

2025-2031年中国轮胎市场 深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国轮胎市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481316.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轮胎是指在各种车辆或机械上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品。随着中国橡胶消费量的持续增长，轮胎市场运行一直保持良好态势。改革开放以后，我国轮胎工业持续快速健康发展，并以技术进步、产品升级换代为第一要务。

2024年8月29日，美国《轮胎商业》正式发布2024年度全球轮胎75强排行榜。从排行榜可以看出，全球轮胎排名变化不大，米其林继续领跑行业。全球轮胎行业在2024年遭受新冠疫情的严重冲击后，2024年大多数轮胎公司主要经济指标大幅改善，销售额、利润、利润率等大幅反弹，大多恢复或超过疫情前水平。

中国轮胎制造业在近几年实现快速增长，现今已经成为世界上轮胎产量最大的国家。2024年1-12月，全国橡胶轮胎外胎累计产量为8.56亿条，同比降低了5%。其中，3月份橡胶轮胎外胎产量最高，为8126.30万条，同比下降了1.5%；其次是6月份，单月产量为7698.00万条，同比增长了1.2%；最少是4月份，单月产量为6470.70万条，同比下降了21.3%。

2024年5月，工信部发布《废旧轮胎综合利用行业规范条件》，与原准入条件及公告管理暂行办法相比，《规范条件》及公告管理暂行办法的变化内容主要体现在适用范围、生产规模、工艺及装备、环保及安全、管理要求等方面。2024年7月，中国轮胎循环利用协会组织编制了《中国轮胎循环利用行业“十四五”发展规划》，发展目标提出到2024年，基本建立起适合我国废旧轮胎综合利用的法律法规、政策、标准、技术以及信息统计服务体系；初步建立起规范的废轮胎回收体系。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国轮胎市场深度分析与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了轮胎的定义、分类、组成等概念，接着分析了国际国内橡胶产业和轮胎行业的现状，并对中国轮胎行业的财务数据进行详实全面的分析。然后具体介绍了轮胎市场、子午线轮胎、斜交胎、废旧轮胎翻新等市场的发展，随后，对轮胎行业做了竞争分析、出口状况分析和重点企业运营状况分析。最后，报告对轮胎行业的投资潜力和发展前景进行分析和预测。本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国橡胶工业协会轮胎分会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对轮胎产业有个系统深入的了解、或者想投资轮胎行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章轮胎行业相关概述

