

2025-2031年中国水表市场 深度评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国水表市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202505/485827.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水表，是测量水流量的仪表，大多是水的累计流量测量，一般分为容积式水表和速度式水表两类，起源于英国，水表的发展已有近二百年的历史，选择水表规格时，应先估算通常情况下所使用流量的大小和流量范围，然后选择常用流量最接近该值的那种规格的水表作为首选。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国水表市场深度评估与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了水表行业市场发展环境、水表整体运行态势等，接着分析了水表行业市场运行的现状，然后介绍了水表市场竞争格局。随后，报告对水表做了重点企业经营状况分析，最后分析了水表行业发展趋势与投资预测。您若想对水表产业有个系统的了解或者想投资水表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国仪器仪表行业运营情况分析

第一节 中国仪器仪表行业发展现状

- 一、仪器仪表产品分类及发展特征
- 二、仪器仪表行业在国民经济中的地位
- 三、中国仪器仪表行业将获得新的发展
- 四、低碳经济为仪器仪表业带来新机遇

第二节 中国仪器仪表制造行业发展分析

- 一、通用仪器仪表行业发展概述
- 二、专用仪器仪表行业发展概述
- 三、中国仪器仪表制造区域格局
- 四、中国主要仪器仪表产量分析

第三节 中国仪器仪表发展中的问题分析

- 一、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”
- 二、国内仪器仪表行业存在的问题
- 三、国内仪器仪表业与国外的差距

