

# 2025-2031年中国医药流通 行业发展趋势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国医药流通行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/471048.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国医药流通行业发展趋势与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

医药流通是指主要流通商品为药品及医疗器材的批量销售业务。医药流通企业通过提供充足的仓储空间、专业的医药管理人员、覆盖广泛的物流和医药销售渠道，在与上下游的买卖交易中获取利润差，以此支付在医药产品流通环节所产生的仓储费、管理费、物流费、销售费，并获得适量的利润。

随着医药卫生体制改革不断深化，药品流通行业加快转型升级步伐，加强医药供应链协同发展，创新药品零售与服务模式，行业销售总额稳中有升，集约化程度继续提高，显现出长期向好的态势。

2024年，全国药品流通市场销售规模稳步扩大，增速逐渐恢复至疫情前水平。统计显示，全国七大类医药商品销售总额26064亿元，扣除不可比因素同比增长8.5%，增速同比加快6.1个百分点。

随着药品购销全国推广两票制、鼓励一票制，仿制药一致性评价持续推进。2024年年初，国务院机构改革国家医保局成立，全权负责药品的市场流通及最终销售价格，掌握着药械产品的定价权、招标采购权和支付权。在医保基金收支平衡压力加大的情况下，控费成为当前医药行业面临的变局之一。

结合我国医药流通市场发展前景来看，我国医药流通行业将保持持续增长态势，到2024年，全国医药流通市场规模将突破39000亿元。

报告目录：

### 第1章：中国医药流通行业发展背景与现状

#### 1.1医药流通行业发展概况及特点

##### 1.1.1医药流通行业发展概况

##### 1.1.2医药流通行业发展特点

##### 1.1.3医药流通行业产业链

#### 1.2医药流通行业发展环境分析

##### 1.2.1医药流通行业政策环境分析

###### (1) 行业监管体制

## (2) 行业发展规划

### 1.2.2 医药流通行业经济环境分析

#### (1) 中国GDP及增长情况

#### (2) 中国居民消费价格 (CPI)

#### (3) 中国社会消费品零售情况

#### (4) 国内宏观经济展望分析

#### 1) 国际机构对中国GDP增速预测

#### 2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

#### (5) GDP与医药流通增长速度对比

### 1.2.3 医药流通行业需求环境分析

#### (1) 国民支付能力

#### (2) 城镇化与医药流通

#### (3) 老龄化与医药流通

### 1.2.4 医药流通行业社会环境分析

### 1.2.5 医药流通行业发展环境综合评述

## 第2章：中国医药流通行业发展现状及前景分析

### 2.1 医药流通行业关联行业发展分析

#### 2.1.1 医药行业发展分析

##### (1) 中国医药产业规模情况分析

##### (2) 中国医药产业对外贸易分析

##### (3) 中国医药产业经济效益分析

#### 2.1.2 医药物流行业发展分析

##### (1) 中国医药物流费用

##### (2) 中国医药物流仓储面积

##### (3) 中国医药物流自有车辆规模

##### (4) 中国医药冷链物流市场分析

##### (5) 医药物流信息化建设分析

### 2.2 医药流通行业运行情况分析

#### 2.2.1 医药流通行业发展规模

##### (1) 中国医药物流直报企业数量

##### (2) 中国医药物流直报企业主营业务收入

##### (3) 全国七大类医药商品销售总额

## 2.2.2医药流通行业销售结构

- (1) 按销售渠道分：终端销售比重较高
- (2) 按销售品类分：西药类占主导地位

## 2.2.3医药流通行业区域结构

- (1) 企业区域分布
- (2) 销售区域分布

## 2.2.4医药流通行业配送情况

## 2.2.5医药流通行业市场集中度

# 第3章：中国医药流通行业商业模式分析

## 3.1国际医药流通行业商业模式借鉴

### 3.1.1国外医药流通商业模式及经验借鉴

- (1) 美国医药流通商业模式分析
- (2) 欧盟医药流通商业模式分析
- (3) 日本医药流通商业模式分析
- (4) 国外医药流通商业模式比较
- (5) 国外医药流通商业模式启示

### 3.1.2国外医药流通企业的发展启示

- (1) 欧美医药流通企业经营特点
- (2) 日本医药流通企业经营特点
- (3) 国外医药流通企业发展启示

## 3.2国外医药流通领先企业经营分析

### 3.2.1美国McKessonCorp经营分析

- (1) 企业基本概况分析
- (2) 企业经营业绩分析
- (3) 企业医药流通业务分析
- (4) 企业经营策略分析

### 3.2.2美国CardinalHealth经营分析

- (1) 企业基本概况分析
- (2) 企业经营业绩分析
- (3) 企业医药流通业务分析
- (4) 企业经营策略分析

### 3.2.3日本MediceoPaltac经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业医药流通业务分析
- (4) 企业经营策略分析

#### 3.2.4日本MatsumotoKiyoshi经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业经营策略分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业经营启示分析

