

2025-2031年中国红色旅游 行业发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国红色旅游行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481201.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“红色旅游”是指以革命纪念地、纪念物及其所承载的革命精神为吸引物，组织接待旅游者进行参观游览，实现学习革命历史知识、接受革命传统教育和振奋精神、放松身心、增加阅历的旅游活动。

从全国层面来看，红色旅游景区主要集中在北京、河北、河南、湖北、湖南、广东、山东、陕西，约占全国红色旅游景区总数的40%。近年来，我国红色旅游接待游客人次整体呈上升趋势，2024年超过14亿人次，达到14.1亿人次，受新冠疫情影响，2024年中国红色旅游人数仅为1亿人，综合收入约为1300亿元。红色旅游在弘扬革命传统、传播红色文化等方面发挥了重要作用，已成中国旅游业新的强劲增长点。

国家和地方政府力推红色旅游发展。2024年1月28日，文旅部推出了“建党百年百条精品红色旅游线路”遴选通知，2024年是中国共产党成立100周年，红色旅游必将迎来大发展，为了向更多游客宣传当地红色名片，很多省市已经开始制定红色旅游发展新规划。2024年2月20日，国务院印发了《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》，对新时代做好革命老区振兴工作明确了任务和要求，下一步将研究制定支持革命老区红色旅游发展实施方案，建立健全新时代支持革命老区振兴发展的“1+N+X”政策体系。

2024年12月28日发布的《中国红色旅游发展报告（2024）》指出，随着国家对红色旅游的重视和相关利好政策的出台，红色旅游发展基础不断完善，发展势头日益强劲。截至2024年，我国已基本建立起以“全国红色旅游经典景区”为核心，具有中国特色的红色景区管理体系。在最新颁布的《全国红色旅游经典景区名录》中，共包含300处经典景区和18个重点红色旅游城市，涵盖伟人故里、革命遗址遗迹、烈士墓/陵园、革命纪念场馆、红色非物质文化遗产等多种类型，构建起了较为完善的红色旅游景区管理系统。在此基础上，全国已培育形成浙沪红色旅游区、湘赣闽红色旅游区、左右江红色旅游区等12个“重点红色旅游区”，以及30条“红色旅游精品线路”，初步实现了全国红色旅游资源的融合发展和协同管理。经国务院批复同意，国家发展改革委2024年7月12日印发《“十四五”新型城镇化实施方案》，《实施方案》提出，推动历史文化遗产和人文城市建设，推进长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园建设，加强革命文物、红色遗址、世界文化遗产、文物保护单位、考古遗址公园保护。推动文化旅游融合发展，发展红色旅游、文化遗产旅游和旅游演艺。

随着爱国主义教育呈现大众化、常态化趋势，红色旅游也逐渐走入大众视野。尤其是当代年轻群体，参与红色旅游的比例逐渐提升。拉近红色旅游与年轻人之间的距离是当今旅游企业的课题之一。近年来，红色旅游的新兴业态蓬勃兴起，传统景区加快优化升级，大众创业、

万众创新的生动局面加快形成。红色旅游发展优势日益增强，服务当地经济社会发展的作用不断彰显，贡献率明显上升。红色旅游迎来良好的投资契机。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国红色旅游行业发展态势与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了红色旅游的相关概念以及发展环境；然后，报告分析了文化旅游发展状况；接着，报告对中国红色旅游行业的发展状况、老区红色旅游开发模式等方面做了剖析，并对红色旅游重点区域及重点企业运营作了细致的分析；最后，报告重点分析了中国红色旅游行业投融资渠道，并对其发展前景趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、文化和旅游部、各大券商研究报告、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对红色旅游有个系统深入的了解、或者想投资红色旅游相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 红色旅游相关概述

1.1 文化旅游相关内容

1.1.1 文化旅游内涵

1.1.2 文化旅游类型

1.1.3 文化旅游核心

1.2 红色旅游简述

1.2.1 红色旅游概念界定

1.2.2 红色旅游基本特点

1.2.3 红色旅游发展意义

第二章 2020-2024年中国红色旅游行业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 “十四五”规划及远景目标

