

2025-2031年中国乡村产业 市场深度评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国乡村产业市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/479711.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业兴旺是乡村振兴的重点，是解决农村一切问题的前提。乡村产业内涵丰富、类型多样，农产品加工业提升农业价值，乡村特色产业拓宽产业门类，休闲农业拓展农业功能，乡村新型服务业丰富业态类型，是提升农业、繁荣农村、富裕农民的产业。

近年来，农村创新创业环境不断改善，新产业新业态大量涌现，乡村产业发展取得了积极成效，促进了农民就业增收和乡村繁荣发展。2024年，我国规模以上农产品加工企业全年营业收入18.5万亿元；2024年，中国农产品网络零售额为5,313.8亿元；截至2024年9月，农业农村部通过官方网站发布推介乡村休闲旅游精品景点线路70余次，覆盖全国31个省（区、市）148个县（市、区）的211条乡村休闲旅游线路。2024年我国返乡入乡创业人员达1120万人，较上年增长10.9%；截至2024年底，全国返乡入乡创业人员数量累计达1220万人。

从政策环境看，党中央、国务院提出坚持农业农村优先发展，将农村列为全面小康补短板的重要领域。2024年7月，农业农村部印发了《全国乡村产业发展规划（2025-2031年）》的通知，提出：到2024年，乡村产业体系健全完备，乡村产业质量效益明显提升，乡村就业结构更加优化，产业融合发展水平显著提高，农民增收渠道持续拓宽，乡村产业发展内生动力持续增强。2024年2月20日，农行出台《关于贯彻中央农村工作会议精神全力做好2024年乡村振兴金融服务重点工作的意见》，确保巩固拓展脱贫攻坚成果服务力度不减。聚焦832个脱贫县、160个国家乡村振兴重点帮扶县等区域，完善资金帮扶、政策帮扶、项目帮扶、消费帮扶、人才帮扶等工作措施，健全金融联农带农机制，助力守住不发生规模性返贫底线。

当前，乡村产业发展面临难得机遇。除了政策和市场驱动力增强外，技术驱动力也日渐增强。世界新科技革命浪潮风起云涌，新一轮产业革命和技术革命方兴未艾，生物技术、人工智能在农业中广泛应用，5G、云计算、物联网、区块链等与农业交互联动，新产业新业态新模式不断涌现，引领乡村产业转型升级。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国乡村产业市场深度评估与投资前景分析报告》共十六章，首先对我国乡村产业发展政策做了解读，接着分析了中国乡村产业和数字乡村的发展现状。然后全面分析了我国农村产业融合、农产品加工、休闲农业与乡村旅游、乡村新型服务等细分领域的发展。随后对我国乡村产业区域发展案例、相关企业经营状况进行了详实的分析。最后，报告重点分析了我国乡村产业的投资潜力，并对其未来发展前景趋势做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、农业农村部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对乡村产业有个系统

