

2025-2031年中国车载充电 机产业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国车载充电机产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481325.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

按照《电动汽车用传导式车载充电机》的定义，车载充电机是指固定安装在电动汽车上，将公共电网的电能变换为车载储能装置所要求的直流电，并给车载储能装置充电的装置。车载充电系统安装在车辆内部，具有体积小、冷却和封闭性好、重量轻等特点。

近年来，我国新能源汽车产销状况良好，据中国汽车工业协会统计，2024年全年，新能源汽车产销分别完成136.6万辆和136.7万辆，同比分别增长7.5%和10.9%。其中纯电动汽车产销分别完成110.5万辆和111.5万辆，同比分别增长5.4%和11.6%；插电式混合动力汽车产销分别完成26万辆和25.1万辆，同比分别增长18.5%和8.4%。2024年1-12月，新能源汽车产销分别完成705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长96.9%和93.4%；新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的25.6%。2024年1-2月，新能源汽车产销分别完成97.7万辆和93.3万辆，同比分别增长18.1%和20.8%；新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的25.7%。

随着新能源汽车产业发展的提速，相关企业加快电动汽车车载充电机的布局，目前国内涉及充电机生产的厂家多达50家，由于与充电桩相关技术存在相同性，因此电力设备特别是充电桩企业很多有涉及这块业务。国内知名的车载充电机企业包括迪龙科技、欣锐科技、通合电子、富特科技、英威腾、科士达科技等。

车载充电机作为新能源汽车必不可少的核心零部件，其市场规模随着新能源汽车市场的快速增长而扩大。一般情况下，一辆车配套一台车载充电机，充电机销售量与新能源汽车产量直接相关。

车载充电机对充电功率、效率、重量、体积、成本以及可靠性要求均较高。从其特性来看，未来车载充电机的发展方向为智能化、电池充放电安全管理、提高效率和功率密度、实现小型化等。充电机功率的不断提升是未来最重要的一个趋势。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国车载充电机产业发展现状与市场全景评估报告》共八章。报告首先介绍了车载充电机的基本概念、分类及构成。接着分析了国内车载充电机行业的发展状况及发展模式，然后对车载充电机下游新能源汽车产业进行了系统的分析，对车载充电机相关产业和车载充电机技术做了详实的解析，并对车载充电机重点企业进行了透彻的研究，最后对其投资状况和发展前景做了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、工信部、中国汽车工业协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对车载充电机行业有个系统深入的了解、或者想投资车载充电机项目，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章车载充电机基本概述

