

2025-2031年中国连锁酒店 市场深度评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国连锁酒店市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202501/476329.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国连锁酒店市场深度评估与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国连锁酒店行业发展背景综述

1.1 连锁酒店行业概述

1.1.1 连锁酒店的概念分析

1.1.2 连锁酒店的特性分析

1.1.3 连锁酒店的产品分类

(1) 一星级酒店

(2) 二星级酒店

(3) 三星级酒店

(4) 四星级酒店

(5) 五星级酒店

1.2 中国连锁酒店行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国际宏观经济预测

1.2.2 行业政策环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 人口规模变化趋势

(2) 城镇化水平变化

(3) 对酒店行业的影响

(4) 居民生活方式变迁分析

(5) 节假日制度发展分析

(6) 婚宴市场对酒店业影响

1.3 中国连锁酒店行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国酒店行业市场运营状况分析

2.1 中国酒店行业供给与需求分析

2.1.1 酒店行业供给状况分析

(1) 酒店行业供给规模分析

(2) 酒店行业供给结构分析

2.1.2 酒店行业需求状况分析

(1) 酒店行业需求规模分析

(2) 酒店行业需求结构分析

2.2 中国酒店行业经营现状分析

2.2.1 酒店行业发展整体概况

(1) 中国酒店市场整体业绩：疫情下陷入低谷

(2) 全国酒店规模

(3) 区域发展情况

(4) 全国酒店行业连锁化水平

(5) 中高端酒店对经济型酒店有较大替代空间

(6) 酒店行业的转型机遇：智能时代下的变革

2.2.2 酒店行业经营状况分析

(1) 星级酒店市场总体经营分析

(2) 不同星级酒店经营指标分析

(3) 不同地区酒店经营情况分析

2.2.3 酒店行业客源结构分析

(1) 客源国/地区结构分析

(2) 客源细分市场结构分析

(3) 客源获取线上化程度分析

2.2.4 酒店行业资本运营分析

2.2.5 酒店市场品牌格局分析

2.3 中国酒店行业收益管理分析

2.3.1 酒店行业发展收益管理背景

2.3.2 酒店行业收益管理流程分析

(1) 定价策略多样化

(2) 市场需求精确化

(3) 渠道管理多元化

2.3.3 酒店行业收益管理人才分析

2.3.4 酒店行业收益管理工具分析

2.3.5 酒店行业收益管理发展趋势

(1) 收益管理的应用也越来越普及

(2) 收益管理需要“合适的人+合适的流程+合适的工具”;

