

2025-2031年中国滨海旅游业行业前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国滨海旅游业行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481212.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

滨海旅游是旅游业的一个重要组成部分，在沿海地区，它又是海洋产业构成中的一个很大部分。滨海旅游业包括以海岸带、海岛及海洋各种自然景观、人文景观为依托的旅游经营、服务活动。主要包括海洋观光游览、休闲娱乐、度假住宿、体育运动等活动。

中国濒临太平洋西岸，拥有1.8×10⁴km的大陆海岸线，1.4×10⁴km的海岛岸线，岛屿6,500多个；可管辖的海域南北延伸近40个纬度，面积达300多万km²，有中温带、暖温带的海上景致，更有热带、亚热带的海洋风光，拥有丰富多样的滨海旅游资源。近年来，中国滨海旅游业取得了长足的发展。

滨海旅游业是重要海洋产业之一。在建设“21世纪海上丝绸之路”的大背景下，我国滨海旅游快速发展，日益成为广大群众旅游消费的新热点。从我国滨海旅游业增加值对我国海洋经济的贡献来看，我国滨海旅游业增加值占主要海洋产业生产总值的比重不断走高，滨海旅游业已经成为海洋经济发展的支柱产业。2024年中国滨海旅游业增加值达18086亿元，较2024年增加了2024亿元，同比增长12.49%，受新冠肺炎疫情影响，2024年中国滨海旅游业增加值下滑明显，随着国内疫情的有效控制，我国滨海旅游业增加值开始恢复增长，2024年中国滨海旅游业增加值达15297亿元，较2024年增加了1373亿元，同比增长9.86%。

区域方面，2024年6月，广西壮族自治区文化和旅游厅、发展改革委、北部湾办联合印发《加快建设北部湾国际滨海度假胜地三年行动计划（2020-2024年）》，明确“北海、防城港、钦州三市滨海旅游的影响力、竞争力显著增强，广西北部湾成为生态优先、文化引领、品质一流、协同发展的国际滨海度假胜地。到2024年，力争实现年旅游总人数达到1.4亿人次，年旅游总收入达到1600亿元”发展目标，提出丰富优质度假产品供给、培育滨海特色优势产业、提升滨海度假国际化水平、完善现代旅游市场体系、深化区域联动与开放合作等5个方面主要任务。

海洋经济前景广阔。滨海旅游业作为其重要支柱，更是潜力巨大。滨海旅游日益成为旅游消费的新热点。已形成包括海洋观光游览、休闲娱乐、度假住宿、体育运动、海底休闲、低空飞行、邮轮游艇等立体式的旅游产品体系。目前最受欢迎的滨海旅游业态包括公共海滩、海洋主题公园、滨海度假酒店、海上运动项目、夜市和酒吧街等。滨海旅游正在成为建设海洋生态文明、实现兴海富民以及推动海洋经济持续、健康、快速发展的增长点。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国滨海旅游业行业前景展望与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了滨海旅游的定义、范围、兴起过程、特点等，接着分析了世界及中国滨海旅游产业的现状，并总结了国外滨海旅游业发展值得中国借鉴的经验，然后具体分析了广东，广西，福建等主要滨海城市旅游业的发展，最后科学预测了滨海旅游业未来前景及发展趋势

。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、文化和旅游部、自然资源部、发改委、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、旅游协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对滨海旅游业市场有个系统深入的了解、或者想投资滨海旅游开发，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 滨海旅游业相关概述

