

2025-2031年中国针织市场 深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国针织市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202502/478315.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网的《2025-2031年中国针织市场深度评估与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国针织行业发展综述

1.1 针织行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 针织行业统计标准

1.2.1 针织行业统计部门和口径

1.2.2 针织行业统计方法

1.2.3 针织行业数据种类

1.3 针织行业发展环境分析

1.3.1 行业发展政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.3.2 行业发展经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状分析

(2) 全球宏观经济预测

(3) 国内宏观经济现状分析

(4) 国内宏观经济预测

1.3.3 行业发展社会环境分析

(1) 社会消费品零售情况

(2) 居民可支配收入和消费情况

(3) 社会环境对行业发展影响

1.3.4 行业发展技术环境分析

- (1) 针织行业专利申请情况
- (2) 技术环境对行业发展影响

1.3.5 行业发展消费环境分析

- (1) 针织服饰产品品牌关注指数
- (2) 针织服饰相关关注内容
- (3) 针织服饰消费群体分析
- (4) 针织服饰消费价格分析
- (5) 针织服饰消费趋势分析

第2章：中国针织行业发展状况分析

2.1 中国针织行业发展历程分析

2.2 中国针织行业发展现状分析

2.2.1 针织行业产销情况

- (1) 供给分析
- (2) 需求分析

2.2.2 针织行业竞争格局

- (1) 区域格局
- (2) 企业格局

2.3 中国针织行业经营情况分析

2.3.1 行业主要经济指标分析

2.3.2 行业具体财务指标分析

2.4 中国针织行业进出口市场分析

2.4.1 针织行业贸易环境发展现状

2.4.2 针织行业进出口状况综述

2.4.3 针织行业出口市场分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

2.4.4 针织行业进口市场分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

2.4.5 针织行业进出口趋势分析

- (1) 行业出口前景预测
- (2) 行业进口前景预测

2.5 中国针织行业发展机遇和痛点分析

第3章：中国针织行业细分领域发展分析

3.1 中国针织服装行业市场分析

3.1.1 针织服装行业相关概念

3.1.2 针织服装行业发展现状

(1) 供给分析

(2) 需求分析

3.1.3 针织服装行业经营情况分析

3.1.4 针织服装行业进出口分析

3.2 中国针织面料行业市场分析

3.2.1 针织面料行业相关概念

3.2.2 针织面料行业现状分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

3.2.3 针织面料行业经营情况分析

3.2.4 针织面料行业进出口分析

第4章：中国针织行业竞争格局分析

4.1 中国针织行业并购重组分析

4.1.1 针织行业并购重组驱动因素

4.1.2 针织行业并购重组模式分析

4.1.3 针织行业并购重组规模分析

4.1.4 针织行业并购重组趋势分析

4.2 中国针织行业竞争程度分析

4.2.1 针织行业上下游议价能力

(1) 针织行业上游议价能力

(2) 针织行业下游议价能力

4.2.2 针织行业现有竞争者分析

4.2.3 针织行业潜在进入者分析

4.2.4 针织行业替代品威胁分析

4.2.5 针织行业竞争情况总结

第5章：中国针织产业链分析

5.1 中国针织产业链结构

5.2 针织行业上游原料市场分析

5.2.1 棉花市场分析

- (1) 棉花种植概况
- (2) 棉花供给分析
- (3) 棉花进口分析
- (4) 棉花价格走势

5.2.2 羊毛市场分析

- (1) 羊毛供给分析
- (2) 羊毛进口分析
- (3) 羊毛价格走势

5.2.3 丝市场分析

- (1) 丝供给分析
- (2) 丝出口分析
- (3) 丝价格走势

5.2.4 化学纤维市场分析

- (1) 化学纤维供给分析
- (2) 化学纤维进出口分析
- (3) 化学纤维价格走势

5.2.5 亚麻市场分析

- (1) 亚麻种植概况
- (2) 亚麻供给分析
- (3) 亚麻进出口分析
- (4) 亚麻价格走势

5.3 针织行业中游技术发展分析

5.3.1 针织物丝光处理技术发展情况

- (1) 丝光处理技术发展现状
- (2) 丝光处理技术发展趋势

5.3.2 无缝针织生产技术发展情况

- (1) 无缝针织技术发展现状
- (2) 无缝针织技术发展趋势

5.3.3 针织电脑提花技术发展情况

- (1) 针织电脑提花技术发展现状

(2) 针织电脑提花技术发展趋势

第6章：中国针织行业主要产品市场分析

6.1 中国针织行业主要产品结构

6.2 中国针织服装行业产品市场分析

6.2.1 成型类针织服装市场分析

(1) 针织毛衫市场分析

(2) 针织配件市场分析

6.2.2 裁剪类针织服装市场分析

(1) 针织运动服装市场分析

(2) 针织内衣市场分析

(3) 针织T恤衫市场分析

6.3 中国针织面料行业产品市场分析

6.3.1 纬编针织面料市场分析

6.3.2 经编针织面料市场分析

6.3.3 针织面料市场发展趋势分析

第7章：中国针织服装行业营销策略分析

7.1 中国针织服装行业渠道策略分析

7.1.1 传统销售渠道分析

(1) 百货商场

(2) 大型（仓储式）商超

(3) 服装批发市场

(4) 专卖连锁

(5) 折扣店

(6) 展会

7.1.2 电子商务渠道分析

7.1.3 销售渠道问题分析

(1) 批发市场存在问题分析

(2) 终端市场存在问题分析

(3) 渠道商存在问题分析

7.1.4 销售渠道发展趋势

7.2 中国针织服装行业品牌策略分析

7.2.1 品牌定位

- (1) 确立目标消费者
- (2) 确定品牌核心价值
- (3) 品牌形象设计
- (4) 品牌宣传

7.2.2 品牌文化内涵

7.2.3 品牌市场策略

- (1) 引导商户提升品牌
- (2) 提升市场诚信度
- (3) 塑造品牌市场

第8章：中国针织行业重点区域市场分析

8.1 行业区域集群发展分析

8.1.1 针织产业集群现状

- (1) 针织服装产业集群
- (2) 袜业产业集群
- (3) 经编产业集群

8.1.2 针织产业集群主要优势

- (1) 区位优势
- (2) 集聚优势
- (3) 产业链逐步配套

8.1.3 针织产业集群主要问题

- (1) 产品附加值总体较低
- (2) 集群与市场衔接有待加强
- (3) 辅助产业缺乏龙头企业
- (4) 政府扶持及引导尚待科学化

8.2 广东省针织行业发展分析及预测

8.2.1 广东省针织行业发展环境

- (1) 居民人均可支配收入
- (2) 居民消费结构

8.2.2 广东省针织行业发展现状

- (1) 广东省针织行业市场规模
- (2) 广东省针织产业集群

8.2.3 广东省针织行业发展前景

8.3 山东省针织行业发展分析及预测

8.3.1 山东省针织行业发展环境

