

2025-2031年中国通信大数据市场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国通信大数据市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/479874.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国通信大数据市场深度分析与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了通信大数据的相关内涵及国际通信大数据的发展状况，接着分析了国内通信大数据的发展背景、发展动因及产业状况。在分析了我国运营商大数据的发展状况之后，详细分析了通信大数据的数据资产、商业模式和应用状况。最后对通信大数据重点企业的经营状况、通信大数据的发展前景和趋势做了详细介绍。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国通信工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对通信大数据市场有个系统深入的了解、或者想投资相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 通信大数据基本概述

1.1 通信大数据相关概念

1.1.1 通信行业的概念及特征

1.1.2 通信运营商的内涵

1.1.3 通信大数据的含义

1.2 通信大数据的分类

1.2.1 通信大数据的分类

1.2.2 根据数据对象划分

1.2.3 根据数据生产方式划分

1.2.4 根据数据状态维度划分

1.2.5 根据数据源划分

1.3 通信大数据的发展价值分析

1.3.1 精细化营销

1.3.2 网络提升

1.3.3 互联网金融

1.3.4 合作变现

第二章 2020-2024年国际通信大数据行业发展分析

2.1 2020-2024年国际通信行业发展综述

2.1.1 全球通信设备产业发展分析

2.1.2 全球电信服务行业支出情况

- 2.1.3 全球通信巨头经营状况
- 2.1.4 全球通信巨头盈利状况
- 2.1.5 国际通信行业发展热点
- 2.2 2020-2024年国际通信市场运行状况
 - 2.2.1 全球通信行业发展历程
 - 2.2.2 全球基站设备收入规模
 - 2.2.3 全球电信设备营业收入
 - 2.2.4 全球通信市场发展规模
 - 2.2.5 全球通信设备制造专利
 - 2.2.6 全球积极开展5G应用推广
 - 2.2.7 全球5G独立网络计划部署
- 2.3 2020-2024年国际通信大数据发展概况
 - 2.3.1 全球运营商布局大数据
 - 2.3.2 运营商大数据应用模式
 - 2.3.3 运营商大数据发展规模
 - 2.3.4 运营商大数据实践分析
 - 2.3.5 通信大数据成发展前景
- 2.4 2020-2024年各国企业通信大数据发展动态
 - 2.4.1 美国
 - 2.4.2 日本
 - 2.4.3 德国
 - 2.4.4 法国
 - 2.4.5 西班牙
 - 2.4.6 意大利

第三章 2020-2024年中国通信大数据发展背景分析

- 3.1 宏观经济背景分析
 - 3.1.1 世界经济发展态势
 - 3.1.2 中国国民生产总值
 - 3.1.3 中国市场投资状况
 - 3.1.4 中国宏观经济预测
- 3.2 政策背景分析
 - 3.2.1 通信行业政策发展历程

- 3.2.2 通信行业相关政策汇总
- 3.2.3 信息通信基础发展政策
- 3.2.4 5G通信行业发展计划
- 3.2.5 信息数据安全相关政策
- 3.2.6 大数据产业发展规划
- 3.2.7 信息通信业发展规划
- 3.3 技术背景分析
 - 3.3.1 光纤通信技术发展进程
 - 3.3.2 5G技术研究及发展现状
 - 3.3.3 第六代移动通信技术研发
 - 3.3.4 Hadoop技术发展现状
- 3.4 行业背景分析
 - 3.4.1 电信行业总体情况
 - 3.4.2 电信用户发展情况
 - 3.4.3 电信业务使用情况
 - 3.4.4 通信能力建设情况
 - 3.4.5 通信业地区发展情况
 - 3.4.6 增值电信业务许可情况
 - 3.4.7 增值电信业务主要分类

第四章 2020-2024年中国通信大数据行业发展动因分析

- 4.1 运营商发展亟待转型
 - 4.1.1 老龄化趋势加快
 - 4.1.2 人口红利逐步消失
 - 4.1.3 运营面临的困境
 - 4.1.4 同质化竞争加剧
- 4.2 通信数据规模扩大
 - 4.2.1 手机产量规模增长
 - 4.2.2 我国网民数量规模
 - 4.2.3 我国手机网民规模
- 4.3 通信技术研发取得进展
 - 4.3.1 短距无线通信技术分析
 - 4.3.2 量子通信技术专利申请