1.1 轮胎的基本介绍

1.1.1 轮胎简介

1.1.2 轮胎的分类

1.1.3 轮胎的基本性能

1.1.4 轮胎标记的识别

1.2 轮胎的四种制造技术

1.2.1 米其林C3M技术

1.2.2 中国MMP技术

1.2.3 固特异IMPACT技术

1.2.4 倍耐力MIRS技术

1.3 汽车轮胎分类及特点

1.3.1 汽车轮胎的结构

1.3.2 汽车轮胎的分类

1.3.3 汽车轮胎的花纹

1.3.4 轮胎的规格代号

1.3.5 汽车轮胎的发展特点

第二章 2020-2024年橡胶行业发展分析

2.1 2020-2024年国际橡胶业发展概况

2.1.1 全球橡胶行业现状

2.1.2 全球天然橡胶产量

2.1.3 日本橡胶企业发展

2.1.4 马来西亚橡胶市场举措

2.1.5 泰国橡胶出口市场

2.1.6 缅甸橡胶出口市场

2.1.7 印尼天然橡胶产量

2.2 2020-2024年中国橡胶业发展综述

2.2.1 橡胶产业发展历程

2.2.2 橡胶工业发展现状

2.2.3 橡胶行业项目分析

2.2.4 橡胶工业百强企业

2.2.5 橡胶行业重点事件

2.3 2020-2024年中国橡胶市场发展状况

2.3.1 天然橡胶市场监测动态

2.3.2 合成橡胶市场产量数据

2.3.3 橡胶市场进口数据分析

2.4 橡胶工业发展存在的问题

2.4.1 国际橡胶工业发展中的主要问题

2.4.2 中国橡胶行业发展面临的挑战

2.4.3 中国合成橡胶产业存在的问题

2.4.4 我国天然橡胶产业面临的挑战

2.5 橡胶工业发展对策探讨

2.5.1 中国橡胶工业十四五发展策略

2.5.2 合成橡胶工业高质量发展对策

2.5.3 发展中国橡胶产业的措施建议

2.5.4 我国橡胶业发展应注重自主创新

2.5.5 中国再生胶行业发展策略

2.6 橡胶行业未来发展分析

2.6.1 橡胶行业发展机遇

2.6.2 橡胶业“十四五”发展规划

2.6.3 橡胶业“十四五”市场预测

2.6.4 橡胶业“十四五”发展目标

2.6.5 天然橡胶产业发展展望

2.6.6 合成橡胶工业发展趋势

第三章 2020-2024年国际轮胎业发展分析

3.1 世界轮胎业发展概述

3.1.1 国外轮胎标准及管理模式

3.1.2 世界轮胎行业发展特点

3.1.3 全球轮胎发展进程

3.2 2020-2024年世界轮胎市场动态

3.2.1 全球轮胎发展规模

3.2.2 全球轮胎细分市场

3.2.3 全球轮胎企业排名

- 3.2.4全球轮胎市场格局
- 3.2.5全球轮胎专利情况
- 3.2.6欧洲轮胎市场发展
- 3.32020-2024年美国轮胎市场分析
 - 3.3.1美国轮胎市场规模
 - 3.3.2美国轮胎替换市场
 - 3.3.3美国轮胎进口情况
 - 3.3.4美国轮胎市场预测
- 3.42020-2024年日本轮胎市场分析
 - 3.4.1日本轮胎行业背景
 - 3.4.2日本轮胎产销状况
 - 3.4.3日本轮胎贸易情况
 - 3.4.4日本轮胎标签制度
 - 3.4.5日本轮胎用原材料市场
- 3.52020-2024年韩国轮胎市场分析
 - 3.5.1韩国轮胎供需情况
 - 3.5.2韩国轮胎贸易情况
 - 3.5.3韩国轮胎原材料市场
- 3.62020-2024年印度轮胎市场分析
 - 3.6.1印度轮胎市场政策
 - 3.6.2印度轮胎市场现状
 - 3.6.3印度龙头胎企发展
 - 3.6.4印度轮胎市场投资
 - 3.6.5印度轮胎反垄断举措
 - 3.6.6印度轮胎市场需求前景

第四章2020-2024年中国轮胎业发展分析

- 4.1中国轮胎行业发展综述
 - 4.1.1轮胎行业发展阶段
 - 4.1.2轮胎行业经营模式
 - 4.1.3轮胎行业政策方向
 - 4.1.4轮胎生产工艺流程

- 4.1.5轮胎技术研发进展
- 4.1.6轮胎企业业务布局
- 4.22020-2024年中国轮胎行业发展分析
 - 4.2.1中国轮胎业转型升级效果
 - 4.2.2中国轮胎行业发展回顾
 - 4.2.3中国轮胎行业发展现状
 - 4.2.4中国力车胎行业发展状况
- 4.3全国橡胶轮胎外胎产量分析
 - 4.3.12020-20243年全国橡胶轮胎外胎产量趋势
 - 4.3.22024年全国橡胶轮胎外胎产量情况
 - 4.3.32024年全国橡胶轮胎外胎产量情况
 - 4.3.42024年全国橡胶轮胎外胎产量情况
- 4.4中国轮胎制造行业上市公司财务状况分析
 - 4.4.1上市公司规模
 - 4.4.2上市公司分布
 - 4.4.3经营状况分析
 - 4.4.4盈利能力分析
 - 4.4.5营运能力分析
 - 4.4.6成长能力分析
 - 4.4.7现金流量分析
- 4.52020-2024年山东省轮胎业发展分析
 - 4.5.1轮胎产业规划政策
 - 4.5.2轮胎产能置换办法
 - 4.5.3轮胎产能退出计划
 - 4.5.4轮胎产业发展情况
 - 4.5.5轮胎企业转型升级
 - 4.5.6典型地区发展经验
 - 4.5.7轮胎产业发展前景
- 4.6中国轮胎业发展存在的问题
 - 4.6.1行业发展面临主要问题
 - 4.6.2轮胎行业专利保护问题
 - 4.6.3轮胎行业产品质量问题

- 4.6.4 轮胎行业智能化转型挑战
- 4.7 中国轮胎行业发展的对策
 - 4.7.1 轮胎产业健康发展建议
 - 4.7.2 轮胎行业专利保护策略
 - 4.7.3 轮胎装备智能化发展途径
 - 4.7.4 国产轮胎企业的突围之路
 - 4.7.5 实现轮胎工业4.0的措施
 - 4.7.6 确保轮胎业平稳发展对策

