

2025-2031年中国离心泵制 造市场深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国离心泵制造市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/472200.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国离心泵制造市场深度评估与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

泵是通用机械中应用十分广泛的产品，而离心泵又是泵中重要的一类产品。近年来，在政策推动和政府鼓励下，离心泵行业进入快速发展阶段，通过科技攻关、消化吸收引进技术和技术改造，行业的自主创新能力和市场竞争力逐渐提高，形成了集设计、制造、科研、教学和技术服务等门类齐全、规模庞大的工业体系。经济规模近年来处于高速发展阶段，为国民经济发展、基础设施建设和国防建设提供了一批成套设备和重大产品。但无论是技术还是性能方面相对发达国家而言，我国离心泵行业还比较落后，存在一定的差距。

从市场应用前景分析，离心泵是一种消耗量大、应用面广的通用机械产品，广泛应用于城市污水处理、农田水利建设、石化、电力、船舶等领域。随着我国经济的发展、城市化率的提高，未来对于离心泵的需求将进一步增加。同时，我国在离心泵高端产品领域仍将会有较大的缺口，产品进口替代空间巨大。

本报告利用长期对离心泵行业市场跟踪搜集的市场数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前离心泵行业的宏观景气状况出发，以离心泵行业的产销状况和行业需求走向为依托，详尽的分析了中国离心泵行业当前的市场容量、市场规模、发展速度和竞争态势。

