6.2.3 导医服务提供健康咨询

##### 6.2.4 医院联网

##### 6.2.5 慢病管理

##### 6.2.6 可穿戴医疗

##### 6.2.7 健康大数据

#### 6.3 移动医疗项目的付费变现方式

##### 6.3.1 患者付费

##### 6.3.2 企业付费

##### 6.3.3 医院医生付费

##### 6.3.4 药企药店付费

##### 6.3.5 银行付费

##### 6.3.6 保险公司付费

##### 6.3.7 数据及文献付费

##### 6.3.8 电子商务

#### 6.4 移动医疗的主要商业模式案例分析

##### 6.4.1 智能硬件销售类

##### 6.4.2 自查问诊模式类

##### 6.4.3 其他模式类型

### 第七章 中国移动医疗行业的服务模式分析

#### 7.1 移动医疗服务模式的核心意义

##### 7.1.1 重塑医疗服务流程

- 7.1.2 优化医院资源配置
- 7.1.3 融入互联网生态体系
- 7.2 院前服务模式分析
  - 7.2.1 移动诊寻服务
  - 7.2.2 社交服务平台
  - 7.2.3 健康监测服务
  - 7.2.4 院前检查服务
  - 7.2.5 移动智能云服务
  - 7.2.6 O2O闭环服务
  - 7.2.7 结合商业保险
- 7.3 院中服务模式分析
  - 7.3.1 面向患者群体的服务模式
  - 7.3.2 面向医师群体的服务模式
  - 7.3.3 面向医院的移动服务模式
- 7.4 院后服务模式分析
  - 7.4.1 满意度反馈互动服务
  - 7.4.2 远程监测服务

## 第八章 2020-2024年中国移动医疗App发展状况分析

### 8.1 2020-2024年中国移动医疗App发展现状

- 8.1.1 发展背景分析
- 8.1.2 整体发展概况
- 8.1.3 企业发展状况
- 8.1.4 市场分布情况
- 8.1.5 核心功能分析
- 8.1.6 产品作用分析
- 8.1.7 优势劣势分析

### 8.2 移动医疗App的盈利模式分析

- 8.2.1 向医院收费模式
- 8.2.2 向药企收费模式
- 8.2.3 向医械企业收费模式
- 8.2.4 向私人诊所收费模式

- 8.2.5 向保险公司收费模式
- 8.2.6 向消费者收费模式
- 8.3 移动医疗App的线上线下推广分析
  - 8.3.1 移动互联网的线上推广
  - 8.3.2 面向医院医生线下推广
  - 8.3.3 面向用户的线下推广
- 8.4 移动医疗APP建设方向分析
  - 8.4.1 基本认识
  - 8.4.2 产品定位
  - 8.4.3 新技术增值
  - 8.4.4 升级发展
- 8.5 中国移动医疗APP安全发展分析
  - 8.5.1 移动应用安全政策背景
  - 8.5.2 移动医疗APP安全现状
  - 8.5.3 移动医疗APP风险表现
  - 8.5.4 移动医疗APP安全发展
- 8.6 国内移动医疗App的发展阻碍
  - 8.6.1 诊断风险问题
  - 8.6.2 隐私保护问题
  - 8.6.3 信息验证问题
  - 8.6.4 虚假广告问题
  - 8.6.5 纠纷侵权问题
- 8.7 中国移动医疗App发展对策及趋势分析
  - 8.7.1 行业发展建议
  - 8.7.2 市场应用趋势
  - 8.7.3 产品功能趋势

## 第九章 2020-2024年中国移动医疗用户行为调研分析

- 9.1 中国移动互联网用户特征分析
  - 9.1.1 网民规模
  - 9.1.2 用户属性
  - 9.1.3 上网设备

- 9.1.4 上网时长
- 9.1.5 应用类型
- 9.2 中国互联网医疗用户活跃度分析
  - 9.2.1 活跃用户渗透率
  - 9.2.2 细分领域活跃度
  - 9.2.3 医药电商活跃度
  - 9.2.4 在线问诊活跃度
- 9.3 中国移动医疗APP用户行为分析
  - 9.3.1 用户下载情况
  - 9.3.2 用户使用目的
  - 9.3.3 用户应用偏好
  - 9.3.4 影响用户因素

