

2025-2031年中国养老行业 发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国养老行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/486192.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“养老产业”是以老年人对象，以满足高层次生活、文化需求为目标，向老年人提供商品和服务的民间营利事业活动的总称，亦称老人福利产业、老龄产业、银色产业等。

养老产业包括：养老设施和机构、老年房地产、老年护理服务业、老年医疗、老年食品、老年服饰等。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国养老行业发展态势与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了养老行业市场发展环境、养老整体运行态势等，接着分析了养老行业市场运行的现状，然后介绍了养老市场竞争格局。随后，报告对养老做了重点企业经营状况分析，最后分析了养老行业发展趋势与投资预测。您若想对养老产业有个系统的了解或者想投资养老行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 养老行业相关概述

1.1 养老行业定义及特点

1.1.1 养老行业的定义

1.1.2 养老行业产品/服务特点

1.2 养老行业统计标准

1.2.1 养老行业统计口径

1.2.2 养老行业统计方法

1.2.3 养老行业数据种类

1.2.4 养老行业研究范围

1.3 养老行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.1 采购模式

1.3.1 销售模式

1.4 养老金“双轨制”改革

1.4.1 “双轨制”具体内容、

1.4.2 “双轨制”改革意义

1.4.3 “双轨制”对我国养老产业的影响分析

第二章 养老行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2020-2024年中国养老行业发展环境分析

3.1 养老行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 养老行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 养老行业社会环境分析（S）

3.3.1 养老产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 养老行业技术环境分析（T）

3.4.1 养老技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国养老行业新技术研究

3.4.2 养老技术发展水平

1、中国养老行业技术水平所处阶段

2、与国外养老行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球养老行业发展概述

4.1 2020-2024年全球养老行业发展情况概述

4.1.1 全球养老行业发展现状

4.1.2 全球养老行业发展特征

4.1.3 全球养老行业市场规模

4.2 2020-2024年全球主要地区养老行业发展状况

4.2.1 欧洲养老行业发展情况概述

4.2.2 美国养老行业发展情况概述

1、完善养老保障制度，强调市场化

2、可适当借鉴养老社区+专业护理

4.2.3 日本养老行业发展情况概述

1、完善养老社会保障、养老保险体系

2、可借鉴居家养老+养老服务的模式

4.3 2020-2024年全球养老行业发展前景预测

4.3.1 全球养老行业市场规模预测

4.3.2 全球养老行业发展前景分析

4.3.3 全球养老行业发展趋势分析

4.4 国际养老产业趋势发展分析

4.4.1 “居家养老”开始增长

4.4.2 “异地养老”模式规模扩大

4.4.3 “老年社区”成为新亮点

4.4.4 老年服务市场发展迅速

4.4.5 老龄商品市场推陈出新

第五章 中国养老行业发展概述

5.1 中国养老行业发展状况分析

5.1.1 中国养老行业发展阶段

5.1.2 中国养老行业发展总体概况

5.1.3 中国养老市场规模巨大

5.1.4 三大动力促进养老产业发展

1、人口老龄化

2、老年人消费行为

3、政策

5.2 2020-2024年养老行业发展现状

5.2.1 2020-2024年中国养老行业市场规模

5.2.2 2020-2024年中国养老行业发展分析

5.2.3 2020-2024年中国养老企业发展分析

5.3 2025-2031年中国养老行业面临的困境及对策

5.3.1 中国养老行业面临的困境及对策

1、中国养老行业面临困境

2、中国养老行业对策探讨

5.3.2 中国养老企业发展困境及策略分析

1、中国养老企业面临的困境

2、中国养老企业的对策探讨

5.3.3 国内养老企业的出路分析

第六章 中国养老行业市场运行分析

6.1 2020-2024年中国养老所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2020-2024年中国养老行业产销情况分析

6.2.1 中国养老行业工业总产值

6.2.2 中国养老行业工业销售产值

- 6.2.3 中国养老行业产销率
- 6.3 2020-2024年中国养老行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国养老行业供给分析
 - 6.3.2 中国养老行业需求分析
 - 6.3.3 中国养老行业供需平衡
- 6.4 2020-2024年中国养老所属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析
- 6.5 居家养老模式将成为中国领先的养老模式
- 6.6 养老产业链将持续受益于老龄化的加速到来

