

2025-2031年中国远程智能 柜员机（VTM）市场深度评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国远程智能柜员机（VTM）市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481423.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

VTM（VirtualTellerMachine的简称，远程视频柜员机）目前可以办理自助开卡，取款、存款、转账、改密等基本业务，客户进入到VTM自助区域后，可以直接办理业务并实时连接后台客服人员，客服人员通过可视柜台可以进行身份证的扫描和读取，从而进行身份审核，也可以通过可视画面为顾客提供业务指导，帮助客户完成业务办理操作，基本操作方便快捷，可视性强，过程简单。

VTM集中式的座席中心、分布式的远程银行终端不受地域与客户流量变化的限制，可以实时调整人力资源，平衡全网点的业务流量，大大减少了客户等待的时间。目前VTM智慧银行能够实现90%以上的柜面业务。

由于银行VTM可以显著缩小租赁面积，同时实现人员的远程参与，降低了人员成本，VTM3年内较网点整体费用降低36%；而5年期内不考虑检修等意外情况，成本节约在43%左右。与传统银行网点相比，占据绝对优势。

VTM智慧银行的建设是商业银行网点转型的重要战略，对于加快传统银行网点的转型升级，引领金融业态的变迁具有划时代的重要意义。通过应用新技术，适应了客户行为模式的变化，与当前科技兴行的金融发展战略一脉相承，有助于商业银行把握新常态经济发展的机遇。随着互联网的快速发展和智慧银行的大力推动，VTM未来市场的发展潜力非常大。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国远程智能柜员机（VTM）市场深度评估与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了VTM的概念、应用价值及产业链构成情况，接着对VTM行业的发展环境、产业现状、市场需求进行了细致分析；然后分析了国内重点金融机构的VTM业务状况；随后，报告对国内外VTM行业的机具设备供应商与整体方案提供商的经营状况进行了详细分析；最后，报告科学分析及预测了中国VTM行业的投资形势及市场前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、财政部、中国银行业监督管理委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对VTM行业有个系统深入的了解、或者想投资VTM行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章远程智能柜员机（VTM）概念界定及发展潜力

1.1VTM定义及优势

1.1.1概念解析

1.1.2基本功能

1.1.3独特优势

1.2VTM发展潜力分析

1.2.1应用价值

1.2.2社会意义

1.2.3对银行的意义

第二章2020-2024年远程智能柜员机（VTM）行业产业链解析

2.1VTM产业链构成及影响分析

2.1.1产业链构成情况

2.1.2上下游行业影响

2.22020-2024年VTM产业链上游行业发展分析

2.2.1钢材市场发展分析

2.2.2塑料市场发展分析

2.2.3液晶显示行业分析

2.2.4电机行业发展分析

2.2.5电路板行业发展分析

2.2.6电子元器件行业分析

2.32020-2024年VTM产业链下游行业发展分析

2.3.1银行业发展分析

2.3.2零售业发展分析

2.3.3邮政行业发展分析

2.3.4税务行业发展分析

2.3.5证券行业发展分析

第三章2020-2024年远程智能柜员机（VTM）行业发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1中国宏观经济运行综述

3.1.2中国产业经济结构分析

3.1.3中国金融市场运行现状

3.1.4中国宏观经济政策走势

3.2政策环境

- 3.2.1国家政策鼓励与支持情况
- 3.2.2电子支付政策出台实施情况
- 3.2.3国家拟禁止外资金融机具
- 3.2.4金融自助设备安全规范标准
- 3.3产业环境
 - 3.3.1金融机具行业运行现状
 - 3.3.2金融机具行业运行特征
 - 3.3.3金融机具行业影响因素
 - 3.3.4金融机具行业发展趋势
 - 3.3.5金融机具行业发展机遇
- 3.4社会环境
 - 3.4.1中国居民收入水平现状
 - 3.4.2中国居民储蓄行为分析
 - 3.4.3中国居民持卡消费习惯
 - 3.4.4银行自助终端使用行为
- 3.5技术环境
 - 3.5.1VTM技术支撑及功能实现
 - 3.5.2VTM的关键技术研发分析
 - 3.5.3我国机芯自主化研发状况
 - 3.5.4我国加密键盘自主化状况
 - 3.5.5VTM系统软件开发的难点

