

2025-2031年中国贵州省消费信贷产业发展现状与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国贵州省消费信贷产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202504/481760.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

消费信贷（也被称为消费者信贷）是商业银行或者其他信贷机构（如消费金融公司、小额贷款公司等），以消费者的信用为基础，向消费者个人发放的一种贷款。其用途主要是用于购买如个人住房、个人汽车、旅游等，是一种具有明确消费行为的个人贷款。

消费信贷市场规模及渗透率底，市场整体发展潜力巨大。我国消费信贷保持快速增长，2024年11月26日，金融数字化发展联盟首份研究成果《2024消费金融数字化转型主题调研报告》正式发布。《报告》指出狭义消费信贷（不含房贷、车贷等大额借贷的日常小额消费信贷需求）市场是整体信贷市场增长的主要推手，我国狭义消费信贷占整体信贷市场的比重已从2024年的28%提升到2024年的34%，市场金额复合年均增长率超过22.8%，市场规模未来仍将持续上升。

各项贷款保持较快增长，信贷结构持续优化。2024年3月末，贵州省金融机构本外币各项存款余额32226.3亿元，比年初增加2102.9亿元，同比增长8.1%。其中，人民币各项存款余额32165.7亿元，同比增长8.1%，为近四年来较高水平。

政策层面，2024年4月20日，贵州省地方金融监管局、省商务厅、央行贵阳中心支行、银保监会贵州监管局及证监会贵州监管局五部门联合发布《贵州金融系统“金融担当 促进消费”倡议书》。倡议书鼓励贵州全省金融系统干部职工多下馆子、多线上线下消费，促进餐饮零售等企业复苏回暖；鼓励全省金融系统加大金融供给力度，加大个人贷款投放规模，推动消费提质扩容。2024年4月，人民银行贵阳中心支行印发了《2024年贵州省信贷政策指引》（贵银办发〔2024〕42号，以下简称《指引》），督促指导全省金融机构持续提升信贷政策执行的精准度和有效性，聚焦贵州省经济高质量发展重点领域提供有力的金融支撑。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国贵州省消费信贷产业发展现状与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、中国人民银行、商务部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对白炭黑产业有个系统深入的了解、或者想投资白炭黑行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 中国消费信贷总体发展状况分析

1.1 消费信贷行业发展综述

1.1.1 消费信贷相关概念

1.1.2 消费信贷主要类别

1.1.3 消费信贷发展作用

1.1.4 消费信贷发展历程

1.1.5 消费信贷政策发展

1.2 中国消费信贷市场现状剖析

1.2.1 消费信贷发展环境

1.2.2 消费信贷参与主体

1.2.3 消费信贷市场规模

1.2.4 消费信贷细分市场

1.2.5 消费信贷运营现状

1.3 中国互联网消费信贷市场发展状况

1.3.1 行业监管环境

1.3.2 行业发展特点

1.3.3 市场发展规模

1.3.4 产品发展现状

1.3.5 行业运营模式

1.3.6 行业发展风险

1.3.7 行业发展建议

1.4 中国消费信贷机构运行状况评估

1.4.1 机构市场份额

1.4.2 头部银行发展

1.4.3 头部消金公司

1.4.4 互联网巨头

1.5 中国消费信贷市场重点数据监测

1.5.1 消费性贷款余额

1.5.2 银行卡交易规模

1.5.3 银行卡信贷规模

1.6 中国消费信贷行业发展问题及对策

1.6.1 消费信贷制约因素

- 1.6.2 消费信贷问题分析
- 1.6.3 消费信贷发展风险
- 1.6.4 消费信贷过度投放
- 1.6.5 消费金融风险防范
- 1.6.6 消费信贷发展对策

第二章 中国消费信贷场景透析

2.1 汽车

- 2.1.1 汽车消费信贷发展特点
- 2.1.2 汽车消费信贷市场规模
- 2.1.3 汽车消费信贷市场渗透率
- 2.1.4 汽车消费信贷产品类别
- 2.1.5 汽车消费信贷竞争主体
- 2.1.6 汽车消费信贷发展模式
- 2.1.7 汽车消费信贷业务模式
- 2.1.8 P2P车贷平台发展状况
- 2.1.9 汽车消费信贷发展趋势

2.2 住房

- 2.2.1 住房消费信贷概述
- 2.2.2 住房消费信贷分类
- 2.2.3 住房消费信贷政策
- 2.2.4 住房消费信贷余额
- 2.2.5 住房消费贷款增加额

2.3 电商

- 2.3.1 电商消费信贷产品结构
- 2.3.2 电商消费信贷产品特点
- 2.3.3 电商消费信贷盈利模式
- 2.3.4 电商消费信贷利率及定价
- 2.3.5 电商消费信贷业务属性
- 2.3.6 电商消费信贷政策建议

