

# 2025-2031年中国绿色食品 行业发展态势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国绿色食品行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/480491.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

绿色食品是经专门机构认证、许可使用绿色食品标志的无污染的安全、优质、营养类食品。随着我国经济的飞速发展城乡居民收入水平的不断提高，食品质量安全意识不断增强，消费档次逐渐升级，对优质、放心、品牌农产品的需求逐年增长，层次化、个性化、品质化的消费需求已成大势，发展绿色食品是顺应时代发展的必然趋势。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国绿色食品行业发展态势与投资前景分析报告》共七章。首先介绍了绿色食品的概念、特点、包装要求等，接着分析了国内外生态农业和绿色食品行业的发展概况。然后，报告对绿色食品市场做了区域发展分析、营销分析和上市公司运营状况分析，最后分析了绿色食品市场的投资潜力、投资风险和未来前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中国绿色食品发展中心、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国绿色食品协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对绿色食品行业有个系统深入的了解、或者想投资绿色食品行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

### 第一章 绿色食品相关概述

#### 1.1 绿色食品的概念特点

##### 1.1.1 绿色食品的概念

##### 1.1.2 绿色食品的特点

##### 1.1.3 绿色食品标志介绍

##### 1.1.4 绿色食品申请流程

#### 1.2 无公害食品

##### 1.2.1 无公害食品的概念

##### 1.2.2 无公害食品的范围和要求

##### 1.2.3 无公害食品的行业标准

#### 1.3 有机食品

##### 1.3.1 有机食品的概念

##### 1.3.2 有机食品的范围特点

##### 1.3.3 有机食品与其他食品的区别

#### 1.4 无公害农产品、绿色食品、有机食品的关系

##### 1.4.1 共同点分析

1.4.2 主要不同点

1.4.3 技术要求的差别

## 第二章 2020-2024年生态农业发展状况分析

### 2.1 世界生态农业发展综况

2.1.1 世界生态农业的基本表述

2.1.2 世界生态农业的发展历程

2.1.3 生态农业成为国际的共识

2.1.4 国际生态农业典型发展模式

2.1.5 生态农业成为未来发展趋势

### 2.2 中国生态农业发展综况

2.2.1 国内对生态农业的表述

2.2.2 中国生态农业的科学基础

2.2.3 中国生态农业的主要特点

2.2.4 中国生态农业的发展意义

2.2.5 中国生态农业的发展历程

2.2.6 中国生态农业的实践成果

2.2.7 中国生态农业发展的问题

2.2.8 生态农业发展的基本途径

2.2.9 生态农业将成为发展主流

### 2.3 中国生态农场发展状况分析

2.3.1 生态农场建议的意义

2.3.2 国家级生态农场名单

2.3.3 政府部门的相关布局

2.3.4 生态农场的建设规划

2.3.5 生态农场的发展问题

2.3.6 生态农场的发展对策

### 2.4 中国生态农业发展模式分析

2.4.1 生态农业发展模式的分类

2.4.2 生态农业的主要发展模式

2.4.3 生态农业模式推广应用技术

2.4.4 区域生态农业循环典型案例

2.4.5 “互联网+”生态农业发展模式

- 2.4.6 生态农业发展模式创新路径
- 2.5 现代智慧生态农业发展分析
  - 2.5.1 现代智慧生态农业的概念
  - 2.5.2 现代智慧生态农业发展目标
  - 2.5.3 现代智慧生态农业的发展战略
  - 2.5.4 现代智慧生态农业发展的政策途径
  - 2.5.5 现代智慧生态农业发展的技术途径
  - 2.5.6 现代智慧生态农业发展的工程途径
- 2.6 生态农业是绿色食品的关系分析
  - 2.6.1 生态农业是绿色食品的发展前提
  - 2.6.2 绿色食品是生态农业的发展载体
  - 2.6.3 生态农业发展模式利好绿色食品业
- 第三章 2020-2024年绿色食品行业发展分析
  - 3.1 国际绿色食品研究特点分析
    - 3.1.1 国际绿色食品研究机构分布
    - 3.1.2 国际绿色食品研究热点分析
    - 3.1.3 国际绿色食品研究前沿分析
  - 3.2 中国绿色食品行业相关机构介绍
    - 3.2.1 中国绿色食品协会
    - 3.2.2 中国绿色食品发展中心
    - 3.2.3 中绿华夏有机产品认证中心
  - 3.3 中国绿色食品相关政策及标准
    - 3.3.1 绿色食品行业政策演变
    - 3.3.2 绿色食品行业相关政策
    - 3.3.3 绿色食品政策主要特点
    - 3.3.4 绿色食品行业发展规划
    - 3.3.5 绿色食品标准建设动态
  - 3.4 中国绿色食品行业发展综况
    - 3.4.1 绿色食品产业链结构
    - 3.4.2 绿色食品产业链价值
    - 3.4.3 绿色食品产业供应链
    - 3.4.4 绿色食品产业发展的意义