2.4 中国酒店行业发展前景与策略

2.4.1 中国酒店行业发展前景

(1) 酒店行业机遇与挑战并存

(2) 度假连锁酒店发展前景

(3) 中高档连锁酒店发展前景

(4) 会展型连锁酒店的发展前景

2.4.2 酒店业集群发展策略分析

(1) 集群内酒店企业竞争优势分析

(2) 酒店集群直接经济因素竞争分析

(3) 酒店集群非直接经济因素竞争分析

第3章：中国连锁酒店行业市场运营分析

3.1 连锁酒店整体市场运营分析

3.1.1 连锁酒店行业发展历程

3.1.2 连锁酒店行业发展情况概述

(1) 中高端连锁酒店

(2) 经济型连锁酒店

3.1.3 连锁酒店整体市场品牌竞争

3.1.4 连锁酒店整体市场发展特点与趋势

(1) 国企改革优化连锁酒店经营模式

(2) 经济型连锁酒店转战中高端市场

(3) 连锁化整合加快

(4) “互联网+”与智能化成为新方向

3.2 经济型连锁酒店市场运营分析

3.2.1 经济型连锁酒店市场定位分析

3.2.2 经济型连锁酒店市场供给分析

3.2.3 经济型连锁酒店市场需求分析

3.2.4 经济型连锁酒店市场品牌竞争

3.2.5 经济型连锁酒店市场盈利模式

3.2.6 经济型连锁酒店市场经营模式

(1) 国际经验：加盟是经济型连锁酒店业态发展的主流模式

(2) 未来经济型酒店加盟模式分析

3.3 中端型连锁酒店市场运营分析

3.3.1 中端型连锁酒店市场定位分析

3.3.2 中端型连锁酒店市场供给分析

3.3.3 中端型连锁酒店市场需求分析

3.3.4 中端型连锁酒店市场品牌竞争

3.3.5 中端型连锁酒店市场盈利空间

3.3.6 中端型连锁酒店市场经营模式

(1) 连锁品牌经营

(2) 注重产品导向

(3) 灵活运用价格策略

(4) 细节服务提升商务便捷性

(5) 发挥空间使用效率

3.4 高端型连锁酒店市场运营分析

3.4.1 高端型连锁酒店市场定位分析

3.4.2 高端型连锁酒店市场供给分析

3.4.3 高端型连锁酒店市场需求分析

3.4.4 高端型连锁酒店市场品牌竞争

3.4.5 高端型连锁酒店市场盈利空间

3.4.6 高端型连锁酒店市场经营模式

(1) 加盟连锁

(2) 委托管理

(3) 特许经营

3.4.7 高端型连锁酒店资本运作模式

第4章：中国连锁酒店关联行业市场分析

4.1 旅游业对连锁酒店行业影响分析

4.1.1 旅游市场对连锁酒店影响

4.1.2 国内旅游市场发展现状

(1) 国内旅游人数

(2) 国内旅游收入

(3) 国内旅游人均花费

(4) 旅游业对GDP综合贡献

4.1.3 入境旅游市场发展现状

(1) 入境旅游接待人数

(2) 入境旅游过夜人数

(3) 入境旅游客源情况

4.1.4 旅游业发展前景预测

4.2 会展业对连锁酒店行业影响分析

4.2.1 会展业对连锁酒店影响

(1) 会展与酒店间的良性互动关系

(2) 会展与酒店间的规模效应关系

(3) 会展与酒店间的资源交流关系

(4) 会展与酒店间的环境互造关系

4.2.2 会展业发展现状分析

(1) 展览会省份分布

(2) 展览会城市分布

(3) 展览业发展环境不断优化，发展新动能不断增强

4.2.3 会展业发展趋势分析

(1) 题材创新

(2) 模式创新

(3) 理念创新

(4) 服务创新

4.3 餐饮业对连锁酒店行业影响分析

4.3.1 餐饮业对连锁酒店影响

4.3.2 餐饮业发展现状分析

(1) 餐饮业收入情况

(2) 餐饮业集中度分析

(3) 餐饮百强企业经营分析

4.3.3 餐饮业发展趋势分析

(1) 线上线下融合创新，数据指导未来发展

(2) 品牌化、小面积化是餐饮未来发展第一共同特征

(3) 供应链能力正成为餐饮企业的核心能力

- (4) 餐饮零售化
- (5) 多场景化多模式运作
- (6) 餐饮轻资产化
- (7) 管理数字化，数据成为核心竞争力

4.4 房地产对连锁酒店行业影响分析

4.4.1 房地产对连锁酒店影响

4.4.2 房地产发展现状分析

- (1) 房地产行业投资规模
- (2) 房地产行业市场供给状况

4.4.3 房地产发展前景预测

- (1) 住房调控长效机制羽翼未丰之前，行政化手段退出市场尚需时日
- (2) 城市分化将进一步演变，政策带来的短期波动难改人口驱动力
- (3) 人口基数优势褪去代之以存量改善，增量主要源于新型城镇化进程

第5章：中国重点区域连锁酒店市场分析

5.1 北京连锁酒店市场发展分析

5.1.1 北京连锁酒店市场经营情况

5.1.2 北京连锁酒店市场竞争格局

5.1.3 北京连锁酒店关联市场分析

- (1) 北京旅游业发展分析
- (2) 北京会展业发展分析
- (3) 北京餐饮业发展分析
- (4) 北京房地产发展分析

5.1.4 北京连锁酒店市场发展前景

5.2 上海连锁酒店市场发展分析

5.2.1 上海连锁酒店市场经营情况

5.2.2 上海连锁酒店市场竞争格局

5.2.3 上海连锁酒店关联市场分析

- (1) 上海旅游业发展分析
- (2) 上海会展业发展分析
- (3) 上海餐饮业发展分析
- (4) 上海房地产发展分析

5.2.4 上海连锁酒店市场发展前景

- 5.3 广州连锁酒店市场发展分析
 - 5.3.1 广州连锁酒店市场经营情况
 - 5.3.2 广州连锁酒店市场竞争格局
 - 5.3.3 广州连锁酒店关联市场分析
 - (1) 广州旅游业发展分析
 - (2) 广州会展业发展分析
 - (3) 广州餐饮业发展分析
 - (4) 广州房地产发展分析
 - 5.3.4 广州连锁酒店市场发展前景
- 5.4 深圳连锁酒店市场发展分析
 - 5.4.1 深圳连锁酒店市场经营情况
 - 5.4.2 深圳连锁酒店市场竞争格局
 - 5.4.3 深圳连锁酒店关联市场分析
 - (1) 深圳旅游业发展分析
 - (2) 深圳会展业发展分析
 - (3) 深圳餐饮业发展分析
 - (4) 深圳房地产发展分析
 - 5.4.4 深圳连锁酒店市场发展前景
- 5.5 成都连锁酒店市场发展分析
 - 5.5.1 成都连锁酒店市场经营情况
 - 5.5.2 成都连锁酒店市场竞争格局
 - 5.5.3 成都连锁酒店关联市场分析
 - (1) 成都旅游业发展分析
 - (2) 成都会展业发展分析
 - (3) 成都餐饮业发展分析
 - (4) 成都房地产发展分析
 - 5.5.4 成都连锁酒店市场发展前景
- 5.6 重庆连锁酒店市场发展分析
 - 5.6.1 重庆连锁酒店市场经营情况
 - 5.6.2 重庆连锁酒店市场竞争格局
 - 5.6.3 重庆连锁酒店关联市场分析
 - (1) 重庆旅游业发展分析