深入的了解、或者想投资乡村产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 中国乡村产业发展政策分析

1.1 乡村振兴战略解读

1.1.1 乡村振兴战略的提出

1.1.2 乡村振兴战略的总体要求

1.1.3 乡村振兴战略的主要产业路径

1.1.4 乡村振兴战略的主要改革创新

1.2 2024年中央一号文件解读

1.2.1 锚定建设农业强国目标

1.2.2 抓好稳产保供头等大事

1.2.3 守牢防止规模性返贫底线

1.2.4 建设宜居宜业和美乡村

1.3 中国乡村产业发展相关指导意见

1.3.1 促进乡村产业高质量发展的意见

1.3.2 加快推进乡村人才振兴的意见

1.3.3 推动文化产业赋能乡村振兴的意见

1.3.4 金融服务乡村发展的相关指导意见

1.3.5 促进乡村医疗卫生体系健康发展的意见

1.3.6 加快农业全产业链培育发展的指导意见

1.3.7 促进农业产业化龙头企业做大做强的意见

1.4 中国乡村产业发展相关规划政策解读

1.4.1 全国乡村产业发展规划（2025-2031年）

1.4.2 “十四五”全国农业农村科技发展规划

1.4.3 “十四五”农业农村国际合作规划

1.4.4 “十四五”推进农业农村现代化规划

1.4.5 “十四五”全国农产品质量安全提升规划

1.4.6 “十四五”全国农业农村信息化发展规划

1.4.7 “十四五”全国农产品产地市场体系发展规划

第二章 中国乡村产业发展现状综合分析

- 2.1 中国乡村产业发展综述
 - 2.1.1 乡村产业发展意义
 - 2.1.2 乡村产业发展现状
 - 2.1.3 乡村产业面临的机遇
 - 2.1.4 乡村产业面临的挑战
- 2.2 中国乡村产业相关上市公司运行状况分析
 - 2.2.1 上市公司规模
 - 2.2.2 上市公司分布
 - 2.2.3 经营状况分析
 - 2.2.4 盈利能力分析
 - 2.2.5 营运能力分析
 - 2.2.6 成长能力分析
 - 2.2.7 现金流量分析
- 2.3 中国农业经营体系发展状况分析
 - 2.3.1 农业经营体系发展必要性
 - 2.3.2 农业经营体系发展动力
 - 2.3.3 农业经营体系发展重点
 - 2.3.4 农业经营体系区域布局
 - 2.3.5 农业经营体系数字化布局
- 2.4 中国乡村产业发展面临的主要问题
 - 2.4.1 粮食安全面临的问题
 - 2.4.2 新产业新业态存在的问题
 - 2.4.3 产业高质量发展的现实问题
 - 2.4.4 现代农业经营体系存在的问题
- 2.5 中国乡村产业振兴发展策略
 - 2.5.1 粮食安全基础的应对策略
 - 2.5.2 农村新产业新业态发展建议
 - 2.5.3 乡村产业高质量发展的对策
 - 2.5.4 建立新型农业经营体系的建议

第三章 中国数字乡村产业发展分析

- 3.1 数字经济促进乡村产业振兴的分析

- 3.1.1 数字经济促进乡村产业振兴的关键作用
- 3.1.2 数字经济促进乡村产业振兴的政策支持
- 3.1.3 数字经济促进乡村产业振兴的内在机制
- 3.1.4 数字经济促进乡村产业振兴的现实选择
- 3.1.5 数字经济促进乡村产业振兴的现实制约
- 3.1.6 数字经济促进乡村产业振兴的实践路径
- 3.2 全球数字乡村发展状况分析
 - 3.2.1 美国数字乡村发展
 - 3.2.2 英国数字乡村发展
 - 3.2.3 法国数字乡村发展
 - 3.2.4 日本数字乡村发展
 - 3.2.5 数字乡村发展经验
 - 3.2.6 数字乡村发展启示
- 3.3 中国数字乡村发展综述
 - 3.3.1 数字乡村产业特征
 - 3.3.2 数字乡村研究热点
 - 3.3.3 数字乡村建设着力点
 - 3.3.4 乡村数字经济发展现状
 - 3.3.5 乡村数字经济发展困境
 - 3.3.6 乡村数字经济发展路径
- 3.4 中国乡村数字基础设施建设现状
 - 3.4.1 乡村网络基础设施
 - 3.4.2 乡村融合基础设施
- 3.5 中国农业生产数字化发展分析
 - 3.5.1 种业数字化
 - 3.5.2 种植业数字化
 - 3.5.3 畜牧业数字化
 - 3.5.4 渔业数字化
 - 3.5.5 农垦数字化
 - 3.5.6 农机装备智能化
- 3.6 中国数字惠民服务推进情况分析
 - 3.6.1 “互联网+教育”不断深化

- 3.6.2 “互联网+医疗”持续提升
- 3.6.3 “互联网+人社”逐步覆盖
- 3.6.4 “智慧法援”服务加快普及
- 3.6.5 “三农”信息服务更加便捷
- 3.7 中国乡村数字化治理情况分析
 - 3.7.1 农村政务网上公开基本实现
 - 3.7.2 “互联网+政务服务”加速延伸
 - 3.7.3 基层综合治理水平不断提高
 - 3.7.4 乡村智慧应急能力明显增强
- 3.8 中国智慧绿色乡村建设情况分析
 - 3.8.1 农业绿色生产监管信息化
 - 3.8.2 乡村生态保护监管信息化
 - 3.8.3 农村人居环境整治信息化
- 3.9 中国数字乡村发展前景展望
 - 3.9.1 谋划“十四五”数字乡村发展
 - 3.9.2 加快乡村新一代信息基础设施建设
 - 3.9.3 培育壮大农业农村发展新动能
 - 3.9.4 提升乡村治理能力现代化水平
 - 3.9.5 统筹发展数字乡村与智慧城市
 - 3.9.6 推进网络扶贫与数字乡村建设

