

2025-2031年中国银屑病药物行业发展趋势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国银屑病药物行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/487044.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

银屑病（Psoriasis）是一种常见的、慢性的、非传染性的、疼痛的、毁容的、致残的疾病的免疫炎症性疾病，属于自身免疫性慢性银屑疾病。全球多达1.25亿人患有银屑病，全球发病率国家看，最常见于北欧、澳洲人群，东亚人群中较少，中国约有600万患者。

银屑病的治疗分为药物治疗和非药物治疗，药物治疗又包括外用药、系统用药、中药治疗、生物制剂。中国银屑病治疗中，多数患者通过外用药物、化学药和中医药等方式治疗，生物制剂使用比例较小。

据不完全统计，全球银屑病的治疗药物市场规模达92.0亿美元，国内银屑病药物市场规模超过40亿元。

虽然有多种药物获批治疗银屑病，但由于银屑病无法完全治愈，现有药物只能改善疾病症状，因此银屑病药物市场是非常有前景的领域，各大医药企业纷纷入局这一市场。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国银屑病药物行业发展趋势与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 银屑病药物行业发展概述

第一节 银屑病药物临床应用现状

第二节 银屑病药物行业特点分析

第二章 2024年中国银屑病药物产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国银屑病药物政策法规环境分析

第三节 中国银屑病药物社会环境分析

第三章 2020-2024年中国银屑病药物运行形势分析

第一节 全国银屑病药物市场规模分析

一、全国银屑病药物市场总体规模分析

二、全国银屑病药物市场零售规模分析

第二节 中国银屑病药物各类别市场份额

一、全国银屑病化学药物分析

二、全国银屑病生物制剂分析

第三节 中国主要银屑病药物市场价格分析

一、部分要银屑病内用药零售市场价格

二、部分要银屑病外用药零售价格

第四章 中国银屑病药物市场行为研究分析

第一节 中国消费者行为研究

一、银屑病药物客户群的性别特征

二、银屑病患者用药剂型选择

三、银屑病药物功效情况

四、使用银屑病外用药方法

五、可以接受的银屑病用药价格

六、选购银屑病药物时考虑的因素

第二节 中国药店终端银屑病药物研究

第五章 银屑病药物研发状况分析

第一节 中国银屑病药动力学研究进展

第二节 银屑病外用药物研究进展

第三节 银屑病化学药物研究进展

第四节 银屑病生物制剂研究进展

第六章 2020-2024年中国银屑病药物细分市场运行动态分析

第一节 复方氨肽素片市场分析

第二节 卡泊三醇软膏市场分析

第三节 阿维A胶囊市场分析

第四节 他卡西醇软膏市场分析

第五节 本维莫德乳膏市场

第六节 阿达木单抗注射液市场

第七章 中国银屑病药物行业市场竞争格局分析

第一节 银屑病药物行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第二节 中国银屑病药物行业竞争格局

第三节 中国银屑病药物企业竞争存在的问题及策略

一、中国银屑病药物企业竞争存在的问题

二、中国银屑病药物企业竞争策略

第八章 中国银屑病药物产业重点企业竞争力分析

第一节 艾伯维

一、企业介绍

二、企业产品分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 强生公司

一、企业介绍

二、企业产品分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 诺华公司

一、企业介绍

二、企业产品分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 杨森集团

一、企业介绍

二、企业产品分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 中昊药业

一、企业介绍

二、企业产品分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节 三生国健

一、企业介绍

二、企业产品分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第七节 海正药业

一、企业介绍

二、企业产品分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九章 2025-2031年中国银屑病药物行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2025-2031年全球银屑病药物行业发展前景分析

第二节 2025-2031年中国银屑病药物行业发展前景分析

第三节 2025-2031年中国银屑病药物市场趋势分析

一、银屑病药物价格走势分析

二、银屑病药物营销趋势分析

第四节 2025-2031年中国银屑病药物行业投资风险分析

第十章 2025-2031年中国银屑病药物行业投资战略研究

第一节 2025-2031年中国银屑病药物市场策略分析

一、银屑病药物价格策略分析

二、银屑病药物渠道策略分析

第二节 2025-2031年中国银屑病药物销售策略分析

一、定价策略

二、竞争策略

三、渠道策略

四、营销策略

第三节 2025-2031年对中国银屑病药物品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、银屑病药物实施品牌战略的意义

三、我国银屑病药物企业的品牌战略

四、银屑病药物品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202506/487044.html>