

2025-2031年中国养老护理 行业发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国养老护理行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/471411.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国养老护理行业发展态势与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

截至2024年底，全国60岁及以上老年人口23086万人，占总人口的16.7%，其中65岁及以上人口15003万人，占总人口的10.8%。同时，截至2024年底，全国各类养老服务机构和设施14.0万个，比上年增长20.7%，其中：注册登记的养老服务机构2.9万个，社区养老服务机构和设施3.5万个，社区互助型养老设施7.6万个；各类养老床位合计730.2万张，比上年增长8.6%（每千名老年人拥有养老床位31.6张，比上年增长4.3%），其中社区留宿和日间照料床位322.9万张。每千老人床位数约在32张左右，与日本、美国等发达国家的50-70张/千人相比仍显不足。可见，我国养老护理行业发展形势依然严峻，供需不平衡的局面依然存在。但国家在政策上不断提供大力度的支持，“十三五”规划纲要对积极应对人口老龄化提出了明确要求。经济社会平稳健康发展，供给侧结构性改革加快推进，公共服务和民生保障能力不断增强，科技创新成果加快推广应用，劳动年龄人口仍较为充足，社会参与老龄事业发展积极性不断提高。我国养老护理行业的大力发展也是正逢其时！

本报告利用产业研究院长期对养老护理行业跟踪搜集的市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了养老护理行业经济环境、养老护理行业必要性与前景预测。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个养老护理行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机！

报告目录：

第1章：中国养老护理行业发展环境分析

1.1行业政策环境分析

1.1.1养老护理行业相关政策汇总

1.1.2健全基本养老服务体系

1.1.3建立优质高效的护理服务体系

1.1.4推进养老服务业供给侧结构性改革

1.1.5关于制定和实施老年人照顾服务项目的意见

1.1.6“十四五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划

1.1.7智慧健康养老产业发展行动计划

1.2行业经济环境分析

1.2.1宏观经济运行

1.2.2经济结构转型

1.2.3居民收入增长

1.2.4居民消费价格

1.2.5服务业蓬勃发展

1.2.6经济走势预测

1.3行业社会环境分析

1.3.1社会服务供给规模

1.3.2基本养老保险规模

1.3.3职工养老金水平提升

1.3.4城镇化建设的不断推进

1.4行业需求环境分析

1.4.1人口规模及结构

1.4.2人口老龄化日益加剧

1.4.3家庭结构变迁趋势

1.4.4空巢老人养老问题

1.4.5子女养老的现实困境

第2章：中国养老服务产业发展分析

2.1中国养老服务体系发展分析

2.1.1改革开放前的养老服务体系

2.1.2改革开放后的养老服务体系

2.1.3中国社会福利的社会化发展

2.1.4养老服务体系发展现状

(1) 居家养老模式

(2) 机构养老模式

(3) 社区养老模式

(4) 医养结合模式

2.2中国养老服务市场发展规模

2.2.1养老服务覆盖率

2.2.2养老服务需求规模

(1) 医疗服务需求

(2) 护理服务需求

(3) 家政服务需求

2.2.3 养老服务机构规模

2.2.4 养老产业规模偏小

2.2.5 养老服务的带动效应

2.3 中国养老服务市场运行特征

2.3.1 养老服务综合改革试点启动

2.3.2 养老服务市场商业模式创新

(1) 医养结合深化

(2) 智慧养老

(3) 养老金融

2.3.3 养老服务供给侧改革显成效

(1) 医养“联姻”牵引新一轮养老改革

(2) 机构嵌入社区，“不离家养老”将触手可及

2.3.4 养老服务细分市场快速完善

2.3.5 资本进入影响养老市场格局

2.3.6 养老服务业务拓展和产业延伸

2.4 政府购买养老服务行为分析

2.4.1 政府参与公共服务的模式

(1) 合同外包

(2) 公私合作

(3) 政府补助

(4) 凭单制

2.4.2 养老服务业的政府行为分析

2.4.3 政府购买养老服务的基本原则

(1) 坚持需求导向，注重创新机制

(2) 坚持政府引导，培育市场主体

(3) 坚持规范操作，注重绩效评估

(4) 坚持体制创新，完善政策体系

2.4.4 政府购买养老服务目标及内容

(1) 政府购买养老服务目标

(2) 政府购买养老服务内容

2.4.5政府购买养老服务的发展路径

- (1) 严格设立养老服务的购买条件，提高购买的目标指向性
- (2) 切实增强政府购买养老服务的政策规划与整合能力
- (3) 积极扶持社会组织的发展，促进契约化购买的形成
- (4) 建立健全监督评估体系，促进购买资金合理有效利用

