

2025-2031年中国体育市场 深度分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国体育市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481027.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育产业的发展尤其是大众体育的推广对于全社会的良性影响都是巨大的，随着社会生产力的提高和科学技术的发展，未来体育行业在国民经济中将占据越来越重要的地位。

2024年全国体育产业总规模（总产出）为31175亿元，增加值为12245亿元。与2023年相比，体育产业总产出增长13.9%（未扣除价格因素，下同），增加值增长14.1%。从内部构成看，体育服务业增加值为8576亿元，占体育产业增加值的比重为70.0%，比上年提高1.3个百分点。体育用品及相关产品制造增加值为3433亿元，占体育产业增加值的比重为28.0%，比上年下降1.3个百分点。体育场地设施建设增加值为236亿元，占体育产业增加值的比重为1.9%，比上年下降0.1个百分点。

在2024年1月1日至12月31日期间，国内体育相关公司的投融资事件共有87起，其中透露了投融资金额的共76起，总额约合112.558亿人民币。2024年同期，中国体育创业公司融资事件共有53起，总额为30.344亿人民币，这两个数据在2024年同比上升64.15%和270.93%。

中央和地方政府对体育产业的发展极为重视，密集出台了许多利好政策，吸引社会资本进入，加快行业发展，体育产业受到政府和企业以及资本界的看好。2024年7月18日，国务院印发《全民健身计划（2025-2031年）》，《计划》明确，到2025年，全民健身公共服务体系更加完善，人民群众体育健身更加便利，健身热情进一步提高，带动全国体育产业总规模达到5万亿元。2024年10月，国家体育总局发布了《“十四五”体育发展规划》，由15个部分组成，分三大板块，对“十四五”体育改革发展进行了全面部署，围绕体育强国建设，力求推动“十四五”体育重点领域实现高质量发展。2024年10月29日，国家发改委、体育总局等7部门联合印发《关于推进体育公园建设的指导意见》，目标是到2025年，全国新建或改扩建1000个左右体育公园。《指导意见》还提出，将鼓励通过公建民营等方式支持企业和社会组织参与体育公园建设运营，支持企业对体育公园中的部分场地设施进行微利经营，优化体育公园运营模式。2024年2月，体育总局修订了《体育标准化管理办法》，进一步发挥体育标准化工作对推动体育强国建设的基础性、保障性作用。

从起源上看，体育产业首先来自竞技体育的发展，其基础是居民消费水平和结构的变化。先有竞技体育发展（以运动竞赛表演业为代表），后有大众体育崛起（以大众体育休闲健身业为代表）。因此，市场预期的产业政策红利将使运动竞赛表演业、大众体育休闲健身业、体育运动用品业依次受益。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国体育市场深度分析与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了体育产业的投资环境，接着分析了中国体育产业的发展现状。然后，报告对体育赛事、体育用品、体育场馆、体育公共服务以及其他投资热点领域进行了详实的分析，并具体

解析了体育行业的投融资风险及策略。最后，报告对中国体育行业的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家体育总局、商务部、中国体育科学学会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想投资体育相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 中国体育产业投资环境分析