## 第十章 2020-2024年中国移动医疗市场投融资状况分析

- 10.1 2020-2024年中国移动医疗投融资总体现状
  - 10.1.1 互联网医疗投融资规模
  - 10.1.2 互联网医疗投融资事件
  - 10.1.3 互联网医疗投融资阶段
  - 10.1.4 互联网医疗投融资分布
  - 10.1.5 互联网医疗投融资领域
  - 10.1.6 移动医疗的投融资动态
- 10.2 BAT在移动医疗领域的布局
  - 10.2.1 百度
  - 10.2.2 阿里巴巴
  - 10.2.3 腾讯
- 10.3 通信运营商在移动医疗领域的布局
  - 10.3.1 中国移动
  - 10.3.2 中国电信
  - 10.3.3 中国联通
- 10.4 金融机构在移动医疗领域的布局
  - 10.4.1 工商银行
  - 10.4.2 中国平安

- 10.4.3 光大银行
- 10.4.4 兴业银行
- 10.4.5 江苏银行
- 10.5 医药企业在移动医疗领域的布局
  - 10.5.1 鱼跃医疗
  - 10.5.2 九安医疗
  - 10.5.3 乐普医疗
  - 10.5.4 复星医药
  - 10.5.5 九州通
- 10.6 医疗信息化企业在移动医疗领域的布局
  - 10.6.1 卫宁健康
  - 10.6.2 创业慧康
  - 10.6.3 东软集团
  - 10.6.4 思创医惠
  - 10.6.5 东华软件

## 第十一章 中国移动医疗市场的投资潜力分析

- 11.1 投资机会分析
  - 11.1.1 市场催化
  - 11.1.2 政策催化
  - 11.1.3 需求催化
- 11.2 细分市场投资机会
  - 11.2.1 智能医疗体系
  - 11.2.2 慢病管理领域
  - 11.2.3 可穿戴医疗设备
  - 11.2.4 移动医疗视频应用
  - 11.2.5 其他领域机会
- 11.3 商业模式投资方向建议
  - 11.3.1 医药电商平台
  - 11.3.2 在线问诊模式
  - 11.3.3 挂号服务模式
  - 11.3.4 可穿戴设备

## 第十二章 中国移动医疗行业的投资风险预警

### 12.1 市场制约因素

#### 12.1.1 隐私问题

#### 12.1.2 安全问题

#### 12.1.3 技术问题

#### 12.1.4 费用报销

#### 12.1.5 数据质量

### 12.2 资本竞争风险

#### 12.2.1 院前服务市场

#### 12.2.2 院中信息化市场

#### 12.2.3 院后护理市场

### 12.3 企业经营风险

#### 12.3.1 政策限制风险

#### 12.3.2 资源短缺风险

#### 12.3.3 数据安全风险

#### 12.3.4 市场认可风险

### 12.4 App开发风险

#### 12.4.1 专业与法律风险

#### 12.4.2 人力资源风险

#### 12.4.3 市场风险

## 第十三章 2020-2024年中国移动医疗领域潜力企业分析

### 13.1 平安健康医疗科技有限公司

#### 13.1.1 企业发展概况

#### 13.1.2 企业业务布局

#### 13.1.3 2024年企业经营状况分析

#### 13.1.4 2024年企业经营状况分析

### 13.2 阿里健康信息技术有限公司

#### 13.2.1 企业发展概况

#### 13.2.2 2024财年企业经营状况分析

#### 13.2.3 2024财年企业经营状况分析

- 13.2.4 2024财年企业经营状况分析
- 13.3 恒大健康产业集团有限公司
  - 13.3.1 企业发展概况
  - 13.3.2 2024年企业经营状况分析
  - 13.3.3 2024年企业经营状况分析
  - 13.3.4 2024年企业经营状况分析
- 13.4 乐普（北京）医疗器械股份有限公司
  - 13.4.1 企业发展概况
  - 13.4.2 经营效益分析
  - 13.4.3 业务经营分析
  - 13.4.4 财务状况分析
  - 13.4.5 核心竞争力分析
  - 13.4.6 公司发展战略
  - 13.4.7 未来前景展望
- 13.5 天津九安医疗电子股份有限公司
  - 13.5.1 企业发展概况
  - 13.5.2 经营效益分析
  - 13.5.3 业务经营分析
  - 13.5.4 财务状况分析
  - 13.5.5 核心竞争力分析
  - 13.5.6 未来前景展望
- 13.6 东软集团股份有限公司
  - 13.6.1 企业发展概况
  - 13.6.2 经营效益分析
  - 13.6.3 业务经营分析
  - 13.6.4 财务状况分析
  - 13.6.5 核心竞争力分析
  - 13.6.6 公司发展战略
- 13.7 深圳市理邦精密仪器股份有限公司
  - 13.7.1 企业发展概况
  - 13.7.2 经营效益分析
  - 13.7.3 业务经营分析