第五章 2020-2024年中国轮胎市场分析

- 5.1 中国轮胎市场综述
 - 5.1.1 轮胎市场热点分析
 - 5.1.2 轮胎市场供给状况
 - 5.1.3 轮胎市场需求分析
 - 5.1.4 轮胎市场价格分析
 - 5.1.5 轮胎区域市场格局
 - 5.1.6 轮胎工业互联网平台
- 5.2 替换轮胎市场分析
 - 5.2.1 全球替换轮胎市场发展
 - 5.2.2 中国替换轮胎发展阶段
 - 5.2.3 中国替换轮胎市场需求
 - 5.2.4 中国替换轮胎市场现状
 - 5.2.5 中国替换轮胎市场潜力
- 5.3 中国工程轮胎市场分析
 - 5.3.1 工程轮胎行业相关概念
 - 5.3.2 工程轮胎行业供需情况
 - 5.3.3 工程轮胎行业市场规模
 - 5.3.4 工程轮胎行业进出口情况
 - 5.3.5 工程轮胎行业细分市场发展
 - 5.3.6 工程轮胎行业发展前景展望
- 5.4 轮胎市场存在的问题及对策
 - 5.4.1 轮胎行业发展制约内部因素

- 5.4.2轮胎行业发展制约外部因素
- 5.4.3规范我国轮胎市场发展的措施思路
- 5.4.4我国轮胎企业加快进入高端市场的对策

第六章2020-2024年子午线轮胎行业分析

- 6.1子午线轮胎基本概述
 - 6.1.1子午线轮胎的定义
 - 6.1.2子午线轮胎结构特点
 - 6.1.3子午线轮胎应用场景
 - 6.1.4子午线轮胎的优缺点
- 6.22020-2024年中国子午线轮胎发展现状
 - 6.2.1子午线轮胎出口政策动态
 - 6.2.2子午线轮胎市场规模分析
 - 6.2.3子午线轮胎企业布局情况
 - 6.2.4子午线轮胎项目发展动态
 - 6.2.5子午线轮胎海外市场发展
- 6.32020-2024年中国子午线轮胎外胎产量分析
 - 6.3.1子午线轮胎产量规模
 - 6.3.2全钢子午线轮胎产量
 - 6.3.3半钢子午线轮胎产量
- 6.42020-2024年农业子午胎市场发展分析
 - 6.4.1国外农用子午胎市场发展
 - 6.4.2我国农用子午胎发展环境
 - 6.4.3我国农用子午胎市场现状
 - 6.4.4农用子午胎发展存在问题
 - 6.4.5农用子午胎市场发展趋势
- 6.52020-2024年工程子午胎市场的发展
 - 6.5.1工程子午胎行业发展概况
 - 6.5.2工程子午胎企业竞争格局
 - 6.5.3工程子午胎企业上市进展
 - 6.5.4工程子午胎行业项目动态
 - 6.5.5工程子午胎市场发展前景

- 6.6全钢载重子午线轮胎市场的发展
 - 6.6.1全钢子午线轮胎技术发展状况
 - 6.6.2全钢载重子午胎企业布局情况
 - 6.6.3全钢载重子午线轮胎项目动态
 - 6.6.4全钢载重子午胎行业出口分析
 - 6.6.5中国全钢载重子午胎发展的建议
 - 6.6.6全钢载重子午胎市场发展潜力巨大
- 6.7子午线轮胎行业发展建议及前景
 - 6.7.1子午线轮胎发展策略建议
 - 6.7.2子午胎市场前景展望

第七章2020-2024年斜交胎行业分析

- 7.1斜交胎相关概况
 - 7.1.1斜交胎的组成结构
 - 7.1.2斜交胎市场发展现状
 - 7.1.3斜交胎市场应用领域
 - 7.1.4斜交胎市场发展困境
 - 7.1.5斜交胎市场前景
- 7.2斜交胎技术进步的表现
 - 7.2.1胎面和胎侧部位
 - 7.2.2胎体
 - 7.2.3胎圈部位
- 7.3斜交胎行业的对策建议
 - 7.3.1实现由斜交轮胎向子午线轮胎的转变
 - 7.3.2提高轮胎质量
 - 7.3.3加强企业管理，降低成本，保证盈利空间
 - 7.3.4开发更广阔的国际市场
 - 7.3.5采取有效措施规避汇率风险

