

# 2025-2031年中国现代服务 市场评估与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国现代服务市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481113.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在经济发展和城市发展的不同阶段，现代服务业的内涵和外延是不一致的。近十年来，随着互联网、大数据、移动通信等新技术的出现，现代服务业的发展环境和动力结构发生了巨大变化，传统的以现场交易为核心的实体性服务业逐步转型为以第三方为核心的线上线下融合发展型服务业，从而使现代服务业体系面临系统性重构，其内涵和外延也发生了变化，现代服务业发展更多地与新技术应用结合起来，从外延型发展主导向内涵型发展主导转型升级。

党的十八大以来，服务业呈现稳步扩张的良好态势，逐步擎起国民经济的“半壁江山”，成为支撑和拉动经济发展的主动力。推动增长“主动力”格局巩固。

2020-2024年，我国服务业增加值从244856亿元增长至609680亿元，按不变价计算，2020-2024年年均增长7.4%，分别高于国内生产总值（GDP）和第二产业增加值年均增速0.8和1.4个百分点。吸纳就业“主渠道”作用凸显。2020-2024年，服务业就业人员累计增加8375万人，年均增长3.0%，平均每年增加就业人员931万人。2024年，服务业就业人员35868万人，占全国就业人员总数的48.0%，比2024年提高11.9个百分点。扩大投资“主平台”地位增强。2020-2024年，服务业固定资产投资（不含农户，下同）从167781亿元增长至362877亿元，2020-2024年年均增长8.9%，占全部固定资产投资的比重连续十年保持在60%以上，2024年达66.6%。

服务业新动能持续激发。2024年，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业增加值比上年分别增长17.2%和4.8%，合计拉动服务业增加值增长1.9个百分点，两年平均分别增长17.7%和5.3%。服务业新业态蓬勃发展。5G、人工智能、虚拟现实等前沿技术在实践中与更多服务业场景加速融合，新需求新模式新场景不断涌现，助力商品消费提档升级和服务消费提质扩容。2024年，社会消费品零售总额比上年增长12.5%，两年平均增长3.9%；实物商品网上零售额比上年增长12.0%，两年平均增长13.4%，占同期社会消费品零售总额的比重为24.5%。快递市场规模加速扩张，行业发展迈上千亿新台阶。2024年，完成快递业务量1083亿件，比上年增长29.9%，连续8年位居世界第一，对全球市场增长的贡献率超50%。

服务业的快速细分不断催生出新的服务业态，推动新兴服务业态和服务模式不断涌现，为现代服务业提供了更大的发展空间。预计“十四五”期间，中央政府仍将继续支持现代服务行业的发展壮大，在项目审批、财政补贴、招商引资等方面予以扶持。受益于政策、需求及产业链的多重利好，中国现代服务行业投资价值凸显，企业投资前景乐观。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国现代服务市场评估与产业竞争格局报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对现代服务行业的政策导向，投资价值、投资程序、企业动向、风险预警、策略建议等方面进行细致深入的分析，帮助客户全面把握

现代服务行业企业投资目标项目、目标区域及上下游产业的投资机会。

本报告将帮助对现代服务行业有投资意向的机构或个人，寻找现代服务市场的空白点、机会点、增长点和赢利点，有效把握现代服务行业未被满足的市场需求及发展趋势，对潜力较大的目标项目、目标区域进行战略布局，规避投资风险，形成竞争优势，实现投资价值最大化。此报告将是您跟踪现代服务行业最新发展动态、进行项目决策、评估投资价值、制定投资策略的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 现代服务行业企业投资准入政策指引