1.1 海洋经济的相关概念

1.1.1 海洋经济的定义

1.1.2 海洋产业的定义

1.2 滨海旅游业界定及其历史

1.2.1 滨海地区范围界定

1.2.2 滨海旅游业的定义

1.2.3 滨海旅游业涵盖范围

1.2.4 滨海旅游业的兴起

1.3 滨海旅游业的地位及特点

1.3.1 滨海旅游业的地位

1.3.2 滨海旅游业的特点

1.4 滨海旅游价值分析

1.4.1 有益健康

1.4.2 气候宜人

1.4.3 景色优美

1.4.4 运动健身

1.5 中国海滨旅游气候分析

1.5.1 中国海滨气候带

1.5.2 中国海滨旅游地适宜旅游期

1.5.3 光照条件对海滨旅游的影响

1.5.4 灾害天气对海滨旅游的影响

第二章 世界滨海旅游业发展状况及经验借鉴

- 2.1 世界旅游业发展状况分析
 - 2.1.1 全球旅游业的经济贡献
 - 2.1.2 全球旅游经济发展规模
 - 2.1.3 全球旅游市场区域格局
 - 2.1.4 全球旅游市场集中度
 - 2.1.5 全球旅游行业投资状况
- 2.2 世界滨海旅游业发展的总体分析
 - 2.2.1 世界滨海旅游业发展概况
 - 2.2.2 世界滨海旅游区域格局
 - 2.2.3 世界滨海旅游发展特征
 - 2.2.4 世界滨海旅游业的发展理念
 - 2.2.5 世界滨海旅游业的功能层次
 - 2.2.6 世界滨海旅游业组织经营形式
- 2.3 西班牙滨海旅游业发展成功经验
 - 2.3.1 旅游政策因时因地调整
 - 2.3.2 完善旅游业法律法规
 - 2.3.3 加强开发规划和引导
 - 2.3.4 推动旅游产品创新
 - 2.3.5 重视可持续发展问题
 - 2.3.6 注重旅游配套设施质量
- 2.4 巴西、墨西哥滨海旅游业发展经验及启示
 - 2.4.1 各海滨度假地面临不同开发问题
 - 2.4.2 对滨海旅游的三个基本认识
 - 2.4.3 政府应充分发挥主导作用
 - 2.4.4 坎昆滨海旅游发展经验启示
- 2.5 印度尼西亚滨海旅游业发展状况
 - 2.5.1 印尼旅游业运行状况分析
 - 2.5.2 印尼滨海旅游资源概况
 - 2.5.3 印尼滨海旅游投资规划
- 2.6 世界著名滨海旅游带发展经验
 - 2.6.1 全球著名滨海旅游带发展经验总析
 - 2.6.2 澳大利亚维多利亚州“大洋路”旅游带

- 2.6.3 美国加州黄金海岸带
- 2.6.4 法国“蔚蓝海岸”;
- 2.7 世界滨海旅游业发展主要经验总结
 - 2.7.1 统一科学规划
 - 2.7.2 坚持市场导向
 - 2.7.3 创新促销推广
 - 2.7.4 政策资金支持
 - 2.7.5 严格规范管理
- 2.8 国外经验对中国滨海旅游开发借鉴意义
 - 2.8.1 提高功能层次进军国际高端市场
 - 2.8.2 应加入国际旅游连锁经营网络体系
 - 2.8.3 建立旅游城市概念融区域发展为一体

第三章 2020-2024年中国滨海旅游业发展综合分析

- 3.1 2020-2024年中国海洋经济运行状况
 - 3.1.1 海洋经济运行特点
 - 3.1.2 海洋生产总值现状
 - 3.1.3 海洋经济细分产业
 - 3.1.4 海洋经济区域格局
- 3.2 中国滨海旅游资源分析
 - 3.2.1 中国滨海旅游业资源状况
 - 3.2.2 中国滨海旅游业景点分布
 - 3.2.3 中国滨海旅游区环境状况
 - 3.2.4 滨海旅游文化资源类别与形态
 - 3.2.5 滨海旅游文化资源开发意义
 - 3.2.6 滨海旅游文化产品体系打造
- 3.3 2020-2024年中国滨海旅游业市场运行状况
 - 3.3.1 滨海旅游业经济贡献
 - 3.3.2 滨海旅游业产值规模
 - 3.3.3 滨海旅游区域分布
 - 3.3.4 地区特色品牌打造
 - 3.3.5 滨海旅游业消费规模