第八章2020-2024年绿色环保轮胎行业分析

- 8.1绿色环保轮胎的性能及改进方法
 - 8.1.1环保型轮胎性能要求

- 8.1.2优化胎面材料选取
- 8.1.3优化轮胎结构设计
- 8.1.4优化轮胎加工工艺
- 8.22020-2024年绿色环保轮胎行业发展状况
 - 8.2.1全球绿色轮胎市场规模
 - 8.2.2绿色轮胎行业技术规范
 - 8.2.3中国绿色轮胎发展现状
 - 8.2.4中国绿色轮胎企业布局
 - 8.2.5中国绿色轮胎项目布局
 - 8.2.6国家绿色轮胎认证状况
 - 8.2.7绿色轮胎带来的经济效益
 - 8.2.8中国绿色轮胎国际化发展
 - 8.2.9中国绿色轮胎行业发展机遇
 - 8.2.10中国绿色轮胎行业发展前景
- 8.3绿色环保轮胎技术分析——炭黑应用
 - 8.3.1环保型轮胎中炭黑的使用要求
 - 8.3.2炭黑生产中的问题及新品种开发
 - 8.3.3环保型轮胎中炭黑的应用前景

第九章2020-2024年安全轮胎行业分析

- 9.1安全轮胎基本概述
 - 9.1.1安全轮胎定义及性能
 - 9.1.2安全轮胎与普通轮胎的区别
 - 9.1.3轮胎安全的重要性
 - 9.1.4轮胎花纹与安全轮胎
- 9.22020-2024年安全轮胎发展概况
 - 9.2.1国外安全轮胎法律法规
 - 9.2.2安全轮胎行业的发展状况
 - 9.2.3双星“全防爆”安全轮胎上市
 - 9.2.4玛吉斯获年度安全轮胎奖项
 - 9.2.5自修复安全轮胎企业布局动态
- 9.3新型防爆安全轮胎发展现状

- 9.3.1新型防爆充气安全轮胎
- 9.3.2新型防爆免充气安全轮胎
- 9.3.3新型防爆中空安全轮胎

第十章2020-2024年废旧轮胎翻新业分析

10.1废旧轮胎翻新业相关概述

- 10.1.1轮胎翻新的定义
- 10.1.2轮胎翻新的作用
- 10.1.3废旧轮胎翻新方式
- 10.1.4轮胎翻新关键技术

10.2世界轮胎翻新产业发展概况

- 10.2.1全球轮胎翻新市场发展
- 10.2.2美国轮胎翻新业的发展
- 10.2.3欧洲轮胎翻新相关法规
- 10.2.4日本轮胎循环利用现状
- 10.2.5韩国轮胎翻新企业发展
- 10.2.6龙头企业翻新业务布局

10.32020-2024年中国废旧轮胎资源循环利用分析

- 10.3.1废旧轮胎利用途径
- 10.3.2行业发展面临形势
- 10.3.3行业发展政策整理
- 10.3.4行业准入企业管理
- 10.3.5行业发展规模分析
- 10.3.6行业技术水平提高
- 10.3.7行业循环经济发展

10.42020-2024年中国废旧轮胎翻新业发展概况

- 10.4.1轮胎翻新企业供给情况
- 10.4.2轮胎翻新产品类型情况
- 10.4.3轮胎翻新旧胎体来源情况
- 10.4.4轮胎翻新用户类型情况
- 10.4.5轮胎翻新技术发展情况
- 10.4.6轮胎翻新行业发展展望

