

2025-2031年中国食品添加剂市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国食品添加剂市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/473268.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食品添加剂是改善食品品质和色、香、味以及为防腐、保鲜和加工工艺的需要而加入食品中的人工合成或者天然物质，包括营养强化剂。2024年，我国食品添加剂行业销售额为1343亿元，根据国家市场监督管理总局数据，当前获食品添加剂生产许可企业1100余家。未来经济保持长期稳定发展的背景下，我国终端消费市场将在较长一段时间内推动食品添加剂行业持续增长。预计2025-2031年我国食品添加剂行业市场规模年复合增长率（CAGR）约为6%，到2031年市场规模将达到1905亿元。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国食品添加剂市场深度评估与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：食品添加剂行业综述及核心数据来源说明

1.1 食品添加剂行业界定

1.1.1 食品添加剂的界定

1.1.2 食品添加剂相关概念辨析

1.1.3 食品添加剂行业所归属国民经济行业分类

1.2 食品添加剂行业分类

1.3 食品添加剂行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告核心数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国食品添加剂行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国食品添加剂行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国食品添加剂行业监管体系及机构介绍

2.1.2 中国食品添加剂行业标准体系建设现状

2.1.3 中国食品添加剂行业发展相关政策规划汇总及解读

2.1.4 国家“十四五”规划对食品添加剂行业发展的影响分析

2.1.5 “碳中和、碳达峰”对食品添加剂行业的影响分析

2.1.6 政策环境对食品添加剂行业发展的影响总结

2.2 中国食品添加剂行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国食品添加剂行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国食品添加剂行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国食品添加剂行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对食品添加剂行业的影响总结

2.4 中国食品添加剂行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 食品添加剂行业技术工艺流程

2.4.2 食品添加剂行业关键技术分析

2.4.3 食品添加剂行业研发投入与创新现状

2.4.4 食品添加剂行业专利申请及公开情况

2.4.5 技术环境对食品添加剂行业发展的影响总结

第3章：全球食品添加剂行业发展状况及趋势前景预判

3.1 全球食品添加剂行业发展历程介绍

3.2 全球食品添加剂行业政法环境概况

3.3 全球食品添加剂行业发展现状及市场规模体量分析

3.3.1 全球食品添加剂行业发展现状概述

3.3.2 全球食品添加剂行业市场规模体量

3.4 全球食品添加剂行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球食品添加剂行业区域发展格局

3.4.2 全球食品添加剂行业重点区域市场分析

3.5 全球食品添加剂行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球食品添加剂行业市场竞争格局

3.5.2 全球食品添加剂行业重点企业案例

3.6 全球食品添加剂行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球食品添加剂行业发展趋势预判

3.6.2 全球食品添加剂行业市场前景预测

第4章：中国食品添加剂行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国食品添加剂行业发展历程

4.2 中国食品添加剂行业对外贸易状况

- 4.2.1 中国食品添加剂行业进出口贸易概况
 - 4.2.2 中国食品添加剂行业进口贸易状况
 - 4.2.3 中国食品添加剂行业出口贸易状况
 - 4.2.4 中国食品添加剂进出口贸易影响因素及发展趋势预判
 - 4.3 中国食品添加剂行业市场主体类型及入场方式
 - 4.3.1 中国食品添加剂行业市场主体类型
 - 4.3.2 中国食品添加剂行业企业入场方式
 - 4.4 中国食品添加剂行业市场主体数量规模
 - 4.5 中国食品添加剂行业市场供给状况
 - 4.5.1 中国食品添加剂行业市场供给能力分析
 - 4.5.2 中国食品添加剂行业市场供给水平分析
 - 4.6 中国食品添加剂行业市场需求状况
 - 4.7 中国食品添加剂行业市场行情走势
 - 4.8 中国食品添加剂行业市场规模体量分析
 - 4.9 中国食品添加剂行业市场痛点分析
- 第5章：中国DL-乳酸行业市场竞争状况及市场格局解读
- 5.1 中国食品添加剂行业波特五力模型分析
 - 5.1.1 食品添加剂行业现有竞争者之间的竞争
 - 5.1.2 食品添加剂行业关键要素的供应商议价能力分析
 - 5.1.3 食品添加剂行业消费者议价能力分析
 - 5.1.4 食品添加剂行业潜在进入者分析
 - 5.1.5 食品添加剂行业替代品风险分析
 - 5.1.6 食品添加剂行业竞争情况总结
 - 5.2 中国食品添加剂行业市场竞争格局分析
 - 5.2.1 食品添加剂行业整体市场竞争格局分析
 - 5.2.2 食品添加剂上市企业竞争格局分析
 - 5.3 中国食品添加剂行业市场集中度分析
 - 5.3.1 中国食品添加剂区域集中度分析
 - 5.3.2 中国食品添加剂企业集中度分析
 - 5.4 中国食品添加剂行业国际市场参与情况
 - 5.5 中国食品添加剂行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.5.1 中国食品添加剂行业投融资发展状况

