

2025-2031年中国直播电商 行业前景展望与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国直播电商行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/479800.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国直播电商行业前景展望与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国直播电商行业综述

1.1 直播电商基本含义

1.2 与传统电商的区别

1.3 直播电商行业政策

第二章 中国直播电商行业发展分析

2.1 直播电商产业链条

2.2 直播电商市场规模

2.3 直播电商销售情况

2.4 直播电商投融资状况

第三章 中国直播电商供货端分析

3.1 化妆品行业

3.2 家用电器行业

3.3 家居建材行业

第四章 中国直播电商主播供应端分析

4.1 MCN市场发展规模

4.2 MCN行业机构规模

第五章 中国直播电商运营端分析

5.1 KOL营销发展现状

5.2 KOL营销市场规模

第六章 中国直播电商平台端分析

6.1 淘宝直播

6.2 短视频

6.3 京东

第七章 中国直播电商用户端分析

7.1 在线直播用户规模

7.2 直播电商用户结构

7.3 直播电商用户需求

图表目录

图表1 传统电商VS直播电商

图表2 2024年直播电商相关政策一览表

图表3 直播电商产业链

图表4 2020-2024年中国直播电商交易规模及增速

图表5 2024年各主流平台直播电商GMV

图表6 2024年-2024年中国直播电商相关企业投融资概况

图表7 截至2024年直播电商投融资事件相关公司业务类型

图表8 2024年薇娅和李佳琦化妆品品类直播占比

图表9 2024年大家电行业直播带货情况（均价右轴）

图表10 2024年厨房电器行业带货情况（均价右轴）

图表11 2020-2024中国MCN市场规模

图表12 2020-2024年国内MCN机构数量

图表13 2020-2024年KOL营销机构数量统计

图表14 2020-2024年KOL营销市场规模

图表15 2024年淘宝直播APP日活规模

图表16 2020-2024年淘宝直播内容规模

图表17 2020-2024年淘宝直播专业主播日活数量

图表18 2020-2024年淘宝直播月均百万带货直播间数量

图表19 短视频行业发展历程

图表20 中国主流短视频APP上线时间

图表21 2020-2024年中国短视频行业市场规模及预测

图表22 2020-2024年中国短视频行业投融资情况

图表23 2020-2024年中国在线直播用户规模预测

图表24 全国城市日均上网时长

图表25 2020-2024年移动购物用户数分层增长情况

图表26 全国城市短视频/直播APP用户画像

图表27 2020-2024年视频类APP对用户上网时长的占用情况

图表28 观看短视频/直播后的付费比例的用户分布

图表29 2024年大量非计划性购物需求通过社交场景得到满足

图表30 2024年消费者非计划性购物频次与收入成正比

图表31 2024年城市用户购物决策受社交互动影响程度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/479800.html>