报告目录：

第1章：中国离心泵行业发展综述

1.1行业定义及地位

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2行业统计标准

1.2.1行业统计部门和统计口径

1.2.2行业统计方法

1.2.3行业数据种类

1.3行业产业链分析

1.3.1行业产业链简介

1.3.2主要原材料及零部件市场分析

(1) 钢材行业运营现状与价格趋势

- 1) 钢材行业运营现状
- 2) 钢材行业价格趋势
- 3) 钢材行业运行趋势及对离心泵制造行业影响

(2) 铜材行业运营现状与价格趋势

- 1) 铜材行业运营现状
- 2) 铜材行业价格趋势
- 3) 铜材行业运行趋势及对离心泵制造行业影响

(3) 铝材行业运营现状与价格趋势

- 1) 铝材行业运营现状
- 2) 铝材行业价格趋势
- 3) 铝材行业运行趋势及对离心泵制造行业影响

(4) 轴承行业发展现状与趋势

- 1) 轴承行业规模分析
- 2) 轴承行业竞争格局分析
- 3) 轴承行业发展趋势
- 4) 轴承行业发展对于离心泵制造行业影响

(5) 紧固件行业发展现状与趋势

- 1) 紧固件行业规模分析
- 2) 紧固件行业竞争分析
- 3) 紧固件行业发展趋势
- 4) 紧固件行业发展对离心泵制造行业的影响

(6) 密封件行业发展现状与趋势

- 1) 密封件行业规模分析
- 2) 密封件行业竞争分析

(7) 电机行业发展现状与趋势

- 1) 电机行业规模分析
- 2) 电机行业竞争分析
- 3) 电机行业发展趋势分析
- 4) 电机行业发展对离心泵行业的影响

第2章：中国离心泵行业市场环境分析

2.1行业政策环境分析

2.1.1行业管理体制

2.1.2行业相关认证

（1）贸易认证

（2）生产许可证

2.1.3行业主要政策

（1）行业产业升级政策

（2）其他相关政策

2.1.4行业相关标准

2.1.5行业发展规划

2.1.6政策环境对行业影响评述

2.2行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济环境分析

（1）国际宏观经济现状

（2）宏观经济走势分析

（3）宏观经济走势预测

2.2.2国内宏观经济环境分析

（1）GDP增长情况

（2）固定资产投资变化分析

（3）国内宏观经济发展展望

2.2.3经济环境对行业影响评述

2.3行业社会环境分析

2.3.1行业发展与社会经济的协调

2.3.2行业面临的节能减排问题

2.3.3行业发展的地区不平衡问题

2.4行业技术环境分析

2.4.1行业技术环境发展现状

（1）行业专利申请趋势分析

（2）行业专利产出质量分析

2.4.2国内外技术差距及原因

（1）国内外技术差距

(2) 产生差距的原因

2.4.3 行业技术发展趋势

第3章：中国离心泵产品设计方法分析

3.1 离心泵产品设计方法概况

3.1.1 离心泵工作原理分析

3.1.2 离心泵设计方法的基础理论

(1) 相似换算法

(2) 速度系数设计法

(3) 面积比原理自由漩涡理论

(4) 自由漩涡理论

3.2 离心泵产品传统设计方法分析

3.2.1 离心泵传统设计方法的分析

3.2.2 CFD技术的发展和應用

3.2.3 现代设计方法的提出

3.3 离心泵产品传统设计方法的提高和改进

3.3.1 传统设计方法的重要性

3.3.2 相似换算法的提高和改进方法

(1) 高汽蚀性能的水力模型库设计

(2) 全面合理的水力模型库的建立

3.3.3 速度系数法的提高与改进

3.3.4 离心泵性能曲线无驼峰、无过载设计

3.4 离心泵产品设计技术研究发展趋势

3.4.1 紊流模型的研究

3.4.2 离心泵优化设计发展趋势

(1) CFD的应用

(2) 优化的算法

(3) 虚拟制造技术

3.4.3 发展网络生成技术

3.4.4 矢量化及并行算法

第4章：中国离心泵行业运营情况分析

4.1 行业发展概况与特点

4.1.1 行业发展概况

(1) 行业发展历程

(2) 行业发展现状

4.1.2 行业发展特点

4.1.3 影响行业发展的主要因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

4.2 行业经营情况分析

4.2.1 行业经营效益分析

4.2.2 行业盈利能力分析

4.2.3 行业运营能力分析

4.2.4 行业偿债能力分析

4.2.5 行业发展能力分析

4.3 行业供需平衡分析

4.3.1 行业总体供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

4.3.2 各地区供给情况分析

(1) 总产值排名前10地区

(2) 产成品排名前10地区

4.3.3 行业总体需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

4.3.4 各地区需求情况分析

(1) 销售产值排名前10地区

(2) 销售收入排名前10地区

4.3.5 行业产销率

4.4 行业进出口分析

4.4.1 行业进出口总体情况分析

4.4.2 行业进口情况分析

(1) 行业进口现状

(2) 行业进口前景

4.4.3 行业出口情况分析

(1) 行业出口现状

(2) 行业进口前景

第5章：离心泵行业市场竞争格局分析

5.1行业国际市场竞争格局分析

5.1.1国际离心泵发展状况

5.1.2国际离心泵市场竞争格局

5.1.3国际离心泵市场发展趋势

5.2跨国公司在华投资布局

5.2.1丹麦格兰富（GRUNDFOS）公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业市场竞争地位