四、中国智能仪器仪表研发亟待突破

第四节 中国仪器仪表行业发展策略分析

一、仪器仪表行业发展政策措施建议

二、仪器仪表行业应选择的发展模式

三、精密仪器仪表应加强自主研发能力

第二章 中国水表行业运行环境分析

第一节 中国水表行业宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国水表行业政策环境分析

一、水表行业管理体制及主管部门

二、水表行业相关法律法规及政策

三、中国水表行业相关标准

第三节 中国水表行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、生态环境分析

三、供水用水环境

第三章 全球水表行业整体发展态势分析

第一节 全球水表市场发展概况

一、水表基本概述及分类

二、全球水表生产情况分析

三、国外民用水表市场现状

四、国外水表市场格局分析

第二节 世界水表区域市场运行分析

一、欧洲水表市场需求特点

二、美国水表的款式及特征

三、南美地区水表市场分析

四、非洲水表市场潜力巨大

第三节 2020-2024年世界水表产业发展趋势预测分析

第四章 中国水表行业运行态势分析

第一节 中国水表产业发展形势解析

一、中国水表行业发展综述

二、中国水表行业改革分析

三、国内水表行业技术特点

四、水表业与国外的差距分析

第二节 中国水表行业发展新局势剖析

一、中国水表产品及结构状况

二、水表行业经营模式和特征

三、水表行业发展面临挑战与机遇

四、水表行业发展存在的若干问题

五、IC卡水表推广中的问题分析

第三节 中国水表行业发展对策与建议

第五章 中国水表市场营运形势透视

第一节 中国水表市场产品结构分析

一、国内普通民用水表情况

二、国内工业水表市场情况

三、国内智能水表市场情况

四、国内大口径水表生产情况

五、电磁水表、超声水表等新型水表

第二节 改变国内水表管理模式探讨

一、改变水表管理模式的手段

二、改变水表管理模式优越性

三、改变水表管理模式注意事项

第三节 中国水表市场发展现状分析

一、国内水表生产情况分析

二、国内水表市场需求形势

三、影响水表市场发展的因素分析

第四节 中国水表产品进出口形势分析

第六章 中国供应用仪表及其他通用仪器行业经济运行状况

第一节 中国供应用仪表及其他通用仪器行业发展分析

一、年中国供应用仪表及其他通用仪器行业发展概况

二、中国供应用仪表及其他通用仪器行业发展概况

第二节 中国供应用仪表及其他通用仪器行业总体规模分析

一、中国供应用仪表及其他通用仪器行业企业规模分析

二、中国供应用仪表及其他通用仪器行业人员规模统计

三、中国供应用仪表及其他通用仪器行业资产规模分析

四、中国供应用仪表及其他通用仪器行业负债规模分析

五、中国供应用仪表及其他通用仪器行业市场规模分析

第三节 中国供应用仪表及其他通用仪器行业供需平衡分析

一、中国供应用仪表及其他通用仪器行业产成品分析

二、中国供应用仪表及其他通用仪器行业供给区域分布

三、中国供应用仪表及其他通用仪器行业销售产值分析

四、中国供应用仪表及其他通用仪器行业需求区域分布

第四节 中国供应用仪表及其他通用仪器行业投资状况分析

一、中国供应用仪表及其他通用仪器行业投资增长分析

二、中国供应用仪表及其他通用仪器行业投资区域分布

三、不同规模供应用仪表及其他通用仪器企业资产总额分析

四、不同性质供应用仪表及其他通用仪器企业资产总额分析

第五节 中国供应用仪表及其他通用仪器行业总体结构特征分析

一、供应用仪表及其他通用仪器行业经济类型结构

二、供应用仪表及其他通用仪器企业规模结构分析

三、供应用仪表及其他通用仪器行业区域结构特征

第七章 中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业经济效益分析

第一节 中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业获利能力分析

一、中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业利润总额分析

二、不同规模供应用仪表及其他通用仪器企业获利能力分析

- 三、不同性质供应用仪表及其他通用仪器企业获利能力分析
- 四、中国主要省区供应用仪表及其他通用仪器所属行业获利能力
- 第二节 中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业经营效益分析
 - 一、供应用仪表及其他通用仪器所属行业偿债能力分析
 - 二、供应用仪表及其他通用仪器所属行业盈利能力分析
 - 三、供应用仪表及其他通用仪器所属行业毛利率分析
 - 四、供应用仪表及其他通用仪器所属行业运营能力分析
- 第三节 中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业成本费用分析
 - 一、供应用仪表及其他通用仪器所属行业销售成本分析
 - 二、供应用仪表及其他通用仪器所属行业销售费用分析
 - 三、供应用仪表及其他通用仪器所属行业管理费用分析
 - 四、供应用仪表及其他通用仪器所属行业财务费用分析

第八章 中国水表所属行业进出口状况分析

第一节 中国水表进口分析

- 一、中国水表进口数量情况
- 二、中国水表进口金额情况

第二节 中国水表出口分析

- 一、中国水表出口数量情况
- 二、中国水表出口金额情况

第三节 中国水表进出口均价分析

第四节 中国水表进出口流向分析

- 一、中国水表进口来源地情况
- 二、中国水表出口目的地情况

第五节 中国水表进出口省市分析

- 一、中国水表进口省市情况
- 二、中国水表出口省市情况

第九章 中国水表行业竞争格局分析

第一节 中国水表行业集中度分析

- 一、资产集中度分析
- 二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第二节 中国水表行业竞争格局分析

一、水表市场第一梯队

二、水表市场第二梯队

三、水表市场第三梯队

第三节 中国水表行业竞争力分析

一、水表行业竞争日益激烈

二、水表行业综合竞争力分析

三、水表产品与技术竞争分析

四、国内水表出口竞争力分析

第四节 中国水表行业竞争策略分析

第十章 国外水表产业重点企业分析

第一节 乔治肯特公司

第二节 埃尔斯特公司

第三节 Sensus公司

第四节 Sentec公司

第五节 Actaris公司

第六节 日本爱知公司

第七节 其他公司

第十一章 中国水表行业标杆企业关键性数据分析

第一节 江西三川水表股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 河南新天科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 宁波东海集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 宁波水表股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 米诺测量仪表（上海）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 湖南常德牌水表制造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 宁波市奇力仪表有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 宁波埃美柯铜阀门有限公司（宁波埃美柯投资有限公司）

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 宁波黄泰实业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十节 临沂蒙水水表有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二章 2025-2031年中国水表行业发展前景预测分析

第一节 2025-2031年中国水表产品研究方向预测

一、计量等级高的水表

二、远传户外抄读和计算机物业管理相结合的水表

三、预付费类水表

四、防倒流水表或双向计量水表

第二节 2025-2031年中国水表市场发展走势展望

一、供应用仪表及其他通用仪器市场预测

二、2025-2031年中国水表市场需求预测

三、2025-2031年中国水表进出口形势预测

第三节 2025-2031年中国水表行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2025-2031年中国水表行业投资机会与风险分析

第一节 2025-2031年中国水表行业投资环境分析

第二节 2025-2031年中国水表行业投资机会分析

一、水表行业进入壁垒分析

二、水表行业投资吸引力分析

三、水表行业盈利影响因素分析

第三节 2025-2031年中国水表行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、产品质量风险

四、技术研发风险

五、原材料市场风险

第四节 2025-2031年中国水表行业投资策略分析

第十四章 中国水表企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 水表企业融资渠道与选择分析

一、水表企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 水表企业境内IPO上市目的及条件

一、水表企业境内上市主要目的

二、水表企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 水表企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第四节 水表企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202505/485827.html>