- 3.4.5 绿色食品标志的使用状况
- 3.4.6 绿色食品网上交易平台建设
- 3.4.7 绿色食品行业发展影响因素
- 3.5 中国绿色食品行业运行情况
  - 3.5.1 绿色食品认证规模分析
  - 3.5.2 绿色食品认证结构分析
  - 3.5.3 绿色食品区域发展格局
  - 3.5.4 绿色食品产量规模变化
  - 3.5.5 绿色食品销售规模状况
  - 3.5.6 绿色食品消费群体特点
- 3.6 中国绿色食品基地建设情况分析
  - 3.6.1 基地数量规模
  - 3.6.2 基地发展阶段
  - 3.6.3 建设运行模式
  - 3.6.4 主要建设成效
  - 3.6.5 基地建设建议
- 3.7 绿色金融助力绿色食品产业发展
  - 3.7.1 应用价值分析
  - 3.7.2 项目案例分析
  - 3.7.3 应用发展建议
- 3.8 中国绿色食品行业发展面临的挑战
  - 3.8.1 绿色食品行业存在的问题
  - 3.8.2 绿色食品标志使用的问题
  - 3.8.3 绿色食品行业技术发展问题
  - 3.8.4 绿色食品行业政策发展问题
  - 3.8.5 绿色食品全产业链发展问题
- 3.9 中国绿色食品行业发展对策分析
  - 3.9.1 提升绿色食品管理的策略
  - 3.9.2 因地制宜开发绿色农产品
  - 3.9.3 绿色食品标志使用的建议
  - 3.9.4 绿色食品行业政策发展建议
  - 3.9.5 绿色食品全产业链发展路径