4.3.3 硅光通信技术应用进展

4.3.4 星地量子通信网建立

4.3.5 光纤量子通信研究突破

4.4 大数据行业运行加速

4.4.1 大数据产业链结构

4.4.2 大数据产业构建层次

4.4.3 大数据发展的必然性

4.4.4 大数据产业驱动主体

4.4.5 大数据产业发展阶段

4.4.6 地区大数据产业联盟

4.4.7 大数据投资价值百强企业

第五章 2020-2024年中国通信大数据行业发展分析

5.1 通信大数据产业结构分析

5.1.1 通信大数据产业链的构成

5.1.2 通信大数据产业链的参与者

5.1.3 运营商大数据价值链分析

5.2 通信大数据行业发展综况

5.2.1 通信大数据相关技术

5.2.2 通信大数据安全技术

5.2.3 数据及互联网业务收入

5.2.4 通信大数据产业规模

5.3 移动通信大数据行业发展分析

5.3.1 移动通信大数据的产生

5.3.2 移动通信大数据的应用

5.3.3 移动大数据疫情防控应用

5.3.4 移动应用大数据监测平台

5.3.5 移动通信大数据发展建议

5.4 通信大数据发展问题分析

5.4.1 通信大数据的运营障碍

5.4.2 通信大数据的发展瓶颈

5.4.3 通信大数据的安全问题

5.5 通信大数据发展对策分析

5.5.1 逐步规范数据资产化

5.5.2 构建和打造数据平台

5.5.3 推进商业模式的转型

5.5.4 提高大数据相关技术

5.5.5 通信大数据优化策略

5.5.6 通信数据安全维护对策

第六章 2020-2024年中国运营商大数据发展分析

6.1 运营商发展大数据的基本概述

6.1.1 运营商大数据的类型

6.1.2 运营商大数据的优势

6.1.3 运营商大数据的价值

6.2 2020-2024年运营商大数据市场分析

6.2.1 运营商大数据市场发展环境

6.2.2 运营商大数据市场发展形势

6.2.3 运营商大数据市场发展综况

6.2.4 运营商大数据业务发展现状

6.2.5 区域运营商大数据发展状况

6.2.6 运营商大数据发展市场趋势

6.3 新冠疫情下运营商大数据应用状况分析

6.3.1 疫情大数据的数据源

6.3.2 疫情大数据的分析角度

6.3.3 疫情下运营商大数据的应用实践

6.3.4 疫情下运营商大数据的应用场景

6.3.5 疫情下运营商大数据的应用前景

6.4 电信运营商大数据价值转化与应用策略

6.4.1 电信运营商大数据资源应用的背景

6.4.2 电信运营商大数据资源的应用价值

6.4.3 电信运营商大数据资源应用的挑战

6.4.4 电信运营商大数据资源应用的策略

6.5 运营商推进数据中心建设

6.5.1 运营商加快数据中心布局

6.5.2 中国移动开展数据中心建设

- 6.5.3 联通预制模块化数据中心启用
- 6.5.4 中国电信加速数据中心建设
- 6.6 通信运营商大数据产品营销分析
 - 6.6.1 大数据产品营销策略现状与产业布局
 - 6.6.2 大数据在运营商产品营销应用的优势
 - 6.6.3 运营商大数据产品营销存在的问题
 - 6.6.4 基于大数据的通信运营商营销策略
- 6.7 运营商大数据发展问题及对策
 - 6.7.1 运营商大数据发展问题
 - 6.7.2 运营商大数据高质量发展建议
 - 6.7.3 互联网下运营商大数据应用策略
 - 6.7.4 5G时代下运营商大数据发展策略
 - 6.7.5 基于大数据下运营商互联网服务策略
- 6.8 运营商大数据发展趋势分析
 - 6.8.1 运营商转型进入数字化优先阶段
 - 6.8.2 数据存力将是数字化基础设施重要基石
 - 6.8.3 数据管理新四化打造面向未来的数据底座
- 第七章 2020-2024年中国通信大数据数据资产分析
 - 7.1 数据资产的形成阶段
 - 7.1.1 数据采集阶段
 - 7.1.2 数据存储阶段
 - 7.1.3 数据应用阶段
 - 7.1.4 数据管理阶段
