

# 2025-2031年中国医药电商 行业分析与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国医药电商行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/479789.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国医药电商行业分析与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了医药电商的概念、发展必要性和战略意义等，接着分析了中国医药电商发展环境，并对中国医药电商行业的发展及其商业模式进行了详尽的分析；然后，报告具体剖析了医药行业和医药电商物流的发展状况；随后，报告分析了中国重点医药电商企业的经营情况；最后，报告重点剖析了医药行业的投资机会和投资案例，并对其未来发展前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、国家卫生和计划生育委员会、国家药品监督管理局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国医药协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对医药行业有个系统深入的了解、或者想投资医药相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

### 第一章 医药电商行业的相关概述

#### 1.1 医药电商的概念及特征

##### 1.1.1 医药电商基本概念

##### 1.1.2 医药电商行业特征

##### 1.1.3 医药电商的分类

##### 1.1.4 医药电商的作用

##### 1.1.5 与传统电商的区别

#### 1.2 医药电商发展必要性

##### 1.2.1 健康管理转型

##### 1.2.2 产业融合加速

##### 1.2.3 行业战略意义

### 第二章 2020-2024年中国医药电商发展环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 世界经济形势分析

##### 2.1.2 国内宏观经济概况

##### 2.1.3 中国对外经济分析

##### 2.1.4 国内固定资产投资

##### 2.1.5 国内宏观经济展望

## 2.2 政策环境

### 2.2.1 医药行业政策动态

### 2.2.2 医改政策影响分析

### 2.2.3 医药电商政策汇总

## 2.3 消费环境

### 2.3.1 居民收入水平

### 2.3.2 社会消费规模

### 2.3.3 居民消费水平

### 2.3.4 健康消费状况

## 2.4 社会环境

### 2.4.1 人口结构现状

### 2.4.2 人口老龄化现状

### 2.4.3 居民健康素养

### 2.4.4 居民网购环境

## 2.5 技术环境

### 2.5.1 互联网+技术

### 2.5.2 大数据技术

### 2.5.3 安全技术

### 2.5.4 数据库技术

### 2.5.5 电子支付技术

## 第三章 2020-2024年医药电商产业环境&mdash;&mdash;医药零售行业发展分析

### 3.1 2020-2024年中国医药零售行业发展综述

#### 3.1.1 行业政策背景

#### 3.1.2 产业场景演变

#### 3.1.3 产业结构分析

#### 3.1.4 行业发展现状

#### 3.1.5 行业发展规模

#### 3.1.6 细分市场发展

#### 3.1.7 行业竞争状况

#### 3.1.8 企业经营情况

#### 3.1.9 产业转型升级

#### 3.1.10 行业发展困境

- 3.1.11 行业面临挑战
- 3.2 2020-2024年中国医药零售行业发展态势
  - 3.2.1 城市客户需求更加多样
  - 3.2.2 县域有效覆盖亟待提升
  - 3.2.3 线上零售应用场景丰富
  - 3.2.4 经销商合作趋于多元
- 3.3 2020-2024年中国医药零售连锁行业发展分析
  - 3.3.1 连锁药店产业链条
  - 3.3.2 连锁药店发展动力
  - 3.3.3 连锁药店发展规模
  - 3.3.4 连锁药店竞争格局
  - 3.3.5 医药连锁企业发展
  - 3.3.6 连锁药店区域布局
  - 3.3.7 连锁药店发展困境
  - 3.3.8 连锁药店发展对策
  - 3.3.9 连锁药店发展趋势
- 3.4 2020-2024年中国医药新零售发展分析
  - 3.4.1 医药新零售发展优势
  - 3.4.2 医药新零售表现形式
  - 3.4.3 医药新零售发展动力
  - 3.4.4 医药新零售市场现状
  - 3.4.5 医药新零售企业布局
  - 3.4.6 医药新零售发展困境
  - 3.4.7 医药新零售发展问题
  - 3.4.8 医药新零售发展建议
  - 3.4.9 医药新零售发展前景
- 3.5 2020-2024年中国医药零售行业全渠道经营发展分析
  - 3.5.1 全渠道影响因素
  - 3.5.2 全渠道经营模式
  - 3.5.3 全渠道经营路径
- 3.6 中国医药零售行业发展趋势分析
  - 3.6.1 全入口