1.1 经济环境分析

1.1.1 国内生产总值

1.1.2 固定资产投资

1.1.3 工业经济运行

1.1.4 消费市场规模

1.2 社会环境分析

1.2.1 城乡居民收入

1.2.2 居民消费支出

1.2.3 居民人均寿命

1.2.4 新型城镇化建设

1.3 需求环境分析

1.3.1 人口结构分析

1.3.2 医疗资源分析

1.3.3 居民健康意识

1.4 政策环境分析

1.4.1 《全民健身条例》

1.4.2 《加快发展体育产业促进体育消费若干意见》

1.4.3 《中国足球改革总体方案》

第二章 2020-2024年中国体育产业的发展现状

2.1 体育产业发展意义分析

2.1.1 提高经济收益

2.1.2 创造就业机会

- 2.1.3 提升国家形象
- 2.1.4 促进旅游发展
- 2.2 2020-2024年中国体育产业发展现状分析
 - 2.2.1 产业规模分析
 - 2.2.2 行业结构分析
 - 2.2.3 层次结构分析
 - 2.2.4 产业链分析
- 2.3 2020-2024年体育消费市场分析
 - 2.3.1 体育消费发展必然性分析
 - 2.3.2 体育消费影响因素分析
 - 2.3.3 体育消费与居民收入的关系
 - 2.3.4 促进体育消费发展的对策
- 2.4 中国职业体育发展分析
 - 2.4.1 美国职业体育市场规模
 - 2.4.2 中国职业体育管理模式
 - 2.4.3 中超职业化发展道路
 - 2.4.4 职业化体育平衡发展
 - 2.4.5 职业化体育改革趋势
 - 2.4.6 顶层制度设计改革
- 2.5 体育产业发展困境及策略
 - 2.5.1 行业存在的问题
 - 2.5.2 行业结构失衡
 - 2.5.3 发展产业经济
 - 2.5.4 优化产业结构

第三章 2025-2031年中国体育赛事行业投资机会及潜力分析

- 3.1 体育赛事行业概述
 - 3.1.1 体育赛事运营管理主体
 - 3.1.2 体育赛事审批制度松绑
 - 3.1.3 放宽赛事审批需法规保障
 - 3.1.4 体育赛事市场化运作策略
- 3.2 举办体育赛事的影响分析

- 3.2.1 重大体育赛事特征分析
- 3.2.2 体育赛事对城市经济的影响
- 3.2.3 体育赛事对城市生活的影响
- 3.2.4 体育赛事对旅游业的影响
- 3.2.5 体育赛事对城市的负面影响
- 3.3 体育赛事商业化运作分析
 - 3.3.1 商业化运作必要性分析
 - 3.3.2 体育赛事商业化运作模式
 - 3.3.3 体育赛事商业化盈利模式
 - 3.3.4 体育赛事特许经营模式
- 3.4 体育赛事价值链分析
 - 3.4.1 体育场馆
 - 3.4.2 体育传媒
 - 3.4.3 体育用品
 - 3.4.4 户外用品
 - 3.4.5 健身产业
 - 3.4.6 体育彩票
- 3.5 体育赛事转播权限放宽
 - 3.5.1 赛事转播垄断制约行业发展
 - 3.5.2 放宽转播权限需突破平台约束
 - 3.5.3 中超视频版权费用有望上涨
 - 3.5.4 放宽转播权限制对观众的影响

第四章 2025-2031年中国体育用品行业投资机会及潜力分析

- 4.1 体育用品行业总体分析
 - 4.1.1 体育用品总类
 - 4.1.2 市场规模分析
 - 4.1.3 区域发展格局
 - 4.1.4 细分领域分化
- 4.2 运动服装行业
 - 4.2.1 服装市场产销
 - 4.2.2 市场竞争格局

- 4.2.3 行业进入壁垒
- 4.2.4 行业盈利模式
- 4.3 运动器材行业
 - 4.3.1 运动器材行业市场规模
 - 4.3.2 健身器材行业发展特征
 - 4.3.3 健身器材行业发展前景
 - 4.3.4 家庭健身产品发展前景
- 4.4 户外用品行业
 - 4.4.1 行业市场规模
 - 4.4.2 市场竞争格局
 - 4.4.3 销售渠道分析
 - 4.4.4 电商市场发展
 - 4.4.5 行业发展趋势
- 4.5 体育用品行业发展前景及趋势
 - 4.5.1 行业发展阶段分析
 - 4.5.2 “十四五”发展前景
 - 4.5.3 行业未来发展趋势
 - 4.5.4 创新是行业发展必由之路

第五章 2025-2031年中国体育场馆行业投资机会及潜力分析

- 5.1 体育场馆管理模式
 - 5.1.1 场馆建设运营模式
 - 5.1.2 体育场馆建设模式
 - 5.1.3 体育场馆运营模式
 - 5.1.4 BCO运营模式分析
 - 5.1.5 运营模式发展趋势
 - 5.1.6 运动场馆改制必要性
- 5.2 高校体育场馆管理模式分析
 - 5.2.1 主流管理模式介绍
 - 5.2.2 高校与社区体育场一体化运营
 - 5.2.3 高校体育场馆管理的现存问题
 - 5.2.4 构建高效的管理模式