 - 7.1.5 数据创新阶段
 - 7.2 运营商数据资产的特点
 - 7.2.1 覆盖面广
 - 7.2.2 精准到个人
 - 7.2.3 内容丰富
 - 7.2.4 集中度高
 - 7.2.5 合作意愿强
 - 7.3 运营商数据资产来源分析
 - 7.3.1 来自业务支撑系统的数据

7.3.2 来自网络系统产生的数据

7.3.3 运营商自有产品的数据

7.4 运营商数据资产应用发展路径

7.4.1 重视数据资产的地位

7.4.2 建立大数据开放体系

7.4.3 建立数据资产运营平台

7.4.4 进一步强化数据治理

7.4.5 注重培育相关应用能力

7.4.6 保障数据交易的安全

第八章 2020-2024年中国通信大数据商业模式分析

8.1 通信大数据的商业模式综述

8.1.1 内部应用模式

8.1.2 销售数据模式

8.1.3 业务运营模式

8.1.4 数据运营模式

8.2 运营商大数据的盈利模式分析

8.2.1 推出差异化增值服务

8.2.2 提供流量订购套餐

8.2.3 与虚拟运营商合作

8.3 大数据背景下电信运营模式的应用及意义

8.3.1 优化数据获取策略

8.3.2 提高业务创新能力

8.3.3 提高运营推广效率

8.4 电信运营商大数据商业模式合规性

8.4.1 电信大数据合规性依据

8.4.2 电信大数据合规的重要性

8.4.3 电信大数据内容合规性要求

8.4.4 电信大数据授权合规性要求

第九章 2020-2024年中国通信大数据行业应用分析

9.1 通信大数据的应用综况

9.1.1 通信大数据的应用现状

9.1.2 通信大数据的内部场景

- 9.1.3 通信大数据的具体应用
- 9.1.4 通信大数据的应用困境
- 9.2 通信大数据的应用价值分析
 - 9.2.1 提升通信行业核心价值
 - 9.2.2 对内应用增强竞争力
 - 9.2.3 对外经营拓展业务模式
 - 9.2.4 加快完善通信市场营销
- 9.3 运营商大数据的行业应用实践
 - 9.3.1 运营商大数据能力输出架构分析
 - 9.3.2 运营商大数据架构在交通行业的应用
 - 9.3.3 运营商大数据架构在零售行业的应用
 - 9.3.4 运营商大数据架构在旅游行业的应用
- 9.4 运营商大数据的应用实践
 - 9.4.1 旅游行业
 - 9.4.2 冰雪行业
 - 9.4.3 医疗领域
- 9.5 运营商大数据的应用方向分析
 - 9.5.1 身份信息
 - 9.5.2 行为偏好
 - 9.5.3 时空信息
 - 9.5.4 消费信息
 - 9.5.5 交往圈子
 - 9.5.6 终端信息
- 9.6 运营商大数据细分市场应用规模预测
 - 9.6.1 精准营销
 - 9.6.2 消费金融
 - 9.6.3 信息安全

第十章 2020-2024年通信运营商布局通信大数据

- 10.1 中国移动
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 业务发展布局
 - 10.1.3 财务状况分析

- 10.1.4 大数据发展布局
- 10.1.5 相关基建布局
- 10.1.6 智慧数据中台
- 10.1.7 梧桐大数据平台
- 10.2 中国电信
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 公司主要业务
 - 10.2.3 财务状况分析
 - 10.2.4 推动大数据应用
 - 10.2.5 相关基建布局
 - 10.2.6 设立大数据企业
 - 10.2.7 大数据疫情防控
- 10.3 中国联通
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 财务状况分析
 - 10.3.3 大数据发展优势
 - 10.3.4 大数据发展布局
 - 10.3.5 相关基建布局
 - 10.3.6 大数据项目动态
 - 10.3.7 大数据疫情防控
 - 10.3.8 大数据发展战略