3.9.6 绿色食品质量安全控制措施

3.9.7 绿色食品行业相关投资建议

## 第四章 2020-2024年中国绿色食品区域市场分析

### 4.1 黑龙江省

4.1.1 绿色食品业的品牌优势

4.1.2 绿色食品行业发展状况

4.1.3 绿色食品行业相关政策

4.1.4 政府部门助力行业发展

4.1.5 绿色食品行业发展重点

### 4.2 吉林省

4.2.1 推进农业高质量发展

4.2.2 绿色食品基地建设规模

4.2.3 绿色食品相关利好政策

4.2.4 开展绿色食品市场监察

### 4.3 内蒙古

4.3.1 绿色食品行业发展状况

4.3.2 绿色食品行业利好政策

4.3.3 呼和浩特市行业发展布局

4.3.4 包头市绿色食品行业状况

4.3.5 阿荣旗绿色奶业发展状况

### 4.4 新疆

4.4.1 绿色食品基地建设状况

4.4.2 绿色食品基地支持政策

4.4.3 直播推广特色绿色食品

4.4.4 绿色食品基地建设问题

4.4.5 绿色食品基地建设对策

### 4.5 宁夏

4.5.1 绿色食品行业发展成效

4.5.2 打造绿色食品生产基地

4.5.3 绿色食品行业发展问题

4.5.4 绿色食品行业发展对策

### 4.6 河北省

- 4.6.1 绿色食品行业发展优势
- 4.6.2 绿色食品行业发展现状
- 4.6.3 绿色食品行业发展问题
- 4.6.4 绿色食品高质量发展对策
- 4.7 云南省
  - 4.7.1 绿色食品行业发展回顾
  - 4.7.2 绿色食品行业发展规划
  - 4.7.3 绿色食品行业发展问题
  - 4.7.4 绿色食品行业发展对策
  - 4.7.5 重构绿色食品销售体系
  - 4.7.6 供应链建设的问题对策
- 4.8 江西省
  - 4.8.1 政府重视产业发展布局
  - 4.8.2 推动绿色食品认证改革
  - 4.8.3 绿色食品改革创新成效
  - 4.8.4 绿色食品行业发展问题
  - 4.8.5 绿色食品行业发展对策
  - 4.8.6 绿色食品产业发展规划
- 4.9 上海市
  - 4.9.1 绿色食品行业发展现状
  - 4.9.2 绿色食品综合审查试点
  - 4.9.3 绿色食品行业发展创新
  - 4.9.4 绿色食品发展制约因素
  - 4.9.5 绿色食品行业发展策略
- 4.10 其它地区
  - 4.10.1 河南省
  - 4.10.2 甘肃省
  - 4.10.3 北京市
  - 4.10.4 安徽省
  - 4.10.5 广东省
  - 4.10.6 四川省
  - 4.10.7 重庆市

## 第五章 2020-2024年中国绿色食品行业营销分析

### 5.1 绿色食品市场营销的影响因素

#### 5.1.1 消费者因素

#### 5.1.2 绿色食品因素

#### 5.1.3 营销主体及方式

### 5.2 互联网背景下传统营销模式的转型

#### 5.2.1 传统营销模式分析

#### 5.2.2 互联网营销模式分析

#### 5.2.3 传统营销模式面临挑战

#### 5.2.4 传统营销模式转型渠道

### 5.3 绿色食品网络营销模式分析

#### 5.3.1 网络营销的背景

#### 5.3.2 主要网络营销模式

#### 5.3.3 典型网络营销案例

#### 5.3.4 网络营销主要问题

#### 5.3.5 网络营销模式构建

#### 5.3.6 网络营销品牌建设

### 5.4 大数据背景下绿色食品网络营销分析

#### 5.4.1 大数据技术发展状况

#### 5.4.2 大数据网络营销背景

#### 5.4.3 大数据营销应用优势

#### 5.4.4 大数据营销应用策略

### 5.5 绿色食品直播营销模式发展分析

#### 5.5.1 直播营销主要优势

#### 5.5.2 典型直播营销模式

#### 5.5.3 企业布局直播营销

#### 5.5.4 直播营销存在短板

#### 5.5.5 直播营销发展建议

### 5.6 中国绿色食品的营销问题及策略

#### 5.6.1 绿色食品流通渠道不健全

#### 5.6.2 绿色食品价格过高的问题

#### 5.6.3 绿色食品营销策略的滞后

- 5.6.4 构建正确的市场营销战略
- 5.6.5 激发强大潜在消费者需求
- 5.6.6 创建绿色食品的分销渠道
- 5.7 针对Z世代的绿色食品营销策略分析
  - 5.7.1 Z世代的消费行为特点
  - 5.7.2 产品维度的营销策略
  - 5.7.3 营销渠道维度的策略
  - 5.7.4 心理维度的营销策略

## 第六章 2020-2024年中国绿色食品行业相关上市公司分析

### 6.1 中国绿色食品（控股）有限公司

- 6.1.1 企业发展概况
- 6.1.2 全程绿色布局
- 6.1.3 主要品牌介绍
- 6.1.4 2024财年企业经营状况分析
- 6.1.5 2024财年企业经营状况分析
- 6.1.6 2024财年企业经营状况分析

### 6.2 黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 6.2.1 企业发展概况
- 6.2.2 农业经营状况
- 6.2.3 经营效益分析
- 6.2.4 业务经营分析
- 6.2.5 财务状况分析
- 6.2.6 核心竞争力分析
- 6.2.7 公司发展战略

### 6.3 中农发种业集团股份有限公司

- 6.3.1 企业发展概况
- 6.3.2 企业发展优势
- 6.3.3 经营效益分析
- 6.3.4 业务经营分析
- 6.3.5 财务状况分析
- 6.3.6 核心竞争力分析
- 6.3.7 公司发展战略