5.5.2 中国食品添加剂行业兼并与重组状况

第6章：中国食品添加剂产业链结构及产业链布局状况研究

6.1 中国食品添加剂产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 食品添加剂产业链结构梳理

6.1.2 食品添加剂产业链生态图谱

6.2 中国食品添加剂产业链成本结构分析

6.3 中国食品添加剂行业上游供应状况分析

6.3.1 中国食品添加剂行业上游市场概述

6.3.2 中国食品添加剂行业上游农产品种植市场供应状况

6.3.3 中国维生素原料药上游石油化工原料市场分析

6.3.4 中国食品添加剂行业上游供应市场影响总结

6.4 中国食品添加剂行业中游细分市场分析

6.4.1 中国食品添加剂行业细分市场全方位对比

6.4.2 中国食品添加剂行业中游细分市场格局

6.5 中国食品添加剂行业下游应用市场需求潜力分析

6.5.1 中国食品添加剂行业下游应用市场概述

6.5.2 中国营养保健品领域的食品添加剂需求潜力分析

6.5.3 中国烘焙食品加工领域的食品添加剂需求潜力分析

6.5.4 中国饮料加工领域的食品添加剂需求潜力分析

6.5.5 中国餐饮调味领域的食品添加剂需求潜力分析

6.5.6 中国乳制品领域的食品添加剂需求潜力分析

第7章：中国食品添加剂行业重点企业案例研究

7.1 中国食品添加剂行业重点企业布局状况梳理

7.2 中国食品添加剂行业重点企业布局案例研究（排序不分先后；）

7.2.1 浙江新和成股份有限公司

7.2.2 安徽金禾实业股份有限公司

7.2.3 爱普香料集团股份有限公司

7.2.4 南通醋酸化工股份有限公司

7.2.5 保龄宝生物股份有限公司

7.2.6 华宝香精股份有限公司

7.2.7 河南金丹乳酸科技股份有限公司

7.2.8 江西天新药业股份有限公司

7.2.9 昆山亚香香料股份有限公司

7.2.10 北京科拓恒通生物技术股份有限公司

第8章：中国食品添加剂行业市场及投资战略规划策略建议

8.1 中国食品添加剂行业SWOT分析

8.2 中国食品添加剂行业发展潜力评估

8.3 中国食品添加剂行业市场前景预测

8.4 中国食品添加剂行业发展趋势预判

8.5 中国食品添加剂行业市场进入与退出壁垒分析

8.5.1 资质壁垒

8.5.2 技术壁垒

8.5.3 品牌壁垒

8.5.4 环保壁垒

8.6 中国食品添加剂行业投资风险分析

8.6.1 食品添加剂行业政策风险

8.6.2 食品添加剂行业竞争风险

8.6.3 食品添加剂行业技术人员流失风险

8.6.4 食品添加剂行业下游行业风险

8.6.5 食品添加剂行业贸易风险

8.7 中国食品添加剂行业投资价值评估

8.8 中国食品添加剂行业投资机会分析

8.8.1 食品添加剂行业细分领域投资机会

8.8.2 食品添加剂行业空白市场投资机会

8.9 中国食品添加剂行业投资策略与规划建议

8.10 中国食品添加剂行业可持续发展建议

图表目录

图表1：食品添加剂的界定

图表2：食品添加剂相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2024）》中食品添加剂行业所归属类别

图表4：食品添加剂按来源分类

图表5：食品添加剂按功能分类

图表6：食品添加剂行业专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表10：中国食品添加剂行业监管体系

图表11：中国食品添加剂行业主管部门

图表12：中国食品添加剂行业自律组织

图表13：中国食品添加剂行业标准体系建设

图表14：截至2024年8月中国食品添加剂现行标准汇总

图表15：2024年度食品安全国家标准立项计划食品添加剂标准

图表16：《SN/T 2360食品添加剂检验规程》

图表17：截至2024年中国食品添加剂行业主要法律法规

图表18：截至2024年中国食品添加剂行业发展政策部分汇总

图表19：截至2024年中国食品添加剂行业发展规划部分汇总

图表20：国家“十四五”规划对食品添加剂行业发展的影响分析

图表21：“碳中和、碳达峰”战略相关内容列表

图表22：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表23：2020-2024年中国三次产业结构（单位：%）

图表24：2020-2024年中国PPI变化情况（单位：%）

图表25：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表26：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表27：中国食品添加剂行业发展与宏观经济相关性分析

图表28：2020-2024年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表29：2020-2024年中国人口年龄结构（单位：%）

图表30：2020-2024年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表31：2020-2024年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表32：2020-2024年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表33：社会环境对食品添加剂行业的影响总结

图表34：食品添加剂行业技术工艺流程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/473268.html>