

2025-2031年中国医药制造 外包（CMO/CDMO）行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/471052.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业分析与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：医药制造外包（CMO/CDMO）行业综述及数据来源说明

1.1医药行业界定

1.1.1医药的界定

1.1.2医药的分类

1.1.3《国民经济行业分类与代码》中医药行业归属

1.2医药制造外包（CMO/CDMO）行业界定

1.2.1医药制造外包（CMO/CDMO）的界定

1.2.2医药制造外包（CMO/CDMO）相似概念辨析

1.2.3医药制造外包（CMO/CDMO）的分类

1.3医药制造外包（CMO/CDMO）专业术语说明

1.4本报告研究范围界定说明

1.5本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1本报告权威数据来源

1.5.2本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业宏观环境分析（PEST）

2.1中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业政策（Policy）环境分析

2.1.1中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业监管体系及机构介绍

（1）中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业主管部门

（2）中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业自律组织

2.1.2中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业标准体系建设现状

（1）中国医药制造外包（CMO/CDMO）标准体系建设

（2）中国医药制造外包（CMO/CDMO）现行标准汇总

（3）中国医药制造外包（CMO/CDMO）即将实施标准

（4）中国医药制造外包（CMO/CDMO）重点标准解读

2.1.3中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展相关政策汇总

(2) 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展相关规划汇总

2.1.4国家“十四五”规划对医药制造外包（CMO/CDMO）行业的影响分析

2.1.5政策环境对医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展的影响总结

2.2中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业经济（Economy）环境分析

2.2.1中国宏观经济发展现状

2.2.2中国宏观经济发展展望

2.2.3中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展与宏观经济相关性分析

2.3中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业社会（Society）环境分析

2.3.1中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业社会环境分析

2.3.2社会环境对医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展的影响总结

2.4中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业技术（Technology）环境分析

2.4.1中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业技术/工艺/流程图解

2.4.2中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业关键/新兴技术分析

(1) 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业关键技术分析

(2) 中国医药制造外包（CMO/CDMO）新兴技术融合应用

2.4.3中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业科研投入状况

2.4.4中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业科研创新成果

(1) 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业专利申请

(2) 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业专利公开

(3) 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业热门申请人

(4) 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业热门技术

2.4.5技术环境对医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展的影响总结

第3章：全球医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1全球医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展历程介绍

3.2全球医药制造外包（CMO/CDMO）行业宏观环境背景

3.2.1全球医药制造外包（CMO/CDMO）行业经济环境概况

3.2.2全球医药制造外包（CMO/CDMO）行业政法环境概况

3.2.3全球医药制造外包（CMO/CDMO）行业技术环境概况

3.2.4新冠疫情对全球医药制造外包（CMO/CDMO）行业的影响分析

3.3全球医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展现状及市场规模体量分析

3.4全球医药制造外包（CMO/CDMO）行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1全球医药制造外包（CMO/CDMO）行业区域发展格局

3.4.2全球医药制造外包（CMO/CDMO）行业重点区域分析

3.5全球医药制造外包（CMO/CDMO）行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1全球医药制造外包（CMO/CDMO）行业市场竞争格局

3.5.2全球医药制造外包（CMO/CDMO）企业兼并重组状况

3.5.3全球医药制造外包（CMO/CDMO）行业重点企业案例（可定制）

3.6全球医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1全球医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展趋势预判

3.6.2全球医药制造外包（CMO/CDMO）行业市场前景预测

3.7全球医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展经验借鉴

第4章：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展历程

4.2中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业市场主体类型及入场方式

4.3中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业市场主体规模及特征

4.3.1中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业市场主体规模

4.3.2中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业注册企业特征

（1）中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业注册企业注册资本分布

（2）中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业注册企业类型分布

4.4中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业市场供给状况

4.4.1中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业市场供给能力分析

4.4.2中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业市场供给水平分析

4.5中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业招投标市场解读

4.5.1中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业招投标信息汇总

4.5.2中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业招投标信息解读

4.6中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业市场需求状况

4.6.1中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业需求特征分析

4.6.2中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业需求现状分析

4.7中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业供需平衡状况及市场行情走势

4.7.1中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业供需平衡分析

4.7.2中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业市场行情走势

4.8中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业市场规模体量测算

4.9中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业市场痛点分析

第5章：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业市场竞争布局状况

5.1.1中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业竞争者入场进程

5.1.2中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业竞争者区域分布热力图

5.1.3中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业竞争者发展战略布局状况

5.2中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业市场竞争格局

5.2.1中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业企业战略集群状况

5.2.2中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业企业竞争格局分析

5.3中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业市场集中度分析

5.4中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业波特五力模型分析

5.4.1中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业供应商的议价能力

5.4.2中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业消费者的议价能力

5.4.3中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业新进入者威胁

5.4.4中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业替代品威胁

5.4.5中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业现有企业竞争

5.4.6中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业竞争状态总结

5.5中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业投融资、兼并与重组状况

5.5.1中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业投融资发展状况

5.5.2中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业兼并与重组状况

第6章：中国医药制造外包（CMO/CDMO）产业链结构及全产业链布局状况研究

6.1中国医药制造外包（CMO/CDMO）产业结构属性（产业链）分析

6.1.1中国医药制造外包（CMO/CDMO）产业链结构梳理

6.1.2中国医药制造外包（CMO/CDMO）产业链生态图谱

6.2中国医药制造外包（CMO/CDMO）产业价值属性（价值链）分析

6.2.1中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业成本结构分析

6.2.2中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业价值链分析

6.3中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业上游市场分析——关键原材料

6.4中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业中游细分市场分析

6.4.1中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业细分市场分布

6.4.2中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业细分市场分析

(1) 按照药物发展阶段划分（临床前、临床、商业化）

(2) 按照化学药和生物药划分（化学药、生物药）

6.4.3中国医药制造外包（CMO/CDMO）细分市场战略地位

6.5中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业下游应用市场需求潜力分析

6.5.1中国医药企业新药研发规模状况

6.5.2中国医药企业制造外包需求潜力分析

第7章：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业重点企业布局案例研究

7.1中国医药制造外包（CMO/CDMO）重点企业布局梳理及对比

7.2中国医药制造外包（CMO/CDMO）重点企业布局案例分析

7.2.1无锡药明康德新药开发股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业医药制造外包（CMO/CDMO）业务布局及发展状况