第七章 中国养老行业细分市场分析

- 7.1 养老服务市场分析
 - 7.1.1 中国养老服务业发展历程
 - 7.1.2 中国养老服务业发展现状
 - 7.1.3 中国养老服务业市场容量
 - 1、市场需求情况
 - 2、市场供给情况
 - 7.1.4 养老服务业市场化发展
 - 1、市场化方式发展养老服务业的新思路
 - 2、市场化方式发展养老服务业的新途径
 - 3、市场化方式发展养老服务业的新模式
 - 7.1.5 中国养老服务业发展潜力
 - 1、老年健康服务需求多样化
 - 2、政府对养老业发展日益重视
 - 7.1.6 中国养老服务业投资情况
- 7.2 养老地产市场分析
 - 7.2.1 中国养老地产业发展历程
 - 7.2.2 中国养老地产业发展现状
 - 1、养老地产行业有众多人口的支撑
 - 2、老年消费者对养老地产的购买力不断提高

- 3、购房者对老年房产的购买意向逐渐增强
- 4、老年人养老逐步走向集中养老转移
- 5、“421家庭”加快养老住宅的发展
- 6、国家鼓励开发商进行老年人的住宅开发
- 7、北京和上海等地的老年住宅比较火热

7.2.3 中国养老地产业市场容量

- 1、市场需求状况
- 2、市场供给状况

7.2.4 中国养老地产业存在问题

7.2.5 中国养老地产业开发模式

7.2.6 中国养老地产业发展潜力

7.2.7 中国养老地产业发展趋势

- 1、综合性住宅成养老地产主导产品
- 2、市场竞争激烈，设计更看重细节
- 3、更加注重以人为本的开发理念
- 4、将细分不同消费档次老年消费群体
- 5、功能齐全小户型是重要选择
- 6、项目开发逐步从主城区向郊区转移
- 7、“山水型”项目更受消费者青睐
- 8、开发不再片面追求规模与档次

7.3 养老日用品市场分析

7.3.1 中国养老日用品市场发展概况

7.3.2 中国养老日用品市场发展现状

7.3.3 中国养老日用品市场容量分析

- 1、市场需求状况
- 2、市场供给状况

7.3.4 中国养老日用品市场存在问题

7.3.5 中国养老日用品市场发展趋势

7.4 养老文化娱乐市场分析

7.4.1 中国养老文化娱乐业发展概况

7.4.2 中国养老文化娱乐业发展现状

7.4.3 中国养老旅游业市场容量

7.4.4 中国养老旅游业存在问题

- 1、针对老年游客的旅游服务项目专业性不强
- 2、老年旅游服务产品缺乏针对性
- 3、老年旅游市场供需失调
- 4、旅游保险险种缺乏

7.4.5 中国养老旅游业发展潜力

- 1、老年旅游市场开发效益
- 2、老年旅游产品购买力分析
- 3、老年旅游需求强度分析
- 4、老年旅游市场开发风险

7.4.6 中国养老旅游业发展趋势

- 1、增长持续化
- 2、市场国际化
- 3、消费小康化
- 4、需求层次化
- 5、出游远程化
- 6、服务特殊化

7.5 养老金融保险市场分析

7.5.1 中国养老金融保险业发展历程

7.5.2 中国养老金融保险业发展现状

7.5.3 中国养老金融保险业市场容量

- 1、基本养老保险参保人员规模
- 2、商业养老保险参保人员规模

7.5.4 中国养老金融保险业存在问题

7.5.5 中国养老金融保险业发展潜力

7.5.6 中国养老金融保险业发展趋势

7.6 其他养老产业细分市场分析

7.6.1 中国老年教育市场分析

7.6.2 中国老年就业市场分析

第八章 中国养老行业上、下游产业链分析

8.1 养老行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

- 8.1.2 养老行业产业链
- 8.2 养老行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析
 - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 养老行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析
- 8.4 养老产业链条主要领域分析
 - 8.4.1 养老住宅
 - 8.4.2 养老软件及信息系统
 - 8.4.3 综合性医护服务
 - 8.4.4 文化生活
 - 8.4.5 老年金融