#### 3.2.5美国WalgreensBootsAlliance公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业医药物流业务分析
- (4) 企业经营策略分析
- (5) 企业门店选址分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业经营启示分析

#### 3.2.6美国CVS公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营策略分析
- (5) 企业门店选址分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业经营启示分析

### 3.3中国医药流通行业商业模式分析

#### 3.3.1医药流通行业盈利模式分析

- (1) 医药流通行业传统盈利模式
- (2) 医药流通行业新兴盈利模式
- (3) 医药流通行业成本分析
- (4) 医药流通行业盈利影响因素

### 3.3.2医药流通行业经营模式分析

- (1) 医药流通行业纯销模式
- (2) 医药流通行业批发模式
- (3) 医药流通行业代理模式
- (4) 医药流通行业配送模式

### 3.3.3医药流通行业营销模式分析

- (1) 医药流通行业三级站模式
- (2) 医药流通行业总经销模式
- (3) 医药流通行业区域经销模式
- (4) 医药流通行业区域多家代理制
- (5) 医药流通行业终端销售模式
- (6) 制药企业营销渠道模式选择

### 3.3.4医药流通行业融资模式分析

- (1) 医药流通行业融资现状分析
- (2) 医药流通行业上市融资渠道
- (3) 医药流通行业融资案例分析
- (4) 医药流通行业融资策略建议

## 3.4中外医药流通行业商业模式比较

### 3.4.1中外医药行业流通模式对比

### 3.4.2中外医药流通运作情况对比

### 3.4.3中外医药流通企业竞争力对比

## 第4章：中国医药流通行业物流模式分析

### 4.1医药供应链分析

#### 4.1.1医药供应链界定及构成

- (1) 医药流通供应链的界定
- (2) 医药流通供应链的构成

#### 4.1.2医药供应链的特性及结构分析

- (1) 医药供应链特性分析
- (2) 中国医药供应链结构分析
- (3) 美国医药供应链结构分析
- (4) 中美医药供应链结构比较

#### 4.1.3医药供应链管理模式的分析

- (1) 医院主导型医药供应链管理模式
- (2) 供应商主导型医药供应链管理模式
- (3) 第三方物流主导型医药供应链管理模式
- (4) 三类医药供应链管理模式的比较分析

#### 4.1.4 医药供应链管理存在的问题

- (1) 交易渠道复杂，监控难度加大
- (2) 供应链层次多，导致药价虚高
- (3) 信息不对称，竞争强度不均衡
- (4) 物流秩序混乱，影响药品质量
- (5) 溯源困难，药品安全难以保证

#### 4.1.5 医药供应链管理的创新方向

- (1) 缩短供应链层次，推进供应链扁平化变革
- (2) 构建医药电子商务平台，增强流通信息可视化
- (3) 发展专业第三方物流，提升医药流通服务质量
- (4) 采用先进信息技术，实现药品溯源