### 6.3.8 未来前景展望

## 6.4 江西正邦科技股份有限公司

### 6.4.1 企业发展概况

### 6.4.2 绿色食品布局

### 6.4.3 经营效益分析

### 6.4.4 业务经营分析

### 6.4.5 财务状况分析

### 6.4.6 核心竞争力分析

### 6.4.7 未来前景展望

## 6.5 江苏省农垦农业发展股份有限公司

### 6.5.1 企业发展概况

### 6.5.2 企业试点工作

### 6.5.3 经营效益分析

### 6.5.4 业务经营分析

### 6.5.5 财务状况分析

### 6.5.6 核心竞争力分析

### 6.5.7 公司发展战略

### 6.5.8 未来前景展望

## 6.6 达利食品集团有限公司

### 6.6.1 企业发展概况

### 6.6.2 2024年企业经营状况分析

### 6.6.3 2024年企业经营状况分析

### 6.6.4 2024年企业经营状况分析

## 第七章 中国绿色食品行业投资及前景分析

### 7.1 “一带一路”背景下中国绿色食品投资分析

#### 7.1.1 投资机遇分析

#### 7.1.2 投资面临挑战

#### 7.1.3 投资对策建议

### 7.2 绿色食品行业发展前景及趋势分析

#### 7.2.1 绿色食品行业发展的挑战

#### 7.2.2 绿色食品行业发展的机遇

#### 7.2.3 绿色食品业发展前景可期

- 7.2.4 绿色食品行业的发展方向
- 7.2.5 绿色食品创新趋势与思路
- 7.3 对2025-2031年中国绿色食品行业预测分析
  - 7.3.1 2025-2031年中国绿色食品行业影响因素分析
  - 7.3.2 2025-2031年中国绿色食品销售额预测
- 7.4 “十四五”绿色食品行业发展重点
  - 7.4.1 提高绿色食品产业发展水平
  - 7.4.2 确保绿色食品质量稳定可靠
  - 7.4.3 提升绿色食品品牌价值
  - 7.4.4 夯实绿色食品产业发展基础

## 附录

- 附录一：绿色食品储藏运输准则
- 附录二：绿色食品肥料使用准则
- 附录三：绿色食品渔药使用准则
- 附录四：绿色食品兽药使用准则
- 附录五：绿色食品添加剂使用准则
- 附录六：绿色食品农药使用准则
- 附录七：绿色食品标志管理办法

## 图表目录

- 图表 绿色食品标志
- 图表 中国有机食品标志
- 图表 食品安全结构
- 图表 2024年度国家级生态农场名单（一）
- 图表 2024年度国家级生态农场名单（二）
- 图表 2024年度国家级生态农场名单（三）
- 图表 2024年度国家级生态农场名单（四）
- 图表 2024年度国家级生态农场名单（五）
- 图表 2024年度国家级生态农场名单（六）
- 图表 2024年度国家级生态农场名单（七）
- 图表 2024年度国家级生态农场名单（八）
- 图表 北方“四位一体”生态模式
- 图表 南方“猪 - 沼 - 果”生态模式

- 图表 农林牧复合生态模式
- 图表 高吸附金属等污染物的植物一览表
- 图表 国外绿色食品研究发文频次前10位的机构
- 图表 基于WoS绿色食品关键词知识图谱
- 图表 频次超过100次的关键词及中心性
- 图表 基于WoS绿色食品研究突现关键词时间排序
- 图表 绿色食品行业政策（一）
- 图表 绿色食品行业政策（二）
- 图表 绿色食品产业链
- 图表 绿色食品产业价值链分布
- 图表 2020-2024年我国绿色食品的认证情况
- 图表 2024年中国绿色食品产品结构（按认证产品类别）
- 图表 分类别绿色食品获证产品数量与产量
- 图表 绿色食品主要类别获证产品数量与产量
- 图表 2024年分地区有效用标绿色食品单位与产品数
- 图表 2024年分地区当年绿色食品获证单位与产品数
- 图表 2020-2024年中国绿色食品产量变化情况
- 图表 2020-2024年全国绿色食品销售额
- 图表 2024年全国绿色食品原料标准化生产基地建设情况
- 图表 2020-2024年绿色食品用标规范市场监察情况
- 图表 2020-2024年河北省有效使用绿色食品标志的企业数和产品数
- 图表 2020-2024年河北省绿色食品获证主体变化情况
- 图表 2020-2024年上海市绿色食品生产资料企业数量和产品数量情况
- 图表 四川省绿色食品企业结构比例
- 图表 四川省绿色食品产品结构比例
- 图表 四川省绿色食品产品加工程度比例

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/480491.html>