### 1.1 现代服务行业企业投资目录

#### 1.1.1 政府核准目录

#### 1.1.2 鼓励类目录

#### 1.1.3 限制类目录

### 1.2 现代服务行业不同类型企业投资准入政策

#### 1.2.1 国有企业投资规定

#### 1.2.2 民营企业投资规定

#### 1.2.3 外资企业投资规定

### 1.3 现代服务行业细分市场企业投资导向政策

#### 1.3.1 服务业细分领域发展规划

#### 1.3.2 生产性服务业相关政策

#### 1.3.3 生活性服务业相关政策

#### 1.3.4 科技服务业相关政策

#### 1.3.5 “十四五”数字经济发展规划

#### 1.3.6 先进制造业和现代服务业融合政策

#### 1.3.7 人力资源服务业高质量发展政策

## 第二章 现代服务行业企业投资价值分析

### 2.1 现代服务行业企业投资环境（PEST）分析

#### 2.1.1 政策（Political）环境

#### 2.1.2 经济（Economic）环境

#### 2.1.3 社会（Social）环境

#### 2.1.4 技术（Technological）环境

## 2.2 现代服务行业企业投资SWOT分析

### 2.2.1 优势（Strength）分析

### 2.2.2 劣势（Weakness）分析

### 2.2.3 机会（Opportunity）分析

### 2.2.4 威胁（Threat）分析

## 2.3 现代服务行业企业投资波特五力模型分析

### 2.3.1 新进入者威胁

### 2.3.2 替代品威胁

### 2.3.3 上游供应商议价能力

### 2.3.4 下游用户议价能力

### 2.3.5 现有企业间竞争

## 2.4 2020-2024年中国现代服务行业市场结构分析

### 2.4.1 行业发展历程

### 2.4.2 行业特点分析

### 2.4.3 市场规模分析

### 2.4.4 市场结构分析

### 2.4.5 市场投资现状

### 2.4.6 服务业数字化

## 2.5 中国现代服务市场发展前景及趋势分析

### 2.5.1 现代服务业发展方向

### 2.5.2 现代服务业发展机遇

### 2.5.3 现代服务业发展展望

### 2.5.4 现代服务业发展趋势

## 第三章 现代服务行业企业投资程序分析

### 3.1 项目决策程序

#### 3.1.1 投资项目决策目的

#### 3.1.2 项目决策程序步骤

#### 3.1.3 项目投资决策方法

#### 3.1.4 投资决策潜在问题

#### 3.1.5 决策现状的改善措施

### 3.2 项目实施程序

- 3.2.1 编制计划
- 3.2.2 可行性分析
- 3.2.3 项目设计
- 3.2.4 前期筹备
- 3.2.5 组织实施
- 3.2.6 考核验收
- 3.3 项目评价程序
  - 3.3.1 目标评价
  - 3.3.2 效益评价
  - 3.3.3 持续性评价
- 3.4 项目退出程序
  - 3.4.1 退出程序
  - 3.4.2 实体权利义务
  - 3.4.3 退出机制设置

## 第四章 现代服务行业企业投资目标项目机会评估

- 4.1 现代服务行业融合发展状况
  - 4.1.1 现代农业与服务业融合发展
  - 4.1.2 制造业与服务业融合发展
  - 4.1.3 与先进制造业融合发展现状
  - 4.1.4 与先进制造业融合发展战略
  - 4.1.5 “互联网+”现代服务业发展
  - 4.1.6 与新一代信息技术融合发展
- 4.2 生产性服务项目投资机会评估
  - 4.2.1 生产性服务业创新发展
  - 4.2.2 生产性服务业专业化发展
  - 4.2.3 助推现代产业体系构建
  - 4.2.4 生产性服务业标准化现状
  - 4.2.5 生产性服务业标准化问题
  - 4.2.6 生产性服务业标准化路径
  - 4.2.7 生产性服务业标准化趋势
- 4.3 生活性服务项目投资机会评估

- 4.3.1 生活性服务业发展现状
- 4.3.2 生活性服务业政策机遇
- 4.3.3 生活性服务业数字化发展
- 4.3.4 生活性服务业发展问题
- 4.3.5 生活性服务业发展建议
- 4.4 科技服务项目投资机会评估
  - 4.4.1 科技服务业概念及构成
  - 4.4.2 我国科技服务业发展成就
  - 4.4.3 科技服务业区域发展格局
  - 4.4.4 重点城市科技服务业比较
  - 4.4.5 科技服务业细分市场主体
  - 4.4.6 科技服务业集聚模式分析
  - 4.4.7 科技服务业发展问题分析
  - 4.4.8 国外科技服务业发展借鉴
  - 4.4.9 科技服务业未来发展趋势
- 4.5 软件和信息技术服务项目投资机会评估
  - 4.5.1 软件和信息服务业发展规模
  - 4.5.2 软件和信息服务业面临挑战
  - 4.5.3 软件和信息服务业发展形势
  - 4.5.4 软件和信息服务业发展规划
- 4.6 现代金融项目投资机会评估
  - 4.6.1 金融业增加值状况
  - 4.6.2 金融服务业相关政策
  - 4.6.3 金融业数字化转型
  - 4.6.4 金融服务业创新发展
  - 4.6.5 金融服务科技创新
  - 4.6.6 金融科技与金融服务
  - 4.6.7 现代金融业发展建议
  - 4.6.8 供应链金融发展路径
- 4.7 现代物流项目投资机会评估
  - 4.7.1 物流业发展规模
  - 4.7.2 物流业需求结构

