

# 2025-2031年中国童装行业 分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国童装行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/491338.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国童装市场上，国内外品牌竞争激烈，目前市场上的童装品牌可分为两类，一类为童装专业品牌，如国外的金宝贝、丽婴房等，中国的ABCKIDS、安奈儿等；另一类为成人服装品牌延伸的童装品牌，如ARMANIKIDS、巴拉巴拉、H&M等。国际童装品牌一般注重品牌效应，有较好的质量和时尚设计元素，主要集中在高端童装市场。但是近年来随着行业的规范的完善以及消费市场的发展，中国童装品牌在设计研发和产品品质等方面不断提升，部分中国童装品牌已立足中端市场并逐步向高端市场迈进。

近年来随着市场的不断整合，童装市场集中度已逐渐提高，但相比童鞋市场，其市场集中度仍较低。根据EuromonitorPassport数据库（2024版）的统计，2024年全国前10大童装品牌的市场占有率仅为10.75%，我国童装市场仍处于高度分散、地方小品牌繁多的状态。我国童装市场的主要品牌市场份额均比较低，尚未有品牌在全国市场占据决定性份额。近年来，部分领先的正逐步壮大分销渠道，尤其是在二、三线城市打开市场，向全国性品牌迈进。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国童装行业分析与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章童装行业概述

#### 第一节童装行业定义

#### 第二节童装主要产品分类

#### 第三节童装发展历程简介

#### 第四节童装行业发展特点分析

##### 一、行业技术特点

##### 二、行业消费特点

##### 三、行业运营特点

#### 第五节童装行业的投资特性

### 第二章2020-2024年童装行业发展状况分析

#### 第一节全球童装行业发展现状分析

##### 一、全球童装行业发展概述

##### 二、全球知名童装品牌分析

三、全球童装行业市场竞争格局分析

四、全球童装产品供需情况分析

第二节全球重点国家及区域童装行业发展状况分析

第三节中国童装行业发展状况分析

一、中国童装行业发展概况

二、中国童装行业发展特点

三、中国童装行业发展影响因素分析

第三章2020-2024年中国童装市场状况分析

第一节中国童装市场发展特征分析

一、高端童装市场发展特征

二、中低端童装市场发展特征

第二节中国童装行业供需状况分析

一、全国童装行业供给情况分析

二、各地区童装行业供给情况分析

三、全国童装行业需求情况分析

四、各地区童装行业需求情况分析

第三节行业总体市场竞争状况分析

一、中国童装行业竞争格局分析

二、中国童装行业集中度分析

三、中国童装行业市场规模分析

四、童装行业市场竞争结构分析

第四节行业不同经济类型企业特征分析

第四章2024年童装行业发展环境分析

第一节行业政策环境分析

第二节行业经济环境分析

第三节行业消费环境分析

一、行业消费特征分析

二、行业消费趋势分析

第四节行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

第五节行业社会环境分析

- 一、行业发展与社会经济的协调
- 二、行业发展面临的社会审美标准问题

## 第五章童装行业原料市场分析

### 第一节化纤

- 一、化纤供需状况
- 二、化纤价格走势

### 第二节茧丝

- 一、茧丝市场发展概况
- 二、茧丝供需状况
- 三、茧丝价格走势

### 第三节棉花

- 一、国内外棉花行业总体发展状况
- 二、中国棉花市场供需情况分析
- 三、棉花价格走势

### 第四节拉链

- 一、国内外拉链行业总体发展状况
- 二、拉链行业重要生产企业分析
- 三、影响拉链市场价格变化的主要因素

### 第五节纽扣

- 一、国内外纽扣行业总体发展状况
- 二、纽扣行业重要生产企业分析
- 三、影响纽扣市场价格变化的主要因素

### 第六节其他辅料

## 第六章童装行业主要细分市场分析

### 第一节婴幼儿装发展状况及市场分析

- 一、婴幼儿装发展现状
- 二、婴幼儿装市场分析
  - (一) 2020-2024年婴幼儿装市场产值
  - (二) 2020-2024年婴幼儿装供需情况
- 三、婴幼儿装市场竞争格局
- 四、主要婴幼儿装生产企业分析
- 五、婴幼儿装消费特点分析

六、婴幼儿装行业发展存在的问题

第二节小童装发展状况及市场分析

第三节中童装行业发展状况及市场分析

第四节大童装行业发展状况及市场分析

第七章童装行业重点区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节华东童装行业发展分析

第三节华南童装行业发展分析

第四节华北童装行业发展分析

第五节华中童装行业发展分析

第六节西南童装行业发展分析

第七节西北童装行业发展分析

第八节东北童装行业发展分析

第八章童装行业进、出口市场分析

第一节童装行业进、出口状况综述

第二节2020-2024年童装行业出口市场分析

一、行业出口整体情况

二、行业出口产品结构

第三节2020-2024年童装行业进口市场分析

一、行业进口整体情况

二、行业进口产品结构

第四节童装行业进、出口前景及建议

一、童装行业出口前景及建议

二、童装行业进口前景及建议

第九章童装行业市场销售渠道与营销模式分析

第一节童装行业销售渠道分析

一、销售渠道发展概况

二、童装行业经营模式

三、童装零售渠道分析

四、童装行业网购与电商发展分析

第二节童装行业营销模式分析

第十章中国童装行业主要外资品牌分析

第一节Jacadi

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第二节阿卡邦

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第三节史努比

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第四节樱桃小丸子

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第五节Gymboree

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第六节zarakids

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第十一章中国童装行业重点企业经营状况分析

第一节童装企业发展总体状况分析

一、童装行业企业规模

二、童装行业销售收入状况

三、童装行业利润总额状况

第二节童装行业领先企业个案分析

一、小猪班纳

二、巴拉巴拉

三、红黄蓝

四、小数点

五、巴布豆

第十二章中国童装行业投资战略分析

第一节童装行业发展战略分析

第二节中国童装行业投资风险

第三节中国童装行业投资特性分析

第四节中国童装行业投资建议分析

第十三章2025-2031年中国童装行业发展前景与趋势分析

第一节中国童装行业发展前景概述

一、中国童装行业SWOT分析

二、童装行业市场前景分析

第二节2025-2031年中国童装行业发展趋势分析

一、中国童装行业市场供给发展趋势

二、中国童装行业市场需求发展趋势

三、中国童装行业竞争格局发展趋势

四、中国童装行业品牌集中度发展趋势

五、中国童装行业进、出口贸易发展趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/491338.html>