(1) 居民人均可支配收入

(2) 居民消费结构

8.3.2 山东省针织行业发展现状

(1) 山东省针织行业市场规模

(2) 山东省针织产业集群

8.3.3 山东省针织行业发展前景

8.4 浙江省针织行业发展分析及预测

8.4.1 浙江省针织行业发展环境

(1) 居民人均可支配收入

(2) 居民消费结构

8.4.2 浙江省针织行业发展现状

(1) 浙江省针织行业市场规模

(2) 浙江省针织产业集群分析

8.4.3 浙江省针织行业发展前景

8.5 江苏省针织行业发展分析及预测

8.5.1 江苏省针织行业发展环境

(1) 居民人均可支配收入

(2) 居民消费结构

8.5.2 江苏省针织行业发展现状

(1) 江苏省针织行业市场规模

(2) 江苏省针织产业集群分析

8.5.3 江苏省针织行业发展前景

8.6 福建省针织行业发展分析及预测

8.6.1 福建省针织行业发展环境

(1) 居民人均可支配收入

(2) 居民消费结构

8.6.2 福建省针织行业发展现状

(1) 福建省针织行业市场规模

(2) 福建省针织产业集群分析

8.6.3 福建省针织行业发展前景

第9章：中国针织行业主要企业生产经营分析

9.1 中国针织企业整体概览

9.2 中国针织成衣行业重点企业经营分析

9.2.1 申洲国际集团控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业针织产品业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业发展最新动向分析

9.2.2 晶苑国际集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业针织产品业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析

9.2.3 南旋控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业针织产品业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析

9.2.4 青岛即发集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业针织产品业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业发展最新动向分析

9.2.5 上海龙头（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业针织产品业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业发展最新动向分析

9.2.6 山东魏桥创业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业针织产品业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业发展最新动向分析

9.2.7 江苏阳光集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业针织产品业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业发展最新动向分析

9.2.8 山东如意毛纺服装集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业针织产品业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业发展最新动向分析

9.2.9 浪莎控股集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业针织产品业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析

第10章：中国针织行业投资与发展前景分析

10.1 针织行业发展前景预测

10.1.1 行业生命周期分析

10.1.2 行业市场规模预测

10.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

10.2 针织行业投资特性分析

10.2.1 行业投资现状分析

10.2.2 行业投资风险分析

(1) 行业标准风险

(2) 供求风险

(3) 宏观经济波动风险

(4) 技术风险

(5) 经营风险

10.2.3 行业投资壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 品牌壁垒

10.3 针织行业投资价值分析

10.3.1 行业投资价值分析

10.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

10.4 针织行业投资发展建议

图表目录

图表1：针织行业概念及定义

图表2：针织行业产品分类

图表3：2020-2024年针织行业规模以上企业营业收入在GDP中的比重（单位：%）

图表4：2020-2024年针织行业主要标准

图表5：2020-2024年我国针织行业主要相关政策

图表6：《轻工业发展规划（2020-2024年）》相关解读

图表7：《纺织工业发展规划》相关解读

图表8：《纺织工业发展规划》相关解读

图表9：2020-2024年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表10：2020-2024年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表11：2020-2024年美国GDP季度同比变化（单位：%）

图表12：2020-2024年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）

图表13：2020-2024年日本GDP变化情况（单位：%）

图表14：2020-2024年我国国内生产总值及变化趋势（单位：亿元，%）

图表15：2020-2024年我国全部工业增加值及增速（单位：亿元，%）

图表16：2020-2024年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：万亿元；%）

图表17：2020-2024年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元，%）

图表18：2024年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表19：疫情对经济影响（2020年GDP）的三种可能性（单位：%）

图表20：2020-2024年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表21：2020-2024年中国城乡居民人均可支配收入（单位：元）

图表22：2020-2024年中国城乡居民人均消费支出额（单位：元）

图表23：2020-2024年中国针织行业专利申请情况（单位：%）

图表24：截至2024年末中国针织行业相关专利申请人（前五名）

图表25：截至2024年末中国针织行业专利按小组统计的类别分布（前十位）（单位：项）

图表26：2024年中国针织行业产品品牌关注度排行TOP10

图表27：袜子各因素关注度（单位：%）

图表28：不同年龄层消费者选购针织服饰情况

图表29：针织服饰消费价格情况

图表30：中国针织行业发展历程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202502/478315.html>