第九章 中国养老行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国养老行业竞争格局分析
 - 9.1.1 养老行业区域分布格局
 - 9.1.2 养老行业企业规模格局
 - 9.1.3 养老行业企业性质格局
- 9.2 中国养老行业竞争五力分析
 - 9.2.1 养老行业上游议价能力
 - 9.2.2 养老行业下游议价能力
 - 9.2.3 养老行业新进入者威胁
 - 9.2.4 养老行业替代产品威胁
 - 9.2.5 养老行业现有企业竞争
- 9.3 中国养老行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 养老行业优势分析（S）
 - 9.3.2 养老行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 养老行业机会分析（O）

9.3.4 养老行业威胁分析（T）

9.4 中国养老行业典型企业投资兼并重组整合分析

9.4.1 金陵饭店进军养老企业

9.4.2 金鹏集团进军养老企业

9.4.3 复星集团进军养老企业

9.5 中国养老行业重点企业竞争策略分析

第十章 养老行业领先企业竞争力分析

10.1 北京市石景山区寿山福海养老服务中心竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 山东潍坊市华都颐年园老年服务中心竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 三亚清平乐地产有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 中华国际老年城投资集团有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 国寿投资控股有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 中国人寿养老保险股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 平安养老保险股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 新华人寿保险有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 河北三河燕达实业集团有限公司竞争力分析

- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 泰康之家投资有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析
- 第十一章 2025-2031年中国养老行业发展趋势与前景分析
 - 11.1 2025-2031年中国养老市场发展前景
 - 11.1.1 2020-2024年养老市场发展潜力
 - 11.1.2 2020-2024年养老市场前景展望
 - 11.1.3 2020-2024年养老细分行业发展前景分析
 - 11.2 2025-2031年中国养老市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2020-2024年养老行业发展趋势
 - 11.2.2 2020-2024年养老市场规模预测
 - 11.2.3 2020-2024年养老行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2020-2024年细分市场发展趋势预测
 - 11.3 2025-2031年中国养老行业供需预测
 - 11.3.1 2025-2031年中国养老行业供给预测
 - 11.3.2 2025-2031年中国养老行业需求预测
 - 11.3.3 2025-2031年中国养老供需平衡预测
 - 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2025-2031年中国养老行业投资前景

12.1 养老行业投资现状分析

12.1.1 养老行业投资规模分析

12.1.2 养老行业投资资金来源构成

12.1.3 养老行业投资项目建设分析

12.1.4 养老行业投资资金用途分析

12.1.5 养老行业投资主体构成分析

12.2 养老行业投资特性分析

12.2.1 养老行业进入壁垒分析

12.2.2 养老行业盈利模式分析

12.2.3 养老行业盈利因素分析

12.3 养老行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 养老行业投资风险分析

12.4.1 养老行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 养老行业投资潜力与建议

12.5.1 养老行业投资潜力分析

12.5.2 养老行业最新投资动态

12.5.3 养老行业投资机会与建议

第十三章 2025-2031年中国养老企业投资战略与客户策略分析

13.1 养老企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 养老企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 养老企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 养老中小企业发展战略研究
 - 13.4.1 中小企业存在主要问题
 - 1、缺乏科学的发展战略
 - 2、缺乏合理的企业制度
 - 3、缺乏现代的企业管理
 - 4、缺乏高素质的专业人才
 - 5、缺乏充足的资金支撑
 - 13.4.2 中小企业发展战略思考
 - 1、实施科学的发展战略
 - 2、建立合理的治理结构
 - 3、实行严明的企业管理
 - 4、培养核心的竞争实力
 - 5、构建合作的企业联盟
- 第十四章 研究结论及建议
 - 14.1 研究结论
 - 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：养老行业特点

图表：养老行业生命周期

图表：养老行业产业链分析

图表：2020-2024年养老行业市场规模分析

图表：2020-2024年养老行业市场规模预测

图表：中国养老所属行业盈利能力分析

图表：中国养老所属行业运营能力分析

图表：中国养老所属行业偿债能力分析

图表：中国养老所属行业发展能力分析

图表：中国养老行业经营效益分析

图表：2020-2024年养老重要数据指标比较

图表：2020-2024年中国养老所属行业销售情况分析

图表：2020-2024年中国养老所属行业利润情况分析

图表：2020-2024年中国养老所属行业资产情况分析

图表：2020-2024年中国养老竞争力分析

图表：2025-2031年中国养老产能预测

图表：2025-2031年中国养老消费量预测

图表：2025-2031年中国养老市场前景预测

图表：2025-2031年中国养老市场价格走势预测

图表：2025-2031年中国养老发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202506/486192.html>