

2025-2031年中国碳捕集市场深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国碳捕集市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/488583.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

CCUS是指将大型发电厂、钢铁厂、化工厂等排放源产生的二氧化碳收集起来，用各种方法储存以避免其排放到大气中，并且加以合理利用的一种技术。它包括二氧化碳捕集、运输、封存和使用。

目前正在研究的碳捕集技术有很多种，大致可分为燃烧后捕集、燃烧前捕集和富氧燃烧三类。

燃烧后捕集是从燃烧后的烟气中把二氧化碳收集起来。目前常见的方法有化学吸收法、膜分离法等。其中化学吸收法比较传统，通常以有机胺类化合物为吸收剂，分为液体吸收剂和固体吸收剂两类。吸收剂与二氧化碳结合后，再脱附把二氧化碳集中起来。膜分离法是利用薄膜对不同气体有不同渗透率的特性来把二氧化碳集中起来。燃烧后捕集技术适合已经建成的燃煤电厂。

燃烧前捕集是指燃料燃烧前直接把二氧化碳分离出来。燃料经过特殊处理后，分离成氢气和二氧化碳。氢气作为能源，燃烧后只产生水。二氧化碳不经燃烧直接被收集起来。燃烧前捕集适用于特别建造的煤气化联合循环电站，不能用于目前已有电厂的改造。

富氧燃烧是改变传统的空气助燃方法，把空气中的氮气分离出去，直接用高浓度的氧助燃。这样排出的烟气就是高浓度二氧化碳气体，可以直接进行收集处理。

目前，中国已有一些大型煤炭和电力企业开始尝试CCUS技术研发和示范工程。包括华能集团北京热电厂项目、神华集团鄂尔多斯项目、大唐集团与法国阿尔斯通公司CCUS示范项目等。中企顾问网发布的《2025-2031年中国碳捕集市场深度分析与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 碳捕集行业概述

第一节 碳捕集定义

第二节 碳捕集行业发展特性

第二章 2024年中国碳捕集环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第三章 中国碳捕集技术发展分析

第一节 当前中国碳捕集技术发展现况分析

第二节 中国碳捕集技术成熟度分析

第三节 中外碳捕集技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国碳捕集技术的策略

第四章 碳捕集市场特性分析

第一节 集中度碳捕集分析及预测

第二节 SWOT碳捕集分析及预测

一、优势碳捕集

二、劣势碳捕集

三、机会碳捕集

四、风险碳捕集

第三节 进入退出状况碳捕集分析及预测

第五章 中国碳捕集发展现状

第一节 中国碳捕集市场现状分析及预测

第二节 中国碳捕集产量分析及预测

一、碳捕集总体产能规模

二、碳捕集生产区域分布

三、2020-2024年产量

第三节 中国碳捕集市场需求分析及预测

一、中国碳捕集需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国碳捕集价格趋势分析

一、中国碳捕集2020-2024年价格趋势

二、中国碳捕集当前市场价格及分析

三、影响碳捕集价格因素分析

四、2025-2031年中国碳捕集价格走势预测

第六章 2020-2024年中国碳捕集行业经济运行

第一节 2020-2024年行业偿债能力分析

第二节 2020-2024年行业盈利能力分析

第三节 2020-2024年行业发展能力分析

第四节 2020-2024年行业企业数量及变化趋势

第七章 2020-2024年碳捕集重点企业及竞争格局

第一节 华能集团北京热电厂

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第二节 中国神华

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第三节 九龙电力

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第四节 天科股份

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第五节 杭氧股份

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第八章 碳捕集投资建议

第一节 碳捕集投资环境分析

第二节 碳捕集投资进入壁垒分析

- 一、经济规模、必要资本量
- 二、准入政策、法规
- 三、技术壁垒

第三节 碳捕集投资建议

第九章 中国碳捕集未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来碳捕集行业发展趋势分析

- 一、未来碳捕集行业发展分析
- 二、未来碳捕集行业技术开发方向

第二节 碳捕集行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测
- 二、供求趋势预测
- 三、进、出口趋势预测

第十章 业内专家对中国碳捕集投资的建议及观点

第一节 投资机遇碳捕集

第二节 投资风险碳捕集

- 一、政策风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、技术风险
- 四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/488583.html>