

2025-2031年中国液化石油 气行业前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国液化石油气行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/488645.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国LPG的用途包括化工原料、民用燃料、商用燃料、工业燃料和车用燃料。目前，化工原料已成为占比最高的LPG消费用途，化工原料需求也成为我国LPG市场的主要增量。受近年来我国化工原料向轻质化方向发展的影响，LPG作为比石油脑、煤等经济性及环保性更优的原料被大量运用；随着LPG深加工装置产能的不断扩大，用于化工原料的LPG需求量得以持续增长。LPG民用气用量则总体保持基本稳定。

我国国产LPG主要来自炼厂的石油炼制加工等环节，经由炼油厂所得到的液化气主要成分包括丙烷、丁烷、丙烯、丁烯，此外还掺杂着少量戊烷、戊烯和微量的硫化物杂质，主要用于一般性燃料用途和烷基化、甲基叔丁基醚（MTBE）等LPG深加工化工原料领域。

进口LPG通常以丙烷和丁烷成分为主，纯度高、杂质少，还可根据具体需求对丙烷及丁烷进行配比以获得不同热值的液化气，除了一般性燃料用途外，还可作为高品质或对热值有特殊需求的燃料用途及丙烷脱氢制丙烯（PDH）等LPG深加工化工原料领域。

近几年随着国内LPG深加工装置产能的不断扩张，很多石油炼厂将产出的液化气用于LPG深加工领域，导致国内燃料用气供应下降，需要进口LPG进行补充；而另一方面，PDH等LPG深加工装置的扩展也需要依赖大量的进口LPG作为原料气，故国内液化气市场对进口气依赖度逐渐提升。我国LPG进口占比由2024年的13.50%提升至2024年的34.0%。

2024年，我国液化石油气（LPG）表观消费量达5,586.53万吨，2020-2024年年均复合增长率为12.8%。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国液化石油气行业前景展望与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 LPG行业概述

第一节 LPG的定义及构成

一、LPG的定义

二、LPG的主要成分

三、LPG与天然气的区别

第二节 液化石油气的特性

一、LPG的物理性质

二、LPG的特点分析

三、LPG的应用分析

第三节 液化石油气的生产

一、从油、气田开采中生产

二、从炼油厂中生产

三、从乙烯工厂中生产

第二章 全球LPG市场分析

第一节 2020-2024年全球LPG供求现状分析

一、全球LPG供应现状和趋势

二、全球LPG需求现状和趋势

三、全球LPG市场的供需平衡

四、全球LPG市场对中国影响

五、2025-2031年全球LPG贸易量预测

第二节 2020-2024年全球主要LPG市场分析

一、尼日利亚LPG市场分析

二、印尼LPG市场分析

三、日本LPG市场分析

四、印度LPG市场分析

第三章 2020-2024年中国LPG市场分析

第一节 LPG市场现状分析

一、我国LPG消费状况及特点

二、我国LPG供应状况及特点

三、我国LPG行业结构发展现状

四、我国LPG市场价格形成现状

第二节 2024年LPG政策环境分析

第三节 LPG进、出口分析

第四章 2020-2024年LPG区域市场分析

第一节 2020-2024年液化气区域市场分析

第二节 2020-2024年主要地区LPG市场分析

一、广东LPG价格走势

二、广州市LPG气站建设规划

三、深圳LPG价格走势

四、浙江LPG的价格走势分析

五、温州LPG的价格走势分析

六、海南LPG的价格走势分析

七、西藏LPG的市场情况分析

第五章 LPG应用市场分析

第一节 LPG在城市燃气领域的应用分析

第二节 LPG在化工原料领域的应用分析

第三节 LPG在燃气汽车领域的应用分析

第六章 LPG运输市场分析

第一节 大型LPG船市场分析

第二节 我国LPG水运市场走向分析

第七章 LPG相关行业发展分析

第一节 能源工业发展分析

第二节 石化行业发展分析

第三节 天然气工业发展分析

第四节 二甲醚市场发展分析

第八章 2020-2024年LPG行业重点企业分析

第一节 中国石油天然气集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2025-2031年公司发展战略分析

第二节 中国石油化工集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2025-2031年公司发展战略分析

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2025-2031年公司发展战略分析

第四节 香港中华煤气有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2025-2031年公司发展战略分析

第五节 港华投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2025-2031年公司发展战略分析

第六节 新奥燃气控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2025-2031年公司发展战略分析

第七节 中国燃气控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2025-2031年公司发展战略分析

第八节 长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2025-2031年公司发展战略分析

第九节 张家港东华能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2025-2031年公司发展战略分析

第十节 深圳广聚能源股份有限公司

一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2025-2031年公司发展战略分析
- 第九章 2025-2031年LPG行业市场发展策略
 - 第一节 2025-2031年中国LPG市场发展策略
 - 第二节 终端用户对液化石油气市场发展的影响
 - 第三节 LPG与天然气、二甲醚新市场的和谐发展策略
 - 第四节 中国城市燃气事业发展策略分析
 - 第五节 城市小区中央管道供液化石油气的发展
- 第十章 2025-2031年LPG企业生产经营对策
 - 第一节 LPG生产经营企业的主要经营对策
 - 第二节 中国LPG企业应对天然气竞争措施选择
 - 第三节 炼化企业液化石油气定价决策
- 第十一章 2025-2031年LPG行业发展趋势
 - 第一节 发展天然气对液化石油气行业的影响
 - 一、进口管输天然气项目对LPG行业的影响
 - 二、液化天然气项目对LPG行业的影响
 - 三、发展天然气对LPG行业的其他影响
 - 四、天然气产业发展对LPG产业的影响
 - 第二节 2025-2031年LPG行业发展趋势分析
 - 一、我国LPG市场前景分析
 - 二、中国LPG产业发展前景
 - 三、我国LPG产业的未来之路
 - 四、2025-2031年全球LPG的供需预测
 - 五、2025-2031年中国LPG市场的展望

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/488645.html>