

2025-2031年中国网络安全 产品（UTM）产业发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国网络安全产品（UTM）产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/492362.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国网络安全产品（UTM）产业发展现状与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 UTM的相关概述

第一节 UTM概念阐述

一、UTM概念的产生

二、UTM技术架构

三、UTM理念创建的由来

第二节 UTM的基本内涵

一、防火墙

二、防病毒

三、入侵检测/阻挡

第三节 UTM的特点

一、UTM基本特点

二、UTM的优点

三、UTM的缺点

第二章 中国UTM市场运营环境解析

第一节 企业网络安全存在的问题

一、企业网络安全不容忽视

二、网络犯罪使国际企业损失严重

三、企业无线网络安全问题分析

四、中小型企业网络面临的安全问题

五、企业信息化建设中网络安全问题

第二节 中国企业网络安全现状

一、中国企业网络安全状况调查回顾

二、我国网络安全总体状况分析

三、中小企业网络安全现状分析

(一) 电脑受病毒的困扰

(二) 频频遭受网络攻击

(三) 垃圾邮件困扰

(四) 防护系统脆弱

四、中国和世界企业网络安全建设投入对比

第三节 中国企业网络安全市场发展

一、中国网络安全市场增长迅速

二、中国企业网络安全产品市场规模

三、中国企业网络安全市场现状分析

四、中国企业网络安全产品市场发展空间广阔

第四节 传统企业网络安全解决方案的问题

一、防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂

二、缺乏内部信息安全监控

三、传统UTM管理瓶颈

四、忽视远程办公室与企业数据安全传输

第三章 中国UTM市场深度剖析

第一节 国际UTM市场发展概况

第二节 中国UTM市场的发展状况综述

第三节 中国UTM市场的发展

第四节 中国UTM发展面临的挑战

第四章 中国UTM的应用深度研究

第一节 UTM在我国企业中的应用实例

一、中小企业

二、大型企业

三、某电网公司办公网出口安全改造

四、某软件外包公司边界安全防护

第二节 访问控制

一、UTM与访问控制

二、UTM访问控制的设计策略

三、UTM访问控制功能的关键技术

第三节 防病毒

一、UTM为什么需要承载防病毒模块

二、UTM的病毒检测技术

三、UTM中防病毒的灵活性

四、UTM网关防病毒与主机防病毒的关系

第四节 内容过滤

一、内容过滤的概述

二、UTM内容过滤的问题与设计

三、设计UTM内容过滤技术的方法

四、内容过滤的应用与发展趋势

第五节 反垃圾邮件

一、我国垃圾邮件的现状

二、UTM实现反垃圾邮件

三、UTM中常用的反垃圾邮件技术

四、UTM中反垃圾邮件配置举例

第五章 中国UTM的实现与关键技术

第一节 中国UTM市场技术的发展概况

第二节 UTM的实现方式

一、第一代：叠加式的UTM

二、第二代：一体化的UTM

第三节 UTM的硬件平台

一、x86架构

二、NP架构

三、ASIC架构

四、多核SOC架构

五、多核是最适合UTM的架构

第四节 UTM的软件技术

一、驾驭多核的关键软件技术

二、基于标签的综合匹配技术

三、最优规则树技术

四、多模匹配算法

五、事件关联与归并处理技术

六、基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术

第六章 2020-2024年重点企业发展现状分析

第一节 Fortinet

一、公司简介

二、Fortinet公司UTM产品的发展现状

第二节 Check Point

一、公司简介

二、Check Point公司UTM产品的发展现状

第七章 2020-2024年中国优势企业运营动态分析

第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司

一、公司简介

二、UTM市场占有率分析

三、UTM产品升级介绍

四、企业经营状况分析

第二节 网御神州科技（北京）有限公司

一、公司简介

二、UTM市场占有率分析

三、UTM产品升级介绍

四、企业经营状况分析

第三节 山石网科通信技术（北京）有限公司

一、公司简介

二、UTM市场占有率分析

三、UTM产品升级介绍

四、企业经营状况分析

第八章 2025-2031年中国UTM市场前景趋势分析

第一节 2025-2031年中国UTM市场前景展望

第二节 2025-2031年中国UTM产品发展趋势

一、UTM不断走向融合

二、硬件平台向多核迁移

三、逐步走向标准化

第九章 2024年中国杀毒软件行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国UMT产品市场投资政策环境分析

