

2025-2031年中国医疗人工智能 智能产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国医疗人工智能产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202508/491229.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，中国医疗市场上涌现出了大量医疗人工智能创业公司，与此同时，不少传统医疗相关企业和互联网平台也在纷纷引入人工智能人才与技术，进行相关布局。在信息技术快速发展的同时，人工智能也在推动医疗健康行业的变革发展。

自2024年到2024年，中国医疗人工智能行业共获得241笔融资。其中，2024年国内医疗人工智能行业公布的融资事件近30起，融资总额超过18亿元。

中国从事医疗人工智能相关业务的公司大致分为3类：创业企业、互联网平台和传统医疗相关企业。由于三者所具备的优劣势不同，商业模式也不尽相同。创业企业多与保险、医疗机构合作，售卖服务；互联网巨头们正在加快对医疗人工智能领域的布局，不过脸书网、苹果、亚马逊等国际巨头对跨界应用于医疗行业的项目关注较少，国内BAT、科大讯飞等公司则更看重该市场。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国医疗人工智能产业发展现状与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章医疗人工智能行业综述分析

第一节医疗人工智能定义

第二节医疗人工智能行业发展历程

第三节行业发展成熟度分析

第二章2024年医疗人工智能业发展环境分析

第一节2024年医疗人工智能业全球经济环境分析

第二节2024年医疗人工智能业国内宏观经济环境分析

第三节2024年医疗人工智能业国内政策环境分析

第三章中国医疗人工智能所属行业市场供需调查分析

第一节2020-2024年中国医疗人工智能市场供需分析

第二节2020-2024年中国医疗人工智能市场特征分析

第四章2020-2024年中国医疗人工智能行业区域市场分析

第一节华北地区医疗人工智能行业分析

第二节东北地区医疗人工智能行业分析

第三节华东地区医疗人工智能行业分析

第四节华南地区医疗人工智能行业分析

第五节华中地区医疗人工智能行业分析

第六节西南地区医疗人工智能行业分析

第七节西北地区医疗人工智能行业分析

第五章医疗人工智能行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争状况分析

第二节行业竞争结构分析

第三节行业集中度分析

第四节医疗人工智能行业市场竞争策略分析

第五节医疗人工智能行业国际竞争力比较

第六章2020-2024年中国医疗人工智能品牌消费者偏好深度调查

第一节中国医疗人工智能产品目标客户群体调查

第二节中国医疗人工智能产品的品牌市场调查

第三节不同客户购买消费行为分析

第七章医疗人工智能行业产品价格分析

第一节价格特征分析

第二节主要品牌企业产品价位

第三节价格与成本的关系

第四节行业价格策略分析

第八章医疗人工智能行业用户分析

第一节医疗人工智能行业用户认知程度

第二节医疗人工智能行业用户关注因素

第三节用户的其它特性

第九章2020-2024年医疗人工智能国内重点厂家分析

第一节上海金仕达卫宁软件股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第二节东软集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第三节万达信息股份公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第四节东华软件股份公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第五节银江股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第十章2025-2031年中国医疗人工智能行业发展趋势预测

第一节2025-2031年中国医疗人工智能市场趋势预测

一、我国医疗人工智能市场趋势总结

二、2025-2031年我国医疗人工智能发展趋势预测

第二节2025-2031年医疗人工智能发展趋势预测

第十一章医疗人工智能企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、医疗人工智能价格策略分析

二、医疗人工智能渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高医疗人工智能企业竞争力的策略

- 一、提高中国医疗人工智能企业核心竞争力的对策
- 二、医疗人工智能企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响医疗人工智能企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高医疗人工智能企业竞争力的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202508/491229.html>