2.1.2 文化旅游“十四五”规划

2.1.3 文旅跨省游“熔断”机制

2.1.4 革命老区振兴发展意见

2.1.5 全国红色旅游精品线路

2.1.6 红色旅游航运优惠政策

2.1.7 红色旅游人才培养项目

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济概况

2.2.2 对外经济分析

2.2.3 工业经济运行

2.2.4 固定资产投资

2.2.5 宏观经济展望

2.3 社会环境

2.3.1 人口规模分析

2.3.2 居民收入水平

2.3.3 居民消费结构

2.3.4 民众休闲需求

2.3.5 交通设施状况

2.3.6 旅游消费特征

2.4 产业环境

2.4.1 旅游行业运行

2.4.2 入境旅游情况

2.4.3 出境旅游状况

2.4.4 行业发展热点

第三章 2020-2024年中国文化旅游业发展分析

3.1 文化旅游产业链构建分析

3.1.1 文化旅游产业链条概况

3.1.2 文化旅游产业链条分析

3.1.3 文化旅游产业链价值分析

3.1.4 拉长文化旅游产业链的措施

3.2 2020-2024年中国文化旅游产业发展综述

3.2.1 文旅结合关键

3.2.2 文旅产业核心

3.2.3 市场逐渐成型

3.2.4 市场发展现状

3.2.5 产品创新案例

3.2.6 产业融合发展

- 3.2.7 产业发展动态
- 3.2.8 产业发展趋势
- 3.3 中国文化旅游业营销运作形式
 - 3.3.1 行业营销的运作基础
 - 3.3.2 文化包装与产品设计
 - 3.3.3 文化传播与广告促销
 - 3.3.4 文化体验与旅游品牌
- 3.4 2020-2024年文化旅游创意园区发展分析
 - 3.4.1 文化旅游产业园区相关概述
 - 3.4.2 文化旅游创意园区逐渐兴起
 - 3.4.3 文化旅游创意园区建设动态
 - 3.4.4 文化旅游创意产业园的成因及特征
 - 3.4.5 文化旅游创意产业园区的开发模式
 - 3.4.6 文化旅游创意产业园区的规划要点
 - 3.4.7 文化旅游创意产业园区的发展对策
- 3.5 文化旅游业发展存在的问题分析
 - 3.5.1 文化旅游业面临的主要难题
 - 3.5.2 文化旅游行业发展痛点分析
 - 3.5.3 旅游产品开发面临的文化矛盾
 - 3.5.4 传统文化型景区发展的尴尬局面
- 3.6 文化旅游业发展对策及路径解析
 - 3.6.1 充分挖掘旅游文化内涵
 - 3.6.2 文化旅游产业开发策略
 - 3.6.3 提升中国文化旅游业竞争力
 - 3.6.4 运用文化因素开发旅游产品
 - 3.6.5 互联网背景下产业发展策略
 - 3.6.6 文化旅游业供给侧改革路径

第四章 2020-2024年红色旅游业发展分析

- 4.1 中国红色旅游行业综合概述
 - 4.1.1 行业发展历程
 - 4.1.2 行业资源特点

- 4.1.3 旅游景区名录
- 4.1.4 行业综合价值
- 4.2 2020-2024年中国红色旅游行业现状总析
 - 4.2.1 红旅主要主题
 - 4.2.2 行业发展现状
 - 4.2.3 红旅关注热度
 - 4.2.4 红旅收入规模
 - 4.2.5 行业游客规模
 - 4.2.6 财政支持资金
 - 4.2.7 红旅客源分析
 - 4.2.8 游客流入地区
 - 4.2.9 行业热点景区
- 4.3 红色文旅对乡村振兴的作用分析
 - 4.3.1 红色文化与乡村振兴的内在逻辑
 - 4.3.2 红色文旅资源对乡村振兴的意义
 - 4.3.3 依托红色文旅助推乡村振兴路径
- 4.4 红色旅游发展问题分析
 - 4.4.1 红色旅游存在主要问题
 - 4.4.2 红色旅游景区存在问题
 - 4.4.3 红色旅游发展面临障碍
 - 4.4.4 红色旅游投融资的问题
- 4.5 发展红色旅游的策略与建议
 - 4.5.1 发展红色旅游的对策思路
 - 4.5.2 打造红色旅游的产品品牌
 - 4.5.3 加强老区建设助力红色旅游
 - 4.5.4 社区旅游模式推动红色旅游
 - 4.5.5 红色旅游需可持续发展策略
 - 4.5.6 红色文化旅游营销策略探析