- 13.7.4 财务状况分析
- 13.7.5 核心竞争力分析
- 13.7.6 公司发展战略
- 13.7.7 未来前景展望
- 13.8 卫宁健康科技集团股份有限公司
  - 13.8.1 企业发展概况
  - 13.8.2 经营效益分析
  - 13.8.3 业务经营分析
  - 13.8.4 财务状况分析
  - 13.8.5 核心竞争力分析
  - 13.8.6 公司发展战略
  - 13.8.7 未来前景展望
- 13.9 易联众信息技术股份有限公司
  - 13.9.1 企业发展概况
  - 13.9.2 经营效益分析
  - 13.9.3 业务经营分析
  - 13.9.4 财务状况分析
  - 13.9.5 核心竞争力分析
  - 13.9.6 公司发展战略
  - 13.9.7 未来前景展望

## 第十四章 2025-2031年中国移动医疗行业前景及趋势预测

- 14.1 中国移动医疗产业未来发展展望
  - 14.1.1 发展前景展望
  - 14.1.2 未来发展路径
  - 14.1.3 发展潜力巨大
  - 14.1.4 未来增长态势
- 14.2 2025-2031年中国移动医疗行业预测分析
  - 14.2.1 2025-2031年中国移动医疗行业影响因素分析
  - 14.2.2 2025-2031年中国移动医疗行业市场规模预测
- 14.3 中国移动医疗的发展趋势预测
  - 14.3.1 跨领域合作竞争加剧

- 14.3.2 移动信息共享平台发展
- 14.3.3 分级诊疗体系逐步深化
- 14.3.4 可穿戴设备备受市场关注
- 14.3.5 多渠道盈利模式带动发展

## 附录

附录一：《国务院关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》

附录二：《国家医疗保障局关于完善“互联网+”医疗服务价格和医保支付政策的指导意见》

## 图表目录

- 图表 移动医疗产品应用领域分类
- 图表 移动医疗产业链结构图
- 图表 全球移动医疗产业典型商业案例
- 图表 2020-2024年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2020-2024年全国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2020-2024年全员劳动生产率
- 图表 2024年年末人口数及其构成
- 图表 2020-2024年全国城镇新增就业人数
- 图表 2024年居民消费价格月度涨跌幅
- 图表 2024年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 2020-2024年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表 2024年居民消费价格主要数据
- 图表 2020-2024年中国居民人均医疗保健消费支出情况
- 图表 2024年年末人口数及其构成
- 图表 2024年中国65周岁及以上人口数量走势
- 图表 2020-2024年全国医疗卫生机构及床位数
- 图表 2020-2024年全国医院、社区卫生服务中心（站）、乡镇卫生院数
- 图表 2020-2024年全国医疗卫生机构及床位数
- 图表 2020-2024年全国卫生技术人员数
- 图表 2020-2024年全国卫生人员数
- 图表 2020-2024年全国各类医疗卫生机构人员数
- 图表 2020-2024年全国医疗卫生机构诊疗量

- 图表 2020-2024年全国医疗服务工作量
- 图表 2020-2024年全国医疗卫生机构住院量
- 图表 2020-2024年全国医疗卫生机构医疗服务量
- 图表 2024年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量
- 图表 2020-2024年医院医师担负工作量
- 图表 2020-2024年全国卫生总费用
- 图表 2020-2024年全国医疗卫生机构床位数及增长速度
- 图表 2020-2024年医院病床使用情况
- 图表 2020-2024年病床使用情况
- 图表 2020-2024年移动互联网累计接入流量及同比增速比较
- 图表 2020-2024年移动互联网接入月流量及户均流量（DOU）比较
- 图表 2020-2024年互联网医疗政策发展历程
- 图表 2020-2024年中国互联网医疗行业政策汇总（一）
- 图表 2020-2024年中国互联网医疗行业政策汇总（二）
- 图表 2020-2024年中国互联网医疗行业政策汇总（三）
- 图表 2020-2024年各省市互联网+医疗相关政策（一）
- 图表 2020-2024年各省市互联网+医疗相关政策（二）
- 图表 2020-2024年各省市互联网+医疗相关政策（三）
- 图表 2020-2024年各省市互联网+医疗相关政策（四）
- 图表 2020-2024年各省市互联网+医疗相关政策（五）
- 图表 2020-2024年互联网医疗纳入医保重点政策

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/480093.html>