第四章2020-2024年远程智能柜员机（VTM）行业深度分析

- 4.1国内外VTM产业发展概况
 - 4.1.1国外VTM产业发展态势
 - 4.1.2中国VTM产业发展背景剖析
 - 4.1.3中国VTM业务普及推广状况
- 4.22020-2024年中国VTM行业运行态势
 - 4.2.12024年中国VTM行业萌芽崛起
 - 4.2.22024年中国VTM行业迅速扩张
 - 4.2.32024年中国VTM行业布局状况
- 4.3中国VTM行业竞争格局分析

4.4中国VTM行业发展障碍分析

第五章2020-2024年远程智能柜员机（VTM）市场需求分析

5.1VTM客户调查分析

5.1.1客户行为调查分析

5.1.2客户需求调查分析

5.1.3客户采购与渠道分析

5.2VTM市场需求环境分析

5.2.1货币发行数量变化趋势

5.2.2金融电子化现状与趋势

5.2.3银行卡发卡量与渗透率

5.3金融机构VTM需求分析

5.3.1银行业金融机构运营情况

5.3.2银行业自助服务渠道建设

5.3.3银行业VTM业务布局

5.3.4银行业VTM需求动力

5.3.5社区银行VTM需求测算

第六章2020-2024年重点金融机构VTM业务部署分析

6.1中国银行

6.1.1中国银行物理网点规模分析

6.1.2中国银行自助金融建设状况

6.1.3中国银行VTM业务发展状况

6.2农业银行

6.2.1农业银行物理网点规模分析

6.2.2农业银行自助金融建设状况

6.2.3农业银行VTM业务发展状况

6.3广发银行

6.3.1广发银行物理网点规模分析

6.3.2广发银行自助金融建设状况

6.3.3广发银行VTM业务发展状况

6.4交通银行

- 6.4.1交通银行物理网点规模分析
- 6.4.2交通银行自助金融建设状况
- 6.4.3交通银行VTM业务发展状况
- 6.5光大银行
 - 6.5.1光大银行物理网点规模分析
 - 6.5.2光大银行自助金融建设状况
 - 6.5.3光大银行VTM业务发展状况
- 6.6民生银行
 - 6.6.1民生银行物理网点规模分析
 - 6.6.2民生银行自助金融建设状况
 - 6.6.3民生银行VTM业务发展状况

第七章2020-2024年远程智能柜员机（VTM）主要替代品竞争分析

- 7.1自动柜员机（ATM）
 - 7.1.1ATM行业运行特征
 - 7.1.2ATM行业规模现状
 - 7.1.3ATM行业竞争格局
 - 7.1.4ATM行业商业模式
 - 7.1.5ATM市场未来前景
- 7.2存取款一体机（CRS）
 - 7.2.1CRS行业发展现状
 - 7.2.2CRS行业竞争格局
 - 7.2.3CRS行业技术进展
 - 7.2.4CRS行业未来前景

第八章2020-2024年国际远程智能柜员机（VTM）行业重点企业分析

- 8.1美国计算机服务公司（NCR）
 - 8.1.1企业概况
 - 8.1.22024年企业经营状况分析
 - 8.1.32024年企业经营状况分析
 - 8.1.42024年企业经营状况分析
- 8.2韩国晓星株式会社（NAUTILUSHYOSUNG）

- 8.2.1企业概况
- 8.2.22024年企业经营状况分析
- 8.2.32024年企业经营状况分析
- 8.2.42024年企业经营状况分析
- 8.3日本日立集团（hitachi）
- 8.3.1企业概况
- 8.3.22024年企业经营状况分析
- 8.3.32024年企业经营状况分析
- 8.3.42024年企业经营状况分析