3.6.2 全产品

3.6.3 全服务

3.6.4 全支付

#### 第四章 2020-2024年中国医药电商行业发展分析

##### 4.1 中国医药电商产业链分析

4.1.1 产业链结构

4.1.2 产业链企业

4.1.3 产业链发展建议

##### 4.2 2020-2024年中国医药电商行业发展综述

4.2.1 医药电商发展历程

4.2.2 医药供应链管理模式

4.2.3 医药电商发展现状

4.2.4 医药电商市场规模

4.2.5 医药电商发展特点

4.2.6 医药电商药店形式

##### 4.3 中国医药电商市场竞争格局

4.3.1 行业竞争态势

4.3.2 企业格局发展

4.3.3 区域竞争状况

4.3.4 企业竞争力评价

##### 4.4 中国医药电商用户特征与用药行为

4.4.1 医药电商用户画像

4.4.2 医药电商用户用药行为

4.4.3 医药电商用户调研

##### 4.5 新冠疫情下医药电商市场的发展

4.5.1 疫情下医药电商平台发展分析

4.5.2 疫情下医疗电商竞争状况分析

4.5.3 疫情下医药电商企业发展举措

4.5.4 疫情下医药电商发展的关键

4.5.5 疫情下医药电商案例分析&mdash;&mdash;京东大药房

4.5.6 疫情对行业的影响总结

##### 4.6 医药电商行业存在的主要问题

- 4.6.1 数据共享不足
- 4.6.2 流量饱和与渠道不足
- 4.6.3 资本运作与管理短板
- 4.6.4 医改政策有待加强电商发展
- 4.6.5 “处方药外流”的局限性
- 4.6.6 支付限制和安全隐患
- 4.7 医药电商行业发展策略建议
  - 4.7.1 发展对策建议
  - 4.7.2 经营策略建议
  - 4.7.3 线上线下联动
  - 4.7.4 健康管理转型
  - 4.7.5 其它优化策略

## 第五章 2020-2024年中国医药电商的商业模式分析

- 5.1 中国医药电商商业模式发展综述
  - 5.1.1 医药电商模式介绍
  - 5.1.2 医药电商资质要求
  - 5.1.3 自营电商盈利模式
  - 5.1.4 平台电商盈利模式
- 5.2 医药电商B2B模式
  - 5.2.1 医药B2B模式基本介绍
  - 5.2.2 医药B2B模式发展现状
  - 5.2.3 医药B2B模式案例分析
  - 5.2.4 医药B2B模式存在问题
  - 5.2.5 医药B2B模式发展前景
- 5.3 医药电商B2C模式
  - 5.3.1 医药B2C模式基本介绍
  - 5.3.2 医药B2C模式优势分析
  - 5.3.3 医药B2C模式劣势分析
  - 5.3.4 自营型B2C模式案例
  - 5.3.5 平台型B2C案例分析
  - 5.3.6 自营+平台化发展趋势
  - 5.3.7 医药B2C模式发展瓶颈