(2) 重庆会展业发展分析

(3) 重庆餐饮业发展分析

(4) 重庆房地产发展分析

5.6.4 重庆连锁酒店市场发展前景

5.7 昆明连锁酒店市场发展分析

5.7.1 昆明连锁酒店市场经营情况

5.7.2 昆明连锁酒店市场竞争格局

5.7.3 昆明连锁酒店关联市场分析

(1) 昆明旅游业发展分析

(2) 昆明会展业发展分析

(3) 昆明餐饮业发展分析

(4) 昆明房地产发展分析

5.7.4 昆明连锁酒店市场发展前景

第6章：中国连锁酒店行业标杆企业经营分析

6.1 标杆经济型连锁酒店分析

6.1.1 首旅如家酒店集团

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业市场定位分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业主要品牌分析

(5) 企业酒店规模分析

(6) 企业经营状况分析

(7) 企业最新发展动向

6.1.2 铂涛酒店集团

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业市场定位分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业主要品牌分析

(5) 企业酒店规模分析

(6) 企业最新发展动向

6.1.3 华住酒店集团

(1) 企业主要发展概况

- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业经营状况分析
- (7) 企业最新发展动向

6.1.4 锦江国际酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业经营状况分析

6.1.5 格林豪泰酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业经营状况分析

6.1.6 杭州住友酒店

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场份额分析
- (3) 企业主要品牌分析
- (4) 企业发展规模分析、
- (5) 企业最新发展动向

6.1.7 速8酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业发展规模分析
- (5) 企业经营状况分析

6.1.8 尚美生活集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业最新发展动向

第7章：中国连锁酒店行业发展前景与投资建议

7.1 连锁酒店行业发展前景趋势

7.1.1 连锁酒店发展前景预测

- (1) 连锁酒店发展阶段分析
- (2) 未来中国经济型酒店被替代空间分析
- (3) 中国连锁酒店增速预测
- (4) 连锁酒店市场容量预测

7.1.2 连锁酒店发展趋势分析

- (1) 中高端连锁酒店并购重组加快
- (2) 连锁酒店品牌化是趋势
- (3) 连锁酒店行业应抓住旅游业升级的机会

7.2 连锁酒店行业投资机会与策略

7.2.1 连锁酒店行业投资分析

- (1) 连锁酒店投资机会
- (2) 连锁酒店投资特点分析
- (3) 连锁酒店投资方式分析
- (4) 连锁酒店投资形式分析

7.2.2 连锁酒店投资策略分析

- (1) 连锁酒店行业投资机遇分析
- (2) 连锁酒店行业投资动机分析
- (3) 连锁酒店投资需要注意的问题

图表目录

图表1：连锁酒店的特性简析

图表2：2020-2024年美国国内生产总值（现价）变化趋势图（单位：十亿美元，%）

图表3：2020-2024年欧元区GDP总额（现价）及增速（单位：亿欧元，%）

图表4：2020-2024年日本GDP总额（现价）变化情况（单位：万亿日元，%）

图表5：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表6：2020-2024年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表7：2020-2024年中国城乡居民人均消费支出额（单位：元）

图表8：2024年中国居民消费类别占比（单位：%）

图表9：2020-2024年中国GDP增速与居民消费价格指数走势（单位：%）

图表10：2024年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表11：截至2024年中国酒店行业相关政策汇总

图表12：2020-2024年中国人口规模情况（单位：万人）

图表13：2020-2024年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表14：2020-2024年中国城乡人口比重情况（单位：%）

图表15：2020-2024年中国居民消费结构演变（单位：%）

图表16：2024年中国法定节假日安排

图表17：中国连锁酒店行业发展机遇与威胁分析

图表18：2020-2024年中国经文旅部审核的星级酒店数及变化趋势（单位：家，%）

图表19：2020-2024年中国饭店协会统计的连锁酒店数及变化趋势（单位：家，%）

图表20：2024年中国经文旅部审核的星级酒店数量规模结构（按星级分）（单位：家）

图表21：2020-2024年中国经文旅部审核的星级酒店数营业收入及变化趋势（单位：亿元，%）

图表22：2024年全国经文旅部审核的星级酒店营收结构（单位：%）

图表23：2020-2024年全国经文旅部审核的星级酒店营业收入（单位：亿元，%）

图表24：2024年各地区经文旅部审核的星级酒店平均房价TPP5（单位：元/间夜）

图表25：2024年全国星级酒店客房规模结构（单位：%）

图表26：2024年全国各省份酒店数和客房规模排行（单位：家，间）

图表27：2024年全国十大重点城市酒店数和客房规模（单位：家，间）

图表28：2024年中国酒店行业整体连锁化水平（%）

图表29：2024年中国各档次酒店连锁化水平（单位：%）

图表30：2024年中国酒店行业结构（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202501/476329.html>