- 5.2.5 创新高校体育场馆管理模式
- 5.3 体育场馆建设融资模式分析
 - 5.3.1 体育场馆融资影响因素
 - 5.3.2 体育场馆建设融资模式
 - 5.3.3 体育场馆投融资政策支持
- 5.4 体育场馆建设运营存在的问题及发展方向
 - 5.4.1 我国体育场馆存在的问题
 - 5.4.2 体育场馆改革建议
 - 5.4.3 进一步扩大服务功能
 - 5.4.4 鼓励建设中小型体育场馆

第六章 2025-2031年中国体育彩票行业投资机会及潜力分析

- 6.1 2020-2024年中国体育彩票行业发展综述
 - 6.1.1 彩票市场结构分析
 - 6.1.2 体育彩票市场规模
 - 6.1.3 体育彩票产品结构
 - 6.1.4 体育彩票返奖率调整
- 6.2 体育赛事对体育彩票的影响分析
 - 6.2.1 世界杯体彩发展历程
 - 6.2.2 世界杯期间体彩销量
 - 6.2.3 巴西世界杯促体彩销售
 - 6.2.4 重点赛事解析
- 6.3 互联网体育彩票
 - 6.3.1 相关政策调整
 - 6.3.2 市场销售规模
 - 6.3.3 市场竞争格局
 - 6.3.4 市场竞争威胁
 - 6.3.5 移动互联网市场
 - 6.3.6 行业自律联盟成立
 - 6.3.7 市场发展策略
- 6.4 体育彩票业投资前景预测
 - 6.4.1 体育彩票总体规模预测

6.4.2 体育彩票细分彩种规模预测

6.4.3 互联网体彩规模预测

第七章 2025-2031年中国体育公共服务投资机会及潜力分析

7.1 体育公共服务概述

7.1.1 体育公共服务的特征

7.1.2 体育公共服务的内容

7.1.3 体育公共服务的运行机制

7.1.4 建设体育公共服务的对策

7.1.5 体育公共服务发展目标

7.2 公共体育设施建设投资机会

7.2.1 农村公共体育设施建设

7.2.2 资金渠道分析

7.2.3 “十四五”发展规划

7.2.4 公共体育设施投资前景

7.3 政府购买公共体育服务

7.3.1 行为目标

7.3.2 行为主体

7.3.3 行为对象

7.3.4 行为方式

7.3.5 实例分析

7.4 体育公园建设分析

7.4.1 规模标准制定

7.4.2 体育公园选址

7.4.3 活动内容设置

第八章 2025-2031年其他体育服务业投资机会及潜力分析

8.1 体育保险业

8.1.1 体育保险简析

8.1.2 体育保险现状分析

8.1.3 市场滞后成因分析

8.1.4 高危体育项目保险体系

- 8.1.5 体育保险的发展策略
- 8.1.6 体育保险市场前景分析
- 8.2 体育经纪业
 - 8.2.1 体育经纪人职业介绍
 - 8.2.2 体育经纪人的作用
 - 8.2.3 我国体育经纪人现状
 - 8.2.4 发展中存在的问题
 - 8.2.5 体育经纪业发展对策
- 8.3 休闲体育业
 - 8.3.1 行业发展概述
 - 8.3.2 发展条件分析
 - 8.3.3 市场热点分析

第九章 2025-2031年体育相关行业投资机会及潜力分析

- 9.1 体育地产
 - 9.1.1 体育地产开发模式
 - 9.1.2 高尔夫地产投资模式
 - 9.1.3 房企运用体育营销
 - 9.1.4 体育地产发展方向
 - 9.1.5 体育地产开发趋势
- 9.2 体育旅游
 - 9.2.1 体育旅游分类
 - 9.2.2 体育旅游特点
 - 9.2.3 体育旅游发展概况
 - 9.2.4 出境体育旅游市场
- 9.3 体育饮料营养品
 - 9.3.1 运动饮料竞争格局
 - 9.3.2 体育营养品法规
 - 9.3.3 运动饮料市场潜力
 - 9.3.4 专业户外食品市场潜力
 - 9.3.5 运动营养品市场潜力
- 9.4 可穿戴设备