- 4.7.3 物流业景气指数
- 4.7.4 物流业主体规模
- 4.7.5 社会物流总费用
- 4.7.6 现代物流业相关政策
- 4.7.7 现代物流业发展现状
- 4.7.8 各地现代物流业规划
- 4.7.9 现代物流业发展趋势
- 4.7.10 现代物流业发展机遇
- 4.7.11 现代物流业发展前景
- 4.8 医疗服务项目投资机会评估
- 4.8.1 医疗服务行业相关政策
- 4.8.2 医疗服务供给侧分析
- 4.8.3 医疗服务需求侧分析
- 4.8.4 医疗服务细分市场业绩
- 4.8.5 民营医疗服务发展现状
- 4.8.6 现代医疗服务发展前景
- 4.9 养老服务项目投资机会评估
- 4.9.1 养老服务业政策机遇
- 4.9.2 养老服务业主要进展
- 4.9.3 养老服务业发展成就
- 4.9.4 养老服务业竞争格局
- 4.9.5 养老服务业运营模式
- 4.9.6 养老服务业发展问题
- 4.9.7 养老服务业发展方向
- 4.9.8 养老服务业发展展望

## 第五章 现代服务行业企业投资目标区域机会评估

- 5.1 现代服务行业企业投资目标区域评估要素
- 5.1.1 各地区现代服务业增加值
- 5.1.2 现代服务业就业人数分布
- 5.1.3 现代服务业投资总额分布
- 5.1.4 地区现代服务业政策导向

