

2025-2031年中国体育旅游 产业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国体育旅游产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/473585.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育旅游作为现代旅游业中的新兴分支，是指游客以参与或观赏体育运动项目为主要目的有组织的旅游活动，围绕顶级稀缺体育赛事进行旅游产品设计，满足居民体育消费诉求。2024年是体育赛事大年，里约奥运会、法国欧洲杯等众多赛事饕餮盛宴将先后登场，这些全球性的体育赛事将吸引大批体育爱好者的目光，同时也会得到旅游爱好者的密切关注。此外，未来随着体育产业的不断发展，国内居民在旅游需求不断强化升级的背景下，体育旅游市场发展非常值得期待。因此，有必要对体育旅游行业的发展状况、市场潜力以及未来的发展趋势进行深度剖析，以做出正确的竞争和投资策略。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国体育旅游产业发展现状与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国体育旅游行业发展综述

1.1 体育旅游行业概述

1.1.1 体育旅游的概念分析

1.1.2 体育旅游的特性分析

1.2 体育旅游行业政策背景分析

1.2.1 行业相关标准

1.2.2 行业相关政策

1.2.3 行业发展规划

1.3 体育旅游行业发展环境分析

1.3.1 行业经济环境分析

1.3.2 行业社会环境分析

1.3.3 行业技术环境分析

1.4 体育旅游行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球体育旅游行业发展状况分析

2.1 全球体育旅游行业发展分析

2.1.1 全球体育旅游行业发展周期

2.1.2 全球体育旅游行业市场规模

2.1.3 全球体育旅游行业地域结构

- (1) 全球体育旅游目的地结构
- (2) 全球体育旅游客源地域结构

2.1.4 全球体育旅游消费特征分析

- (1) 体育旅游游客年龄特征
- (2) 体育旅游游客收入结构
- (3) 体育旅游游客偏好特征

2.1.5 全球体育旅游行业前景与趋势

- (1) 行业发展前景预测
- (2) 行业发展趋势预测

2.2 全球各地区体育旅游行业发展分析

2.2.1 北美地区体育旅游行业发展分析

- (1) 北美地区体育旅游行业发展现状
- (2) 北美地区体育旅游行业市场格局
- (3) 北美地区体育旅游行业发展前景

2.2.2 欧洲地区体育旅游行业发展分析

- (1) 欧洲地区体育旅游行业发展现状
- (2) 欧洲地区体育旅游行业市场格局
- (3) 欧洲地区体育旅游行业发展前景

2.2.3 亚太地区体育旅游行业发展分析

- (1) 亚太地区体育旅游行业发展现状
- (2) 亚太地区体育旅游行业市场格局
- (3) 亚太地区体育旅游行业发展前景

第3章：中国体育旅游行业发展状况分析

3.1 中国体育旅游行业发展分析

3.1.1 中国体育旅游行业发展周期

3.1.2 中国体育旅游行业发展规模

3.1.3 中国体育旅游行业地域结构

3.1.4 中国体育旅游客源类型分析

3.1.5 中国体育旅游行业发展痛点

3.2 中国体育旅游发展模式分析

3.2.1 体育旅游圈模式

(1) 模式简介

(2) 模式成功案例

1) 环青海湖民族体育旅游圈

2) 环太湖体育圈

3) 长三角体育圈

(3) 模式发展前景

3.2.2 会员制俱乐部模式

(1) 模式简介

(2) 模式成功案例

香港皇家游艇会

(3) 模式发展前景

3.2.3 主题式开发模式

(1) 模式简介

(2) 模式成功案例

1) 长春冰雪旅游节

2) 净月潭瓦萨国际滑雪节

3) 宁夏沙坡头大漠体育公园

(3) 模式发展前景

3.3 主要省市体育旅游行业发展分析

3.3.1 上海市体育旅游行业发展分析

(1) 上海市体育旅游行业发展现状

(2) 上海市体育旅游精品项目分析

(3) 上海市体育旅游行业市场格局

(4) 上海市体育旅游行业发展前景

3.3.2 北京市体育旅游行业发展分析

(1) 北京市体育旅游行业发展现状

(2) 北京市体育旅游精品项目分析

(3) 北京市体育旅游行业市场格局

(4) 北京市体育旅游行业发展前景

3.3.3 浙江省体育旅游行业发展分析

(1) 浙江省体育旅游行业发展现状

(2) 浙江省体育旅游精品项目分析

(3) 浙江省体育旅游行业市场格局

(4) 浙江省体育旅游行业发展前景

3.3.4 安徽省体育旅游行业发展分析