#### 4.1.6 典型医药流通模式案例分析

- (1) 九州通模式：快批模式
- (2) 太和模式：买卖全国模式
- (3) 华润医药模式：现代化物流中心配送

#### 4.2 医药流通分销物流模式分析

##### 4.2.1 医药流通分销物流模式发展环境

##### 4.2.2 医药流通分销物流模式运作方式

- (1) 医药流通分销物流模式运作主体
- (2) 医药流通分销物流模式运作前提
- (3) 医药流通分销物流模式运作流程

##### 4.2.3 医药流通分销物流模式基本特点

##### 4.2.4 医药流通分销物流模式影响因素

- (1) 物流中心的过度投资、重复建设
- (2) 供应链体系构建尚未完成
- (3) 信息化程度有待提高
- (4) 药品代码有待规范

##### 4.2.5 中美医药流通分销物流模式对比

(1) 美国商业分销医药流通模式概述

(2) 中美商业分销集成物流模式差异

#### 4.3 医药零售连锁物流模式分析

##### 4.3.1 医药零售连锁物流模式发展环境

##### 4.3.2 医药零售连锁物流模式运作方式

(1) 医药零售连锁物流模式运作主体

(2) 医药零售连锁物流模式运作前提

(3) 医药零售连锁物流模式运作流程

##### 4.3.3 医药零售连锁物流模式基本特点

##### 4.3.4 医药零售连锁物流模式影响因素

(1) 产业集中度低、效益低下

(2) 组织化程度低、运作不规范

(3) 信息化程度有待进一步提高

(4) 配送体系落后、物流成本高

##### 4.3.5 中美医药零售连锁物流模式对比

(1) 美国零售连锁经营物流模式概述

(2) 中美零售连锁物流模式差异

(3) 美国零售连锁经营物流模式借鉴

#### 4.4 第三方医药流通模式分析

##### 4.4.1 第三方医药流通模式发展环境

##### 4.4.2 第三方医药流通模式运作方式

(1) 第三方医药流通模式运作主体

(2) 第三方医药流通模式运作流程

##### 4.4.3 第三方医药流通模式基本特点

##### 4.4.4 第三方医药流通模式影响因素

(1) 第三方医药流通市场需求不足

(2) 物流信息化程度不高

(3) 相关政策和法规不完善

##### 4.4.5 第三方医药流通企业创新路径

(1) 第三方医药流通企业创新动力

(2) 第三方医药流通企业创新路径

#### 第5章：中国医药流通行业批发市场分析

## 5.1中国医药批发市场发展现状

### 5.1.1医药批发市场企业数量

### 5.1.2医药批发市场销售规模

### 5.1.3医药批发行业竞争分析

(1) 中国医药批发行业市场集中度

(2) 中国医药批发行业企业竞争层次

(3) 中国医药批发行业企业竞争格局

## 5.2医药批发经营模式分析

### 5.2.1开单送货模式

(1) 商业快批业务模式

(2) 医院销售业务模式

(3) 商业调拨业务模式

(4) 商超联营业务模式

### 5.2.2批发大厅模式

### 5.2.3批发超市模式

### 5.2.4集团分销模式

(1) 分部存货业务模式

(2) 分部无货业务模式

## 5.3中小型医药批发企业SWOT分析

### 5.3.1中小型医药批发企业优势分析(S)

(1) 经营机制灵活

(2) 产权清晰

(3) 熟悉医药产品经营

(4) 独特地缘优势

### 5.3.2中小型医药批发企业劣势分析(W)

(1) 规模约束

(2) 经营模式陈旧

(3) 管理方式落后

(4) 产品资源缺乏

### 5.3.3中小型医药批发企业机会分析(O)

(1) 医药市场扩容

(2) 信息化等新技术带来市场机遇

#### 5.3.4 中小型医药批发企业威胁分析（T）

- （1）政策措施的障碍
- （2）新商业模式的冲击
- （3）同行业竞争
- （4）费用率升高、利润率下降

#### 5.4 国外医药批发企业经营模式借鉴

##### 5.4.1 美国医药批发企业经营模式

##### 5.4.2 日本医药批发企业经营模式

- （1）日本医药供应链分析
- （2）日本医药批发企业经营特点

#### 5.5 中国医药批发市场发展趋势

##### 5.5.1 趋势一：现代批发企业成为市场新主角

##### 5.5.2 趋势二：批发业功能多元化服务成为重要职责

##### 5.5.3 趋势三：批发企业趋向大型化、集团化、国际化

##### 5.5.4 趋势四：建立现代化配送中心的进程加快

### 第6章：中国医药流通行业终端市场分析

#### 6.1 中国医药终端市场总体发展现状

##### 6.1.1 中国医药终端市场规模

##### 6.1.2 中国医药终端市场结构

##### 6.1.3 中国医药终端细分市场分析

#### 6.2 医疗机构发展与用药需求

##### 6.2.1 医疗机构发展概况

- （1）医疗机构数量规模
- （2）医疗机构按种类分布统计

##### 6.2.2 医疗机构经营概况

- （1）医疗机构资产负债规模
- （2）医疗机构收入利润规模

##### 6.2.3 主要医疗机构发展分析

- （1）医院发展分析
- （2）社区卫生服务中心（站）发展分析
- （3）卫生院发展分析

#### 6.3 零售药店规模与发展趋势

### 6.3.1零售药店数量及市场规模

- (1) 零售药店数量增长情况
- (2) 零售药店药品零售总额
- (3) 零售药店销售结构

### 6.3.2连锁药店药品数量及市场规模

- (1) 连锁药店数量增长情况
- (2) 连锁药店竞争分析

### 6.3.3零售药店发展前景分析

## 6.4医药电子商务发展潜力分析

### 6.4.1医药电子商务平台建设

- (1) 与第三方电子商务平台合作
- (2) 企业自建医药电子商务平台
- (3) 医药电子商务平台建设策略

### 6.4.2医药电子商务市场主体分析

- (1) 医药电子商务市场主体分类
- (2) 医药电子商务市场主体数量
- (3) 医药电子商务市场竞争
- (4) 医药电子商务发展模式

### 6.4.3医药电子商务市场规模

- (1) 网上药店市场规模
- (2) 医药电商销售规模
- (3) 医药电商盈利分析

### 6.4.4医药电子商务经营模式

- (1) 医药电子商务经营模式概况
- (2) 医药电子商务B2B模式分析
- (3) 医药电子商务B2C模式分析

### 6.4.5医药电子商务成本分析

### 6.4.6医药电子商务发展策略

## 第7章：中国医药流通企业案例分析

### 7.1全国性医药流通企业案例分析

#### 7.1.1国药控股股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析

- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经济指标分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向
- (9) 下属国药控股国大药房有限公司分析

