

2025-2031年中国血液制品 市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国血液制品市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/480445.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

血液制品是指由健康人血浆或特异免疫人血浆分离、提纯或由重组DNA技术制成的血浆蛋白组份或血细胞组份制品，可以分为人血白蛋白、人免疫球蛋白、人凝血因子、微量蛋白制品等不同种类；用于诊断、治疗或被动免疫预防。目前用于临床的主要是血浆蛋白制品和血细胞组份制品，尤其是血浆蛋白制品，是一种非常重要的治疗制剂，通常所说的血液制品主要指血浆蛋白制品。

欧美等发达国家血制品行业市场趋于饱和，市场规模趋于平稳发展，国内血制品的产品使用量和临床应用领域相较发达国家仍然有较大提高空间，同时受益于市场需求和国家政策，国内血制品市场仍在持续扩容。我国浆站数量在“十二五”期间快速增加，从2014年的146家增加到2019年的203家，期间年均复合增速为9%；十三五期间浆站审批趋紧，增速不断放缓，截止2019年在营单采血浆站287家。十四五期间审批严格但利好浆站数量的放开，如云南省卫健委公布《云南省单采血浆站设置规划（2024年-2024）》，拟在全省新增设置19个单采血浆站；内蒙古卫健委发布《内蒙古自治区单采血浆站设置规划（2024-2025年）（征求意见稿）》，拟在全区规划设置10个单采血浆站，河南省十四五期间规划7家单采血浆站。我们预计未来浆站数量加速增长。

我国采浆量总体呈现增长趋势，2019年我国采浆量上升至9300吨，我国年采浆量仅占比全球16%，未来随着浆站数量的提升以及单采浆站采浆量的提升我国采浆量提升空间巨大。

自2019年开始，有多家血制品公司有新品种上市，如博雅生物2019年和2020年分别获批人凝血酶原复合物和八因子，广东双林2019年获批八因子，天坛生物2019和2020年分别获批人凝血酶原复合物和八因子等。

血液制品行业是一个进入壁垒很高，发展潜力巨大的产业，在这种外不能支援，内血源供给持续减少的状况下，我国乃至全球市场的血液制品都会在很长一段时间内供不应求。可以预见，对于我国血液制品生产企业来说，未来五年，单采血浆站的数量及丰富的产品线成为行业发展最为关键的因素。

血液制品在新冠肺炎疫情防治中起到巨大作用。血制品板块是少数在此次疫情中短中期都有正面影响的板块，短期来自疫情新增的静丙需求，中期则来自静丙库存进一步清理供需关系的改善，销售费用减少，以及供需关系紧张带来的产品价格上涨。在与疫情的对抗中，主要应用的血制品有免疫球蛋白和白蛋白。疫情过程中，有27%的患者接受了静注免疫球蛋白。中企顾问网发布的《2025-2031年中国血液制品市场深度分析与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了血液制品的定义、种类及行业特点等，接着分析了全球血液制品的发展和我国血液制品行业的外部发展环境，然后对我国血液制品行业进行了详实的透析，并具体介绍了血

液制品细分产品的发展。随后，报告对血液制品行业做了上游行业分析、安全性分析、和重点企业经营财务状况分析。最后对血液制品行业进行了投资分析，并对行业的发展趋势及未来前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、卫生健康委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对血液制品产业有个系统深入的了解、或者想投资血液制品行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 血液制品相关介绍

- 1.1 定义
- 1.2 种类
- 1.3 特点
- 1.4 工艺流程
- 1.5 临床用途
- 1.6 贮存条件

第二章 2020-2024年全球血液制品发展分析

- 2.1 世界生物医药行业发展综述
 - 2.1.1 世界生物医药行业发展概述
 - 2.1.2 生物仿制药产业发展潜力大
 - 2.1.3 日本生物医药产业发展情况
 - 2.1.4 美国生物医药产业发展趋势
- 2.2 世界血液制品行业发展情况概述
 - 2.2.1 全球血液制品发展阶段
 - 2.2.2 全球血浆分布情况
 - 2.2.3 全球血液制品行业竞争格局
 - 2.2.4 美国血液制品行业分析
 - 2.2.5 法国血液制品行业情况

第三章 2020-2024年中国血液制品行业发展环境分析

- 3.1 经济环境

- 3.1.1 国际宏观经济发展形势分析
- 3.1.2 中国宏观经济运行现状分析
- 3.1.3 国内外经济发展未来趋势分析
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 取消零售限价
 - 3.2.2 浆站管理办法
 - 3.2.3 浆站审批放松
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 白血病患者人数逐年增加
 - 3.3.2 我国血浆不足的社会因素
 - 3.3.3 我国成分献血的观念现状
 - 3.3.4 社会因素对血制品需求的影响