10.5中国废旧轮胎翻新业存在的问题

10.5.1轮胎翻新行业面临主要问题

10.5.2轮胎翻新行业规范标准不足

10.5.3轮胎翻新企业技术限制问题

10.5.4公众对轮胎翻新认知问题

10.6轮胎翻新行业发展的对策

10.6.1轮胎翻新行业发展的建议

10.6.2轮胎翻新企业的发展对策

10.6.3轮胎翻新各环节发展建议

第十一章2020-2024年轮胎市场竞争分析

11.12020-2024年轮胎市场的竞争结构

11.1.1新进入者

11.1.2供应方分析

11.1.3用户分析

11.1.4替代品分析

11.1.5行业内的竞争

11.22020-2024年中国轮胎市场竞争概况

11.2.1国内轮胎企业规模

11.2.2国内轮胎企业排名

11.2.3轮胎企业竞争梯队

11.2.4轮胎企业集中程度

11.2.5轮胎企业竞争力评价

11.3国内外品牌轮胎比较分析

11.3.1国内外品牌轮胎竞争力比较

11.3.2中国轮胎制造业的竞争优势

11.3.3中国轮胎行业国际竞争力分析

11.4自主品牌轮胎生存面临的挑战

11.4.1国产胎企主要竞争挑战

11.4.2产业环保生产压力加大

11.4.3长期合作关系难以渗透

11.4.4国际轮胎巨头展开围攻

11.5提高中国轮胎业竞争力的措施建议

11.5.1增强自主研发能力

11.5.2实施名牌战略

11.5.3产业政策扶持

第十二章2020-2024年中国轮胎进出口数据分析

12.1中国新的充气橡胶轮胎进出口数据分析

12.1.1进出口总量数据分析

12.1.2主要贸易国进出口情况分析

12.1.3主要省市进出口情况分析

12.2中国翻新的或旧的充气橡胶轮胎进出口数据分析

12.2.1进出口总量数据分析

12.2.2主要贸易国进出口情况分析

12.2.3主要省市进出口情况分析

12.3中国橡胶内胎进出口数据分析

12.3.1进出口总量数据分析

12.3.2主要贸易国进出口情况分析

12.3.3主要省市进出口情况分析

12.4中国轮胎出口形势分析

12.4.1全球轮胎产品准入政策

12.4.2全球轮胎贸易摩擦分析

12.4.3中国轮胎出口受到限制

12.4.4国内胎企应对限制措施

12.5中国轮胎出口存在的问题及对策

12.5.1中国轮胎出口的三大瓶颈

12.5.2中国轮胎出口的主要问题

12.5.3中国轮胎行业出口的对策

12.5.4中国轮胎出口的措施建议

12.5.5确保出口轮胎质量的措施

第十三章2020-2024年国际轮胎行业重要企业经营状况分析

13.1米其林集团（Michelin）

- 13.1.1企业发展概况
- 13.1.2企业合作动态
- 13.1.32024年企业经营状况分析
- 13.1.42024年企业经营状况分析
- 13.1.52024年企业经营状况分析
- 13.2普利司通（BRIDGESTONE）
- 13.2.1企业发展概况
- 13.2.2企业业务方向
- 13.2.32024年企业经营状况分析
- 13.2.42024年企业经营状况分析
- 13.2.52024年企业经营状况分析
- 13.3固特异轮胎橡胶公司
- 13.3.1企业发展概况
- 13.3.2企业研发动态
- 13.3.32024年企业经营状况分析
- 13.3.42024年企业经营状况分析
- 13.3.52024年企业经营状况分析
- 13.4倍耐力（Pirelli）
- 13.4.1企业发展概况
- 13.4.22024年企业经营状况分析
- 13.4.32024年企业经营状况分析
- 13.4.42024年企业经营状况分析
- 13.4.5企业产品动态
- 13.5韩泰轮胎
- 13.5.1企业发展概况
- 13.5.22024年企业经营状况分析
- 13.5.32024年企业经营状况分析
- 13.5.42024年企业经营状况分析