3.4 中国滨海旅游市场消费特点分析

3.4.1 滨海旅游市场消费主力

3.4.2 滨海旅游市场优势海域

3.4.3 滨海旅游重要客源市场

3.4.4 滨海旅游市场发展要点

3.4.5 滨海旅游APP应用状况

3.5 中国滨海旅游业发展热点分析

3.5.1 “一带一路”+滨海旅游业

3.5.2 大数据+滨海旅游业

3.5.3 人工智能+滨海旅游业

3.5.4 滨海休闲旅游新业态

3.6 中国滨海旅游业发展制约因素

3.6.1 自然环境因素制约发展

3.6.2 旅游产品结构不够合理

3.6.3 资源开发与保护矛盾突出

3.6.4 滨海旅游管理体制不健全

3.6.5 滨海旅游文化缺乏深度挖掘

3.7 中国滨海旅游业发展对策分析

3.7.1 构建特色旅游产品体系

3.7.2 加快滨海地区旅游智慧化

3.7.3 促进与金融资本有效对接

3.7.4 实现滨海旅游可持续发展

3.7.5 加强管理服务改革创新

第四章 2020-2024年广东省滨海旅游业发展分析

4.1 广东省滨海旅游业发展综况

4.1.1 广东省滨海旅游市场开发条件

4.1.2 广东省旅游业投资运行状况

4.1.3 广东省滨海旅游景区开发建设

4.1.4 广东省滨海旅游业发展规模

4.1.5 广东省滨海旅游业发展模式

4.1.6 广东省滨海旅游发展新业态

- 4.1.7 广东省滨海旅游业发展挑战
- 4.1.8 广东省滨海旅游业发展建议
- 4.2 深圳市滨海旅游业发展状况
 - 4.2.1 深圳市滨海旅游业发展基础
 - 4.2.2 深圳市滨海旅游资源特点
 - 4.2.3 深圳市旅游业市场运行状况
 - 4.2.4 深圳市海洋文化旅游发展机遇
 - 4.2.5 大鹏新区滨海旅游发展经验
 - 4.2.6 深圳加强滨海旅游景区管理
 - 4.2.7 深圳市滨海旅游业发展方向
 - 4.2.8 深圳市滨海文化旅游规划
- 4.3 惠州市滨海旅游业发展状况
 - 4.3.1 惠州市滨海旅游业发展基础
 - 4.3.2 惠州市旅游业市场运行状况
 - 4.3.3 惠州市滨海旅游业发展规模
 - 4.3.4 惠州市滨海旅游度假区打造
 - 4.3.5 惠州市滨海旅游业发展业态
 - 4.3.6 惠州市滨海旅游业发展挑战
 - 4.3.7 惠州市滨海旅游业发展建议
- 4.4 珠海市滨海旅游业发展状况
 - 4.4.1 珠海市滨海旅游业发展基础
 - 4.4.2 珠海市旅游业市场运行状况
 - 4.4.3 珠海市滨海旅游发展规划
 - 4.4.4 打造滨海国际旅游目的地
- 4.5 湛江市滨海旅游业发展状况
 - 4.5.1 湛江市滨海旅游业发展基础
 - 4.5.2 湛江市旅游业市场运行状况
 - 4.5.3 湛江市滨海旅游业规划布局
 - 4.5.4 湛江市滨海旅游业发展措施
- 4.6 广东滨海旅游业发展规划布局
 - 4.6.1 沿海经济带发展规划
 - 4.6.2 滨海旅游公路规划