第四章 中国农村产业融合发展状况

- 4.1 农村产业融合相关概述
 - 4.1.1 农村产业融合的定义
 - 4.1.2 农村产业融合的动因
 - 4.1.3 农村产业融合的作用
 - 4.1.4 农村产业融合的意义
- 4.2 中国农村产业融合发展综述
 - 4.2.1 农村产业融合主体划分
 - 4.2.2 农村产业融合主要机制
 - 4.2.3 农村产业融合主要类型
 - 4.2.4 农村产业融合发展模式

- 4.2.5 农村产业融合技术条件
- 4.3 中国农村一二三产业融合发展用地政策解读
 - 4.3.1 产业融合急需用地保障政策
 - 4.3.2 统筹安排存量和增量建设用地
 - 4.3.3 提高土地利用节约集约水平
- 4.4 中国农村一二三产业融合的利益联结机制研究
 - 4.4.1 机制构建的理论依据
 - 4.4.2 利益联结机制的形式
 - 4.4.3 机制现存的主要问题
 - 4.4.4 利益联结机制完善路径
- 4.5 中国农村产业融合存在的问题及对策
 - 4.5.1 “碳中和”下产业融合困境
 - 4.5.2 农村产业融合主要问题
 - 4.5.3 农村产业融合对策建议
 - 4.5.4 “碳中和”下产业融合路径

第五章 中国农产品加工行业发展分析

- 5.1 中国农产品加工行业发展综述
 - 5.1.1 农产品加工的介绍
 - 5.1.2 产业发展相关政策
 - 5.1.3 产业集群发展状况
 - 5.1.4 产业发展存在的问题
 - 5.1.5 产业发展对策分析
 - 5.1.6 产业发展未来展望
- 5.2 中国农产品加工行业运行状况分析
 - 5.2.1 营业收入状况
 - 5.2.2 利润总额分析
 - 5.2.3 对外贸易状况
 - 5.2.4 主要产品产量
 - 5.2.5 企业规模分析
 - 5.2.6 投融资状况分析
- 5.3 中国农产品加工行业竞争状况分析

- 5.3.1 企业入场进程
- 5.3.2 企业区域分布
- 5.3.3 市场份额分析
- 5.3.4 行业集中程度
- 5.3.5 国际竞争力分析
- 5.4 中国农产品加工行业重点企业案例分析
 - 5.4.1 中粮集团案例分析
 - 5.4.2 北大荒农垦集团案例分析
 - 5.4.3 首农食品集团案例分析
 - 5.4.4 新希望六和案例分析
 - 5.4.5 伊利集团案例分析
 - 5.4.6 双汇集团案例分析
 - 5.4.7 温氏股份案例分析
- 5.5 中国粮食加工环节减损增效典型案例分析
 - 5.5.1 小麦适度加工
 - 5.5.2 稻谷适度加工
 - 5.5.3 小麦加工副产物综合利用
 - 5.5.4 稻谷加工副产物综合利用
- 5.6 中国农产品加工行业区域市场发展分析
 - 5.6.1 山东省农产品加工业发展分析
 - 5.6.2 辽宁省农产品加工业发展分析
 - 5.6.3 吉林省农产品加工业发展分析
 - 5.6.4 山西省农产品加工业发展分析
 - 5.6.5 江西省农产品加工业发展分析

第六章 中国休闲农业与乡村旅游行业发展潜力分析

- 6.1 中国休闲农业与乡村旅游行业发展综述
 - 6.1.1 产业相关介绍
 - 6.1.2 产业链结构分析
 - 6.1.3 产业发展意义分析
 - 6.1.4 产业发展历程分析
 - 6.1.5 产业发展特点分析