第四章 2020-2024年中国血液制品行业发展分析

- 4.1 2020-2024年中国医药产业发展分析
 - 4.1.1 中国医药行业发展回顾
 - 4.1.2 中国医药行业发展现状
 - 4.1.3 中国医药行业发展政策
 - 4.1.4 中国医药行业发展趋势
- 4.2 2020-2024年中国血液制品行业发展综述
 - 4.2.1 中国血液制品行业发展回顾
 - 4.2.2 中国血液制品行业发展现状
 - 4.2.3 中国血液制品行业发展特征
 - 4.2.4 中国血液制品与国外的差距
- 4.3 2020-2024年中国血液制品产品产量
 - 4.3.1 2020-2024年人血白蛋白产量分析
 - 4.3.2 2020-2024年人凝血因子Ⅷ产量分析
 - 4.3.3 2020-2024年静注人免疫球蛋白产量分析
 - 4.3.4 2020-2024年狂犬病人免疫球蛋白产量分析
 - 4.3.5 2020-2024年人免疫球蛋白产量分析
 - 4.3.6 2020-2024年破伤风人免疫球蛋白产量分析
 - 4.3.7 2020-2024年人纤维蛋白原产量分析

4.3.8 2020-2024年乙肝人免疫球蛋白产量分析

4.4 中国血液制品行业生产经营分析

4.4.1 经营模式

4.4.2 毛利润率高

4.4.3 原料成本高

4.4.4 销售费用低

4.4.5 研发费用低

4.4.6 退出成本高

4.5 中国血液制品行业竞争分析

4.5.1 外资介入行业竞争加剧

4.5.2 市场集中化趋势明显

4.5.3 国内重点企业竞争格局

4.5.4 重点企业竞争动态简析

4.6 中国血液制品行业管理体制

4.6.1 药品管理规定

4.6.2 行业主管部门

4.6.3 生产审批管理

4.6.4 限制外商投资

4.6.5 批签发管理制度

4.7 中国血液制品技术发展分析

4.7.1 中国重组人血白蛋白技术发展情况

4.7.2 中国血液制品确定技术发展路线

4.7.3 血液制品技术发展趋势

4.8 中国血液制品发展存在问题及对策

4.8.1 血制品面临六大壁垒

4.8.2 血制品发展利弊因素分析

4.8.3 血液制品行业集中度需提高

4.8.4 血液制品行业的挑战及对策

4.8.5 血制品行业扩大产品线策略

4.8.6 促进血液制品行业发展的对策建议

第五章 2020-2024年中国血液制品细分产品发展分析

- 5.1 人血白蛋白概述
 - 5.1.1 白蛋白的特性与生理功能
 - 5.1.2 血浆来源的白蛋白制品
 - 5.1.3 重组白蛋白制品
 - 5.1.4 重组白蛋白融合药物
- 5.2 其他血液制品概述
 - 5.2.1 免疫球蛋白定义及特性
 - 5.2.2 免疫球蛋白用途及分类
 - 5.2.3 免疫球蛋白主要产品情况
 - 5.2.4 凝血因子主要产品情况
 - 5.2.5 微量血浆蛋白主要产品情况
- 5.3 中国人血白蛋白发展环境分析
 - 5.3.1 政治环境
 - 5.3.2 技术环境
 - 5.3.3 社会文化环境
- 5.4 中国人血白蛋白市场发展情况
 - 5.4.1 我国人血白蛋白市场产销不均衡
 - 5.4.2 我国人血白蛋白产业优势分析
 - 5.4.3 我国人血白蛋白产业劣势分析
 - 5.4.4 我国人血白蛋白产业机会分析
 - 5.4.5 我国人血白蛋白产业威胁分析
- 5.5 中国人血白蛋白发展对策分析
 - 5.5.1 满足国内需求的对策
 - 5.5.2 增加国内供给的对策
 - 5.5.3 政府干预和监管的对策

第六章 2020-2024年血液制品上游行业分析

- 6.1 国外血浆供给制度分析
 - 6.1.1 德国严格实行无偿献血制度
 - 6.1.2 法国无偿献血情况及启示
 - 6.1.3 加拿大无偿献血情况
 - 6.1.4 美国采供血机构与献血服务