2.5养老服务行业存在的问题及发展对策

2.5.1养老服务供需矛盾突出

2.5.2养老服务供给结构不完善

2.5.3养老服务监管体制亟待调整

2.5.4完善养老服务体系政策建议

- (1) 完善立法，重构养老服务市场监管法律体系
- (2) 深化改革，创新养老服务市场监管机制体制
- (3) 转变观念，强化政府养老服务市场监管职能

2.5.5增加养老服务领域公共投入

2.5.6扩大养老服务专业队伍

- (1) 加大人才培养力度
- (2) 建立完善的人才培养保障机制

第3章：中国养老护理服务市场发展分析

3.1国外养老护理服务发展经验借鉴

3.1.1美国养老护理发展分析

- (1) 居家养老
- (2) 机构养老
- (3) 专业护理机构养老
- (4) 美国养老产业政策制度

3.1.2德国养老护理发展分析

- (1) 居家养老护理型
- (2) 德国老年住区式养老
- (3) 养老机构型养老
- (4) 德国养老护理发展特点

3.1.3日本养老护理发展分析

- (1) 日本养老产业发展概况
- (2) 日本人口老龄化现状

- (3) 日本养老产业政策制度
- (4) 日本养老产业特点
- 3.1.4 新加坡养老护理发展分析
 - (1) 新加坡养老产业发展概况
 - (2) 新加坡人口老龄化现状
 - (3) 新加坡养老产业政策制度
 - (4) 新加坡养老产业发展规模
 - (5) 新加坡养老产业典型模式
- 3.1.5 国外养老护理发展经验借鉴
- 3.2 中国养老护理服务发展特征分析
 - 3.2.1 养老护理成本不断提高
 - 3.2.2 城乡护理需求差异趋小
 - 3.2.3 养老护理服务经济效应
 - 3.2.4 外资企业进军中国市场
 - (1) 法国
 - (2) 美国
 - (3) 日本
 - 3.2.5 失能老人长期护理需求大
 - 3.2.6 老年人专业护理需求增长
- 3.3 养老护理服务市场化改革动态
 - 3.3.1 养老护理纳入医保范畴
 - 3.3.2 康复养老护理中心启动
 - 3.3.3 长期护理保险制度
 - 3.3.4 鼓励单位或个人建护理院
- 3.4 中国养老护理服务市场存在的问题
 - 3.4.1 养老服务有效需求不足
 - (1) 传统文化和消费观念对养老机构的接受程度有限
 - (2) 养老机构的“哑铃形”供给抑制了有效需求
 - (3) 老年人整体购买能力不足
 - 3.4.2 服务项目的结构性缺陷
 - 3.4.3 长期护理服务能力不足
 - 3.4.4 老年护理服务从业人员规模小

3.5中国养老护理服务市场发展策略分析

3.5.1促进养老护理服务多元化发展

3.5.2建立多层次长期护理体系

3.5.3发展医养结合型养老服务

3.5.4打造高素质专业队伍

第4章：中国养老护理细分市场分析

4.1居家养老护理市场分析

4.1.1居家养老模式发展分析

(1) 居家养老模式的特点

(2) 家庭养老仍是主要模式

(3) 居家养老模式优缺点分析

(4) 各地居家养老模式比较分析

(5) 家庭养老社会功能逐渐削弱

4.1.2居家养老护理服务市场发展综述

(1) 老年人家庭护理的内涵

(2) 老年人家庭护理的形式

(3) 老年人家庭护理的需求

(4) 国外老年人家庭护理模式

4.1.3老年人常见疾病家庭护理要点

(1) 高血压家庭护理

(2) 糖尿病家庭护理

(3) 老年震颤家庭护理

(4) 老年痴呆家庭护理

(5) 长期卧床老人家庭护理

4.1.4老年人居家安全护理分析

(1) 防跌倒护理

(2) 防烫伤护理

(3) 防压疮护理

(4) 防窒息护理

(5) 防走失护理

4.1.5居家养老护理服务发展策略分析

(1) 完善政策支持和法律保障

- (2) 健全系统的居家养老护理机构
- (3) 加强居家养老护理人才的培养
- (4) 提供多元化的居家养老护理服务

4.2 机构养老护理市场分析

4.2.1 机构养老模式发展分析

- (1) 社会养老成为必要补充
- (2) 养老服务机构的主要形式
- (3) 机构养老模式优缺点分析
- (4) 机构养老功能未充分发挥

4.2.2 养老机构护理服务需求及标准分析

- (1) 机构养老满意度的影响因素
- (2) 机构养老的护理服务需求
- (3) 机构养老的护理服务内容
- (4) 养老机构医务室基本标准
- (5) 养老机构护理站基本标准