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业在华投资布局

(7) 企业产品在华应用

(8) 企业最新发展动向

5.2.2德国威乐（WILO）公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业市场竞争地位

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业在华投资布局

(7) 企业产品在华应用

(8) 企业最新发展动向

5.2.3日本荏原（EBARA）公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业市场竞争地位

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业在华投资布局

(7) 企业产品在华应用

5.2.4 美国ITT公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业市场竞争地位

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业在华投资布局

(7) 企业产品在华应用

5.3 行业国内市场竞争分析

5.3.1 行业集中度分析

5.3.2 行业五力模型分析

(1) 行业内部竞争

(2) 供应商议价能力

(3) 购买者议价能力

(4) 新进入者威胁

(5) 替代品的威胁

(6) 行业五力竞争综合分析

5.4 行业兼并与重组整合分析

5.4.1 行业兼并与重组整合概况

(1) 行业兼并重组形式分析

(2) 行业兼并重组驱动因素分析

5.4.2 行业兼并与重组整合趋势

第6章：中国离心泵行业重点区域分析

6.1 行业总体区域结构特征

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 浙江省离心泵市场分析

6.2.1 经济发展水平分析

6.2.2 行业发展现状分析

(1) 行业发展概况

(2) 行业地位变化情况

(3) 行业经济运行情况

(4) 行业重点企业分析

6.2.3 行业重点产业集群

(1) 温州泵阀产业集群

1) 温州泵阀产业集群发展现状

2) 温州泵阀产业集群发展存在问题

(2) 温岭水泵产业集群

6.2.4 行业发展趋势及前景

6.3 辽宁省离心泵市场分析

6.3.1 经济发展水平分析

6.3.2 行业发展现状分析

(1) 行业发展概况

(2) 行业地位变化情况

(3) 行业经济运行情况

(4) 行业重点企业分析

6.3.3 行业发展趋势及前景

6.4 江苏省离心泵市场分析

6.4.1 经济发展水平分析

6.4.2 行业发展现状分析

(1) 行业发展概况

(2) 行业地位变化情况

(3) 行业经济运行情况

(4) 行业重点企业分析

6.4.3 行业发展趋势及前景

6.5 上海市离心泵市场分析

6.5.1 经济发展水平分析

6.5.2 行业发展现状分析

(1) 行业发展概况

(2) 行业地位变化情况

(3) 行业经济运行情况

(4) 行业重点企业分析

6.5.3行业发展趋势及前景

6.6广东省离心泵市场分析

6.6.1经济发展水平分析

6.6.2行业发展现状分析

(1) 行业发展概况

(2) 行业地位变化情况

(3) 行业经济运行情况

(4) 行业重点企业分析

6.6.3行业发展趋势及前景

6.7山东省离心泵市场分析

6.7.1经济发展水平分析

6.7.2行业发展现状分析

(1) 行业发展概况

(2) 行业地位变化情况

(3) 行业经济运行情况

(4) 行业重点企业分析

6.7.3行业发展趋势及前景

6.8河北省离心泵市场分析

6.8.1经济发展水平分析

6.8.2行业发展现状分析

(1) 行业发展概况

(2) 行业地位变化情况

(3) 行业经济运行情况

(4) 行业重点企业分析

6.8.3行业发展趋势及前景

6.9湖南省离心泵市场分析

6.9.1经济发展水平分析

6.9.2行业发展现状分析

(1) 行业发展概况

(2) 行业地位变化情况

(3) 行业经济运行情况

(4) 行业重点企业分析

6.9.3行业发展趋势及前景

第7章：中国离心泵行业主要企业经营分析

7.1行业企业总体发展状况分析

7.2行业重点企业个案分析

7.2.1南方泵业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产销规模分析

(4) 企业研发能力分析

(5) 企业主要应用案例

(6) 企业销售渠道分析

(7) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向

7.2.2上海东方泵业(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.3利欧集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产销规模分析

(4) 企业研发能力分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

7.2.4 广州凌霄泵业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.5 辽宁恒星泵业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.6 丰球集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业产量规模分析

(5) 企业研发能力分析

(6) 企业销售渠道分析

(7) 企业经营情况分析

(8) 企业经营优劣势分析

7.2.7 上海连成（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业产品应用案例

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

7.2.8 山东博泵科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.9 君禾泵业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.10 安徽三联泵业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

