

2025-2031年中国鞋底原液 产业发展现状与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国鞋底原液产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/491783.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

鞋底用聚氨酯树脂，又称为聚氨酯鞋底原液，是制备聚氨酯鞋底的原料，其产量仅占所有聚氨酯产品的5%左右，但在鞋底材料中性能独特，发展迅速，成本不可取代的优秀材料。

据统计，世界聚氨酯鞋底原液的生产主要集中在中国、德国、意大利、美国等国家，其中大部分产能分布在中国，特别是2020-2024年间，我国鞋底原液市场产能扩增迅速，而随着国内生产成本不断增加，制鞋产业逐步向东南亚地区转移，下游对鞋底原液的需求量增加减缓。

截至2024年，国内鞋底原液厂家总计20家左右，其总产量达50.3万吨，其中华峰仍是国内鞋底原液最大的生产厂家，其市场份额高达50%以上，其次是旭川化学，其产量占比为12%，而华峰、旭川化学、浙江恒泰源、无锡双象、华大化学等前五家的产量占总产量的83%。

虽然近年来制鞋产业转移、外贸市场增速减缓、环保要求越加严格，部分鞋材企业生产经营经历困难，个别弱势群体不免被行业淘汰，但国外对鞋类产品的需求还是比较乐观，特别PU鞋材符合环保要求，可做中底和外底，具有良好的吸收震荡性和穿着特性，运动鞋鞋底可用一步模塑工艺制成，无需粘接，省工省时，既对生产者健康有利，又不污染环境，大大提高生产效率。

目前我国聚氨酯鞋底原液在鞋材中所占比例不到10%，而欧洲和北美地区的比例高达20%以上，随着原料市场价格的降低，聚氨酯鞋底原液的生产成本与其它材料的差别越来越小，其性价比优势更加突出，未来发展空间仍比较大。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国鞋底原液产业发展现状与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章鞋底原液概述

第一节鞋底原液定义

第二节鞋底原液发展历程

第二章2024年中国鞋底原液行业发展环境分析

第一节鞋底原液行业经济环境分析

第二节鞋底原液行业政策环境分析

第三节鞋底原液行业技术环境分析

第三章世界鞋底原液行业市场运行形势分析

第一节2020-2024年全球鞋底原液行业发展概况

第二节世界鞋底原液行业发展走势

一、全球鞋底原液行业市场分布情况

二、全球鞋底原液行业发展趋势分析

第四章中国鞋底原液行业供给与需求情况分析

第一节中国鞋底原液行业总体规模

第二节中国鞋底原液行业供给概况

第三节中国鞋底原液行业需求概况

第五章中国鞋底原液行业规模与效益分析

第一节2020-2024年中国鞋底原液制造行业盈利能力分析

第二节2020-2024年中国鞋底原液制造行业发展能力

第三节2020-2024年鞋底原液制造行业偿债能力分析

第四节2020-2024年鞋底原液制造企业数量分析

第六章2020-2024年鞋底原液上、下游行业发展现状与趋势

第一节鞋底原液上游行业发展分析

一、鞋底原液上游行业发展现状

二、鞋底原液上游行业发展趋势预测

第二节鞋底原液下游行业发展分析

一、鞋底原液下游行业发展现状

二、鞋底原液下游行业发展趋势预测

第七章2020-2024年鞋底原液行业竞争格局分析

第一节鞋底原液行业集中度分析

一、鞋底原液市场集中度分析

二、鞋底原液企业集中度分析

三、鞋底原液区域集中度分析

第二节鞋底原液行业竞争格局分析

一、行业内竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第八章2020-2024年中国鞋底原液行业重点企业竞争力分析

第一节 华峰新材

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 旭川化学

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 浙江恒泰源

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 双象化工

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节 江苏华大

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第六节 巴斯夫

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第九章 鞋底原液行业企业经营策略研究分析

第一节 鞋底原液企业多样化经营策略分析

第二节大型鞋底原液企业集团未来发展策略分析

第三节对中小鞋底原液企业生产经营的建议

第十章中国鞋底原液产业市场竞争策略建议

第一节鞋底原液行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节中国鞋底原液产业竞争战略建议

一、鞋底原液竞争战略选择建议

二、鞋底原液产业升级策略建议

三、鞋底原液产业转移策略建议

四、鞋底原液价值链定位建议

第十一章中国鞋底原液行业未来发展预测及投资前景分析

第一节未来鞋底原液行业发展趋势分析

一、未来鞋底原液行业发展分析

二、未来鞋底原液行业技术开发方向

第二节2025-2031年鞋底原液行业运行状况预测

一、2025-2031年鞋底原液行业产量预测

二、2025-2031年鞋底原液行业需求预测

第十二章业内专家对中国鞋底原液行业投资的建议及观点

第一节鞋底原液行业投资机遇

一、中国当前经济形势对鞋底原液行业的影响

二、鞋底原液企业在危机中的竞争优势

三、战略联盟的实施

第二节鞋底原液行业投资风险

第三节鞋底原液行业应对策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/491783.html>