- 6.2 中国休闲农业与乡村旅游市场运行分析
 - 6.2.1 行业发展相关政策
 - 6.2.2 接待游客规模分析
 - 6.2.3 企业注册规模分析
 - 6.2.4 重点区域发展分析
 - 6.2.5 市场发展空间预测
- 6.3 中国休闲农业与乡村旅游行业区域发展经验分析
 - 6.3.1 北京市行业发展经验分析
 - 6.3.2 肇庆市行业发展经验分析
 - 6.3.3 云南省行业发展经验分析
- 6.4 中国休闲农业与乡村旅游行业发展问题及对策分析
 - 6.4.1 产业发展具体问题及策略
 - 6.4.2 项目落实中的问题及建议
 - 6.4.3 产业创新发展的路径分析

第七章 中国乡村新型服务市场发展分析

- 7.1 乡村新型服务基本概述
 - 7.1.1 加强生产性服务业
 - 7.1.2 增加生活性服务业
 - 7.1.3 全面发展农村电商
- 7.2 乡村信息服务
 - 7.2.1 乡村信息服务体系
 - 7.2.2 农业生产经营服务
 - 7.2.3 乡村公共服务体系
 - 7.2.4 农民信息技能培训
- 7.3 农村电子商务
 - 7.3.1 农村电商发展基础
 - 7.3.2 农村电商发展模式
 - 7.3.3 农村电商利好政策
 - 7.3.4 农村电商交易规模
 - 7.3.5 农村电商区域分布
 - 7.3.6 农村电商存在问题

- 7.3.7 农村电商发展对策
- 7.3.8 农村电商发展趋势
- 7.4 土地托管服务
 - 7.4.1 土地托管的主要内涵
 - 7.4.2 土地托管的形成机制
 - 7.4.3 土地托管的发展模式
 - 7.4.4 土地托管的意义分析
 - 7.4.5 土地托管的案例分析
 - 7.4.6 土地托管模式现存的问题
 - 7.4.7 土地托管发展的对策建议

第八章 中国农业产业化经营状况分析

- 8.1 中国农业产业化经营相关概述
 - 8.1.1 农业产业化经营的内涵
 - 8.1.2 农业产业化发展的意义
 - 8.1.3 农业产业化经营的特点
 - 8.1.4 农业产业化经营的模式
- 8.2 中国农业产业化经营现状分析
 - 8.2.1 农业产业化经营主体分析
 - 8.2.2 农业产业化组织辐射效应
 - 8.2.3 农业产业化龙头企业分析
 - 8.2.4 农业产业化发展方向分析
- 8.3 中国农业产业化发展区域案例分析
 - 8.3.1 河北省推进农业产业化联合体的意义
 - 8.3.2 河北省农业产业化联合体发展情况
 - 8.3.3 河北省农业产业化联合体发展问题
 - 8.3.4 河北省农业产业化联合体推进策略
- 8.4 中国农业产业化经营问题及思路
 - 8.4.1 农业产业化发展存在的问题
 - 8.4.2 农业产业化发展策略分析
 - 8.4.3 农业产业化经营创新思路
 - 8.4.4 农业产业化多元利益共同体构建