5.1.5 东北地区现代服务业发展

5.1.6 京津冀现代服务业发展

5.1.7 长三角现代服务业发展

5.2 北京

5.2.1 北京现代服务业发展成就

5.2.2 北京现代服务业面临挑战

5.2.3 北京现代服务业发展形势

5.2.4 北京现代服务业发展规划

5.3 天津

5.3.1 天津现代服务业发展成就

5.3.2 天津现代服务业产业导向

5.3.3 天津现代服务业区域导向

5.3.4 天津现代服务业发展前景

5.3.5 天津服务业十四五发展目标

5.3.6 服务业扩大开放综合试点

5.4 河北

5.4.1 河北现代服务业发展成就

5.4.2 河北现代服务业发展重点

5.4.3 河北现代服务业发展目标

5.4.4 河北现代服务业产业导向

5.4.5 河北现代服务业扶持政策

5.4.6 河北现代服务业重点项目

5.4.7 现代服务业与先进制造业融合发展

5.5 山西

5.5.1 山西现代服务业发展成就

5.5.2 山西现代服务业发展形势

5.5.3 山西现代服务业区域导向

5.5.4 山西现代服务业产业导向

5.5.5 山西现代服务业发展目标

5.6 浙江

5.6.1 浙江现代服务业发展成就

5.6.2 浙江现代服务业发展形势

- 5.6.3 浙江现代服务业发展目标
- 5.6.4 浙江现代服务业区域导向
- 5.6.5 浙江现代服务业产业导向
- 5.6.6 浙江现代服务业创新发展区
- 5.7 上海
  - 5.7.1 上海现代服务业发展成就
  - 5.7.2 上海生产性服务业发展特点
  - 5.7.3 上海现代服务业发展形势
  - 5.7.4 上海现代服务业空间布局
  - 5.7.5 上海现代服务业产业导向
  - 5.7.6 上海现代服务业发展前景
  - 5.7.7 上海服务业十四五发展目标
  - 5.7.8 上海生产性服务业发展规划
  - 5.7.9 先进制造业和现代服务业融合发展
- 5.8 江苏
  - 5.8.1 江苏现代服务业市场规模
  - 5.8.2 江苏现代服务业发展成就
  - 5.8.3 江苏现代服务业面临挑战
  - 5.8.4 江苏现代服务业发展形势
  - 5.8.5 江苏现代服务业产业导向
  - 5.8.6 江苏现代服务业区域导向
  - 5.8.7 江苏省现代服务业发展目标
  - 5.8.8 先进制造业和现代服务业融合发展
- 5.9 湖南
  - 5.9.1 湖南现代服务业发展基础
  - 5.9.2 湖南现代服务业发展形势
  - 5.9.3 湖南现代服务业发展目标
  - 5.9.4 湖南现代服务业产业导向
- 5.10 湖北
  - 5.10.1 湖北现代服务业发展基础
  - 5.10.2 湖北现代服务业发展形势
  - 5.10.3 湖北现代服务业发展目标

- 5.10.4 湖北现代服务业产业导向
- 5.11 重庆
  - 5.11.1 重庆现代服务业发展现状
  - 5.11.2 重庆现代服务业发展问题
  - 5.11.3 重庆现代服务业发展形势
  - 5.11.4 重庆现代服务业发展目标
  - 5.11.5 重庆现代服务业产业导向
  - 5.11.6 重庆现代服务业区域导向
- 5.12 广东
  - 5.12.1 广东现代服务业发展规模
  - 5.12.2 深圳现代服务业发展现状
  - 5.12.3 广州现代服务业发展成就
  - 5.12.4 广州现代服务业发展目标
  - 5.12.5 前海深港现代服务业合作区
- 5.13 广西
  - 5.13.1 广西现代服务业资金支持
  - 5.13.2 广西现代服务业发展成就
  - 5.13.3 广西现代服务业存在问题
  - 5.13.4 广西现代服务业发展形势
  - 5.13.5 广西现代服务业区域导向
  - 5.13.6 广西现代服务业产业导向
  - 5.13.7 广西现代服务业发展目标
  - 5.13.8 现代服务业提升发展行动方案

## 第六章 现代服务产业链企业投资机会评估

- 6.1 现代服务行业产业链分析
  - 6.1.1 与传统服务业的区别
  - 6.1.2 现代服务业分类基础
  - 6.1.3 现代服务业分类框架
  - 6.1.4 现代服务产业链结构
  - 6.1.5 两业融合产业链构建
- 6.2 产业链上游电子信息市场投资潜力

- 6.2.1 电子信息行业特征
- 6.2.2 电子信息市场规模
- 6.2.3 电子信息出口交货值
- 6.2.4 行业固定资产投资
- 6.2.5 电子信息政策机遇
- 6.2.6 电子信息发展前景
- 6.3 产业链上游高端装备市场投资潜力
  - 6.3.1 高端装备行业特征
  - 6.3.2 高端装备运行状况
  - 6.3.3 装备制造市场规模
  - 6.3.4 高端装备相关政策
  - 6.3.5 高端装备创新发展
  - 6.3.6 高端装备区域发展
- 6.4 产业链下游节能减排市场投资潜力
  - 6.4.1 节能减排相关政策
  - 6.4.2 环保产业营业收入
  - 6.4.3 环境服务业发展特点
  - 6.4.4 工业节能减碳技术
  - 6.4.5 节能减排强化策略
  - 6.4.6 节能减排发展前景
- 6.5 产业链下游服务贸易市场投资潜力
  - 6.5.1 服务贸易相关政策
  - 6.5.2 服务贸易发展现状
  - 6.5.3 服务贸易创新发展
  - 6.5.4 服务贸易创新试点
  - 6.5.5 服务贸易发展问题
  - 6.5.6 服务贸易发展建议
  - 6.5.7 服务贸易政策机遇
  - 6.5.8 服务贸易发展趋势
- 6.6 现代服务产业链投资建议
  - 6.6.1 上游市场投资建议
  - 6.6.2 中游市场投资建议