6.2 我国血浆供给管理情况

6.2.1 无偿献血和浆站采血

6.2.2 血液制品原料使用相关规定

6.2.3 血浆采集管理

6.2.4 单采血浆站管理

6.3 我国血液制品原材料供给分析

6.3.1 血液制品上游行业及影响

6.3.2 血制品原料需求分析

6.3.3 鼓励设浆站助力倍增计划

第七章 2020-2024中国血液制品安全分析

7.1 中国血液制品安全概述

7.1.1 血液制品安全重要性

7.1.2 严控血制品预防传染病

7.1.3 我国血液制品安全现状

7.2 血液制品安全性威胁种类

7.2.1 细菌污染

7.2.2 病毒污染

7.2.3 其他病原体污染

7.3 血液制品安全性问题预防与检测

7.3.1 严格消毒改进保存

7.3.2 加强病原微生物检测

7.3.3 细菌和病毒的灭活处理

7.4 血液制品安全性保障方法

7.4.1 血液制品病毒灭活物理方法

7.4.2 血液制品病毒灭活化学方法

7.4.3 血液制品病毒去除方法

第八章 2020-2024年中国血液制品重点企业财务指标分析

8.1 华兰生物

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

- 8.1.3 业务经营分析
- 8.1.4 财务状况分析
- 8.1.5 核心竞争力分析
- 8.1.6 公司发展战略
- 8.1.7 未来前景展望
- 8.2 上海莱士
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 经营效益分析
 - 8.2.3 业务经营分析
 - 8.2.4 财务状况分析
 - 8.2.5 核心竞争力分析
 - 8.2.6 公司发展战略
 - 8.2.7 未来前景展望
- 8.3 北京天坛生物
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 经营效益分析
 - 8.3.3 业务经营分析
 - 8.3.4 财务状况分析
 - 8.3.5 核心竞争力分析
 - 8.3.6 公司发展战略
 - 8.3.7 未来前景展望
- 8.4 云南沃森生物
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 经营效益分析
 - 8.4.3 业务经营分析
 - 8.4.4 财务状况分析
 - 8.4.5 核心竞争力分析
 - 8.4.6 公司发展战略
 - 8.4.7 未来前景展望
- 8.5 江西博雅生物
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 经营效益分析

- 8.5.3 业务经营分析
- 8.5.4 财务状况分析
- 8.5.5 核心竞争力分析
- 8.5.6 公司发展战略
- 8.5.7 未来前景展望
- 8.6 四川远大蜀阳
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 经营效益分析
 - 8.6.3 业务经营分析
 - 8.6.4 财务状况分析
 - 8.6.5 核心竞争力分析
 - 8.6.6 公司发展战略
 - 8.6.7 未来前景展望
- 8.7 深圳卫武光明
 - 8.7.1 企业发展概况
 - 8.7.2 经营效益分析
 - 8.7.3 业务经营分析
 - 8.7.4 财务状况分析
 - 8.7.5 核心竞争力分析
 - 8.7.6 公司发展战略
 - 8.7.7 未来前景展望

第九章 对血液制品行业投资分析及前景预测

- 9.1 投资风险
 - 9.1.1 安全性风险
 - 9.1.2 原材料风险
 - 9.1.3 政策风险
 - 9.1.4 汇率风险
- 9.2 投资动态
 - 9.2.1 博雅生物收购海康生物股权
 - 9.2.2 人福收购巴瑞和中原瑞德股权
 - 9.2.3 沃森生物收购大安股权

9.3 行业趋势及前景

9.3.1 小制品未来发展潜力大

9.3.2 重组血浆蛋白制品迅速发展

9.3.3 血液制品行业未来发展前景

9.4 对2025-2031年中国血液制品行业未来发展预测

9.4.1 对2025-2031年中国血液制品行业需求预测

9.4.2 对2025-2031年中国血液制品行业供给预测

9.4.3 对2025-2031年中国血液制品行业规模预测

附录：

附录一：血液制品管理条例

附录二：推进药品价格改革的意见

图表目录

图表 人体血浆组成图

图表 部分血液制品贮存温度及时间

图表 全球采浆量分布图

图表 美国单采血浆站企业分布图

图表 欧洲主要国家血液制品行业概况表

图表 全球主要血液制品企业血液制品业务收入

图表 全球主要血液制品企业市场份额

图表 全球重点血液制品企业简介

图表 各国采浆频率和单次采浆量对比

图表 美国免疫球蛋白、白蛋白、Ⅷ因子的价格

图表 典型企业的血液制品业务利润率指标变化

图表 美国血液制品行业历史沿革

图表 典型血液制品企业购并案例

图表 2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表 2020-2024年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2020-2024年全员劳动生产率

图表 2024年末人口数及其构成

图表 2020-2024年全国城镇新增就业人数

图表 2024年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2024年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2024年-2024年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2024年居民消费价格主要数据

图表 2020-2024年末国家外汇储备

图表 2020-2024年末常住人口城镇化率

图表 2020-2024年粮食产量

图表 2020-2024年全部工业增加值及其增长速度

图表 2024年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2024年-2024年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2024年规模以上工业生产主要数据

图表 2020-2024年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2024年-2024年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2024年-2024年按消费类型分零售额同比增速

图表 2024年社会消费品零售总额主要数据

图表 2024年三次产业投资占固定资产投资

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2024年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2024年货物进出口总额及其增长速度

图表 2024年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2024年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2020-2024年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2024年全国居民人均消费支出及其构成

图表 我国医药品进口累计金额及同比增长

图表 医药制造业企业数量

图表 医药制造业利润总额累计同比增长情况

图表 国内外血液制品市场销售结构对比分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/480445.html>