

2025-2031年中国绿色食品 行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国绿色食品行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/473218.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

绿色食品是我国对无污染、安全、优质食品的总称，是指产自优良生态环境、按照绿色食品标准生产、实行土地到餐桌全程质量控制，按照《绿色食品标志管理办法》规定的程序获得绿色食品标志使用权的安全、优质食用农产品及相关产品。无污染、安全、优质、营养是绿色食品的特征。

绿色食品行业上游主要为原材料和农副食品加工设备，其中，原材料中的种植业、林业、畜牧业水产业和副业具有明显的周期属性；农、林、牧、渔业生产出的农产品在中游进行加工，制成各种类型的绿色食品后直接流入下游消费市场。行业的下游行业是农贸市场、超市及商场、线上销售等销售渠道和终端消费者，具有明显消费属性。

近年来，随着我国人民生活水平的提高和消费理念的转变，无污染、安全的绿色食品越来越受到人们的青睐，绿色食品行业的市场规模也在不断上升，2024年，中国绿色食品行业市场规模达到5218.6亿元，同比增长2.82%；2024年，中国绿色食品行业市场规模有望达到7000亿元左右，2025-2031年，年复合增长率约为5.02%。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国绿色食品行业发展态势与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：绿色食品行业概念界定及发展现状解析