- 9.4.1 可穿戴设备发展现状
- 9.4.2 体育类可穿戴设备受欢迎
- 9.4.3 在运动场上的作用
- 9.4.4 竞赛数据分析

第十章 中国体育产业投融资风险预警

- 10.1 中国体育产业投资风险
 - 10.1.1 体育产业经营风险
 - 10.1.2 体育赛事投资风险
 - 10.1.3 健身娱乐产业投资风险
- 10.2 投融资项目风险分析
 - 10.2.1 政治法律风险
 - 10.2.2 经济风险
 - 10.2.3 社会文化风险
 - 10.2.4 技术风险
 - 10.2.5 非系统风险
- 10.3 体育产业投融资困境
 - 10.3.1 体育产业投入水平低
 - 10.3.2 投融资体制不完善
 - 10.3.3 体育产业融资困难

第十一章 中国体育产业投融资策略分析

- 11.1 体育产业盈利模式分析
 - 11.1.1 体育产业商业价值
 - 11.1.2 体育产业盈利模式
 - 11.1.3 俱乐部盈利模式
 - 11.1.4 联赛平台盈利模式
- 11.2 中国体育产业融资现状分析
 - 11.2.1 体育产业融资发展历程
 - 11.2.2 加强融资渠道的条件分析
 - 11.2.3 拓展融资渠道的策略
 - 11.2.4 创新投融资体制

11.3 中国体育行业投资策略分析

11.3.1 一般体育市场投资策略

11.3.2 新兴体育市场投资策略

11.3.3 网络经济时代投资策略

11.3.4 投资体育产业途径

11.4 体育产业多元化融资途径

11.4.1 设立体育金融机构

11.4.2 发展体育产业债券市场

11.4.3 设立体育产业投资基金

第十二章 2025-2031年中国体育产业发展前景预测

12.1 对2025-2031年中国体育产业发展预测

12.1.1 对2025-2031年中国体育产业规模预测分析

12.1.2 对2025-2031年中国体育用品行业规模预测分析

12.1.3 对2025-2031年中国体育服务业规模预测分析

12.2 中国体育产业发展前景与趋势

12.2.1 2025年发展目标

12.2.2 体育产业发展方向

12.2.3 体育产业发展前景

12.2.4 体育产业发展趋势

12.2.5 全民健身是必然发展

图表目录

图表 2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表 2020-2024年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2024年年末人口数及其构成

图表 2020-2024年全国城镇新增就业人数

图表 2024年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2024年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2020-2024年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2024年居民消费价格主要数据

图表 2020-2024年年末常住人口城镇化率

图表 2020-2024年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2020-2024年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2020-2024年按消费类型分零售额同比增速

图表 2024年社会消费品零售总额主要数据

图表 2024年三次产业投资占固定资产投资

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2020-2024年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2024年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2020-2024年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2024年全国居民人均消费支出及其构成

图表 中国体育产业占GDP比重

图表 中国体育市场规模及增速

图表 体育用品行业增加值以及从业人员数量

图表 体育服务业、用品业及建筑业增加值及其比重

图表 不同层次产业增加值

图表 体育行业产业链介绍

图表 体育用品分类

图表 体育用品细分市场发展方向

图表 服装行业规模以上企业产量增幅

图表 五大运动品牌的销售收入

图表 五大运动品牌的销售增速

图表 五大运动品牌毛利率

图表 中国泛户外运动市场规模

图表 中国参与户外运动人数

图表 全国市场份额前十的户外品牌

图表 福彩及体彩销售额及增速

图表 体彩及福彩分彩种销售额及增速

图表 竞猜与双色球历年销售额及增速

图表 全国彩票销量

图表 中国彩票业按管理机构分产品结构图

图表 中国体育彩票业销售额走势

- 图表 中国体育彩票业细分产品结构
- 图表 竞猜销售额及增速（当月）
- 图表 竞猜销售额及增速（月累计）
- 图表 彩票销量与上年同期对比
- 图表 乐透数字型、竞猜型、即开型、视频型彩票市场份额
- 图表 全球重大足球赛事
- 图表 重要体育赛事频率周度统计
- 图表 互联网彩票行业大事件及政策调整
- 图表 互联网彩票行业政策调整汇总
- 图表 我国互联网彩票行业竞争格局
- 图表 我国互联网彩票市场份额
- 图表 彩票APP下载量及环比增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481027.html>