一、信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策

二、软件产业“十四五”专项规划

三、中国软件采购政策

四、《软件产品管理办法》的实施

五、政策环境对软件业发展的影响

第三节 中国UMT产品市场投资技术环境分析

第四节 中国UMT产品社会环境分析

一、电脑网络普及化

二、人们受教育程度

三、网络安全问题的日益关注

第十章 2025-2031年中国UMT产品市场行业前景调研分析

第一节 2020-2024年中国UMT产品市场投资特性

第二节 2025-2031年中国UMT产品行业投资机会分析

第三节 2025-2031年中国UMT产品行业投资前景预警

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、金融风险

四、进退入壁垒

第四节 专家投资观点

部分图表目录：

图表：统一威胁管理的基本功能示意图

图表：2020-2024年不同规模中小企业接入互联网比例

图表：2020-2024年不同规模中小企业曾有建站行为的比例

图表：2020-2024年不同规模中小企业曾有建立独立企业网站行为的比例

图表：中小企业各类互联网应用渗透率

图表：中小企业网站功能设计

图表：中小企业网站更新频率

图表：中小企业网站效果评价

图表：中小企业网络营销方式选择

图表：近几年中小企业利用各种方式提供网络客服的比例

图表：无网站（店）中小企业未来建站倾向

图表：未利用电子商务平台的中小企业未来利用电子商务平台倾向

图表：未利用搜索营销的企业未来利用搜索营销的倾向

图表：搜索营销广告主对未来搜索营销的投入倾向

图表：企业互联网安全防范措施

图表：中小企业网站可信认证情况

图表：近十年中国企业网络安全产品市场规模与变化情况

图表：近十年中国企业网络安全产品市场规模与变化趋势图

图表：2020-2024年中国企业级网络安全产品市场发展状况分析及预测

图表：2020-2024年企业购买安全类产品对比

图表：当前中国最受用户关注的10大UTM品牌分布

图表：当前中国最受用户关注的10大UTM品牌排名

图表：当前中国最受用户关注的前10款UTM产品排名

图表：UTM在中小企业的应用

图表：UTM在大型企业的应用

图表：UTM在某电网公司办公网的应用

图表：UTM在某软件外包公司的应用

图表：UTM访问控制功能的安全策略

图表：UTM的安全防护功能

图表：网络服务访问策略配置

图表：网络地址转换图

图表：不同网段IP地址的转换

图表：病毒技术与黑客技术逐步融合

图表：通用防病毒引擎的设计

图表：基于行为分析的合法性检查技术

图表：主机防病毒与UTM网关防病毒的定位关系

图表：UTM网关防病毒与主机防病毒在防毒防护层面的关系是互补的

图表：UTM中的内容过滤

图表：内容安全、内容监管与内容过滤的关系

图表：UTM内容过滤的策略部署

图表：UTM内容过滤的设计

图表：各种各样的垃圾邮件

图表：中国网民收到的垃圾邮件数量

图表：垃圾邮件给中国造成的经济损失

图表：通过邮件进行传播蠕虫病毒和入侵的事件

图表：UTM一体化设计的思路

图表：硬件架构的比较

图表：多核的并行处理方式

图表：多核的串行处理

图表：叠加式UTM系统匹配过程逻辑图

图表：基于标签的融合式综合匹配技术

图表：UTM2统一安全套件的部署示意图

……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/492362.html>