8.4.5 现代农业产业化经营的有效途径

第九章 中国乡村特色产业发展分析

9.1 乡村特色产业内涵分析

9.1.1 乡村特色产业的本质属性

9.1.2 乡村特色产业的基本特点

9.1.3 乡村特色产业的当代价值

9.1.4 乡村特色产业的增收逻辑

9.2 中国乡村特色产业发展综述

9.2.1 乡村特色产业发展背景

9.2.2 乡村特色产业发展意义

9.2.3 乡村特色产业村镇名单

9.2.4 乡村特色产业研究现状

9.3 全国“一村一品”示范村镇发展模式分析

9.3.1 “一村一品”示范村镇申报条件

9.3.2 “一村一品”示范村镇建设动态

9.3.3 “一村一品”示范村镇典型案例

9.4 农业产业强镇发展模式分析

9.4.1 农业产业强镇相关介绍

9.4.2 农业产业强镇建设状况

9.4.3 农业产业强镇典型案例

9.4.4 农业产业强镇建设困境

9.4.5 农业产业强镇建设建议

9.5 现代农业产业园发展模式分析

9.5.1 现代农业产业园相关介绍

9.5.2 现代农业产业园建设状况

9.5.3 现代农业产业园典型案例

9.5.4 现代农业产业园建设困境

9.5.5 现代农业产业园建设建议

9.6 优势特色产业集群发展模式分析

9.6.1 优势特色产业集群申报指引

9.6.2 优势特色产业集群建设情况

9.6.3 优势特色产业集群典型案例

9.7 乡村特色产业发展面临的问题

9.7.1 部分要素供给不够畅通

9.7.2 从业人员观念有待转变

9.7.3 金融服务创新不够充足

9.7.4 农业科技利用率不太高

9.8 乡村特色产业高质量发展对策

9.8.1 完善基础设施建设

9.8.2 创新农村金融模式

9.8.3 加大产业宣传力度

9.8.4 贯通城乡要素流通渠道

9.8.5 拓宽技术培训及研发领域

9.8.6 推进乡村特色产业规模化

第十章 中国农村创新创业分析

10.1 农村创新创业综述

10.1.1 推动农村创新创业的意义

10.1.2 农村创新创业相关政策

10.1.3 农村创新创业发展潜力

10.1.4 农村创新创业实施路径

10.2 我国农村创新创业状况分析

10.2.1 乡村就业总体情况

10.2.2 农民工就业基本情况

10.2.3 返乡下乡创业整体情况

10.2.4 新农人创新创业现状

10.3 中国农村创新创业人才培育模式分析

10.3.1 政府主导型

10.3.2 能人带动型

10.3.3 园区集群型

10.3.4 龙头企业带动型

10.3.5 特色产业拉动型

10.3.6 产业融合创新驱动型

- 10.4 中国农村创新创业典型模式借鉴
 - 10.4.1 吉林双阳鹿乡特色创业就业模式
 - 10.4.2 贵州汇川能人创业就业模式
 - 10.4.3 山东四君子平台创业就业模式
 - 10.4.4 重庆涪陵抱团创业就业模式
 - 10.4.5 辽宁朝阳网络创业就业模式
 - 10.4.6 福建晋江集群创业就业模式
 - 10.4.7 四川省金堂绿色创业就业模式
 - 10.4.8 广东云浮链条创业就业模式
 - 10.4.9 湖南湘丰村品牌创业就业模式
- 10.5 中国农村创新创业存在的问题
 - 10.5.1 缺乏资源整合能力
 - 10.5.2 创新创业体系不健全
 - 10.5.3 市场开拓能力有限
 - 10.5.4 创业环境不理想
 - 10.5.5 其他问题分析
- 10.6 中国农村创新创业对策建议
 - 10.6.1 改善创新创业环境
 - 10.6.2 提高创新创业素养
 - 10.6.3 完善创新创业平台
 - 10.6.4 注重人才的引进
 - 10.6.5 加强政府扶持力度
 - 10.6.6 充分运用先进科技力量
 - 10.6.7 充分利用现有市场资源
- 10.7 “十四五”中国农村创新创业的战略思路

第十一章 中国部分地区乡村产业振兴发展状况

- 11.1 河南省乡村产业振兴发展分析
 - 11.1.1 乡村产业振兴的意义
 - 11.1.2 乡村产业振兴的政策
 - 11.1.3 普惠金融助力乡村产业
 - 11.1.4 乡村产业振兴面临的挑战

- 11.1.5 乡村产业振兴的对策建议
- 11.2 湖南省乡村产业振兴发展分析
 - 11.2.1 乡村产业振兴相关政策
 - 11.2.2 乡村产业体系发展态势
 - 11.2.3 乡村产业振兴发展模式
 - 11.2.4 乡村产业振兴发展困境
 - 11.2.5 乡村产业振兴发展建议
 - 11.2.6 乡村产业振兴政策建议
- 11.3 安徽省乡村产业振兴发展分析
 - 11.3.1 乡村产业发展意义
 - 11.3.2 乡村产业发展现状
 - 11.3.3 区域乡村产业发展
 - 11.3.4 乡村产业发展机遇
 - 11.3.5 乡村产业面临挑战
 - 11.3.6 乡村产业发展目标
- 11.4 其他地区乡村产业发展分析
 - 11.4.1 甘肃省
 - 11.4.2 浙江省
 - 11.4.3 江西省
 - 11.4.4 山东省

第十二章 全国乡村产业高质量发展典型案例分析

- 12.1 北京德青源：企农资产联合
 - 12.1.1 整合财政资金
 - 12.1.2 设立平台公司
 - 12.1.3 开展租赁经营
 - 12.1.4 创造就业岗位
 - 12.1.5 发展关联产业
- 12.2 山西云州：打造“小黄花大产业”
 - 12.2.1 设立种植补贴
 - 12.2.2 改善水利设施
 - 12.2.3 统一种植保险