### 6.6.3 下游市场投资建议

## 第七章 现代服务行业重点企业投资动态分析

### 7.1 现代服务行业重点企业经济指标分析

#### 7.1.1 服务业企业营业收入

#### 7.1.2 服务业企业净利润

#### 7.1.3 服务业企业研发投入

#### 7.1.4 服务业企业行业结构

#### 7.1.5 服务业企业地区分布

### 7.2 现代服务行业重点企业选择

#### 7.2.1 中天科技

#### 7.2.2 上海微创

#### 7.2.3 广西柳工

#### 7.2.4 安徽合力

#### 7.2.5 G7物联

#### 7.2.6 海尔集团

#### 7.2.7 浪潮集团

### 7.3 现代服务行业重点企业投资动向分析

#### 7.3.1 上市公司在居民服务业投资动态分析

#### 7.3.2 上市公司在商务服务业投资动态分析

#### 7.3.3 商务服务业上市公司投资动态分析

#### 7.3.4 北京证券交易所现代服务业上市企业

### 7.4 现代服务业重点专项项目申报指南

#### 7.4.1 服务科学与技术项目

#### 7.4.2 生活服务重点专项项目

#### 7.4.3 科技服务重点专项项目

#### 7.4.4 生产服务重点专项项目

## 第八章 现代服务行业企业投资成本及效益分析

### 8.1 现代服务项目投资成本构成

#### 8.1.1 服务业价格指数分析

#### 8.1.2 服务业劳动力成本现状

- 8.1.3 现代服务业人力成本
- 8.1.4 构建成本管理体系意义
- 8.1.5 企业成本管控问题分析
- 8.1.6 现代服务业企业税收状况
- 8.1.7 “营改增”对财务管理的影响
- 8.2 现代服务项目综合效益分析
  - 8.2.1 产业地位
  - 8.2.2 驱动因素
  - 8.2.3 评价指标
  - 8.2.4 经济效益
  - 8.2.5 社会效益
  - 8.2.6 环境效益
- 8.3 现代服务项目商业模式分析
  - 8.3.1 商业模式分类
  - 8.3.2 商业模式创新
  - 8.3.3 流量密集型
  - 8.3.4 技能密集型
  - 8.3.5 资本密集型
  - 8.3.6 内容密集型
- 8.4 现代服务项目融资模式分析
  - 8.4.1 融资需求分析
  - 8.4.2 行业融资现状
  - 8.4.3 企业融资动态
  - 8.4.4 融资问题分析
  - 8.4.5 国外融资模式
  - 8.4.6 国内融资模式
- 8.5 现代服务业企业财务与业务融合发展分析
  - 8.5.1 现代服务业业财融合概述
  - 8.5.2 企业业财融合存在问题
  - 8.5.3 企业业财融合具体策略