第十一章 2020-2024年通信设备及软件企业布局大数据领域

- 11.1 华为投资控股有限公司
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 企业经营状况
 - 11.1.3 大数据产品方案
 - 11.1.4 政务大数据应用
 - 11.1.5 大数据业务合作
 - 11.1.6 数据存储创新方向
- 11.2 中兴通讯股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 财务状况分析

- 11.2.3 大数据平台产品
- 11.2.4 数据中心产品方案
- 11.2.5 大数据合作动态
- 11.3 大唐电信科技股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 财务状况分析
 - 11.3.3 大数据平台产品
- 11.4 亚信科技控股有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 企业发展实力
 - 11.4.3 财务状况分析
 - 11.4.4 大数据产品介绍
 - 11.4.5 大数据相关业务
 - 11.4.6 大数据应用案例
- 11.5 北京东方国信科技股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 财务状况分析
 - 11.5.3 大数据布局优势
 - 11.5.4 数据库产品分析
 - 11.5.5 大数据治理平台

第十二章 通信大数据行业发展前景及趋势预测分析

- 12.1 通信行业发展前景预测
 - 12.1.1 通信行业发展前景展望
 - 12.1.2 通信业务收入增长预测
 - 12.1.3 光通信行业的发展前景
 - 12.1.4 专网通信行业发展前景
 - 12.1.5 即时通信行业发展前景
 - 12.1.6 移动通信行业发展趋势
 - 12.1.7 通信行业未来发展态势
- 12.2 通信大数据行业发展机遇分析
 - 12.2.1 通信大数据覆盖范围拓宽
 - 12.2.2 “东数西算”投资带来的机遇

- 12.2.3 运营商大数据应用优势强大
- 12.2.4 运营商大数据精准营销机会
- 12.3 通信大数据发展前景展望
 - 12.3.1 通信大数据行业发展前景
 - 12.3.2 运营商“数智化”发展趋势
 - 12.3.3 运营商大数据发展方向
 - 12.3.4 运营商大数据发展趋势

图表目录

- 图表1 通信大数据的分类
- 图表2 人的数据
- 图表3 2020-2024年全球电信设备市场份额
- 图表4 2020-2024年全球电信服务和付费电视服务支出
- 图表5 2024年全球四大通信设备商销售额
- 图表6 2024年全球四大通信设备商营业利润率
- 图表7 2020-2024年华为各业务销售额
- 图表8 2020-2024年爱立信各业务销售额
- 图表9 2020-2024年诺基亚各业务销售额
- 图表10 2020-2024年中兴通讯各业务销售额占比
- 图表11 华为各区域营收占比
- 图表12 2020-2024年爱立信各区域销售额及其占比
- 图表13 2020-2024年诺基亚各区域销售额及其占比
- 图表14 中兴通讯各区域营收占比
- 图表15 全球通信产业发展历程
- 图表16 2020-2024年全球基站收入及预测情况
- 图表17 2020-2024年全球电信设备行业营业收入
- 图表18 2025-2031年全球通信设备市场规模及增长趋势
- 图表19 全球通信设备制造行业技术周期
- 图表20 2020-2024年全球通信设备制造行业专利申请量及授权量
- 图表21 2024年全球通信设备制造专利法律状态
- 图表22 2024年全球通信设备制造行业专利市场总价值及专利价值分布情况
- 图表23 全球各地区部署5G独立网络计划
- 图表24 重要运营商分布

图表25 典型国家发展大数据中心的促进政策

图表26 2020-2024年德国电信收入、利润以及收入增速情况

图表27 2020-2024年全球经济增速预测调整

图表28 各经济主体经济预测水平的偏差

图表29 各经济主体通货膨胀情况

图表30 《世界经济展望》增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/479874.html>