4.2.3 养老机构分级护理服务分析

- (1) 老年护理院分级护理标准
- (2) 养老机构分级护理服务内容
- (3) 养老机构分级护理的地方探索
- (4) 养老服务分级须引入第三方评估

4.2.4 养老机构护理服务发展面临的挑战

- (1) 专业护理人员不足
- (2) 服务质量参差不齐
- (3) 服务设施尚不完善

4.2.5 民营养老护理机构投资机会分析

- (1) 政策支持，民营养老机构迎来发展机遇
- (2) 走好“跨心”路：通过各类课程和联谊活动，解决老年人的孤独感
- (3) 打好“跨界”牌：养老机构应拓宽视野，要多与不同领域深度结合
- (4) 提升民营养老机构产品、服务能力，实现老有所养有所依

4.2.6 医养结合型养老护理机构投资潜力分析

- (1) 养老机构医疗护理能力缺失
- (2) 医养结合型养老服务的模式

- (3) 医养结合型养老机构的优势
- (4) 医养结合型养老机构未来趋势
- (5) 医养结合型养老机构发展策略

4.3 社区养老护理市场分析

4.3.1 社区养老模式发展分析

- (1) 国内社区服务设施规模
- (2) 社区养老模式优缺点分析
- (3) 社区养老成为新兴模式
- (4) 社区养老有待完善推广

4.3.2 社区养老护理市场投资潜力分析

- (1) 社区养老护理的形式
- (2) 社区养老护理服务的优点
- (3) 社区养老护理服务发展前景
- (4) 社区养老投资机会

4.3.3 社区老人日间照料中心分析

- (1) 社区日间照料中心服务内容
- (2) 国外日间照料中心经验借鉴
- (3) 社区日间照料中心瓶颈因素
- (4) 社区日间照料中心建设思路

4.3.4 社区养老护理市场发展策略分析

- (1) 社区养老护理多元化服务体系
- (2) 加强社区老年人的保健管理
- (3) 合理设置并利用卫生资源
- (4) 培养高素质的社区护理人才

4.4 失能老人护理市场分析

4.4.1 中国失能老人护理服务市场需求分析

- (1) 失能老人护理服务需求规模
- (2) 失能老人护理服务需求特征
- (3) 失能老人护理服务供给状况
- (4) 失能老人护理服务供需分析
- (5) 失能老人护理服务行业困境
- (6) 失能老人护理市场发展策略

4.4.2失能老人日常护理的关键步骤

- (1) 定时洗澡
- (2) 口腔护理
- (3) 辅助排痰
- (4) 协助翻身
- (5) 整理床铺

4.4.3上海市失能老人护理模式分析

- (1) 老年人口规模
- (2) 供需分析
- (3) 静安模式
- (4) 日间照护模式
- (5) 护理辅具租赁

4.4.4江苏南京市失能老人护理模式分析

- (1) 南京市老年人口规模
- (2) 南京失能老人护理模式探索
- (3) 南京市养老服务规划目标

4.4.5河南郑州失能老人护理模式分析

- (1) 老年人口总体规模
- (2) 养老服务建设情况
- (3) 失能老人护理模式分析

第5章：中国养老护理用品市场分析

5.1中国养老护理用品市场综述

- 5.1.1养老护理用品需求潜力大
- 5.1.2养老护理用品消费行为
- 5.1.3养老护理用品品牌分析
- 5.1.4养老护理用品发展机遇与挑战分析

5.2成人失禁用品市场分析

- 5.2.1全球成人失禁用品市场规模
- 5.2.2中国成人失禁用品市场规模
- 5.2.3国内成人失禁用品消费分析
- 5.2.4国内成人失禁用品市场格局
- 5.2.5成人失禁用品市场存在问题