2.4 其他场景

- 2.4.1 旅游

2.4.2 教育

2.4.3 医美

2.4.4 家装

第三章 中国消费信贷客群分析

3.1 中国国民消费信贷情绪指数

3.1.1 国民消费信贷情绪指数特点

3.1.2 普惠金融产品助力小微企业

3.1.3 国民消费信贷情绪指数趋势

3.1.4 金融科技公司助力消费信贷

3.2 消费信贷客群画像

3.2.1 消费信贷用户特点

3.2.2 消费信贷产品用途

3.2.3 产品选择考虑因素

3.2.4 消费信贷认知渠道

3.2.5 消费信贷借贷情况

3.2.6 消费信贷还款情况

3.2.7 消费信贷产品评价

3.3 消费信贷行为及金融消费维权意识调查

3.3.1 消费信贷主要消费品类

3.3.2 合法权益认知尚待提高

3.3.3 受访者维权意识比较高

3.4 互联网金融背景下大学生使用消费信贷

3.4.1 大学生消费信贷状况

3.4.2 对大学生消费的促进作用

3.4.3 对大学生消费的负面效应

3.4.4 对大学生提出的建议

第四章 P2P网贷重点平台运营状况分析

4.1.1 陆金服

4.1.2 企业发展概述

4.1.3 平台市场地位

- 4.1.4 平台营收价值
- 4.1.5 平台流量价值
- 4.1.6 平台战略价值
- 4.1.7 企业发展战略
- 4.2 拍拍贷
 - 4.2.1 企业发展概述
 - 4.2.2 平台发展历程
 - 4.2.3 平台发展成就
 - 4.2.4 平台退出P2P
 - 4.2.5 平台清退进展
 - 4.2.6 企业经营业绩
 - 4.2.7 平台战略转型
- 4.3 宜人贷
 - 4.3.1 企业发展概述
 - 4.3.2 平台发展历程
 - 4.3.3 平台借款余额
 - 4.3.4 企业经营业绩
 - 4.3.5 企业战略转型
- 4.4 人人贷
 - 4.4.1 企业发展概述
 - 4.4.2 平台发展历程
 - 4.4.3 平台发展规模
 - 4.4.4 平台借款期限
 - 4.4.5 平台代偿金额
 - 4.4.6 平台发展动态
- 4.5 你我贷
 - 4.5.1 企业发展概述
 - 4.5.2 平台发展历程
 - 4.5.3 平台业务模式
 - 4.5.4 平台业务特点
 - 4.5.5 平台获客成本
 - 4.5.6 平台退出P2P

4.5.7 平台风控体系

4.5.8 平台未来展望

第五章 小额贷款标杆企业运行状况剖析

5.1 东方邦信融通控股股份有限公司

5.1.1 企业发展概述

5.1.2 企业业务介绍

5.1.3 企业整合情况

5.1.4 企业股权转让

5.1.5 企业战略合作

5.2 济南亚联财小额贷款有限公司

5.2.1 企业发展概述

5.2.2 企业业务介绍

5.2.3 企业风险管理

5.2.4 企业创新发展

5.3 安徽省小额再贷款股份有限公司

5.3.1 企业发展概述

5.3.2 企业业务介绍

5.3.3 企业发展成果

5.3.4 企业监管评级

5.3.5 企业发展动态

5.4 广东省粤科科技小额贷款股份有限公司

5.4.1 企业发展概述

5.4.2 企业发展动态

5.4.3 企业发展成果

5.5 其他企业

5.5.1 北京富安小额贷款有限公司

5.5.2 重庆中旅安信小额贷款有限公司

5.5.3 重庆众安小额贷款有限公司

第六章 消费金融典型企业发展状况分析

6.1 马上消费金融

- 6.1.1 企业基本信息
- 6.1.2 技术发展历程
- 6.1.3 公司风险定价
- 6.1.4 企业主要产品
- 6.1.5 企业营收情况
- 6.1.6 企业获客渠道
- 6.1.7 企业资金来源
- 6.1.8 企业竞争优势
- 6.1.9 企业战略核心
- 6.1.10 企业风控体系
- 6.2 捷信消费金融
 - 6.2.1 企业基本信息
 - 6.2.2 主营业务介绍
 - 6.2.3 企业发展现状
 - 6.2.4 企业客群分析
 - 6.2.5 企业运营状况
 - 6.2.6 企业融资渠道
 - 6.2.7 企业战略转型
 - 6.2.8 企业发展风险
- 6.3 招联消费金融
 - 6.3.1 企业发展概述
 - 6.3.2 企业主要产品
 - 6.3.3 企业客群分析
 - 6.3.4 企业竞争优势
 - 6.3.5 企业资产规模
 - 6.3.6 企业营业收入
 - 6.3.7 企业资产质量
 - 6.3.8 企业启动IPO
 - 6.3.9 企业发展问题
- 6.4 兴业消费金融
 - 6.4.1 企业基本信息
 - 6.4.2 企业发展现状