(4) 企业医药制造外包（CMO/CDMO）业务最新发展动向

(5) 企业医药制造外包（CMO/CDMO）业务发展优劣势分析

7.2.2凯莱英医药集团（天津）股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业医药制造外包（CMO/CDMO）业务布局及发展状况

(4) 企业医药制造外包（CMO/CDMO）业务最新发展动向

(5) 企业医药制造外包（CMO/CDMO）业务发展优劣势分析

7.2.3重庆博腾制药科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业医药制造外包（CMO/CDMO）业务布局及发展状况

(4) 企业医药制造外包（CMO/CDMO）业务最新发展动向

(5) 企业医药制造外包（CMO/CDMO）业务发展优劣势分析

7.2.4浙江九洲药业股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业医药制造外包（CMO/CDMO）业务布局及发展状况

(4) 企业医药制造外包（CMO/CDMO）业务最新发展动向

(5) 企业医药制造外包（CMO/CDMO）业务发展优劣势分析

7.2.5普洛药业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业医药制造外包（CMO/CDMO）业务布局及发展状况
- (4) 企业医药制造外包（CMO/CDMO）业务最新发展动向
- (5) 企业医药制造外包（CMO/CDMO）业务发展优劣势分析

7.2.6联化科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业医药制造外包（CMO/CDMO）业务布局及发展状况
- (4) 企业医药制造外包（CMO/CDMO）业务最新发展动向
- (5) 企业医药制造外包（CMO/CDMO）业务发展优劣势分析

7.2.7南京药石科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业医药制造外包（CMO/CDMO）业务布局及发展状况
- (4) 企业医药制造外包（CMO/CDMO）业务最新发展动向
- (5) 企业医药制造外包（CMO/CDMO）业务发展优劣势分析

7.2.8上海皓元医药股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业医药制造外包（CMO/CDMO）业务布局及发展状况
- (4) 企业医药制造外包（CMO/CDMO）业务最新发展动向
- (5) 企业医药制造外包（CMO/CDMO）业务发展优劣势分析

7.2.9浙江海翔药业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业医药制造外包（CMO/CDMO）业务布局及发展状况
- (4) 企业医药制造外包（CMO/CDMO）业务最新发展动向
- (5) 企业医药制造外包（CMO/CDMO）业务发展优劣势分析

7.2.10睿智医药科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业医药制造外包（CMO/CDMO）业务布局及发展状况
- (4) 企业医药制造外包（CMO/CDMO）业务最新发展动向
- (5) 企业医药制造外包（CMO/CDMO）业务发展优劣势分析

第8章：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业市场及投资战略规划策略建议

- 8.1中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业SWOT分析
- 8.2中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展潜力评估
- 8.3中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展前景预测
- 8.4中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展趋势预判
- 8.5中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业进入与退出壁垒
- 8.6中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业投资风险预警
- 8.7中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业投资价值评估
- 8.8中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业投资机会分析
 - 8.8.1医药制造外包（CMO/CDMO）行业产业链薄弱环节投资机会
 - 8.8.2医药制造外包（CMO/CDMO）行业细分领域投资机会
 - 8.8.3医药制造外包（CMO/CDMO）行业区域市场投资机会
 - 8.8.4医药制造外包（CMO/CDMO）产业空白点投资机会
- 8.9中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业投资策略与建议
- 8.10中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：《国民经济行业分类与代码》中医药行业归属
- 图表2：医药制造外包（CMO/CDMO）的界定
- 图表3：医药制造外包（CMO/CDMO）相关概念辨析
- 图表4：医药制造外包（CMO/CDMO）的分类
- 图表5：医药制造外包（CMO/CDMO）专业术语说明
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表9：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业监管体系
- 图表10：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业主管部门
- 图表11：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业自律组织
- 图表12：中国医药制造外包（CMO/CDMO）标准体系建设

图表13：中国医药制造外包（CMO/CDMO）现行标准汇总
图表14：中国医药制造外包（CMO/CDMO）即将实施标准
图表15：中国医药制造外包（CMO/CDMO）重点标准解读
图表16：截至2024年中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展政策汇总
图表17：截至2024年中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展规划汇总
图表18：国家“十四五”规划对医药制造外包（CMO/CDMO）行业的影响分析
图表19：政策环境对医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展的影响总结
图表20：中国宏观经济发展现状
图表21：中国宏观经济发展展望
图表22：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展与宏观经济相关性分析
图表23：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业社会环境分析
图表24：社会环境对医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展的影响总结
图表25：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业技术/工艺/流程图解
图表26：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业关键技术分析
图表27：中国医药制造外包（CMO/CDMO）新兴技术融合应用
图表28：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业科研投入状况
图表29：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业专利申请
图表30：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业专利公开

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/471052.html>