1.1 绿色食品基本概念

1.1.1 绿色食品行业概念界定

1.1.2 绿色食品行业产品/业务类型

1.1.3 行业所属的国民经济分类

1.1.4 本报告研究范围界定说明

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.1.6 本报告研究方法及统计标准说明

1.2 绿色食品行业发展历程及市场特性分析

1.2.1 全球绿色食品行业发展历程

1.2.2 中国绿色食品行业发展历程

1.2.3 中国绿色食品市场特征解析

1.3 绿色食品行业市场供需规模分析

1.3.1 中国绿色食品参与者类型及数量规模

(1) 中国绿色食品参与者类型

(2) 中国绿色食品参与者数量规模

1) 有效用标单位数量

2) 当年获证单位数量

1.3.2 全球及中国绿色食品产量分析

(1) 全球绿色食品产量分析

(2) 中国绿色食品产量分析

1.3.3 全球及中国绿色食品行业市场消费量分析

(1) 全球绿色食品行业市场消费量分析

(2) 中国绿色食品行业市场消费量分析

1.4 全球及中国绿色食品行业市场规模研究

1.4.1 全球绿色食品行业市场规模分析

1.4.2 中国绿色食品行业市场规模分析

1.5 中国绿色食品行业发展痛点分析

第2章：中国绿色食品行业竞争状态及市场格局分析

2.1 中国绿色食品行业细分产品市场竞争格局

2.1.1 中国绿色食品行业细分产品竞争格局（按产品数量）

2.1.2 中国绿色食品行业细分产品竞争格局（按产品产量）

2.2 中国绿色食品行业下游应用场景市场格局

2.2.1 中国绿色食品行业下游应用场景分布

2.2.2 中国绿色食品行业下游应用场景市场格局

(1) 农贸市场竞争格局

(2) 超市竞争格局

(3) 网络零售市场竞争格局

2.3 中国绿色食品行业区域供给格局及产业集群发展情况

2.3.1 中国绿色食品行业区域供给格局

2.3.2 中国绿色食品行业产业集群发展情况

(1) 中国绿色食品行业产业园区省份分布

(2) 绿色食品原料标准化生产基地省份分布

(3) 中国绿色食品产业集群发展现状

2.4 中国绿色食品行业品牌竞争格局

2.5 绿色食品行业市场集中度分析

第3章：中国农副食品加工产业链全景梳理及上游市场发展状况

3.1 中国绿色食品行业产业结构属性（产业链）分析

3.1.1 中国绿色食品行业产业链结构梳理

3.1.2 绿色食品行业成本结构分析

（1）农林及加工产品

1) 农副食品加工业

2) 厨房食品

（2）畜禽类产品

1) 包装肉制品

2) 生鲜产品

（3）水产类产品

（4）饮品类产品

1) 液体乳

2) 奶粉及奶制品

3) 冷饮产品

（5）中国绿色食品行业成本结构综述

3.2 绿色食品行业产业链上游原材料供给市场分析

3.2.1 绿色食品行业产业链上游原材料类型及供给概况

3.2.2 中国农业市场分析

（1）中国农业市场供给规模及前景预测

1) 中国农业市场供给规模

2) 中国农业市场前景预测

（2）中国农业市场生产企业名单及产业地图

1) 中国农业市场生产企业名单

2) 中国农业市场生产企业地图

（3）中国农业市场竞争状态及格局分析

3.2.3 中国牧业市场分析

（1）中国牧业市场供给规模及前景预测

1) 中国牧业市场供给规模

2) 中国牧业市场前景预测

(2) 中国牧业市场生产企业名单及产业地图

1) 中国牧业市场生产企业名单

2) 中国牧业市场生产企业地图

(3) 中国牧业市场竞争状态及格局分析

3.2.4 中国渔业市场分析

(1) 中国渔业市场供给规模及前景预测

1) 中国渔业市场供给规模

2) 中国渔业市场前景预测

(2) 中国渔业市场生产企业名单及产业地图

1) 中国渔业市场生产企业名单

2) 中国渔业市场生产企业地图

(3) 中国渔业市场竞争状态及格局分析

3.2.5 中国绿色食品生产资料市场分析

(1) 中国绿色食品生产资料获证企业与产品数量分析

1) 中国绿色食品生产资料获证企业数量分析

2) 中国绿色食品生产资料获证产品数量分析

(2) 中国绿色食品生产资料获证企业区域分布情况

(3) 中国绿色食品生产资料获证企业清单及产品名录

1) 中国绿色食品生产资料获证企业清单及产品名录-农药类

2) 中国绿色食品生产资料获证企业清单及产品名录-肥料类

3) 中国绿色食品生产资料获证企业清单及产品名录-兽药类

4) 中国绿色食品生产资料获证企业清单及产品名录-食品添加剂类

5) 中国绿色食品生产资料获证企业清单及产品名录-饲料及饲料添加剂类

3.3 绿色食品行业生产工艺及设备市场

3.3.1 绿色食品行业产品生产工艺流程

3.3.2 绿色食品行业主要生产设备介绍

3.3.3 绿色食品行业主要生产设备供给规模及前景预测

(1) 绿色食品行业主要生产设备供给规模

1) 中国农产品初加工机械产品通过鉴定情况

2) 中国农产品初加工专用机具保有量

3) 中国农副食品加工专用设备制造业规模以上企业主要经济指标

(2) 绿色食品行业主要生产设备前景预测

3.3.4 绿色食品行业主要生产设备生产企业名单及产业地图

(1) 中国绿色食品行业主要生产设备生产企业名单

(2) 中国绿色食品行业主要生产设备生产企业产业地图

3.3.5 绿色食品主要生产设备市场竞争状态及格局分析

第4章：绿色食品行业中游细分产品市场发展及企业区域分布

4.1 绿色食品行业中游细分产品发展现状及趋势前景分析

4.1.1 绿色食品行业中游细分产品的优劣势分析

(1) 绿色食品行业中游细分产品-农林及加工产品优劣势分析

1) 农林及加工产品优势分析

2) 农林及加工产品劣势分析

(2) 绿色食品行业中游细分产品-畜禽类产品优劣势分析