- 6.4.3 企业营收情况
- 6.4.4 企业贷款规模
- 6.4.5 企业资产质量
- 6.4.6 企业家庭消费贷
- 6.4.7 企业发行首单ABS

第七章 贵州省消费信贷市场运行情况调研

- 7.1 贵州省消费信贷行业发展背景
 - 7.1.1 贵州省基本介绍
 - 7.1.2 贵州省经济运行情况
 - 7.1.3 贵州省居民生活水平
 - 7.1.4 贵州省金融市场环境
- 7.2 贵州省消费信贷行业发展现状分析
 - 7.2.1 市场政策环境
 - 7.2.2 市场发展现状
 - 7.2.3 市场竞争格局
 - 7.2.4 模式创新发展
 - 7.2.5 银行发展挑战
 - 7.2.6 市场发展机遇
- 7.3 2020-2024年贵州省消费信贷场景分析
 - 7.3.1 住房消费信贷
 - 7.3.2 汽车消费信贷
 - 7.3.3 旅游消费信贷
 - 7.3.4 其他消费贷款
- 7.4 2020-2024年贵州省P2P网贷机构清退进展
 - 7.4.1 第一批网贷机构清退
 - 7.4.2 第二批网贷机构清退
 - 7.4.3 第三批网贷机构清退
 - 7.4.4 第四批网贷机构清退
 - 7.4.5 第五批网贷机构清退
- 7.5 贵州省消费信贷典型案例——贵州银行
 - 7.5.1 银行基本介绍

- 7.5.2 银行发展地位
- 7.5.3 银行资产质量
- 7.5.4 银行转型升级
- 7.5.5 银行非息收入
- 7.5.6 银行消费扶贫
- 7.6 贵州省消费零售信贷客群分析
 - 7.6.1 性别分布
 - 7.6.2 年龄分布
 - 7.6.3 职业分布
 - 7.6.4 额度分布
 - 7.6.5 借贷习惯
- 7.7 贵州省消费信贷客群分析——以贵州省财经大学为例
 - 7.7.1 样本调查基本情况
 - 7.7.2 消费信贷发展状况
 - 7.7.3 消费信贷发展问题
 - 7.7.4 消费信贷风险防范

第八章 贵州省小额贷款企业发展状况分析

- 8.1 小额贷款管理办法发布
- 8.2 小额贷款企业数量规模
- 8.3 小额贷款企业从业人员
- 8.4 小额贷款企业实收资本
- 8.5 小额贷款企业贷款余额
- 8.6 小额贷款企业经营情况
- 8.7 小额贷款企业发展举措
- 8.8 小贷公司经营试点资格取消

图表目录

- 图表 2020-2024年境内消费信贷市场金额及狭义和非狭义消费信贷占比
- 图表 2020-2024年境内狭义消费信贷市场增长情况
- 图表 2024年中国大陆与美国消费信贷细分市场对比

图表 2020-2024年我国针对互联网消费信贷的监管政策

图表 2020-2024年我国互联网消费信贷规模

图表 场景消费贷和现金贷对比

图表 我国互联网消费贷款场景分布

图表 我国互联网消费贷款主流运营模式对比

图表 消费信贷市场参与者及市场份额

图表 2024年头部银行信用卡数据

图表 2024年头部消金公司数据

图表 2024年互联网巨头数据

图表 2020-2024年居民消费支出及短期消费贷款余额同比增长

图表 汽车金融信贷规模及总体增速

图表 分用户类型中国汽车消费信贷渗透率情况

图表 分城市级别中国汽车消费信贷渗透率情况

图表 汽车消费信贷的三种模式

图表 汽车消费信贷业务模式

图表 部分平台车贷业务成交额排名

图表 部分车贷平台平均综合利率排名

图表 部分车贷平台借款期限排名

图表 部分重点车贷平台借款人数排名

图表 部分重点车贷平台出借人数排名

图表 部分重点车贷贷款余额排名

图表 2020-2024年中国住户贷款余额统计

图表 2020-2024年中国住户贷款余额占金融机构人民币贷款余额的比例走势图

图表 2020-2024年中国各类住户贷款余额统计

图表 2024年中国住户贷款余额结构

图表 2020-2024年中国住户贷款增加额统计

图表 2020-2024年中国各类住户贷款增加额统计

图表 2024年中国住户贷款增加额结构

图表 “花呗”及其部分关联平台股权结构

图表 “花呗”支付结算模式

图表 “花呗”业务的主要盈利点

图表 疫情期间国民消费信贷情绪指数特点

图表 疫情期间小微企业资金缺口

图表 消费信贷情绪指数与短期消费信贷环比增量

图表 疫情后，用户对消费信贷的看法

图表 消费信贷用户星座及性别分布

图表 使用消费信贷产品的用途

图表 选择消费信贷类产品的考虑因素

图表 消费信贷产品的认知渠道

图表 消费信贷类新产品使用数量

图表 借贷额度分布

图表 借贷日利率分布

图表 消费信贷还款方式

图表 消费信贷月还款额度

图表 逾期时最担心的事情

图表 对现有消费信贷产品的满意度

图表 现有消费信贷类产品不足之处

图表 2020-2024年前10大平台占比

图表 2020-2024年陆金服逾期率逐月上升

图表 2020-2024年拍拍贷借贷余额走势

图表 2020-2024年拍拍贷机构资金撮合成交金额占比一览

图表 2020-2024年人人贷成交金额

图表 2020-2024年人人贷平台人均借款金额及借款期限

图表 2020-2024年人人贷累计代偿金额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202504/481760.html>