第九章2020-2024年中国远程智能柜员机（VTM）行业领先设备供应商分析

- 9.1广电运通
- 9.1.1企业发展概况
- 9.1.2经营效益分析
- 9.1.3业务经营分析
- 9.1.4财务状况分析
- 9.1.5核心竞争力分析
- 9.1.6公司发展战略
- 9.1.7未来前景展望
- 9.2长城信息
- 9.2.1企业发展概况
- 9.2.2经营效益分析
- 9.2.3业务经营分析
- 9.2.4财务状况分析
- 9.2.5核心竞争力分析
- 9.2.6公司发展战略
- 9.2.7未来前景展望
- 9.3御银股份
- 9.3.1企业发展概况
- 9.3.2经营效益分析
- 9.3.3业务经营分析
- 9.3.4财务状况分析

9.3.5核心竞争力分析

9.3.6公司发展战略

9.3.7未来前景展望

9.4证通电子

9.4.1企业发展概况

9.4.2经营效益分析

9.4.3业务经营分析

9.4.4财务状况分析

9.4.5核心竞争力分析

9.4.6公司发展战略

9.4.7未来前景展望

9.5东方通信

9.5.1企业发展概况

9.5.2经营效益分析

9.5.3业务经营分析

9.5.4财务状况分析

9.5.5核心竞争力分析

9.5.6公司发展战略

9.5.7未来前景展望

第十章2020-2024年中国远程智能柜员机（VTM）行业优势方案提供商分析

10.1华为

10.1.1企业发展概况

10.1.2经营状况分析

10.1.3核心竞争力分析

10.1.4VTM业务战略布局

10.1.5VTM产品解决方案

10.2信雅达

10.2.1企业发展概况

10.2.2经营效益分析

10.2.3业务经营分析

10.2.4财务状况分析

10.2.5核心竞争力分析

10.2.6公司发展战略

10.2.7未来前景展望

10.3中科金财

10.3.1企业发展概况

10.3.2经营效益分析

10.3.3业务经营分析

10.3.4财务状况分析

10.3.5核心竞争力分析

10.3.6公司发展战略

10.3.7未来前景展望

10.4南天信息

10.4.1企业发展概况

10.4.2经营效益分析

10.4.3业务经营分析

10.4.4财务状况分析

10.4.5核心竞争力分析

10.4.6公司发展战略

10.4.7未来前景展望

10.5三泰电子

10.5.1企业发展概况

10.5.2经营效益分析

10.5.3业务经营分析

10.5.4财务状况分析

10.5.5核心竞争力分析

10.5.6公司发展战略

10.5.7未来前景展望

第十一章远程智能柜员机（VTM）行业投资分析

11.1投资特性

11.1.1盈利模式分析

11.1.2投入回报分析

11.1.3	利好因素分析
11.2	行业进入壁垒分析
11.2.1	技术壁垒
11.2.2	资质壁垒
11.2.3	替代性壁垒
11.2.4	准入门槛高
11.3	投资风险分析
11.3.1	技术风险
11.3.2	竞争风险
11.3.3	关联产业风险
11.4	投资建议

第十二章对2025-2031年远程智能柜员机（VTM）行业前景预测

12.1	VTM行业前景分析
12.2	VTM行业未来进程
12.3	VTM市场容量预测

图表目录

图表VTM基本功能
图表VTM主要模式
图表VTM相对其他服务渠道具备多项优势
图表VTM相比传统人工柜台的成本优势
图表远程智能柜员机（VTM）行业产业链构成图
图表全国粗钢日产量变化图
图表CSPI中国钢材价格指数变化情况表
图表CSPI中国钢材价格指数走势图
图表CSPI长材、板材价格指数变化情况表
图表CSPI长材、板材指数走势图
图表主要钢材品种价格及指数变化情况表
图表我国出口钢材平均价格走势图
图表钢材社会库存变化情况表
图表中国PCB产业主要分布地区

图表商业银行资产增长情况

图表商业银行负债增长情况

图表商业银行净利润情况

图表商业银行成本收入情况

图表零售百强销售额及同比增速

图表零售百强中9家网上零售企业概况

图表不含网上零售企业的百强销售规模及增速

图表全国邮政行业发展情况表

图表全国邮政行业发展情况表

图表2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表2020-2024年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表2024年GDP初步核算数据

图表2020-2024年全部工业增加值及其增长速度

图表2024年主要工业产品产量及其增长速度

图表2020-2024年规模以上工业增加值同比增长速度

图表2024年规模以上工业生产主要数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481423.html>