5.3.8 医药B2C模式发展趋势

5.4 医药电商O2O模式

5.4.1 医药O2O模式基本概述

5.4.2 医药O2O模式主要类型

5.4.3 医药O2O模式优势分析

5.4.4 医药O2O模式劣势分析

5.4.5 医药企业应用O2O模式

5.4.6 医药O2O市场需求分析

5.4.7 医药O2O平台运营状况

5.4.8 医药O2O模式发展瓶颈

5.4.9 医药O2O模式发展利好

5.4.10 医药O2O模式发展展望

第六章 2020-2024年医药电商产业链上游医药行业分析

6.1 中国医药行业基本特征

6.1.1 医药行业替代性

6.1.2 医药行业影响因素

6.1.3 行业创新成果分析

6.1.4 医药产业供应链结构

6.2 2020-2024年中国医药行业经济运行现状

6.2.1 产业发展现状

6.2.2 企业规模现状

6.2.3 产品产量状况

6.2.4 主营业务收入

6.2.5 盈利水平分析

6.2.6 成本费用情况

6.2.7 企业百强榜单

6.3 2020-2024年中国医药制造行业财务状况

6.3.1 2020-2024年中国医药制造行业经济规模

6.3.2 2020-2024年中国医药制造行业盈利能力指标分析

6.3.3 2020-2024年中国医药制造行业营运能力指标分析

6.3.4 2020-2024年中国医药制造行业偿债能力指标分析

6.3.5 2020-2024年中国医药制造行业财务状况综合评价

## 6.4 中国医药行业竞争状况剖析

### 6.4.1 行业新进入者威胁

### 6.4.2 购买者议价能力

### 6.4.3 供应商议价能力

### 6.4.4 替代品的威胁

### 6.4.5 同业竞争者分析

### 6.4.6 行业竞争趋势

## 6.5 中国中医药产业发展分析

### 6.5.1 产业发展价值

### 6.5.2 产业规模状况

### 6.5.3 政策支持现状

### 6.5.4 服务贸易现状

### 6.5.5 产业发展战略

## 6.6 中国医药行业其他热点细分领域发展分析

### 6.6.1 化学制药

### 6.6.2 生物医药

### 6.6.3 创新药

### 6.6.4 抗体药物

## 6.7 中国医药行业投资潜力分析

### 6.7.1 投资并购动态

### 6.7.2 投资机会分析

### 6.7.3 投资壁垒分析

### 6.7.4 行业投资建议

## 第七章 2020-2024年医药电商产业链下游医药电商物流行业分析

### 7.1 2020-2024年医药物流行业发展分析

#### 7.1.1 市场参与主体

#### 7.1.2 行业发展现状

#### 7.1.3 市场竞争格局

#### 7.1.4 行业发展特点

#### 7.1.5 行业标准建设

#### 7.1.6 行业存在问题

#### 7.1.7 未来发展趋势

## 7.2 2020-2024年电商物流行业发展分析

### 7.2.1 行业发展现状

### 7.2.2 行业营收规模

### 7.2.3 行业发展特征

### 7.2.4 行业融资情况

### 7.2.5 行业发展困境

### 7.2.6 行业发展建议

### 7.2.7 行业发展趋势

## 7.3 2020-2024年医药电商物流发展分析

### 7.3.1 行业发展概况

### 7.3.2 市场竞争格局

### 7.3.3 行业项目动态

### 7.3.4 行业痛点分析

### 7.3.5 行业发展趋势

## 7.4 医药电商物流模式分析

### 7.4.1 自建物流模式

### 7.4.2 外包物流模式

### 7.4.3 物流模式选择建议

## 7.5 医药电商物流行业相关政策解读

### 7.5.1 我国药品流通相关政策

### 7.5.2 电商物流协同发展意见

### 7.5.3 药品冷链物流运作规范

### 7.5.4 互联网+医疗健康发展

### 7.5.5 药品集中采购和使用方案

### 7.5.6 药品经营监督管理办法

## 第八章 2020-2024年中国医药电商重点企业分析

### 8.1 1药网（111,Inc.）

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 供应链布局

#### 8.1.3 2024年企业经营状况分析

#### 8.1.4 2024年企业经营状况分析

#### 8.1.5 2024年企业经营状况分析

## 8.2 阿里健康信息技术有限公司

### 8.2.1 企业发展概况

### 8.2.2 企业盈利模式

### 8.2.3 2024财年企业经营状况分析

### 8.2.4 2024财年企业经营状况分析

### 8.2.5 2024财年企业经营状况分析

## 8.3 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司

### 8.3.1 企业发展概况

### 8.3.2 门店经营情况

### 8.3.3 经营效益分析

### 8.3.4 业务经营分析

### 8.3.5 财务状况分析

### 8.3.6 核心竞争力分析

### 8.3.7 公司发展战略

### 8.3.8 未来前景展望

## 8.4 仁和药业股份有限公司

### 8.4.1 企业发展概况

### 8.4.2 经营效益分析

### 8.4.3 业务经营分析

### 8.4.4 财务状况分析

### 8.4.5 核心竞争力分析

### 8.4.6 未来前景展望

## 8.5 益丰大药房连锁股份有限公司

### 8.5.1 企业发展概况

### 8.5.2 企业发展模式

### 8.5.3 企业区域布局

### 8.5.4 经营效益分析

### 8.5.5 业务经营分析

### 8.5.6 财务状况分析

### 8.5.7 核心竞争力分析

### 8.5.8 公司发展战略

### 8.5.9 未来前景展望

- 8.6 浙江康恩贝制药股份有限公司
  - 8.6.1 企业发展概况
  - 8.6.2 经营效益分析
  - 8.6.3 业务经营分析
  - 8.6.4 财务状况分析
  - 8.6.5 核心竞争力分析
  - 8.6.6 公司发展战略
  - 8.6.7 未来前景展望
- 8.7 九州通医药集团股份有限公司
  - 8.7.1 企业发展概况
  - 8.7.2 企业主要业务
  - 8.7.3 经营效益分析
  - 8.7.4 业务经营分析
  - 8.7.5 财务状况分析
  - 8.7.6 核心竞争力分析
  - 8.7.7 公司发展战略
  - 8.7.8 未来前景展望
- 8.8 上海医药集团股份有限公司
  - 8.8.1 企业发展概况
  - 8.8.2 经营效益分析
  - 8.8.3 业务经营分析
  - 8.8.4 财务状况分析
  - 8.8.5 核心竞争力分析
  - 8.8.6 公司发展战略
  - 8.8.7 未来前景展望
- 8.9 广州白云山医药集团股份有限公司
  - 8.9.1 企业发展概况
  - 8.9.2 经营效益分析
  - 8.9.3 业务经营分析
  - 8.9.4 财务状况分析
  - 8.9.5 核心竞争力分析
  - 8.9.6 未来前景展望