第五章 中国红色旅游开发模式分析

- 5.1 中国红色旅游开发模式
 - 5.1.1 资源依托型

- 5.1.2 市场导向型
- 5.1.3 政府主导型
- 5.1.4 体验经济型
- 5.1.5 不同红旅开发模式总结
- 5.1.6 不同开发模式发展建议
- 5.2 红色革命文化资源旅游开发模式
 - 5.2.1 革命文化资源融合开发的逻辑基础
 - 5.2.2 革命文化资源融合开发的机遇与挑战
 - 5.2.3 革命文化旅游资源融合开发的路径
- 5.3 中国红色旅游不同开发模式案例分析
 - 5.3.1 井冈山模式
 - 5.3.2 瑞金景区模式
 - 5.3.3 韶山模式
 - 5.3.4 中央苏区模式
 - 5.3.5 湖南模式

第六章 2020-2024年中国红色旅游部分区域运营状况分析

- 6.1 河北省
 - 6.1.1 红色旅游资源
 - 6.1.2 红旅发展特点
 - 6.1.3 行业发展现状
 - 6.1.4 红色研学旅游
 - 6.1.5 行业存在问题
 - 6.1.6 行业发展对策
- 6.2 湖南省
 - 6.2.1 行业发展现状
 - 6.2.2 精品红旅路线
 - 6.2.3 发展动态分析
 - 6.2.4 韶山发展情况
- 6.3 山西省
 - 6.3.1 旅游资源条件
 - 6.3.2 资源保护政策

- 6.3.3 行业发展现状
- 6.3.4 红旅创新发展
- 6.3.5 行业问题分析
- 6.3.6 行业发展对策
- 6.4 辽宁省
 - 6.4.1 行业发展资源
 - 6.4.2 红旅发展现状
 - 6.4.3 红旅精品线路
 - 6.4.4 典型景区案例
 - 6.4.5 发展问题分析
 - 6.4.6 发展策略分析
- 6.5 江西省
 - 6.5.1 红旅发展政策
 - 6.5.2 行业发展现状
 - 6.5.3 红旅典型案例
 - 6.5.4 红色旅游线路
 - 6.5.5 红旅游客年轻化
- 6.6 山东省
 - 6.6.1 文旅消费政策
 - 6.6.2 红色旅游现状
 - 6.6.3 红色村庄建设
 - 6.6.4 红旅乡村振兴
 - 6.6.5 红旅典型案例
- 6.7 福建省
 - 6.7.1 旅游发展现状
 - 6.7.2 红旅补助名单
 - 6.7.3 红旅精品线路
 - 6.7.4 闽西红色旅游
 - 6.7.5 长汀红色旅游
 - 6.7.6 龙岩红色旅游
- 6.8 陕西省
 - 6.8.1 革命老区发展

- 6.8.2 行业发展现状
- 6.8.3 资源整合发展
- 6.8.4 主要区域发展
- 6.8.5 行业发展对策
- 6.9 四川省
 - 6.9.1 红色旅游方案
 - 6.9.2 行业发展资源
 - 6.9.3 行业发展现状
 - 6.9.4 红旅精品线路
 - 6.9.5 行业发展目标
- 6.10 河南省
 - 6.10.1 旅游资源条件
 - 6.10.2 红色旅游政策
 - 6.10.3 红色旅游线路
 - 6.10.4 红旅典型案例
 - 6.10.5 行业存在问题
 - 6.10.6 发展对策建议
- 6.11 浙江省
 - 6.11.1 红色旅游发展现状
 - 6.11.2 红色旅游资源优势
 - 6.11.3 红旅可持续发展问题
 - 6.11.4 红旅可持续发展对策
- 6.12 广东省
 - 6.12.1 红色旅游政策
 - 6.12.2 旅游资源条件
 - 6.12.3 旅游发展状况
 - 6.12.4 红色旅游案例
 - 6.12.5 红旅数字动态
 - 6.12.6 资源开发对策
- 6.13 海南省
 - 6.13.1 红色资源特点
 - 6.13.2 海口红色旅游

- 6.13.3 行业存在问题
- 6.13.4 行业发展措施
- 6.14 广西壮族自治区
 - 6.14.1 红旅发展概况
 - 6.14.2 红旅发展措施
 - 6.14.3 红旅发展问题
 - 6.14.4 行业发展对策