- 12.2.4 及时组织收储
- 12.2.5 延长产业链条
- 12.3 辽宁十家子村：发展农村电商新业态
 - 12.3.1 培育产业发展领头雁
 - 12.3.2 发展农村电商新业态
 - 12.3.3 打造乡土特色金招牌
 - 12.3.4 助力脱贫攻坚奔小康
- 12.4 福建晋江：推动农村创业创新集群发展
 - 12.4.1 搭建创业创新平台
 - 12.4.2 培育创业创新主体
 - 12.4.3 开展创业创新活动
- 12.5 浙江安吉：发展休闲农业与乡村旅游
 - 12.5.1 科学规划
 - 12.5.2 多业融合
 - 12.5.3 创新突破
- 12.6 河南漯河：实现食品产业集群协同发展
 - 12.6.1 培育产业群体
 - 12.6.2 打造平台载体
 - 12.6.3 打通产业间联结点
- 12.7 四川明月村：推动产村融合发展
 - 12.7.1 坚持创新机制
 - 12.7.2 坚持农旅融合
 - 12.7.3 坚持生态优先
 - 12.7.4 坚持文化传承
- 12.8 贵州凯里：做大苗绣传统产业
 - 12.8.1 整合资源
 - 12.8.2 强化培训
 - 12.8.3 交流合作
 - 12.8.4 加大宣传
- 12.9 甘肃定西：实现马铃薯产业高质高效发展
 - 12.9.1 构建全产业链发展体系
 - 12.9.2 强化产业全过程品牌标准体系

- 12.9.3 健全产业全方位保障体系
- 12.10 宁夏昊王：构建产业化联合体
 - 12.10.1 搭建服务平台
 - 12.10.2 打造科技平台
 - 12.10.3 构建金融平台

第十三章 2020-2024年中国乡村产业重点企业经营状况分析

- 13.1 黑龙江北大荒农业股份有限公司
 - 13.1.1 企业发展概况
 - 13.1.2 经营效益分析
 - 13.1.3 业务经营分析
 - 13.1.4 财务状况分析
 - 13.1.5 核心竞争力分析
 - 13.1.6 公司发展战略
- 13.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
 - 13.2.1 企业发展概况
 - 13.2.2 经营效益分析
 - 13.2.3 业务经营分析
 - 13.2.4 财务状况分析
 - 13.2.5 核心竞争力分析
 - 13.2.6 未来前景展望
- 13.3 中国蒙牛乳业有限公司
 - 13.3.1 企业发展概况
 - 13.3.2 2024年企业经营状况分析
 - 13.3.3 2024年企业经营状况分析
 - 13.3.4 2024年企业经营状况分析
- 13.4 牧原食品股份有限公司
 - 13.4.1 企业发展概况
 - 13.4.2 经营效益分析
 - 13.4.3 业务经营分析
 - 13.4.4 财务状况分析
 - 13.4.5 核心竞争力分析

- 13.4.6 公司发展战略
- 13.4.7 未来前景展望
- 13.5 广东温氏食品集团股份有限公司
 - 13.5.1 企业发展概况
 - 13.5.2 经营效益分析
 - 13.5.3 业务经营分析
 - 13.5.4 财务状况分析
 - 13.5.5 核心竞争力分析
 - 13.5.6 公司发展战略
 - 13.5.7 未来前景展望
- 13.6 河南双汇投资发展股份有限公司
 - 13.6.1 企业发展概况
 - 13.6.2 经营效益分析
 - 13.6.3 业务经营分析
 - 13.6.4 财务状况分析
 - 13.6.5 核心竞争力分析
 - 13.6.6 公司发展战略
 - 13.6.7 未来前景展望
- 13.7 新希望六和股份有限公司
 - 13.7.1 企业发展概况
 - 13.7.2 经营效益分析
 - 13.7.3 业务经营分析
 - 13.7.4 财务状况分析
 - 13.7.5 核心竞争力分析
 - 13.7.6 公司发展战略
 - 13.7.7 未来前景展望