#### 7.1.2 上海医药集团股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经济指标分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向
- (9) 下属上海华氏大药房有限公司分析

#### 7.1.3 华润医药商业集团有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经营规模分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.4 九州通医药集团股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经济指标分析

- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向
- (9) 下属好药师大药房连锁有限公司分析

## 7.2区域性医药流通企业案例分析

### 7.2.1南京医药股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经济指标分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

### 7.2.2广州医药股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析

### 7.2.3华东医药股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经济指标分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析

### 7.2.4浙江英特集团股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析

- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经济指标分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 7.2.5 云南白药集团股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经济指标分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 下属云南省医药有限公司分析

#### 7.2.6 哈药集团股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经济指标分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析

### 第8章：中国医药流通行业投资战略规划与建议

#### 8.1 中国医药流通行业发展前景分析

##### 8.1.1 中国医药流通行业市场发展趋势

- (1) 转型升级将成为行业发展新常态
- (2) 医改新政推进行业结构调整提速
- (3) 信息技术应用快速推动行业发展转型
- (4) 医药流通行业已进入“互联网+”新的发展时期
- (5) 资本市场将促进医药流通行业实现跨越式发展

- (6) 新版GSP或催生新药代理联盟
- 8.1.2中国医药流通行业市场规模预测
- 8.2中国医药流通行业投资特性分析
  - 8.2.1中国医药流通行业进入壁垒分析
    - (1) 专业认证壁垒
    - (2) 经营资质壁垒
    - (3) 企业规模壁垒
    - (4) 品牌信誉壁垒
    - (5) 资本实力壁垒
    - (6) 市场化壁垒
  - 8.2.2中国医药流通行业投资风险分析
    - (1) 医药流通行业政策风险
    - (2) 医药流通行业经济波动风险
    - (3) 医药流通行业关联产业风险
    - (4) 医药流通行业其他风险
  - 8.2.3中国医药流通盈利模式变革分析
- 8.3中国医药流通行业投资现状分析
  - 8.3.1中国医药流通行业投资主体结构
  - 8.3.2中国医药流通行业投资方式分析
- 8.4中国医药流通行业投资机会与建议
  - 8.4.1中国医药流通行业投资热点分析
    - (1) 医药流通企业参与医保控费业务
    - (2) 医药流通企业布局O2O业务
  - 8.4.2中国医药流通行业投资机会与建议
    - (1) 创新分销模式的企业
    - (2) 零售连锁药店
    - (3) 医药供应链增值服务提供商
    - (4) 规范化第三方药品推广企业

## 图表目录

图表1：中国医药流通行业发展特点

图表2：医药流通产业链

图表3：中国医药流通行业主管部门及自律组织

图表4：2020-2024年中国医药流通行业主要政策

图表5：2020-2024年中国医药流通行业发展规划

图表6：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表7：2020-2024年中国CPI变化情况（单位：%）

图表8：2020-2024年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

图表9：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表10：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表11：2020-2024年中国医药流通行业销售增速与GDP增速相关性示意图

图表12：2020-2024年中国医药流通行业销售增速与GDP增速对比分析（单位：%）

图表13：2020-2024年中国居民人均可支配收入水平趋势图（单位：元）

图表14：2020-2024年中国居民人均消费支出情况（单位：元）

图表15：2020-2024年中国人均医疗保健消费支出（单位：元）

图表16：2020-2024年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表17：2020-2024年中国人口年龄结构（单位：%）

图表18：发展环境对医药流通行业的影响分析

图表19：2020-2024年中国规模以上医药制造企业规模增长情况（单位：万亿元）

图表20：2020-2024年中国医药保健品进出口及贸易顺差情况（单位：亿美元，%）

图表21：2020-2024年中国规模以上医药制造企业利润总额（单位：亿元）

图表22：2020-2024年中国医药物流费用变化及增速情况（单位：亿元，%）

图表23：2020-2024年中国医药物流仓储规模及增长速度（单位：万平方米，%）

图表24：2024年中国医药物流仓储面积分类（单位：%）

图表25：2020-2024年中国医药物流运输自有车辆数量及增速（单位：辆，%）

图表26：2020-2024年中国医药物流运输冷藏车数量及占医药物流车辆总数的比例（单位：辆，%）

图表27：2020-2024年中国医药冷藏仓库面积（单位：万平方米）

图表28：2020-2024年中国医药冷链物流费用（单位：亿元）

图表29：2024年中国各类医药产品冷链物流费用占比情况（单位：%）

图表30：冷链物流发展趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/471048.html>