5.2.6成人失禁用品市场前景展望

5.3老年保健品市场分析

5.3.1保健品市场发展规模

5.3.2老年保健品消费需求分析

5.3.3老年保健品消费潜力分析

5.3.4老年保健品消费特征

5.3.5老年保健品营销策略

(1) 产品营销推广

(2) 销售渠道

5.4助听器市场分析

5.4.1老年人助听器市场特征

5.4.2全国助听器市场需求

5.4.3助听器进出口分析

(1) 助听器进口情况分析

(2) 助听器出口情况分析

(3) 助听器进出口总体情况分析

5.4.4老年人助听器分类及特点

5.4.5老年人助听器需求前景

5.5养老护理用品市场营销策略

5.5.1养老护理用品宣传策略

5.5.2养老护理用品销售策略

5.5.3养老护理用品品牌策略

第6章：中国老年医疗服务市场分析

6.1中国老年医疗服务市场发展规模

6.1.1老年人医疗保健需求分析

6.1.2医疗卫生服务供给规模

(1) 医疗机构数量统计

(2) 医疗机构床位统计

(3) 医疗机构人员统计

6.1.3老年医疗服务需求规模

6.1.4老年医疗连续性服务模式

6.1.5老龄化推动医疗费用增长

6.2老年用药市场分析

6.2.1老龄化推动药品市场扩容

6.2.2老年人用药重点细分市场

6.2.3老年人用药安全亟待关注

6.2.4老年人用药市场前景广阔

6.3老年医疗器械市场分析

6.3.1老年医疗器械主要产品

6.3.2老年医疗器械需求增长

6.3.3老年医疗器械市场规模

(1) 血压计市场规模

(2) 血糖仪市场规模

6.3.4家用医疗器械市场机遇

6.3.5老年医疗器械市场前景

(1) 血压计市场前景预测

(2) 血糖仪市场前景预测

6.4老年医疗服务其他细分市场分析

6.4.1老年养生保健

6.4.2老年康复管理

6.4.3老年健康体检

6.4.4老年健康信息化

第7章：中国老年长期护理保险制度分析

7.1日本养老护理保险改革经验借鉴

7.1.1《护理保险法》及其实施

7.1.2护理保险改革的背景和目的

(1) 老年人口对长期照护需求逐年增加

(2) 日本原有的老年福利体系存在缺陷

(3) 日本福利服务价格高且制度不健全

7.1.3日本长期护理保险制度的显著特点

(1) 常规性护理服务覆盖面广

(2) 常规性护理服务与预防性护理服务相结合

(3) 比例分摊式的缴费方式

(4) 及时有效地培养护理人才

7.1.4日本长期护理保险制度带给中国的启示

- (1) 对长期护理保险制度相关知识的普及
- (2) 建立并完善与长期护理保险制度配套的相关制度
- (3) 建立符合我国国情的长期护理保险制度
- (4) 积极探索适合我国国情的护理人才培养制度

7.2中国老年人长期照护保险需求分析

7.2.1老年人长期照护服务供给不足

- (1) 全科医生严重不足
- (2) 护理人员严重不足
- (3) 社区功能不健全（特别是农村）
- (4) 缺乏长期照护的保障机制

7.2.2建立长期护理保险制度的基础

- (1) 人口老龄化引致老年长期照护服务的需求巨大
- (2) 长期照护社会保险在中国具有较好的制度经济学基础
- (3) 中国有良好的老年照护机构的基础
- (4) 中国构建长期照护保险制度有其他国家的经验可供借鉴

7.2.3发展社区服务缓解机构养老压力

7.2.4发展长期照护保险金应对经济压力

7.2.5我国长期护理保险制度试点启动

7.2.6长期护理险前景展望

7.3中国老年人长期护理保险发展模式分析

7.3.1国外主要长期护理保险模式

- (1) 法团主义福利体制下的互济型长期护理社会保险筹资模式
- (2) 自由主义福利体制下的残补型长期护理商业保险筹资模式
- (3) 社会民主主义福利体制下的普惠型长期护理津贴财政筹资模式