4.6.3 海岛旅游发展规划

第五章 2020-2024年广西省滨海旅游业发展分析

5.1 广西滨海旅游资源分析

5.1.1 广西沿海地区及旅游资源

5.1.2 广西滨海旅游著名景区景点

5.1.3 广西滨海旅游资源开发条件

5.2 广西滨海旅游业发展综况

5.2.1 广西旅游业发展现状分析

5.2.2 广西滨海旅游业发展特色

5.2.3 复合型滨海旅游合作项目

5.2.4 广西滨海旅游业发展问题

5.2.5 广西滨海旅游业发展对策

5.2.6 广西滨海旅游业发展规划

5.3 广西滨海休闲体育旅游发展分析

5.3.1 广西滨海休闲体育旅游发展概况

5.3.2 广西滨海休闲体育旅游发展动因

5.3.3 广西滨海休闲体育旅游发展取向

5.3.4 广西滨海休闲体育旅游发展问题

5.3.5 广西滨海休闲体育旅游发展对策

5.4 北海市滨海旅游业的发展

5.4.1 北海市旅游业运行状况分析

5.4.2 税费政策助力滨海旅游发展

5.4.3 国家级滨海旅游度假区分布

5.4.4 北海滨海文旅项目投资动态

5.4.5 北海滨海旅游政企战略合作

5.4.6 北海滨海旅游发展问题分析

5.4.7 北海滨海旅游创新发展策略

5.4.8 北海滨海旅游未来发展机遇

5.4.9 北海市滨海旅游业发展规划

5.5 防城港市滨海旅游发展状况

5.5.1 防城港市旅游业发展状况

- 5.5.2 防城港市滨海旅游资源状况
- 5.5.3 防城港市滨海旅游发展情况
- 5.5.4 防城港市滨海旅游营销策略
- 5.5.5 防城港市滨海旅游经济效益
- 5.5.6 防城港市滨海旅游发展目标
- 5.6 钦州市滨海旅游发展现状
 - 5.6.1 钦州滨海旅游发展现状
 - 5.6.2 钦州滨海旅游发展问题
 - 5.6.3 钦州滨海旅游发展对策
- 5.7 广西滨海旅游业未来发展规划分析
 - 5.7.1 “十四五”整体布局
 - 5.7.2 滨海旅游产品布局
 - 5.7.3 滨海旅游聚集区布局

第六章 2020-2024年海南省滨海旅游业发展分析

- 6.1 海南省滨海旅游业发展综述
 - 6.1.1 海南省滨海旅游业发展优势
 - 6.1.2 海南省滨海旅游近岸海域水质
 - 6.1.3 海南省滨海旅游业战略合作动态
 - 6.1.4 海南滨海旅游突发事件安全管理机制
 - 6.1.5 海南省滨海旅游业发展存在的问题
 - 6.1.6 海南省滨海旅游业发展的对策
- 6.2 三亚市滨海旅游新业态发展分析
 - 6.2.1 三亚滨海旅游新业态分析
 - 6.2.2 三亚滨海旅游新业态发展瓶颈
 - 6.2.3 三亚滨海旅游新业态发展对策
- 6.3 三亚市滨海低空旅游发展分析
 - 6.3.1 滨海低空旅游相关概念介绍
 - 6.3.2 三亚滨海低空旅游发展背景
 - 6.3.3 三亚滨海低空旅游资源状况
 - 6.3.4 三亚滨海低空旅游集群发展
 - 6.3.5 三亚滨海低空旅游营销分析

- 6.3.6 三亚滨海低空旅游企业合作
- 6.3.7 三亚滨海低空旅游案例分析
- 6.3.8 三亚滨海低空旅游发展问题
- 6.3.9 三亚滨海低空旅游发展策略
- 6.4 海南莺歌海滨海旅游发展分析
 - 6.4.1 莺歌海滨海旅游资源分析
 - 6.4.2 莺歌海滨海旅游开发问题
 - 6.4.3 莺歌海滨海旅游开发策略
 - 6.4.4 莺歌海滨海旅游发展规划
- 6.5 海南省滨海旅游发展相关规划
 - 6.5.1 海南省滨海旅游近期发展规划
 - 6.5.2 海南省滨海旅游中远期发展规划

第七章 2020-2024年福建省滨海旅游业发展分析

- 7.1 福建省滨海旅游业发展综述
 - 7.1.1 福建滨海旅游发展优势
 - 7.1.2 福建省滨海旅游业概况
 - 7.1.3 福建滨海旅游发展问题
 - 7.1.4 福建滨海旅游发展战略
 - 7.1.5 福建滨海旅游发展机遇
 - 7.1.6 福建滨海温泉旅游发展规划
 - 7.1.7 福建省滨海旅游发展建议
- 7.2 福建省滨海旅游发展SWOT分析
 - 7.2.1 福建滨海旅游发展优势
 - 7.2.2 福建滨海旅游发展劣势
 - 7.2.3 福建滨海旅游发展机遇
 - 7.2.4 福建滨海旅游发展威胁
- 7.3 厦门市滨海旅游业发展状况
 - 7.3.1 厦门市滨海旅游业现状
 - 7.3.2 厦门滨海旅游业发展问题
 - 7.3.3 厦门海滨旅游SWOT分析
 - 7.3.4 厦门香山湾滨海旅游发展

- 7.3.5 厦门市滨海旅游发展规划
- 7.3.6 厦门市海滨旅游的发展趋势
- 7.4 石狮市滨海休闲旅游资源开发利用分析
 - 7.4.1 石狮市滨海休闲旅游资源开发利用现状
 - 7.4.2 石狮市滨海休闲旅游资源开发利用问题
 - 7.4.3 石狮市滨海休闲旅游业的未来发展路径
- 7.5 “十三五”福建省滨海旅游业发展相关规划
 - 7.5.1 发展目标
 - 7.5.2 空间布局
 - 7.5.3 重点任务
 - 7.5.4 实施保障