1.1车载充电机的内涵及原理

1.1.1基本内涵

1.1.2主要参数

1.1.3主要分类

1.1.4充电过程

1.2车载充电机的主要构成

1.2.1结构框图

1.2.2控制主板

1.2.3电源模块

1.3车载充电机的充电方式

1.3.1恒压充电

1.3.2恒流充电

1.3.3阶段性充电

1.3.4脉冲充电

第二章2020-2024年中国车载充电机行业发展分析

2.1中国车载充电机市场发展动力

2.1.1车载充电技术效益

2.1.2充电设施建设滞后

2.1.3动力电池性能提升

2.1.4车载充电机发展优势

2.2中国车载充电机市场发展综况

2.2.1市场规模分析

2.2.2产品价格分析

2.2.3相关机构布局

2.2.4地区发展布局

2.3中国车载充电机市场竞争分析

2.3.1竞争主体分析

2.3.2市场竞争格局

2.3.3企业发展动态

2.4车载充电机行业经营模式

2.4.1生产商直供模式

2.4.2系统集成商采购模式

2.4.3整车企业自主研发模式

2.5车载充电机行业营销模式探究

2.5.1传统营销模式

2.5.2企业营销问题

2.5.3企业营销对策

2.5.4互联网营销模式

2.6车载充电机行业发展问题及对策

2.6.1产业发展困境分析

2.6.2政策标准有待完善

2.6.3面临技术开发问题

2.6.4产品设备安全问题

2.6.5企业创新发展路径

第三章2020-2024年车载充电机下游新能源汽车市场分析

3.1车载充电机应用于新能源汽车

3.1.1应用地位

3.1.2应用领域

3.22020-2024年中国新能源汽车产业运行状况

3.2.1产销规模回顾

3.2.2产销规模现状

3.2.3企业产销规模

3.2.4销售模式分析

3.2.5市场份额占比

3.3中国纯电动汽车市场分析

3.3.1市场销量规模

3.3.2企业竞争格局

3.3.3技术水平现状

3.3.4面临问题挑战

3.3.5未来发展趋势

3.4中国插电式混合动力电车市场分析

3.4.1市场销量规模

3.4.2企业竞争格局

3.4.3技术水平现状

3.4.4行业发展前景

3.5中国燃料电池电动汽车市场分析

3.5.1市场销量现状

3.5.2技术水平发展

3.5.3企业产品研发

3.5.4政策扶持力度

3.5.5未来发展趋势

3.6中国新能源车行业发展前景分析

3.6.1市场规模预测

3.6.2产品发展趋势

3.6.3技术发展方向

3.6.4技术发展路线

3.6.5行业发展规划

第四章2020-2024年车载充电机相关产业分析

4.1充电站行业分析

4.1.1充电站基本概述

4.1.2充电站发展规模

4.1.3充电站产业结构

4.1.4充电站投资主体

4.1.5充电站运营模式

4.1.6充电站盈利模式

4.1.7建设的影响因素

4.1.8充电站发展趋势

4.2充电桩行业分析

4.2.1充电桩基本分类

4.2.2充电桩建设情况

- 4.2.3充电桩建设规模
- 4.2.4充电桩建设成本
- 4.2.5市场竞争状况
- 4.2.6充电桩运营模式
- 4.2.7充电桩需求空间

第五章2020-2024年车载充电机相关技术分析

5.1车载充电机技术标准分析

- 5.1.1技术参数分析
- 5.1.2检验规范分析
- 5.1.3供应商选择标准

5.2车载充电机技术发展综况

- 5.2.1技术发展现状
- 5.2.2技术研发动态
- 5.2.3技术发展趋势
- 5.2.4系统化发展趋势

5.3车载充电机技术专利申请状况

- 5.3.1数据来源与检索方法介绍
- 5.3.2车载充电技术专利申请格局
- 5.3.3车载充电技术研究热点分布
- 5.3.4车载充电技术专利申请主体

5.4车载充电机技术应用方案分析

- 5.4.1车载充电机整体设计方案
- 5.4.2车载充电机硬件电路设计
- 5.4.3车载充电机控制系统分析

5.5智能充电机充电技术分析

- 5.5.1智能充电机设备介绍
- 5.5.2智能充电机充电技术
- 5.5.3智能充电机控制系统

5.6锂离子电池充电机充电技术分析

- 5.6.1技术发展现状及发展趋势
- 5.6.2车载锂离子电池管理系统

5.6.3电池管理系统的核心功能

5.6.4锂离子充电电池检测技术

第六章2020-2024年中国车载充电机重点企业分析

6.1浙江亿利达风机股份有限公司

6.1.1企业发展概况

6.1.2车载充电器业务

6.1.3企业融资动态

6.1.4财务运营状况

6.1.5企业竞争实力

6.1.6未来前景展望

6.2深圳市得润电子股份有限公司

6.2.1企业发展概况

6.2.2车载电机布局

6.2.3项目发展动态

6.2.4财务运营状况

6.2.5企业竞争实力

6.2.6未来前景展望

6.3石家庄通合电子科技股份有限公司

6.3.1企业发展概况

6.3.2车载充电机产品

6.3.3业务运营状况

6.3.4竞争实力分析

6.3.5财务运营状况

6.3.6企业竞争实力

6.3.7未来前景展望

6.4深圳麦格米特电气股份有限公司

6.4.1企业发展概况

6.4.2车载充电机产品

6.4.3企业运营动态

6.4.4财务运营状况

6.4.5企业竞争实力

6.5深圳欣锐科技股份有限公司

6.5.1企业发展概况

6.5.2车载电源业务

6.5.3产品升级路线

6.5.4产品研发动态

6.5.5未来发展布局

6.6杭州铁成信息技术科技有限公司

6.6.1企业发展概况

6.6.2车载充电机产品

6.6.3客户群体分析

6.7南京中港电力股份有限公司

6.7.1企业发展概况

6.7.2业务实力分析

6.7.3车载充电机产品

6.7.4企业发展布局

6.8杭州富特科技股份有限公司

6.8.1企业发展概况

6.8.2车载充电机产品

6.8.3企业融资布局

第七章中国车载充电机行业投资机遇及风险分析

7.1车载充电机行业投资机遇

7.1.1经济机遇

7.1.2政策机遇

7.1.3产业机遇

7.2车载充电机行业投资壁垒分析

7.2.1技术壁垒

7.2.2市场壁垒

7.3车载充电机行业投资风险及建议

7.3.1宏观经济风险

7.3.2政策体制风险

7.3.3汇率变动风险

- 7.3.4市场竞争风险
- 7.3.5营销竞争风险
- 7.3.6技术研发风险
- 7.3.7原料价格波动
- 7.3.8资金和人才短板
- 7.3.9企业投资建议

第八章车载充电机行业发展前景及趋势分析

8.1中国车载充电机行业未来发展前景

- 8.1.1整体发展态势
- 8.1.2产品需求预测
- 8.1.3应用车型预测
- 8.1.4行业发展趋势

8.2中国车载充电机产品发展趋势预测

- 8.2.1产品高效能趋势
- 8.2.2产品轻量化趋势
- 8.2.3产品智能化趋势

8.3对2025-2031年中国车载充电机行业预测分析

- 8.3.1影响因素分析
- 8.3.2车载充电机市场规模预测

图表目录

图表车载充电机及变换器在电控总成的位置

图表国内典型车载充电机技术参数

图表车载充电机的分类

图表车载充电机的充电过程

图表典型充电连接电路

图表充电过程简要示意图

图表车载充电机结构框图

图表车载电机控制主板

图表某车型HV电气系统及CAN网络连接图

图表充电电源模块

图表恒压充电过程示意图

图表恒流充电过程示意图

图表阶段性充电过程示意图

图表脉冲充电过程示意图

图表正负脉冲过程示意图

图表大功率充电机占比快速提升

图表大功率充电机附加值高

图表2020-2024年中国车载充电机市场规模

图表新能源汽车车载充电机企业及配套客户

图表新能源汽车车载充电机装车量份额占比

图表新能源汽车车载充电机行业三类企业

图表不同环境下电池容量对里程的影响

图表车载充电机及变换器是电控总成的重要组成部分

图表车载充电机的应用

图表我国新能源汽车年产量

图表中国新能源汽车销量及市场占比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481325.html>