## 8.10 广东太安堂药业股份有限公司

### 8.10.1 企业发展概况

### 8.10.2 经营效益分析

### 8.10.3 业务经营分析

### 8.10.4 财务状况分析

### 8.10.5 核心竞争力分析

### 8.10.6 公司发展战略

### 8.10.7 未来前景展望

## 8.11 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

### 8.11.1 企业发展概况

### 8.11.2 经营效益分析

### 8.11.3 业务经营分析

### 8.11.4 财务状况分析

### 8.11.5 核心竞争力分析

### 8.11.6 公司发展战略

### 8.11.7 未来前景展望

## 第九章 中国医药电商行业投资机遇及壁垒分析

### 9.1 医药电商投资机遇

#### 9.1.1 消费机遇分析

#### 9.1.2 医改机遇分析

#### 9.1.3 行业政策机遇

#### 9.1.4 其他利好因素

#### 9.1.5 疫情带来的机遇

### 9.2 医药电商平台投资基金设立分析

#### 9.2.1 投资基金建立案例

#### 9.2.2 投资基金设立意义

#### 9.2.3 投资基金发展启示

#### 9.2.4 投资基金设立路径

### 9.3 医药电商投融资综况

#### 9.3.1 长期投资逻辑

#### 9.3.2 行业融资规模

#### 9.3.3 行业融资轮次

- 9.3.4 融资区域分布
- 9.3.5 主题基金运行
- 9.3.6 相关概念股市值
- 9.4 医药电商投资壁垒
  - 9.4.1 产品种类壁垒
  - 9.4.2 行业瓶颈壁垒
  - 9.4.3 政策监管壁垒

## 第十章 中国医药电商行业项目投资建设案例深度解析

### 10.1 医药连锁信息服务平台建设项目

- 10.1.1 项目投资内容
- 10.1.2 项目投资规划
- 10.1.3 项目投资必要性
- 10.1.4 项目投资可行性
- 10.1.5 项目投资估算
- 10.1.6 项目环境影响

### 10.2 大健康产业线上平台建设项目

- 10.2.1 项目投资概况
- 10.2.2 项目投资必要性
- 10.2.3 项目投资可行性
- 10.2.4 项目投资概算
- 10.2.5 项目实施计划

### 10.3 线上运营平台投资项目

- 10.3.1 项目投资概况
- 10.3.2 项目投资必要性
- 10.3.3 项目投资概算
- 10.3.4 项目建设周期
- 10.3.5 项目投资效益
- 10.3.6 项目其他情况

## 第十一章 中国医药电商行业发展趋势及前景预测

### 11.1 中国医药行业发展前景和趋势预测

- 11.1.1 医药工程发展机遇
- 11.1.2 医药创新市场前景

- 11.1.3 行业发展趋势分析
- 11.2 中国医药电商发展趋势分析
  - 11.2.1 医药零售新增量
  - 11.2.2 处方药外流促进
  - 11.2.3 医保支付接入
  - 11.2.4 慢病全周期管理

### 11.3 中国医药电商发展前景展望

- 11.3.1 互联网+医疗前景
- 11.3.2 医药电商发展方向
- 11.3.3 医药电商模式转变
- 11.3.4 医药电商未来前景

### 11.4 2025-2031年中国医药电商行业预测分析

- 11.4.1 2025-2031年中国医药电商行业影响因素分析
- 11.4.2 2025-2031年中国医药电商行业交易规模预测

### 附录

附录一：全国药品流通行业发展规划（2020-2024年）

附录二：进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见

附录三：促进“互联网+医疗健康”发展的意见

附录四：药品网络销售监督管理办法（征求意见稿）

### 图表目录

- 图表1 医药电商的分类
- 图表2 医药电商的作用
- 图表3 医药电商与传统电商的区别
- 图表4 2020-2024年国内生产总值及其增长速度
- 图表5 2020-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表6 2024年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表7 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表8 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表9 2020-2024年医药电商主要法律政策汇总
- 图表10 2024年国内医药电商相关政策
- 图表11 2024年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表12 2024年居民人均可支配收入平均数与中位数

- 图表13 2024年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表14 2024年社会消费品零售总额主要数据
- 图表15 2020-2024年社会消费品零售总额同比增长速度
- 图表16 2024年社会消费品零售总额主要数据
- 图表17 2024年全国居民人均消费支出及其结构
- 图表18 2024年居民人均消费支出及构成
- 图表19 2020-2024年中国总人口数
- 图表20 2024年年末人口数及其构成
- 图表21 2020-2024年常住人口城镇化率
- 图表22 2020-2024年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重
- 图表23 2020-2024年中国60周岁及以上人口统计
- 图表24 2020-2024年网民规模和互联网普及率
- 图表25 2020-2024年手机网民规模及其占网民比例
- 图表26 2020-2024年美国网上药店的发展历程
- 图表27 2020-2024年CVS线上线下业务营收规模
- 图表28 美国的药品管理市场化程度高
- 图表29 我国医药电商发展历程
- 图表30 中国医药电商产业链

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/479789.html>