第8章：中国离心泵行业重点领域需求分析

8.1行业下游应用分布

8.2城市污水处理行业对离心泵的需求分析

8.2.1城市污水处理行业发展概况

（1）城市污水处理行业发展现状

（2）城市污水处理行业发展前景

8.2.2离心泵在城市污水处理行业中的应用

8.2.3城市污水处理行业对离心泵的需求现状

8.2.4城市污水处理行业对离心泵的需求前景

8.3原水供应市场对离心泵的需求分析

8.3.1原水供应市场发展概况

8.3.2离心泵在原水供应中的应用

8.3.3原水供应市场对离心泵的需求现状

8.3.4原水供应市场对离心泵的需求前景

8.4农村市场对离心泵的需求分析

8.4.1农业发展概况

（1）近年来国家主要“三农”政策

（2）农村水利设施建设现状

（3）农村水利设施建设规划

8.4.2离心泵在农村市场的应用

（1）离心泵在农业灌溉中的应用

（2）离心泵在农村深井提水中的应用

（3）离心泵在农村家庭供水中的应用

8.4.3农村市场对离心泵的需求现状

8.4.4农村市场对离心泵的需求前景

8.5石化工业对离心泵的需求分析

8.5.1石化工业发展现状及前景预测

（1）石化工业发展现状

（2）石化工业未来发展重点

（3）石化工业发展前景

8.5.2离心泵在石化工业中的应用

8.5.3石化工业对离心泵的需求现状

8.5.4石化工业对离心泵的需求前景

8.6电力行业对离心泵的需求分析

8.6.1电力行业发展现状及前景预测

(1) 电力行业发展现状

(2) 电力行业未来发展规划

(3) 电力行业发展前景

8.6.2离心泵在电力行业中的应用

8.6.3电力行业对离心泵的需求现状

8.6.4电力行业对离心泵的需求前景

8.7船舶工业对离心泵的需求分析

8.7.1船舶工业发展现状及前景预测

(1) 船舶工业发展现状

(2) 船舶工业未来发展规划

(3) 船舶工业发展前景

8.7.2离心泵在船舶工业中的应用

8.7.3船舶工业对离心泵的需求特性

8.7.4船舶工业对离心泵的需求前景

8.8其他领域对离心泵的需求分析

8.8.1工业清洗行业对离心泵的需求分析

8.8.2锅炉给水领域对离心泵的需求分析

8.8.3城市供暖领域对离心泵的需求分析

8.8.4食品饮料行业对离心泵的需求分析

第9章：中国离心泵行业前景预测与投资分析

9.1行业发展趋势及前景

9.1.1行业发展趋势分析

9.1.2行业市场前景预测

9.2行业投资价值与机会

9.2.1行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒

(2) 行业盈利模式

(3) 主要盈利因素

9.2.2行业投资价值分析

- (1) 行业盈利水平分析
- (2) 行业发展潜力分析
- (3) 行业抗风险能力分析
- (4) 行业投资价值综合评判

9.2.3 行业投资机会分析

- (1) 行业重点投资地区
- (2) 行业重点投资领域
- (3) 行业重点投资产品

9.3 行业投资风险及对策

9.3.1 技术风险

9.3.2 市场风险

9.3.3 政策风险

9.3.4 行业关联产业风险

9.3.5 行业风险应对策略

9.4 行业投资动向及建议

9.4.1 行业最新投资动向

9.4.2 行业企业投资建议

第10章：中国离心泵行业转型升级与战略选择

10.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级

10.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成

10.1.2 中国制造业发展面临的主要问题

10.1.3 中国制造业转型升级的目标分析

10.1.4 中国制造业转型升级的主要途径

- (1) 从外销到内销
- (2) 从代工到自主品牌
- (3) 从低端到高端
- (4) 从制造到服务
- (5) 整合产业链资源
- (6) 从粗放经营到精细管理

10.2 行业转型升级的迫切性及重点

10.2.1 行业转型升级的迫切性

- (1) 行业发展存在的问题

(2) 行业转型升级迫在眉睫

10.2.2 行业转型升级的重点

(1) 行业转型升级总体趋势

(2) 行业转型升级五大重点

1) 设计信息化

2) 装备智能化

3) 流程自动化

4) 管理现代化

5) 人才多元化

10.3 行业转型升级经验借鉴与战略选择

10.3.1 国内重点区域升级经验借鉴

10.3.2 国内企业升级经验借鉴

10.3.3 行业转型升级的关键因素

(1) 自主创新对企业转型升级的影响分析

(2) 产业政策对企业转型升级的影响分析

(3) 影响企业转型升级的其他因素

10.3.4 行业转型升级战略选择

(1) 行业转型升级潜在风险

(2) 行业转型升级的战略选择

1) 从低端到高端战略模式

2) 从生产到服务战略模式

3) 产品差异化战略模式

图表目录

图表1：离心泵产品分类

图表2：离心泵在国民经济中的应用

图表3：2020-2024年离心泵制造行业工业总产值与国内GDP增长变化情况（单位：%）

图表4：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业类）（单位：人，万元）

图表5：企业的分类

图表6：我国行业的统计划分范围

图表7：离心泵行业产业链图

图表8：2020-2024年全国钢材产量统计（单位：亿吨，%）

图表9：2020-2024年中国成品钢材表观消费量（单位：百万吨）

图表10：2020-2024年中国钢材综合价格指数走势图

图表11：2020-2024年铜材产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表12：2020-2024年中国精铜消费量情况（单位：万吨，%）

图表13：2020-2024年铜价格走势（单位：元/吨）

图表14：2020-2024年全球铝产量及预测（单位：万吨）

图表15：2020-2024年我国原铝产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表16：2020-2024年中国原铝产能变化（单位：万吨）

图表17：2020-2024年铝均价走势（单位：元/吨）

图表18：2020-2024年中国轴承制造行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表19：世界主要轴承制造商简况

图表20：轴承行业“十四五”发展规划中技术指标目标（单位：%）

图表21：2020-2024年中国紧固件行业经营效益分析（单位：家，万元）

图表22：2020-2024年中国紧固件行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表23：2020-2024年中国密封件行业经营效益分析（单位：家，万元）

图表24：2024年中国密封件行业企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）

图表25：2020-2024年中国电机制造行业经营效益分析（单位：家，万元）

图表26：2024年中国电机制造行业经营效益按企业性质竞争格局分析（按销售收入）（单位：%）

图表27：泵行业监管体制

图表28：泵行业主要贸易认证

图表29：行业主要产业升级政策及主要内容

图表30：高效节能清水离心泵的补贴标准

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/472200.html>