第八章 2020-2024年山东省滨海旅游业发展分析

- 8.1 山东省滨海旅游业发展综述
 - 8.1.1 山东半岛海洋旅游资源
 - 8.1.2 山东滨海旅游度假区数量
 - 8.1.3 山东5A级滨海旅游景区
 - 8.1.4 山东滨海旅游业发展现状
 - 8.1.5 山东省海滨旅游产品体系
 - 8.1.6 山东省滨海旅游业发展问题
 - 8.1.7 山东省积极培育滨海旅游业
 - 8.1.8 山东滨海旅游业发展机遇
- 8.2 山东省滨海湿地生态旅游资源开发状况分析
 - 8.2.1 山东滨海湿地生态旅游资源发展现状
 - 8.2.2 山东滨海湿地生态旅游开发问题分析
 - 8.2.3 山东滨海湿地生态旅游资源开发策略
- 8.3 青岛市滨海旅游业发展状况
 - 8.3.1 青岛滨海旅游发展意义
 - 8.3.2 青岛滨海旅游发展现状
 - 8.3.3 滨海旅游资源开发现状
 - 8.3.4 青岛滨海旅游优势分析
 - 8.3.5 青岛滨海旅游发展的劣势

- 8.3.6 青岛滨海旅游发展的机遇
- 8.3.7 青岛滨海旅游面临的挑战
- 8.3.8 青岛滨海旅游发展建议
- 8.3.9 滨海旅游开发问题及对策
- 8.3.10 青岛滨海旅游相关规划
- 8.4 山东省其它海滨城市旅游业发展状况
 - 8.4.1 烟台市
 - 8.4.2 威海市
 - 8.4.3 潍坊市
 - 8.4.4 日照市
- 8.5 山东省滨海旅游业发展相关规划探析
 - 8.5.1 山东省滨海旅游业目标与定位
 - 8.5.2 山东省滨海旅游业总体思路
 - 8.5.3 山东省海滨旅游空间结构规划
 - 8.5.4 山东省海滨旅游战略路径
- 8.6 山东省滨海旅游业发展战略对策
 - 8.6.1 海洋康养旅游发展战略
 - 8.6.2 山东省海滨城市提质升级
 - 8.6.3 滨海地区新型度假区开发
 - 8.6.4 发展旅游业提升海滨环境
 - 8.6.5 开拓海滨小众旅游市场
 - 8.6.6 制定独立的腹地次级战略
 - 8.6.7 举办海滨旅游国际会议

第九章 2020-2024年辽宁省滨海旅游业发展分析

- 9.1 辽宁省滨海旅游业综况
 - 9.1.1 辽宁省旅游资源总体特征
 - 9.1.2 辽宁省旅游业发展规模
 - 9.1.3 辽宁省旅游业的发展问题
 - 9.1.4 辽宁省滨海旅游业发展建议
 - 9.1.5 辽宁省滨海旅游的发展战略
- 9.2 大连市滨海旅游业发展状况

- 9.2.1 大连市旅游业发展规模
- 9.2.2 大连市滨海资源整合现状
- 9.2.3 大连市海岛旅游发展现状
- 9.2.4 大连海岛旅游产业发展建议
- 9.2.5 海洋旅游文化产业发展对策
- 9.2.6 大连市滨海旅游发展方向
- 9.2.7 大连市滨海旅游发展规划
- 9.3 辽宁省其他城市滨海城市旅游业发展状况
- 9.3.1 营口市
- 9.3.2 葫芦岛
- 9.3.3 锦州市

第十章 2020-2024年江苏省滨海旅游业发展分析

- 10.1 江苏省滨海旅游业发展综况
- 10.1.1 江苏省旅游业运行现状
- 10.1.2 江苏省海洋旅游发展现状
- 10.1.3 海洋旅游发展面临的机遇
- 10.1.4 海洋旅游发展存在的问题
- 10.1.5 江苏省海洋旅游发展对策
- 10.1.6 江苏省邮轮旅游发展现状
- 10.1.7 江苏省滨海旅游发展规划
- 10.2 连云港市滨海旅游业发展状况
- 10.2.1 连云港市滨海旅游发展优势
- 10.2.2 连云港市旅游业发展规模
- 10.2.3 连云港市邮轮旅游发展现状
- 10.2.4 连云港市旅游规划发展原则
- 10.2.5 连云港市滨海旅游项目规划
- 10.2.6 连云港市滨海旅游发展机遇