(1) 安徽省体育旅游行业发展现状

(2) 安徽省体育旅游精品项目分析

(3) 安徽省体育旅游行业市场格局

(4) 安徽省体育旅游行业发展前景

3.3.5 江苏省体育旅游行业发展分析

(1) 江苏省体育旅游行业发展现状

(2) 江苏省体育旅游精品项目分析

(3) 江苏省体育旅游行业市场格局

(4) 江苏省体育旅游行业发展前景

3.3.6 其他省市体育旅游行业发展分析

(1) 海南省体育旅游行业发展分析

(2) 湖北省体育旅游行业发展分析

(3) 青海省体育旅游行业发展分析

第4章：体育旅游行业细分市场发展分析

4.1 体育赛事旅游市场发展分析

4.1.1 体育赛事旅游发展概况

4.1.2 奥运旅游市场发展分析

(1) 奥运旅游市场规模分析

(2) 奥运旅游直接收入分析

(3) 奥运旅游间接收入分析

(4) 奥运旅游区域效应分析

(5) 伦敦奥运旅游市场分析

1) 奥运品牌价值分析

2) 奥运旅游活动分析

3) 后奥运旅游发展分析

(6) 索契冬奥会旅游市场分析

(7) 里约奥运旅游市场分析

4.1.3 足球赛旅游市场发展分析

(1) 世界杯旅游市场分析

(2) 欧洲杯旅游市场分析

(3) 足球赛旅游细分市场分析

1) 足球观赛游

2) 足球场馆游

3) 足球体验游

4.1.4 马拉松赛旅游市场发展分析

(1) 马拉松赛旅游市场发展现状

(2) 马拉松赛旅游客源市场特征

(3) 马拉松赛旅游发展前景与趋势

4.1.5 自行车赛旅游市场发展分析

(1) 自行车赛旅游市场发展现状

(2) 自行车赛旅游客源市场特征

(3) 自行车赛旅游发展前景与趋势

4.1.6 网球赛事旅游市场发展分析

(1) 网球赛事旅游市场发展现状

(2) 网球赛事旅游客源市场特征

(3) 网球赛事旅游发展前景与趋势

4.1.7 中国体育赛事旅游发展分析

(1) 中国体育赛事旅游发展现状

(2) 中国体育赛事旅游客源特征

(3) 中国体育赛事旅游发展前景与趋势

4.2 相关场馆旅游市场发展分析

4.2.1 相关场馆旅游发展概况

4.2.2 纪念博物馆旅游市场分析

4.2.3 体育运动场旅游市场分析

4.2.4 相关场馆旅游盈利模式分析

(1) 门票收入

(2) 纪念品销售收入

4.3 体育活动旅游市场发展分析

4.3.1 体育活动旅游发展概况

4.3.2 滑雪旅游市场发展分析

(1) 滑雪旅游地域特征

(2) 滑雪旅游运营模式

(3) 发展中国家滑雪旅游发展情况

4.3.3 登山旅游市场发展分析

(1) 登山旅游地域特征

(2) 登山旅游主体特征

4.3.4 高尔夫球旅游市场发展分析

(1) 高尔夫旅游运营模式

(2) 中国高尔夫旅游市场分析

4.3.5 其他体育活动旅游市场发展分析

(1) 潜水旅游市场发展分析

(2) 跳伞旅游市场发展分析

(3) 攀岩旅游市场发展分析

第5章：中国体育旅游行业重点企业案例分析

5.1 领先旅行社体育旅游业务布局分析

5.1.1 海航凯撒旅游集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业体育旅游业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业发展体育旅游优劣势分析

(7) 企业体育旅游投融资分析

5.1.2 北京众信国际旅行社股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业体育旅游业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业发展体育旅游优劣势分析

(7) 企业体育旅游投融资分析

5.1.3 上海走客网络科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业体育旅游业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业发展体育旅游优劣势分析

(7) 企业体育旅游投融资分析

5.1.4 乐视体育

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业体育旅游业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展体育旅游优劣势分析

(7) 企业体育旅游投融资分析

5.1.5 中青旅控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业体育旅游业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业发展体育旅游优劣势分析