7.3.2长期护理服务的筹资模式

- (1) 参保人员
- (2) 护理保险筹资模式
- (3) 服务内容与服务供给

7.3.3长期护理保险体系构建思路

7.3.4实行多种模式和类型并存互补

7.3.5我国长期护理险商业化实践进展

(1) 青岛模式进展

(2) 南通模式进展

(3) 上海模式进展

7.3.6健全长期护理保险体系政策路径

(1) 应尽快出台国家的长期护理保险法

(2) 制定税收优惠政策

(3) 执行宽松的投资政策

7.4中国老年人长期护理保险制度框架

7.4.1老年长期护理保险经营制度

(1) 建立长期照护社会保险个人账户

(2) 长期照护社会保险基金实行分账管理

(3) 长期照护社会保险基金实行“现收现付”与“完全积累”相结合的运营模式

7.4.2老年长期护理保险管理制度

7.4.3老年长期护理保险服务制度

7.4.4老年长期护理保险配套措施

(1) 以家庭为平台组织递送居家照护服务

(2) 以社区为平台组织递送社区照料服务

(3) 以机构为平台组织递送专业照护服务

(4) 长期照护服务质量的控制

第八章中国养老护理市场投资潜力分析

7.5养老服务市场前景及趋势分析

7.5.1中国养老服务行业前景展望

7.5.2中国养老服务行业发展趋势分析

(1) 养老服务机构规模趋向适度小型化

(2) 机构、居家与社区养老服务一体化

(3) 养老机构医养结合将更加紧密

7.6养老服务领域投资情况分析

7.6.1养老类PPP项目及投资情况

(1) 养老类PPP项目及投资情况

(2) 养老服务领域PPP项目案例分析

7.6.2养老服务领域投资兼并情况

7.7养老护理服务市场投资机遇分析

7.7.1医疗健康服务，支持社会力量提供多层次多样化的医疗健康服务

7.7.2中医药健康养老服务的发展机遇

7.7.3养老服务产业与健康、旅游、地产、互联网等产业融合发展的市场机遇

7.7.4老年人用品具有巨大的市场发展机遇

7.7.5健康养老人才培养市场大、国际合作前景广阔

7.8养老护理服务投资收益分析

7.8.1盈利水平

7.8.2薪资成本

7.8.3政府补贴

7.8.4投资回收期

7.9养老护理服务市场投资风险分析

7.9.1政策风险

7.9.2融资风险

7.9.3经营风险

7.9.4人力资源风险

7.9.5地域性扩张风险

7.10养老护理服务市场投资方向分析

7.10.1社区养老服务

7.10.2“互联网+养老”工程的建设

7.10.3老年护理用品

7.10.4“医养结合”趋势下的老年医疗服务

7.10.5康复、护理和临终关怀服务

图表目录

图表1：2020-2024年养老护理行业相关政策汇总

图表2：《加大力度推动社会领域公共服务补短板强弱项提质量促进形成强大国内市场的行动方案》行动任务

图表3：《关于促进护理服务业改革与发展的指导意见》主要目标

图表4：《关于运用政府和社会资本合作模式支持养老服务业发展的实施意见》优先支持的重点养老服务领域

图表5：《关于制定和实施老年人照顾服务项目的意见》重点任务

图表6：《智慧健康养老产业发展行动计划（2020-2024年）》重点任务

图表7：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表8：2020-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重（单位：%）

图表9：2020-2024年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图（单位：元，%）

图表10：2024年全国居民消费价格月度涨跌幅（单位：%）

图表11：2024年居民消费价格比2024年涨跌幅度（单位：%）

图表12：2020-2024年中国服务业增加值及增速（单位：亿元，%）

图表13：2024年新兴服务业快速增长、“幸福产业”蓬勃发展

图表14：2024年主要经济指标预测（单位：%）

图表15：2020-2024年社会服务基本情况（单位：亿元）

图表16：2020-2024年全国参加基本养老保险人数（单位：万人，%）

图表17：2020-2024年基本养老保险基金变化情况（单位：亿元）

图表18：2020-2024年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表19：中国城市化进程发展阶段

图表20：2020-2024年中国人口年龄结构变动（单位：%）

图表21：2020-2024年我国65岁以上人口数及比重情况（单位：亿人，%）

图表22：2020-2024年我国家庭规模变动状况（单位：万，人，%）

图表23：我国三大养老服务体系示意图

图表24：老年养护机构重点实现的功能

图表25：2020-2024年我国已注册养老服务机构数量（单位：万个，%）

图表26：2020-2024年我国社区服务中心和社区服务站数量规模（单位：万个）

图表27：医养结合内在优势

图表28：2020-2024年我国涉及“医养结合”的重点政策解读

图表29：2020-2024年每千老年人口养老床位数（单位：万张，张）

图表30：2020-2024年医院出院病人年龄构成（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/471411.html>