第七章 2020-2024年中国红色旅游行业重点企业运营状况

- 7.1 陕西照金村红色旅游发展集团
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 企业运营状况
 - 7.1.3 企业发展经验
 - 7.1.4 未来发展展望
- 7.2 遵义红色旅游（集团）有限公司
 - 7.2.1 企业发展概况
 - 7.2.2 生产经营现状
 - 7.2.3 企业发展动态
 - 7.2.4 企业发展战略
- 7.3 贵州旅游投资控股（集团）有限责任公司
 - 7.3.1 企业发展概况
 - 7.3.2 企业项目合作
 - 7.3.3 红色旅游布局
 - 7.3.4 未来发展展望
- 7.4 韶山旅游集团发展有限公司
 - 7.4.1 企业发展概况
 - 7.4.2 企业战略合作
- 7.5 陕西旅游集团有限公司
 - 7.5.1 企业发展概况
 - 7.5.2 红色旅游布局
 - 7.5.3 未来发展展望

第八章 2020-2024年中国红色旅游行业投融资分析

8.1 中国红色旅游投融资概述

8.1.1 旅游行业投融资

8.1.2 红旅投资动态

8.1.3 行业资本化发展

8.1.4 投融资面临困境

8.2 中国红色旅游投融资渠道分析

8.2.1 政府融资

8.2.2 社会市场投融资

8.2.3 国际资金投融资

8.3 中国红色旅游投融资建议

8.3.1 政策性投资融资方面

8.3.2 社会资本市场投融资方面

8.3.3 国际资本市场投融资方面

第九章 2025-2031年中国红色旅游行业发展前景及趋势

9.1 中国红色旅游行业发展前景分析

9.1.1 行业发展前景

9.1.2 行业发展潜力

9.1.3 国际合作前景

9.1.4 行业未来展望

9.2 中国红色旅游行业发展趋势分析

9.2.1 市场发展趋势

9.2.2 行业发展方向

9.2.3 产品发展方向

9.3 对2025-2031年中国红色旅游行业预测分析

9.3.1 2025-2031年中国红色旅游行业影响因素分析

9.3.2 2025-2031年中国红色旅游收入规模预测

图表目录

图表 2020-2024年中国国内生产总值及其增长速度

图表 2020-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2024年四季度和全年GDP初步核算数据

图表 2020-2024年全国GDP同比增长速度

图表 2020-2024年全国GDP环比增长速度

图表 2020-2024年中国货物进出口总额

图表 2024年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 2024年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2024年中国主要商品进出口数量、金额及其增长速度

图表 2024年中国主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2024年中国外商投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表 2024年中国对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2020-2024年全部工业增加值及其增长速度

图表 2024年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2024年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2024年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表 2024年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2024年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2024年1-12月全国居民人均消费支出及构成

图表 2024年中国居民人均消费支出及构成

图表 2024年全国居民收支主要数据

图表 2020-2024年中国国内游客人次及其增长速度

图表 2020-2024年中国入境游客人数统计

图表 2020-2024年中国出境旅游人次和变动情况

图表 文化旅游产业链示意图

图表 投融资方案制定的着重点

图表 不同类型的融资模式有不同特点

图表 文化旅游产业价值链的附加值分析

图表 文化元素的三种分类

图表 故宫文创的革新之路

图表 部分景区沉浸式体验项目

图表 西安短视频与文旅的融合案例

图表 文化旅游创意产业园区成因图

图表 文化旅游创意产业园区概念示意

图表 文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍

图表 中国“建党百年红色旅游百条精品线路”三大主题

图表 2020-2024年中国“红色旅游”搜索热度变化趋势

图表 2020-2024年中国红色旅游行业综合收入规模

图表 2020-2024年全国红色旅游接待人数

图表 2020-2024年中央财政支持红色旅游景区建设资金统计情况

图表 2024年“红色旅游客源地”top10

图表 2024年“红色旅游”出游人群性别分布

图表 2024年“红色旅游”出行人群分布

图表 2020-2024年“红色旅游”游玩天数分布对比

图表 2024年“红色旅游”热门问题关键词

图表 2024年“红色旅游”热门问题

图表 2024年“红色旅游”热门城市top10

图表 2024年“红色旅游”热度飙升区县top10

图表 2024年“年轻人”最关注的爱国主义景区top10

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481201.html>