

2025-2031年中国进口保健品产业发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国进口保健品产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/487914.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国家食品药品监管部门共批准进口保健食品693个，主要来自美国，其次为中国香港和日本。在我国进口的保健品中，维生素类保健品所占份额最大，达26%左右。其次是植物提取物类保健品，市场份额达23.6%左右。第三是氨基酸类保健品，市场份额约20.8%左右。硫酸软骨素类保健器份额约占4.1%。鱼油类保健品约占1.7%左右。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国进口保健品产业发展现状与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 国内外保健品行业概述

第一节 海外保健品发展研究

第二节 中国保健品行业发展研究

第二章 中国进口保健品PEST环境分析

第一节 政治和法律环境分析

第二节 经济发展环境分析

第三节 社会、文化环境分析

第四节 技术发展环境分析

第三章 进口保健品市场特性分析

第一节 集中度进口保健品及预测

第二节 SWOT进口保健品及预测

一、优势进口保健品

二、劣势进口保健品

三、机会进口保健品

四、风险进口保健品

第四章 进口保健品行业消费者分析

第一节 2020-2024年中国进口保健品消费者基本情况

一、消费者意向调查分析

二、消费者购买保健类型调查分析

三、消费者进口保健品认知

第二节 消费者购买渠道调查分析

第三节 消费者购买价格花费分析

第四节 消费者购买包装关注情况

第五章 2020-2024年中国保健品进口情况分析

第一节 2020-2024年中国保健品进口额分析

第二节 2020-2024年中国进口保健品各品类进口份额

第三节 2020-2024年中国进口保健品进口产地排名

第六章 2020-2024年中国进口保健品市场运行

第一节 2020-2024年中国线上保健品零售额

第二节 2020-2024年中国进口保健品毛利率

第三节 2020-2024年行业发展能力分析

第七章 中国进口保健品主要细分产品研究

第一节 维生素类保健品研究

第二节 氨基酸类保健品研究

第三节 硫酸软骨素类保健品研究

第四节 鱼油制品类保健品研究

第八章 进口保健品行业产品营销与渠道分析

第一节 进口保健品行业中国营销模式分析

第二节 进口保健品行业跨境电商渠道研究分析

一、跨境电商渠道现状

二、跨境电商渠道发展预测

第九章 主要进口保健品企业及竞争格局

第一节 安利

一、企业发展概况

二、企业经营产品分析

三、企业销售网络分析

第二节 澳佳宝

一、企业发展概况

二、企业经营数据

三、企业销售网络分析

第三节 GNC

一、企业发展概况

二、企业经营数据

三、企业销售网络分析

第四节 NBTY

一、企业发展概况

二、企业经营数据

三、企业销售网络分析

第五节 汤臣倍健

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、公司发展战略分析

第十章 进口保健品行业发展前景及投资建议

第一节 2025-2031年进口保健品行业市场前景展望

第二节 2025-2031年进口保健品行业融资环境分析

第三节 进口保健品项目投资建议

部分图表目录：

图表 1：美国保健品发展的阶段与政策关联度较高

图表 2：海外市场行业龙头份额占比

图表 3：2020-2024年中国保健品行业规模及预测

图表 4：2020-2024年中国生产总值及其增长速度

图表 5：2020-2024年全国居民人均可支配收入及增长速度

图表 6：2020-2024年全社会固定资产投资

图表 7：国家食品药品监管部门共批准进口保健食品注册种类占比

图表 8：中国保健食品发展制约因素

图表 9：消费者进口鱼油意向调查分析

图表 10：消费者购买保健类型调查分析

图表 11：消费者鱼油保健品认知分析

图表 12：消费者进口鱼油购买渠道调查

图表 13：消费者购买进口鱼油价格花费

图表 14：消费者购买进口鱼油包装关注情况

图表 15：2020-2024年中国保健品进口额统计

图表 16：2020-2024年中国进口保健品各品类进口份额

图表 17：2020-2024年中国进口保健品进口产地份额占比

图表 18：2020-2024年中国线上保健品零售额统计

图表 19：2020-2024年中国进口保健品平均毛利率

图表 20：2020-2024年中国进口食品发展能力

图表 21：2020-2024年中国进口维生素类保健品统计

图表 22：2020-2024年中国进口氨基酸类保健品统计

图表 23：2020-2024年中国进口硫酸软骨素类保健品统计

图表 24：中国鱼油保健产品市场占有率

图表 25：海外保健品品牌申请中国保健品批准证书流程

图表 26：2025-2031年线上进口保健品销售额预测

图表 27：2020-2024年澳佳宝主要财务经营数据

图表 28：2020-2024年GNC主要财务经营数据

图表 29：2020-2024年NBTY主要财务经营数据

图表 30：2020-2024年汤臣倍健主营业务收入构成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202506/487914.html>