(7) 企业体育旅游投融资分析

5.1.6 武汉道博股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业体育旅游业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业发展体育旅游优劣势分析

(7) 企业体育旅游投融资分析

5.1.7 携程旅行网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业体育旅游业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业利润分析

2) 企业资产负债分析

3) 企业现金流量分析

(6) 企业发展体育旅游优劣势分析

(7) 企业体育旅游投融资分析

5.1.8 途牛旅游网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业体育旅游业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业利润分析

2) 企业资产负债分析

3) 企业现金流量分析

(6) 企业发展体育旅游优劣势分析

(7) 企业体育旅游投融资分析

5.1.9 同程旅游网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业体育旅游业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展体育旅游优劣势分析

(7) 企业体育旅游投融资分析

5.1.10 去哪儿网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业体育旅游业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业利润分析

2) 企业资产负债分析

3) 企业现金流量分析

(6) 企业发展体育旅游优劣势分析

(7) 企业体育旅游投融资分析

5.2 体育场馆运营企业体育旅游业务布局

5.2.1 中体产业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业发展体育旅游优劣势分析

(7) 企业体育旅游投融资分析

5.2.2 国家体育场有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展体育旅游优劣势分析
- (7) 企业体育旅游投融资分析

5.2.3 上海东亚体育文化中心有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展体育旅游优劣势分析
- (7) 企业体育旅游投融资分析

5.2.4 湖南体育产业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展体育旅游优劣势分析
- (7) 企业体育旅游投融资分析

5.3 其他重点企业体育旅游业务布局

5.3.1 万达集团体育旅游业务布局

5.3.2 阿里巴巴体育旅游业务布局

第6章：体育旅游行业投资潜力与策略规划

6.1 体育旅游行业发展前景预测

6.1.1 行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素
- (2) 市场需求因素
- (3) 社会基础因素

6.1.2 行业市场容量预测

6.2 体育旅游行业发展趋势预测

6.2.1 行业整体趋势预测

6.2.2 市场竞争格局预测

6.3 体育旅游行业投资潜力分析

6.3.1 行业投资热潮分析

6.3.2 行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析

6.4 体育旅游行业投资现状分析

6.4.1 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

6.4.2 行业投资切入方式

6.4.3 行业投资案例分析

6.5 体育旅游行业投资策略规划

6.5.1 行业投资方式策略

6.5.2 行业投资区域策略

6.5.3 行业产品创新策略

6.5.4 行业商业模式策略

图表目录

图表1：体育旅游的特性分析

图表2：中国体育旅游相关标准汇总

图表3：中国体育旅游行业相关政策分析

图表4：中国体育旅游行业发展机遇与威胁分析

图表5：全球体育旅游行业发展周期

图表6：2020-2024年全球体育旅游行业发展规模

图表7：全球体育旅游目的地结构（单位：%）

图表8：全球体育旅游客源地域结构

图表9：全球体育旅游游客年龄特征

图表10：全球体育旅游游客收入结构

图表11：全球体育旅游游客偏好特征

图表12：2025-2031年全球体育旅游行业市场规模预测

图表13：中国体育旅游行业发展周期

图表14：2020-2024年中国体育旅游行业发展规模

图表15：2020-2024年中国体育旅游精品项目名录

图表16：中国体育旅游行业地域结构简析

图表17：中国体育旅游客源类型分析

图表18：2020-2024年上海市体育旅游精品项目名录

图表19：2020-2024年北京市体育旅游精品项目名录

图表20：2020-2024年浙江省体育旅游精品项目名录

图表21：2020-2024年安徽省体育旅游精品项目名录

图表22：2020-2024年江苏省体育旅游精品项目名录

图表23：2020-2024年海南省体育旅游精品项目名录

图表24：2020-2024年湖北省体育旅游精品项目名录

图表25：2020-2024年青海省体育旅游精品项目名录

图表26：体育赛事旅游流程简图

图表27：奥运会及其他各类体育赛事品牌价值前十位排行榜

图表28：2024年部分国内外重点体育赛事

图表29：历届奥运会期间主办城市入境游客数量统计（单位：万人次）

图表30：历届奥运会收入及新增就业情况（单位：亿美元，万人）

图表31：历届奥运会期开幕式观看人次及花费（单位：万人，百万美元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/473585.html>