第十四章2020-2024年国内轮胎行业上市公司经营状况分析

- 14.1青岛双星股份有限公司
- 14.1.1企业发展概况

14.1.2企业业务布局

14.1.3企业投资动态

14.1.4经营效益分析

14.1.5业务经营分析

14.1.6财务状况分析

14.1.7核心竞争力分析

14.1.8公司发展战略

14.2贵州轮胎股份有限公司

14.2.1企业发展概况

14.2.2企业扩张动态

14.2.3经营效益分析

14.2.4业务经营分析

14.2.5财务状况分析

14.2.6核心竞争力分析

14.2.7公司发展战略

14.3山东玲珑轮胎股份有限公司

14.3.1企业发展概况

14.3.2企业发展布局

14.3.3企业合作动态

14.3.4经营效益分析

14.3.5业务经营分析

14.3.6财务状况分析

14.3.7核心竞争力分析

14.3.8公司发展战略

14.3.9未来前景展望

14.4风神轮胎股份有限公司

14.4.1公司发展概况

14.4.2经营效益分析

14.4.3业务经营分析

14.4.4财务状况分析

14.4.5核心竞争力分析

14.4.6公司发展战略

14.4.7未来前景展望

14.5江苏通用科技股份有限公司

14.5.1企业发展概况

14.5.2企业发展布局

14.5.3经营效益分析

14.5.4业务经营分析

14.5.5财务状况分析

14.5.6核心竞争力分析

14.5.7公司发展战略

14.5.8未来前景展望

14.6三角轮胎股份有限公司

14.6.1企业发展概况

14.6.2企业发展布局

14.6.3经营效益分析

14.6.4业务经营分析

14.6.5财务状况分析

14.6.6核心竞争力分析

14.6.7公司发展战略

14.6.8未来前景展望

第十五章2025-2031年对轮胎业投资分析及前景趋势

15.1轮胎行业投资潜力

15.1.1轮胎行业发展驱动因素

15.1.2新能源车轮胎市场潜力

15.1.3轮胎企业海外布局机遇

15.1.4国产品牌轮胎配套空间

15.1.5轮胎产品创新发展潜力

15.1.6轮胎装备智能化机遇

15.1.7胎企布局新零售模式

15.2轮胎行业投资风险

15.2.1轮胎行业的主要进入壁垒

15.2.2轮胎行业面临的上下游风险

15.2.3	轮胎行业面临的贸易风险
15.2.4	轮胎行业面临的技术风险
15.2.5	轮胎行业面临的政策风险
15.3	轮胎行业投资策略建议
15.3.1	轮胎行业应做好三方面的调整
15.3.2	轮胎工业应转变增长方式吸引投资
15.3.3	轮胎行业投资规划方向分析
15.4	“十四五”轮胎行业发展方向
15.4.1	轮胎行业产品市场预测
15.4.2	轮胎行业“十四五”总体目标
15.4.3	轮胎行业“十四五”基本任务
15.4.4	轮胎行业强化科技创新
15.5	对轮胎行业未来发展预测分析
15.5.1	行业发展前景
15.5.2	市场发展趋势
15.5.3	自主品牌建设
15.5.4	新能源驱动趋势
15.6	对2025-2031年中国轮胎行业预测分析
15.6.1	2025-2031年中国轮胎行业影响因素分析
15.6.2	2025-2031年中国橡胶轮胎外胎产量预测
15.6.3	2025-2031年中国子午线轮胎产量预测
15.6.4	2025-2031年中国轮胎出口额预测
15.6.5	2025-2031年全球轮胎销量预测

图表目录

图表1常见汽车轮胎的胎面花纹

图表2胎面花纹深度磨损极限

图表32020-2024年全球天然橡胶产量及增长

图表42020-2024年中国橡胶工业协会统计的重点生产企业主要经济指标同比情况

图表52024年度中国橡胶工业百强企业（一）

图表62024年度中国橡胶工业百强企业（二）

图表72024年度中国橡胶工业百强企业（三）

图表82024年度中国橡胶工业百强企业（四）

图表9“十四五”主要产品产量预测目标和规划建议

图表10轮胎产品迭代历史沿革

图表112020-2024年全球轮胎市场销量及增速

图表122020-2024年全球乘用车轮胎市场结构拆分

图表132020-2024年全球商用车轮胎市场结构拆分

图表142024年度全球轮胎75强排行榜及销售额（一）

图表152024年度全球轮胎75强排行榜及销售额（二）

图表162024年度全球轮胎75强排行榜及销售额（三）

图表172024年主要轮胎制造商利润情况

图表182024年主要轮胎制造商投资费用情况

图表192024年全球轮胎销售收入TOP10国别分布

图表202421年全球轮胎TOP75企业国家分布

图表212020-2024年全球轮胎企业75强中国企业数

图表222024年全球主要地区乘用车轮胎消费量情况

图表232024年全球主要地区乘用车轮胎同比增速情况

图表242024年全球主要地区卡客车轮胎消费量情况

图表252024年全球主要地区卡客车轮胎同比增速情况

图表26专利申请数量最多的国际前5位轮胎企业及检索词

图表272020-2024年国际前5位轮胎企业专利申请数量年份占比

图表282020-2024年国际前5位轮胎企业专利类型占比

图表29米其林专利申请全球布局及比例

图表30普利司通专利申请全球布局及比例

图表31大陆轮胎专利申请全球布局及比例

图表32住友橡胶工业专利申请全球布局及比例

图表33优科豪马专利申请全球布局及比例

图表342020-2024年国际前5位轮胎企业在华专利申请数量占比

图表352020-2024年国际前5位轮胎企业在华专利类型占比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481316.html>