1) 畜禽类产品优势分析

2) 畜禽类产品劣势分析

(3) 绿色食品行业中游细分产品-水产类产品优劣势分析

1) 水产类产品优势分析

2) 水产类产品劣势分析

4.1.2 绿色食品行业中游细分产品市场供给概况

4.1.3 绿色食品行业中游细分产品市场发展趋势

4.1.4 绿色食品行业中游细分产品市场供给预测

4.2 农林及加工产品

4.2.1 产品特性

4.2.2 产品供给规模及预测

(1) 农林及加工产品数量

(2) 农林及加工产品产量

(3) 农林及加工产品细分产品供给规模

(4) 农林及加工产品供给规模预测

4.2.3 生产企业名单及产业地图

(1) 生产企业名单

(2) 产业地图

4.2.4 市场竞争格局

4.3 畜禽类产品

4.3.1 产品特性

4.3.2 产品供给规模及预测

- (1) 畜禽类产品数量
- (2) 畜禽类产品产量
- (3) 畜禽类细分产品供给规模
- (4) 畜禽类产品供给规模预测

4.3.3 生产企业名单及产业地图

- (1) 生产企业名单
- (2) 产业地图

4.3.4 市场竞争格局

4.4 水产类产品

4.4.1 产品特性

4.4.2 产品供给规模及预测

- (1) 水产类产品数量
- (2) 水产类产品产量
- (3) 水产类细分产品供给规模
- (4) 水产类产品供给规模预测

4.4.3 生产企业名单及产业地图

- (1) 生产企业名单
- (2) 产业地图

4.4.4 市场竞争格局

第5章：绿色食品行业下游应用领域需求潜力及企业区域分布

5.1 绿色食品行业下游应用领域发展现状及趋势前景

5.1.1 绿色食品行业下游应用领域的需求特征对比

5.1.2 绿色食品行业下游应用领域的需求概况

5.1.3 绿色食品行业下游应用领域市场发展趋势

5.1.4 绿色食品行业下游应用领域的需求前景预测

5.2 农贸市场

5.2.1 需求特性

5.2.2 产品需求规模及预测

5.2.3 需求企业名单及产业地图

- (1) 需求企业名单
- (2) 产业地图

5.3 大型超市

5.3.1 需求特性

5.3.2 产品需求规模及预测

5.3.3 需求企业名单及产业地图

(1) 需求企业名单

(2) 产业地图

5.4 网络零售

5.4.1 需求特性

5.4.2 产品需求规模及预测

5.4.3 需求企业名单及产业地图

(1) 需求企业名单

(2) 产业地图

第6章：绿色食品行业招商策略建议

6.1 绿色食品行业招商环境分析

6.1.1 硬环境

6.1.2 软环境

6.2 绿色食品行业招商定位及方式分析

6.2.1 绿色食品行业招商定位

6.2.2 绿色食品行业招商特点

6.2.3 绿色食品行业招商流程

6.2.4 绿色食品行业招商标准

6.2.5 绿色食品行业招商方式

6.3 绿色食品行业招商策略建议分析

6.3.1 绿色食品品牌扶持策略

6.3.2 绿色食品政策优惠策略

6.3.3 绿色食品产业集聚策略

6.3.4 绿色食品创新孵化策略

图表目录

图表1：绿色食品

图表2：绿色食品产品分类

图表3：《国民经济行业分类与代码》中绿色食品行业归属

图表4：本报告研究范围界定

图表5：本报告权威数据资料来源汇总

图表6：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表7：全球绿色食品行业发展历程

图表8：中国绿色食品行业发展历程

图表9：中国绿色食品行业市场特征

图表10：2020-2024年绿色食品产地环境监测面积产地类型（单位：%）

图表11：2020-2024年中国绿色食品行业有效用标单位数量及同比增长情况（单位：家，%）

图表12：2020-2024年中国绿色食品行业当年获证单位数量及同比增长情况（单位：家，%）

图表13：2020-2024年全球有机农作物种植面积变化情况（单位：万公顷）

图表14：2020-2024年中国绿色食品产量变化情况（单位：万吨）

图表15：2020-2024年欧盟地区（EU-28）有机食品总消费额（单位：亿欧元）

图表16：2020-2024年中国绿色食品出口额变化情况（单位：亿美元）

图表17：2020-2024年中国绿色食品销售单价变化情况（单位：元/吨）

图表18：2020-2024年中国绿色食品消费量变化情况（单位：亿吨）

图表19：2020-2024年全球有机食品销售额变化情况（单位：亿美元）

图表20：2025-2031年全球有机食品行业销售额预测（单位：亿美元）

图表21：2020-2024年中国绿色食品行业销售额变化情况（单位：亿元）

图表22：2025-2031年中国绿色食品行业销售额预测（单位：亿元）

图表23：中国绿色食品行业发展痛点分析

图表24：2024年中国绿色食品行业细分产品市场竞争格局-按产品数量（单位：种，%）

图表25：2024年中国绿色食品行业细分产品市场竞争格局-按产品产量（单位：万吨，%）

图表26：2024年中国绿色食品行业下游应用场景分布（单位：%）

图表27：2024年中国农贸市场竞争格局-按市场数量计（单位：%）

图表28：2024年中国超市百强企业TOP10（单位：万元，个，%）

图表29：2024年中国网络零售百强企业TOP20（单位：万元）

图表30：截至2024年末中国绿色食品行业有效用标绿色食品单位与产品数分布情况（三年有效）（单位：家，个）

图表31：截至2024年中国绿色食品产业园区省份分布（单位：个，%）

图表32：截至2024年末中国绿色食品行业绿色食品原料标准化生产基地数与面积分布情况（单位：个，万亩）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/473218.html>