第十一章 中国滨海旅游业发展前景及趋势预测

- 11.1 中国海洋经济发展前景分析
- 11.1.1 中国海洋经济产业布局加快

- 11.1.2 中国海洋经济未来发展展望
- 11.1.3 中国海洋经济未来的发展趋势
- 11.2 中国滨海旅游业发展前景及趋势分析
 - 11.2.1 滨海旅游业成为经济增长点
 - 11.2.2 滨海度假旅游产业发展趋势
 - 11.2.3 滨海旅游业未来空间布局
 - 11.2.4 滨海旅游城市发展战略分析
- 11.3 对2025-2031年中国滨海旅游业预测分析
 - 11.3.1 2025-2031年中国滨海旅游业影响因素分析
 - 11.3.2 2025-2031年中国滨海旅游业增加值预测

图表目录

- 图表 滨海旅游业具体分类及涵盖范围
- 图表 2020-2024年全球旅游总收入及其相当于全球GDP比重
- 图表 2020-2024年全球旅游总收入增速与全球GDP增速
- 图表 2020-2024年全球旅游总人次及其增速
- 图表 2020-2024年全球入境旅游人次、国内旅游人次及其增速
- 图表 2020-2024年全球入境旅游收入与国内旅游收入增速
- 图表 2020-2024年五大区域入境旅游收入占全球比重
- 图表 2020-2024年五大区域国内旅游人次及其增速
- 图表 2020-2024年五大区域国内旅游收入及其增速
- 图表 2020-2024年五大区域旅游总收入相当于GDP的比重
- 图表 2020-2024年五大区域入境旅游收入增速比较
- 图表 2020-2024年五大区域入境旅游人次增速比较
- 图表 2020-2024年不同经济体入境旅游人次占比
- 图表 2020-2024年不同经济体入境旅游收入占比
- 图表 2020-2024年不同经济体旅游总收入相当于GDP的比重
- 图表 2020-2024年全球旅游总收入排名TOP20国家（一）
- 图表 2020-2024年全球旅游总收入排名TOP20国家（二）
- 图表 全球TOP20国家旅游驱动类型情况分布
- 图表 2020-2024年全球旅游投资规模及增速
- 图表 2024年五大区域旅游投资全球占比

图表 西班牙旅游政策演变

图表 2020-2024年海洋生产总值

图表 2020-2024年海洋三次产业增加值占海洋生产总值比重

图表 2024年主要海洋产业增加值构成

图表 2024年海洋生产总值数据表

图表 我国滨海旅游资源分类

图表 2024年部分沿海城市海水浴场水质信息

图表 2020-2024年中国滨海旅游业增加值占海洋生产总值比重变化

图表 2020-2024年中国滨海旅游业增加值及增速

图表 中国三大滨海旅游区旅游市场发展条件比较

图表 中国沿海主要海洋节庆内容、特色和影响力概况（一）

图表 中国沿海主要海洋节庆内容、特色和影响力概况（二）

图表 滨海旅游游客群体画像

图表 四大海域的滨海旅游人次

图表 四大海域游客出行特点分布

图表 四大海域游客到访的交通方式

图表 四大海域游客的消费能力

图表 内陆省份滨海游游客分布

图表 重点海域滨海游游客来源区域

图表 滨海旅游APP应用特点

图表 2024年清明前后APP应用情况对比

图表 2024年入海河流水质状况年际比较

图表 2024年不同类型直排海污染源污染物排放情况

图表 浙江滨海旅游产品基本情况一览

图表 旅游对太平洋岛屿的环境与生态影响

图表 2024年广东省沿海14个地市住宿统计情况

图表 2024年广东省沿海14个地市旅行社数量统计情况

图表 2020-2024年广东省接待入境过夜游客及国际旅游外汇收入

图表 2020-2024年广东省接待国内过夜游客及国内旅游收入

图表 2020-2024年广东省A级旅游景区数量

图表 珠海市重要岛屿一览表（一）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481212.html>