## 第九章 现代服务行业企业投资风险预警

## 9.1 现代服务行业进入/退出壁垒

### 9.1.1 资金壁垒

### 9.1.2 品牌壁垒

### 9.1.3 地域壁垒

### 9.1.4 人才壁垒

## 9.2 现代服务行业投资外部风险预警

### 9.2.1 政策风险

### 9.2.2 融资风险

### 9.2.3 环境风险

### 9.2.4 行业融合风险

## 9.3 现代服务行业投资内部风险预警

### 9.3.1 技术风险

### 9.3.2 标准风险

### 9.3.3 竞争风险

### 9.3.4 人才风险

## 9.4 现代服务项目运营风险预警

### 9.4.1 法律风险

### 9.4.2 规划风险

### 9.4.3 经营风险

### 9.4.4 财务风险

## 第十章 现代服务行业企业投资策略建议

### 10.1 现代服务行业企业投资建议

#### 10.1.1 投资价值综合评估

#### 10.1.2 现代服务业投资机会

#### 10.1.3 现代服务业投资建议

### 10.2 现代服务项目招商策略

#### 10.2.1 创新财政资金支持

#### 10.2.2 优化金融支持方式

#### 10.2.3 优化土地资源配置

#### 10.2.4 构建公平竞争环境

#### 10.2.5 完善基础设施体系

|        |                |
|--------|----------------|
| 10.2.6 | 推进重大服务业项目      |
| 10.3   | 现代服务项目融资策略     |
| 10.3.1 | 构建多层次金融体系      |
| 10.3.2 | 扩大直接融资必要性      |
| 10.3.3 | 发展私募和风险投资      |
| 10.3.4 | 金融产品创新和应用      |
| 10.3.5 | 发挥民间资本作用       |
| 10.3.6 | 鼓励外资投入策略       |
| 10.4   | 现代服务项目运营策略     |
| 10.4.1 | 构建成本管理体系策略     |
| 10.4.2 | 健全会计内控制度对策     |
| 10.4.3 | 企业财务资金管理对策     |
| 10.4.4 | 企业税务管理优化策略     |
| 10.4.5 | 现代服务业企业税务筹划    |
| 10.5   | 现代服务业发展战略及建议   |
| 10.5.1 | 服务业数字化发展方向     |
| 10.5.2 | 服务业现代化推进策略     |
| 10.5.3 | 现代服务业发展政策建议    |
| 10.5.4 | 现代服务业创新发展思路    |
| 10.5.5 | 现代服务新业态发展策略    |
| 10.5.6 | 现代服务业融合发展战略    |
| 10.5.7 | “十四五”现代服务业发展战略 |
| 10.5.8 | “十四五”现代服务业发展方向 |

## 图表目录

|    |                               |
|----|-------------------------------|
| 图表 | 外商投资准入负面清单——现代服务业相关           |
| 图表 | 国家科技服务业统计分类表                  |
| 图表 | “十四五”数字经济发展主要指标               |
| 图表 | 中国人力资源服务业相关政策                 |
| 图表 | 2020-2024年中国人力资源服务机构与从业人员变化情况 |
| 图表 | 2020-2024年中国服务业增加值及增长速度       |
| 图表 | 2020-2024年全国人口数及自然增长率         |

图表 各国或地区服务业增加值在GDP中的占比情况

图表 2020-2024年我国现代服务业增加值及其占GDP的比重

图表 2020-2024年国内现代服务业增加值及其在GDP中的占比统计

图表 2020-2024年我国现代服务业、服务业及GDP的增速

图表 项目建设相关费用

图表 科技服务业构成分析

图表 2024年国内重点城市规上科技服务业主要发展指标

图表 2024年国内重点城市规上科技服务业营业收入情况

图表 2024年国内重点城市规上科技服务业营业收入增速比较

图表 2024年国内重点城市规上科技服务业分行业营业收入占比

图表 研发设计服务产业体系

图表 创业孵化服务业参与主体

图表 科技金融服务业参与主体

图表 知识产权服务体系

图表 2024年份软件和信息技术服务业主要指标

图表 2020-2024年中国社会物流总额

图表 2020-2024年社会物流总额与GDP增速

图表 2020-2024年单位GDP物流需求系数

图表 2020-2024年物流业总收入及增长速度

图表 2020-2024年快递业务量和快递收入及增速

图表 2020-2024年社会物流总额需求结构

图表 2020-2024年社会物流总额构成

图表 2020-2024年我国社会物流总费用及增速

图表 2020-2024年社会物流总费用及各分项费用占GDP的比重

图表 中国（公立医院）、德国、日本三国医药费用结构

图表 2020-2024年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重

图表 中国人口老龄化趋势

图表 2024年中国养老机构基本情况

图表 养老服务产业链

图表 机构养老三大模式

图表 2020-2024年我国各区域现代服务业增加值

图表 2020-2024年我国各地区现代服务业增加值构成

图表 我国各地区现代服务业高质量发展综合水平

图表 2020-2024年我国各地区现代服务业就业人数情况

图表 2020-2024年我国各地区现代服务业就业人数构成

图表 2020-2024年我国各地区现代服务业投资总额

图表 2020-2024年我国各地区现代服务业投资构成

图表 “十四五”时期北京市现代服务业发展主要指标

图表 “十四五”天津服务业发展目标

图表 “十四五”时期河北省产业转型升级主要指标

图表 “十四五”浙江省现代服务业发展目标

图表 上海“十四五”服务业发展指标

图表 “十四五”时期湖南省服务业发展主要预期指标

图表 “十四五”时期湖北省服务业发展主要指标

图表 重庆市现代服务业主要发展目标

图表 重庆市现代服务业重点集聚区

图表 “十三五”时期广州市服务业主要指标完成情况

图表 “十四五”时期广州市服务业发展主要预期性指标

图表 广西“十四五”时期现代服务业高质量发展指标体系

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481113.html>