第十四章 中国乡村产业相关上市公司投资动态分析

- 14.1 上市公司在农林牧渔行业投资动态分析
 - 14.1.1 投资项目综述
 - 14.1.2 投资区域分布
 - 14.1.3 投资模式分析

14.1.4 典型投资案例

14.2 农林牧渔行业上市公司投资动态分析

14.2.1 投资规模统计

14.2.2 投资区域分布

14.2.3 投资模式分析

14.2.4 典型投资案例

第十五章 2025-2031年中国乡村产业投资潜力分析

15.1 中国社会资本下乡分析

15.1.1 资本下乡的动力

15.1.2 资本下乡的影响

15.1.3 资本下乡的机制

15.1.4 资本下乡的组织基础

15.2 社会资本投资乡村产业分析

15.2.1 投资现状

15.2.2 投资时机

15.2.3 投资建议

15.3 乡村产业重点投资领域分析

15.3.1 现代种养业

15.3.2 现代种业

15.3.3 乡土特色产业

15.3.4 农产品加工流通业

15.3.5 乡村新型服务业

15.3.6 其他重点领域分析

15.4 社会资本参与乡村产业振兴需注意的问题

15.4.1 面临的困境分析

15.4.2 需注意的问题分析

15.4.3 需处理好的关系分析

15.4.4 参与乡村振兴融资的难题

15.5 社会资本投资乡村产业的创新模式

15.5.1 完善全产业链开发模式

15.5.2 探索区域整体开发模式

- 15.5.3 创新政府和社会资本合作模式
- 15.5.4 探索设立各类乡村振兴基金
- 15.5.5 建立紧密合作的利益共赢机制
- 15.6 打造社会资本投资农业农村合作平台
 - 15.6.1 完善规划体系平台
 - 15.6.2 构建农业园区平台
 - 15.6.3 建设重大工程项目平台
 - 15.6.4 推进项目数据信息共享

第十六章 2025-2031年中国乡村产业发展前景预测分析

- 16.1 中国乡村产业发展前景分析
 - 16.1.1 乡村产业前景展望
 - 16.1.2 乡村产业发展方向
 - 16.1.3 “十四五”乡村产业发展分析
- 16.2 对2025-2031年中国乡村产业预测分析
 - 16.2.1 2025-2031年中国乡村产业影响因素分析
 - 16.2.2 2025-2031年中国农产品加工业营收规模预测
 - 16.2.3 2025-2031年中国农产品网络零售额预测
 - 16.2.4 2025-2031年中国乡村游客规模预测

图表目录

- 图表1 乡村振兴战略提出背景
- 图表2 乡村振兴战略提出路径
- 图表3 实施乡村振兴战略的意义
- 图表4 乡村振兴战略的总体要求
- 图表5 农村一二三产业融合发展体系
- 图表6 乡村振兴战略涉及主要业态
- 图表7 乡村振兴战略产业产品体系
- 图表8 农业生产能力提升措施
- 图表9 主要农业流通业态（一）
- 图表10 主要农业流通业态（二）
- 图表11 农业休闲业态建设措施（一）

- 图表12 农业休闲业态建设措施（二）
- 图表13 农业服务业态主要类型（一）
- 图表14 农业服务业态主要类型（二）
- 图表15 中国乡村产业发展指标
- 图表16 农产品加工业提升行动
- 图表17 乡村特色产业提升工程
- 图表18 乡村休闲旅游精品工程
- 图表19 农村创新创业带头人培育行动
- 图表20 农、林、牧、渔业行业上市公司名单
- 图表21 2020-2024年农、林、牧、渔业行业上市公司资产规模及结构
- 图表22 农、林、牧、渔业行业上市公司上市板分布情况
- 图表23 农、林、牧、渔业行业上市公司地域分布情况
- 图表24 2020-2024年农、林、牧、渔业行业上市公司营业收入及增长率
- 图表25 2020-2024年农、林、牧、渔业行业上市公司净利润及增长率
- 图表26 2020-2024年农、林、牧、渔业行业上市公司毛利率与净利率
- 图表27 2020-2024年农、林、牧、渔业行业上市公司营运能力指标
- 图表28 2020-2024年农、林、牧、渔业行业上市公司营运能力指标
- 图表29 2020-2024年农、林、牧、渔业行业上市公司成长能力指标
- 图表30 2020-2024年农、林、牧、渔业行业上市公司成长能力指标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/479711.html>